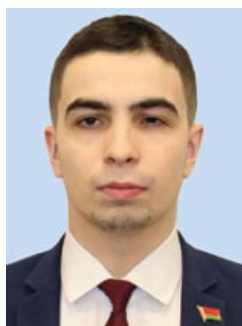


Современные тенденции имиджа белорусского спорта

УДК 796(476):659.1



Владислав РЕВЕНКО,
аспирант

Научный руководитель –
КИЗИМА Сергей
Анатольевич,
доктор политических наук,
профессор

Владислав РЕВЕНКО. Современные тенденции имиджа белорусского спорта. В статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием и состоянием имиджа белорусского спорта в 2020–2021 годах как внутри страны, так и на международной арене. В качестве фактуры исследования выступают материалы белорусских и зарубежных средств массовой информации и авторское исследование оценочного мнения экспертов в сфере политики, спорта и журналистики. Сформирован прогноз развития имиджа белорусского спорта на ближайшее время. Предложены некоторые рекомендации по повышению имиджа белорусского спорта.

Ключевые слова: Республика Беларусь, спорт, имидж, политика, имидж спорта, PR-технологии, политические процессы.

Vladislav REVENKO. Modern trends in the image of Belarusian sports. The article discusses the image building of Belarusian sports in the past and in 2020–2021, both within the country and in the international arena. The research is based on materials of Belarusian and foreign mass media and the author's study of opinion contributed by political and sports experts and journalists. The author offers his vision of how the image of Belarusian sports will evolve in the near future and gives recommendations on improving it.

Keywords: Republic of Belarus, sport, image, politics, sport image, PR technologies, political processes.

В современных политических и других процессах важным фактором успешного позиционирования любого государства является позитивный имидж страны. В большинстве случаев его формирование носит направленный характер и может осуществляться как самим государством, выступающим в роли объекта, так и различными субъектами в виде других стран и организаций.

Наличие положительного имиджа является немаловажным фактором достижения и защиты ее национальных интересов как внутри страны, так и на внешней арене. Учитывая широкий спектр категорий национальных интересов разных государств и их геополитические и иные амбиции в различных процессах, возникает проблемная ситуация пересечения интересов различных субъектов. Следовательно, формирование положительного имиджа объекта со стороны субъекта является маловероятным и обуславливается вопросом выживаемости.

[ОБ АВТОРЕ]

РЕВЕНКО Владислав Валерьевич.

Родился в 1996 году в г. Минске. В 2018 году окончил факультет физического воспитания Белорусского государственного педагогического университета (БГПУ) имени Максима Танка, в 2019 году – магистратуру этого же вуза, с ноября 2019 года – аспирант кафедры социально-гуманитарных дисциплин БГПУ имени М. Танка.

С 2018 по 2020 год работал в должности главного специалиста отдела информационно-идеологической и организационно-кадровой работы Минского городского комитета ОО «БРСМ». С 2016 по

2020 год – член Национальной сборной Республики Беларусь по дзюдо. С 2019 года – преподаватель кафедры андрагогики ИПКиП БГПУ имени М. Танка.

Автор 15 публикаций в печатных и электронных изданиях по политическим и социологическим наукам.

Сфера научных интересов: современные политические процессы в Республике Беларусь, взаимосвязь спорта и политики, спортивная дипломатия, интеграционные процессы в рамках Союзного государства, СНГ, ЕАЭС.

Само по себе понятие «имидж» имеет широкий спектр трактовки. Однако если рассматривать в контексте национальных интересов, то наиболее актуальным можно считать определение имиджа как целенаправленно сформированного образа в каких-либо и чьих-либо целях [1, с. 302]. Следовательно, имидж государства можно считать объектом манипулятивного воздействия. По утверждениям ряда ученых, в том числе С.С. Согалаевой и Саймона Антхолта (ведущего британского исследователя в сфере брендинга и имиджа), имидж государства состоит из имиджа различных сфер его деятельности [2, с. 14; 3, с. 25–27]. Следовательно, его можно рассматривать как совокупность имиджа политической, экономической, социальной, военной и иных сфер.

В данной совокупности нельзя не учитывать спорт как сферу деятельности личности, общества и государства. Факт вовлечения спорта во все сферы и процессы уже не требует доказательства. Это, в первую очередь, обусловлено процессом глобализации и поляризации мировых центров сил, а также складывающимися локальными и глобальными межгосударственными взаимоотношениями. Как следствие, необходимо учитывать и имидж спорта в совокупности всех категорий имиджа государства.

Республика Беларусь, являясь активным участником региональных и глобальных политических, экономических и иных процессов, не может не подвергаться различного рода экспансии как объект, противоречащий или вовлеченный в сферы интересов различных субъектов. Принимая во внимание относительно стабильную экономическую, военную, социальную обстановку в Беларуси, наиболее актуальным инструментом воздействия на нашу страну можно считать манипуляцию различными категориями имиджа белорусского государства. В последние годы это стало применимо и для сферы белорусского спорта.

По мнению Президента Беларуси Александра Лукашенко, победа белорусских спортсменов, качественная организация крупных международных соревнований способны повлиять на имидж Беларуси [4]. В первую очередь это отражается на туристической, экономической и политической привлекательности нашей страны. Однако этот же инструмент используется и недружественными Беларусью субъектами. Сегодня спортивные мероприятия они используют как способ политического давления на Беларусь.

Сам по себе процесс формирования имиджа долгий и зависит от ряда факторов. В большей степени от подачи нужной информации в массмедиа. СМИ можно считать наиболее эффективным инструментом формирования имиджа государства в различных сферах [5].

С 2014 года Республика Беларусь начала становиться значимым инфоповодом в мировой спортивной, и не только, прессе. Этому способствовало проведение крупных спортивных соревнований в стране и успехи белорусских атлетов. Наибольший интерес мировой общественности вызвали чемпионат мира по хоккею в 2014 году в Минске, II Европейские игры в 2019 году. Героями новостей становились белорусские биатлонисты, фристайлисты, представители других видов спорта, завоевавшие олимпийские медали. Это подтверждается и большим количеством аккредитованных на соревнования в Беларуси представителей иностранной прессы. Так, только на ЧМ по хоккею в Минске аккредитовалось более 400 зарубежных журналистов [6]. По мнению ряда экспертов, данный факт повысил имидж Беларуси как организатора и объекта спортивного туризма, что повлияло на имидж всей спортивной сферы страны. В значимой степени это сыграло в пользу предоставления официальному Минску прав проведения большого числа крупных международных спортивных форумов и участия в инвестиционных проектах. Еще одним положительным эффектом можно считать развитие в Беларуси так называемой спортивной дипломатии, которую стоит рассматривать как следствие повышения имиджа спортивной сферы страны и государства в целом, о чем в своем диссертационном исследовании пишет кандидат исторических наук С.Е. Мартыненко [7].

Как итог, за 2014–2019 годы сформированный имидж белорусского спорта можно оценить как положительный и объективно формируемый. Он значительно повлиял на восприятие белорусского государства в целом как внутри страны, так и на международной арене. Об этом свидетельствует и представитель Министерства спорта и туризма Республики Беларусь в экспертном полуформализованном интервью, проведенном автором статьи.

Представитель министерства выразил мнение, что до 2014 года процесс формирования имиджа белорусского спорта осуществлялся субъективно. Со стороны государства в этом не виделось особой необходимости или не придавалось нужного значения. В 2014–2020 годах произошло переосмысление роли спорта и его имиджа в политической и экономической системах белорусского общества и государства. После чего была проведена объективная оценка потенциальных дивидендов от положительно сформированного имиджа спорта. Во многом усиление работы в данном направлении, по мнению эксперта, также обусловлено повышением социально-экономического благополучия государства.

Главной угрозой для сферы белорусского спорта до 2020 года можно было считать допинговые скандалы. Достаточно вспомнить обвинения в употреблении запрещенных препаратов белорусских спортсменов И. Тихона и В. Девятковского. Их вина так и не была доказана в полном объеме, но урон имиджу был нанесен.

С 2020 года процесс формирования имиджа белорусского спорта начал выходить далеко за рамки спортивной сферы. Это объясняется обострившейся общественно-политической обстановкой на фоне активизации деструктивной деятельности оппозиционных сил. В настоящее время ряд государств и организаций начали использовать тему белорусского спорта в контексте достижения различных политических и иных целей в более широком спектре инструментов воздействия. В первую очередь наносится урон имиджу всей спортивной сферы Беларуси и, как следствие, обществу, государственной власти и стране в целом. Это противоречит ключевым национальным интересам страны.

Несомненно, происходящие в Беларуси общественно-политические события привлекают достаточно большое внимание мировых СМИ и экспертов. Они активно освещают происходящее, в том числе и процессы, связанные с белорусским спортом, что, несомненно, создает в глазах общественности определенное мнение, то есть имидж.

Если рассматривать массмедиа как наиболее эффективный инструмент формирования имиджа, то стоит учитывать, что большинство средств массовой информации имеют отношение (финансируются) к конкретным государствам или организациям, которые в свою очередь могут быть как дружественными, так и враждебно настроенными к Республике Беларусь. Это в свою очередь будет влиять на характер контента и формируемое общественное мнение.

Для объективного изучения имиджа белорусского спорта, сложившегося по итогам 2020-го и начала 2021 года, выделим несколько анализируемых категорий:

- СМИ стран постсоветского пространства,
- СМИ стран Западной Европы и США,
- СМИ Республики Беларусь,

– мнение экспертного сообщества, полученное в рамках экспертного полуформализованного интервью. В качестве экспертов выступили представитель Министерства спорта и туризма Республики Беларусь (эксперт 1), представитель Постоянной комиссии по международным делам Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь (эксперт 2), член Национальной сборной Республики Беларусь по виду спорта (эксперт 3), рядовой гражданин Беларуси, проявляющий интерес к сфере спорта и общественно-политической жизни страны (эксперт 4).

Так, весомое влияние на сферу белорусского спорта, по мнению экспертов 1, 3, 4, в 2020 году оказал раскол в спортивном сообществе, произошедший в результате общественно-политических событий после выборов президента страны. Ряд бывших и действующих спортсменов вступили в нелегитимные организации с целью оказания давления на государственную власть и привлечения международного внимания, в том числе к сфере белорусского спорта.

По мнению эксперта 1, деятельность так называемых Свободного объединения спортсменов (СОС) и Фонда спортивной солидарности во многом повлияла на то, что из Минска был перенесен чемпионат мира по хоккею 2021 и чемпионат мира по современному пятиборью. По его словам, данные объединения преследуют политические цели и направлены на дискредитацию имиджа белорусского спорта и страны в целом. В том числе негативный имидж спорта внутри белорусского общества способен повлиять на отношение населения к институтам государственной власти. Однако в настоящее время такого явления, по утверждению эксперта 1, не наблюдается.

По мнению экспертов 3 и 4, деятельность указанных выше объединений уже нанесла ущерб имиджу белорусского спорта как внутри страны, так и за ее пределами. Данный вывод эксперты сделали из личного опыта нахождения в общественной среде.

Эксперт 2 утверждает, что указанные факты не способны повлиять на имидж белорусского спорта, так как в целом белорусское общество и спортивная общественность хорошо информированы, образованы и способны анализировать происходящие процессы. В мире же белорусский спорт имеет уже устойчивый позитивный имидж, и незначительная деятельность деструктивных сил не способна изменить данную тенденцию. Заявленную позицию поддерживают белорусские СМИ [8].

Мировая пресса настроена менее либерально по отношению к Республике Беларусь. В особенности это касается стран Западной Европы, США и стран соседей: Польши, Украины, Литвы. Анализируя самые популярные новостные и аналитические издания этих стран, можно увидеть целенаправленную работу по формированию негативного имиджа белорусского спорта и государства в целом, основанную на психоэмоциональных и дезинформационных методах воздействия.



Олимпийского чемпиона – 2020 по прыжкам на батуте Ивана Литвиновича радостно встречали в родном Витебске. Август 2021 года

Так, польское издание WP.pl не менее одного раза в неделю освещает белорусский спорт в контексте происходящих общественно-политических событий. Такой вывод можно сделать на основании ввода в поисковой строке сайта запроса «białoruski sportowiec» (белорусский спорт). Новостной ресурс GAZETA.pl по аналогичному запросу предоставляет статьи на тему репрессий в отношении белорусских атлетов. Большинство комментариев к данным материалам носят явно негативный характер. «Koniec białoruskiego sportu» («конец белорусскому спорту») – один из самых популярных комментариев под материалом с названием «Białoruski sport pod presją polityki. Świat powinien zareagować» [9]. И это высказывание имеет более 200 отметок «нравится».

Европейские Guardian, Bild, Le Figaro и американские CNN, NBC по поисковому запросу belarusian sport, как и польские ресурсы, предлагают новости на тему возможного кризиса в белорусском спорте и обществе и необходимости введения санкций. Однако среди комментариев посетителей сайтов данных изданий есть и позитивные по отношению к белорусскому спорту и стране в целом высказывания. Так, некоторыми пользователями упоминаются успехи белорусских спортсменов в большом теннисе, биатлоне и иных видах спорта. Можно также прочесть комментарии, в которых отмечается хорошая организация и успешное проведение крупных соревнований в Минске, привлекательность Беларуси как объекта туризма [10].

Кардинально противоположные по характеру высказываний материалы о белорусском спорте можно встретить в российских СМИ. В качестве анализируемых выбраны наиболее популярные и авторитетные у российского иностранного пользователя издания RT, «РИА Новости», «ТАСС», «Интерфакс», Regnum. Анализ материалов данных ресурсов показывает, что сфера белорусского спорта рассматривается в контексте спортивных достижений, проведения соревнований, давлении на белорусский спорт извне. Тема деструктивных объединений спортсменов практически не встречается в российских СМИ. Комментарии носят характер поддержки Беларуси и белорусских спортсменов и в них прослеживается исключительно положительный имидж белорусского спорта.

Еще одним фактом, способным повлиять на имидж белорусского спорта, можно считать решения о переносе из Беларуси нескольких крупных спортивных мероприятий, в том числе и чемпионата мира по хоккею 2021. По мнению экспертов 1 и 2, данные события не способны повлиять на имидж белорусского спорта по причине разногласий и неоднозначности оценок принятия подобных решений в мировом сообществе. Эксперты 3 и 4 придерживаются мнения, что перенос соревнований уже негативно скажется на имидже белорусского спорта, так как в целом ослабнет интерес к стране. А также в будущем при рассмотрении возможности проведе-

ния подобных соревнований в Беларуси в подсознании спортивных функционеров и определенного числа болельщиков будут возникать мысли о возможных переносах соревнований и применении различных санкций и, как следствие, возможных убытках.

В западной прессе новости о переносе соревнований из Беларуси были восприняты с позитивом. Большинство пользователей новостных сайтов в своих комментариях одобряют данное решение. Высказывают мнения о целесообразности недопуска белорусских спортсменов к участию в соревнованиях и расценивают подобные решения как средство эффективного давления на государство с целью достижения различных целей (прежде всего политических) [11]. Кстати, прослеживается интересный факт: некоторые комментарии и заголовки новостных сайтов пересекаются с высказываниями оппозиционных лидеров, что может свидетельствовать о скоординированной антибелорусской деятельности.

Российские СМИ и СМИ стран постсоветского пространства, за исключением Украины, называют подобные действия мировых федераций и призывы европейских стран политизированными и направленными на давление в отношении Республики Беларусь. Это подтверждается и материалом популярного спортивного российского издания *championat.com* [12]. Комментарии пользователей данного сайта носят характер поддержки белорусских спортсменов и белорусского народа, призывают к единству с Россией.

В белорусском сегменте СМИ перенос крупных соревнований из страны стал скорее фактором консолидации общества. Об этом можно судить, проанализировав комментарии пользователей на крупнейших белорусских сайтах, в том числе и оппозиционных. Пользователи высказывают недовольство действиями международных организаций по отношению к Беларуси.

В целом, при введении запросов «белорусский спорт», «белорусские спортсмены» и некоторых других в поисковых системах «Яндекс», Google, Yahoo заметно явное отличие по характеру получаемого результата в русскоязычном и англоязычном сегментах интернета. В русскоязычной версии поисковых систем в топ-20 результатов поиска представлена общая информация о белорусском спорте. И лишь не более 10 ссылок можно отнести к статьям о конкретных событиях в белорусском спорте. В англоязычном сегменте – 15–16 ссылок результатов поиска, что составляет порядка 80 %, можно отнести к материалам, освещающим современное состояние белорусского спорта. Подавляющее большинство этих материалов носят явно негативный характер и способны формировать отрицательный имидж спортивной сферы Республики Беларусь. Это может свидетельствовать о направленной кампании по дискредитации имиджа белорусского спорта.

Помимо политических процессов, фактором, оказавшим влияние на имидж белорусского спорта в 2020 году, эксперт 1 назвал продолжение проведения в Беларуси внутренних соревнований в период пандемии COVID-19. Для имиджа белорусского спорта на международной арене это сыграло, по мнению эксперта 1, положительную роль. Внимание всего мира было приковано к спортивным трансляциям из Беларуси. «Для общества внутри страны ситуация не однозначная. Общественное мнение разделилось на сторонников и противников продолжения проведения соревнований. Но в целом эффект можно считать положительным», – заявил эксперт.

Таким образом, сложившаяся внутри Беларуси общественно-политическая ситуация и иные потрясения 2020-го и первой половины 2021 года незначительно повлияла на имидж белорусского спорта внутри страны и в странах, дружественных Беларуси. Некоторое снижение имиджа белорусского спорта характерно, в первую очередь, для стран Запада и оппозиционно настроенной части белорусского общества.

Данный факт стал возможным из-за деятельности ряда средств массовой информации и телеграмм-каналов. Большая часть общества, являясь политически и информационно грамотной, видит имидж белорусского спорта стабильно положительным.

Учитывая мнения экспертов и результаты проведенного анализа, можно сформировать прогноз, что белорусский спорт и в дальнейшем будет являться объектом манипулятивного воздействия. Степень его вовлечения в политические процессы будет носить волнообразный характер и зависеть от общественно-политической обстановки в стране. Во второй половине 2021 года тенденция некоторого снижения имиджа белорусского спорта может сохраниться.

Для решения сложившейся ситуации нестабильности имиджа белорусского спорта необходимо усиление работы белорусских СМИ в плане информационно-просветительской и разъяснительной работы как среди белорусского населения, так и в обществе за рубежом. Положительный эффект может иметь и совместная работа белорусских медиа с коллегами из дружественных стран, что позволит увеличить информационный охват в том числе и англоязыч-

ной аудитории. Эффективным будет также создание надведомственного координационного органа, ответственного за формирование имиджа не только сферы белорусского спорта, но и государства в целом.

Важна роль и самих спортсменов. Именно на них возлагается сегодня большая ответственность по поддержанию и повышению имиджа белорусского спорта и государства. Им **предстоит** защищать честь страны в столь непростое для Беларуси время и доказать единство белорусского народа. Об этом говорил Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко на торжественных проводах белорусской спортивной делегации на XXXII летние Олимпийские игры в Токио [13]. Роль спорта в поддержании имиджа страны, защите национальных интересов рассматривается как одна из ключевых.

Статья поступила в редакцию 29.03.2021 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Толковый словарь новейших слов и выражений русского языка / сост. Л.А. Асланова. – М.: Дом славян. кн., 2013. – 960 с.
2. Соколаева, С.С. Имидж государства: сущность и подходы к определению [Электронный ресурс] / С.С. Соколаева // КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-gosudarstva-suschnost-i-podhody-k-opredeleniyu/viewer>. – Дата доступа: 22.03.2021.
3. Анхольт, С. Бренд Америка: мать всех брендов / С. Анхольт, Д. Хильдрет. – М.: Добрая кн., 2010. – 232 с.
4. Лукашенко про международные спортивные мероприятия: Не жайте денег на то, чтобы пригласить к себе гостей [Электронный ресурс] // TUT.BY. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/625742.html>. – Дата доступа: 22.03.2021.
5. Ревенко, В.В. Роль мировых СМИ в формировании имиджа государства на международной арене / В.В. Ревенко // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: 19 Междунар. конф. студентов, магистрантов и аспирантов, Санкт-Петербург, 5–6 марта 2020 года: тез. докл. / С.-Петерб. гос. ун-т; сост. А.Н. Марченко; под ред. А.С. Смоляровой. – СПб., 2020. – С. 124–125.
6. Аккредитацию на ЧМ-2014 по хоккею получили более 400 журналистов [Электронный ресурс] // Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://noc.by/news/akkreditatsiyu-na-chm-2014-po-khokkeyu-poluchili-bolee-400-zhurnalistov/>. – Дата доступа: 22.03.2021.
7. Мартыненко, С.Е. Роль спортивной дипломатии в международных отношениях и внешней политике: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.15 / С.Е. Мартыненко. – М., 2015. – 168 л.
8. Лукашенко: Абсолютное большинство белорусских спортсменов – настоящие патриоты [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: https://www.belta.by/video_official/getRecord/7031/. – Дата доступа: 22.03.2021.
9. Białoruski sport pod presją polityki. Świat powinien zareagować [Zasoby elektroniczne] // Wyborcza.pl. – Tryb dostępu: <https://wyborcza.pl/7,75399,26357753,bialoruski-sport-pod-presja-polityki-swiat-powinien-zareagowac.html>. – Дата dostępu: 22.03.2021.
10. European athletes body calls for release of detained Belarusian basketball player [Electronic resource] // CNN. – Mode access: <https://edition.cnn.com/2020/10/06/sport/yelena-leuchanka-belarus-protest-arrest-prison-spt-intl/index.html>. – Date access: 22.03.2021.
11. Belarus: World men's ice hockey championship pulls out of Minsk over security issues [Electronic resource] // Euronews. – Mode access: <https://www.euronews.com/2021/01/19/belarus-world-men-s-ice-hockey-championship-pulls-out-of-minsk-over-security-issues>. – Date access: 22.03.2021.
12. Беларусь лишили чемпионата мира! Лукашенко считает, что это полный позор [Электронный ресурс] // Championat.com. – Режим доступа: <https://www.championat.com/hockey/article-4245539-belarus-lishili-chempionata-mira-po-hokkeyu-2021-goda-glavnye-prichiny.html>. – Дата доступа: 22.03.2021.
13. Лукашенко – олимпийцам: спортивные достижения – не только личный триумф, за вами народ Беларуси [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-olimpijtsam-sportivnye-dostizhenija-ne-tolko-lichnyj-triumf-449748-2021/>. – Дата доступа: 16.07.2021.