

## **Формирование имиджа спорта как необходимая деятельность органов государственной власти**

Ревенко Владислав Валерьевич, аспирант 2-го года обучения кафедры социально-гуманитарных дисциплин Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка

Научный руководитель: Кизима Сергей Анатольевич, д. полит. н., профессор

В современных условиях становится особенно очевидно, что такая категория как «имидж спорта» оказывает серьезное влияние на состояние национальной безопасности государства.

Государство, способное подготовить спортсменов высокого уровня, обеспечивает посредством их достижений вынос флага на пьедестал почета, тем самым демонстрируя высокий мировой рейтинг страны. Способность готовить спортивную базу и проводить мероприятия высокого уровня показывает также экономическую и технологическую мощь, высокий внутренний организационный потенциал.

Исходя из этого, имидж белорусского спорта, а, следовательно, и государства зависит, прежде всего, от восприятия внешней и внутренней аудиторией как объективных, так и субъективных образов, основанных на каких-либо фактах, или навязанных представлениях. То есть, данная категория базируется на обобщенных стереотипах, которые могут как укрепить государство, так и нанести ему урон.

Голословные обвинения оппонентов, фальсификация или подмен информации, шантаж, призывы о переносе спортивных состязаний являются обыденным и весьма деятельным способом достижения своих геополитических целей и амбиций, особенно по глобальному доминированию какого-либо из субъектов международных отношений.

Следовательно, для обеспечения стабильного и поступательного развития белорусского государства требуется соответствующим образом выстроенная деятельность по формированию имиджа спорта его субъектами – органами государственного управления.

Беларусь яркий пример того, как спорт стал важной частью государственной политики. Лично Президент белорусского государства курирует важнейшие направления спортивной деятельности. Есть четкое понимание, что спорт, это не только здоровье нации, но и сильнейший движитель имиджа государства. Это способ привлечь внимание и, как следствие, на данной основе получить требуемые для обеспечения национальной безопасности политические, экономические и иные дивиденды.

Не секрет, что в т.н. послевыборный период Республики Беларусь (после 9 августа 2020 г.) политические и экономические контакты белорусского государства, взаимодействие и продвижение интересов как таковых подверглись серьезным ограничениям со стороны экономически развитых стран Запада.

И спорт (как и, отчасти, религия), стал одним из немногих направлений по участию в текущей повестке дня Европы и Северной Америки можно сказать окном, через которое возможны контакты с зарубежными политическим оппонентами.

Следовательно, деятельность органов государственного управления по формированию позитивного имиджа белорусского спорта выходит на приоритетное место.

При этом нельзя забывать и о том, что имидж спорта – это также имидж состояния и деятельности самой власти, элемент ее выживаемости.

Взаимосвязь очевидна. Изменение общественного мнения о белорусских спортивных чиновниках и организациях в худшую сторону может нанести существенный экономический и политический урон Беларуси.

Естественно, что радикальная оппозиция это учитывает и пытается дискредитировать деятельность как органов государственного управления, так и отдельных руководителей федераций и отраслей спорта.

Так, например, создан соответствующий псевдобелорусский спортивный орган – «Белорусский фонд спортивной солидарности» во главе с самопровозглашенным руководителем Александрой Герасименей, ранее сторонницей действующей власти.

Естественно, данный т.н. фонд координируется и финансируется далеко не сторонниками белорусской независимости и суверенитета. Направленностью его деятельности стало дискредитация органов государственной власти, отдельных спортивных функционеров в плане руководства ими спортивной деятельностью. Конечная цель – это подрыв имиджа спорта и, как следствие, имиджа государства и национальной безопасности.

Так информационная кампания по якобы участию председателя Федерации хоккея Республики Беларусь Дмитрия Баскова в пресечении противоправной деятельности оппозиционно настроенных граждан была четко направлена на отмену чемпионата мира по хоккею в Минске. Это явилось бы сильнейшим негативным фактором белорусского спорта и отразилось на отношении к Беларуси, как таковой.

Попытка изоляции белорусского государства подняла данный вопрос «в цене». Оппозиционные аналитики четко обозначили, что решение Международной федерации хоккея отменить чемпионат мира в Минске – это сильный удар по имиджу не только белорусского спорта и государства, но и самого Президента Александра Лукашенко в глазах белорусского общества, номенклатуры, международного сообщества [1].

Александра Герасименя не скрывала и заявляла, что: «Мы обращались к спонсорам и просили проявить солидарность с нами и не поддерживать турнир финансово. Отмена Чемпионата мира в Минске – это опровержение власти Лукашенко в Беларуси» [2]. Это заявление можно охарактеризовать как «маски сброшены».

Все это со стороны органов государственной власти требует не только политически грамотного поведения, но и взвешенных, продуманных решений по развитию отраслей и формированию имиджа спорта.

То, что спорт вне политики звучит, конечно, символично, сильно и справедливо, но в современных реалиях весьма небесспорно. Государство вкладывает не малые финансовые средства в оздоровление нации, спорт высших достижений и вправе потребовать отдачи или, как минимум, благодарности, определенной лояльности к «флагу и гербу».

Именно поэтому справедливо высказывание, что спорт – это идеология. В частности, председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Наталья Кочанова отметила, что «хоккей – это идеология, которая может сплотить нацию» [3].

В свою очередь, идеология, другими словами - имидж спорта, требует соответствующего научного и методологического подхода к его формированию. Это инструмент, которым в совершенстве должны овладеть органы государственного управления.

В рамках выработки данных подходов необходимо определиться с целью и задачами формирования имиджа спорта для каждого конкретного субъекта. При этом задачи должны быть как технического, так и прикладного характера. Например:

обеспечить накопление и обработку информации о передовых технологиях в сфере спортивного и политического PR с последующим ее анализом и внедрением с учетом экономических возможностями и целесообразностью;

добиться высоких (но не завышенных) спортивных результатов в приоритетных видах спорта;

обеспечить в средствах массовой информации и сети интернет убежденность в правильности государственной политики в сфере спорта;

обеспечить готовность спортивных объектов к организации и проведению спортивных соревнований с использованием передовых строительных и специальных технологий с последующей пропагандой в СМИ;

сформировать пиар-программу по развитию направлений сферы белорусского спорта;

подготовить кадровый потенциал, способный обеспечивать не только развитие спортивной отрасли, но и ее пропаганду, владеющий пиар-технологиями и способный к формированию позитивного имиджа спорта и государства.

На данной основе появится возможность выработать формы, методы и способы решения задач. То есть органам государственного управления будет дан ключ, шаблон для решения проблемных вопросов имиджа спорта в какой-либо области и позволит управлять данным процессом в масштабе государства.

Важной частью является создание системы формирования имиджа спорта.

При этом система должна включать в себя не образование новых органов управления, а перераспределение функций и задач в интересах продвижения имиджа спорта. То есть, необходимо четко определиться: кто на каком уровне и как должен реализовывать конкретные задачи.

Создание системы, в свою очередь, потребует соответствующего финансового, кадрового и научного обеспечения.

Финансирование - немаловажная часть решения задачи повышения имиджа спорта. Дешевое решение проблемы не позволит достичь высокой эффективности даже в глобальной сети Интернет. Так, создание интерактивного сайта с современным интерфейсом и что немаловажно оперативное (онлайн) управление им является делом весьма затратным. И реализацию данной задачи должен осуществлять специалист, компетентный не только в сфере IT-технологий, но и свободно ориентирующийся в своей нише спорта.

Немаловажно и появление профессиональных кадров, способных ориентироваться в современной информационной обстановке и обеспечивать продвижение интересов белорусского государства. Функционер, способный лишь осуществлять управленческие функции, не владеющий современными информационными технологиями и не понимающий процесс продвижения идей в социальных сетях, с использованием иных передовых технологий должен остаться в XX веке. Тема актуальна. Стоит лишь проявить системность и инициативность.

Рассматривая научный подход, также необходимо отметить, что интуиция пригодна лишь на тактическом уровне. Решение проблем уровня государства не потерпит дилетантского подхода. Это обернется большими финансовыми, политическими и имиджевыми потерями для государства. Слишком дорого обойдется для оставления подобного чиновника (возможно, хорошего человека) на занимаемом им в течение десятилетий месте.

Таким образом, задача формирования имиджа спорта является государственной и требует системного подхода к его решению.

Только создав соответствующую систему и овладев методологией формирования имиджа спорта, органы государственного управления смогут гарантированно обеспечить национальную безопасность государства, а, следовательно, и свою выживаемость.

### **Литература:**

1. Карбалевиц: Хоккейный чемпионат отобрали? Теперь политике репрессий ничто не мешает [Электронный ресурс] // intex-press.by. - Режим доступа: <https://www.intex-press.by/2021/01/19/karbalevich-hokkejnyj-chempionat-otobrali-teper-politike-repressij-nichto-ne-meshaet/>. – Дата доступа: 11.02.2021.
2. ЧМ в Минске – это опровержение власти Лукашенко в Беларуси» [Электронный ресурс] // sports.ru. - Режим доступа: <https://www.sports.ru/hockey/1093111200-aleksandra-gerasimena-otmena-chm-v-minske-eto-oproverzhenie-vlasti-lu.html>. – Дата доступа: 11.02.2021.
3. Хоккей. Наталья Кочанова: хоккей — это идеология. Это то, что может сплотить нацию

Читать полностью [Электронный ресурс] // pressball.by. - Режим доступа:  
<https://www.pressball.by/news/hockey/264166>. – Дата доступа: 11.02.2021.

**Автор**

**В. В. Ревенко**

**Научный руководитель**

**С.А. Кизима**