

УДК 796.08:[327+339.9](476)

**ИМИДЖЕВЫЕ ПРОЕКТЫ В БЕЛОРУССКОМ СПОРТЕ КАК ФАКТОР
ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРАХ**

**IMAGE PROJECTS IN BELARUSIAN SPORTS AS A FACTOR IN
ACHIEVING THE NATIONAL INTERESTS OF THE REPUBLIC OF
BELARUS IN THE POLITICAL AND ECONOMIC SPHERES**

В. В. Ревенко

U. Revenka

Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка (г. Минск, Республика Беларусь)
аспирант кафедры социально-гуманитарных дисциплин.
Научный руководитель – доктор политических наук, профессор Кизима С. А.

Maxim Tank Belarusian state pedagogical University
named after Maxim Tank
(Minsk, Republic of Belarus)
post-graduate student of the Department of social and humanitarian disciplines.
Scientific supervisor - Doctor of Political Sciences, Professor Kizima S.

В статье анализируется влияние масштабных спортивных форумов, проводимых в Республике Беларусь, на достижение национальных интересов в политической и экономической сферах, как внутри государства, так и за его пределами. В частности, рассматривается проблема повышения политического имиджа страны, инвестиционной и туристической привлекательности. Катализатором исследования стало вовлечение спорта во все сферы деятельности человека и государства. В качестве источников информации используются материалы глобальных и региональных СМИ, аналитика экспертов, а также нормативно-правовые акты и иные документы, находящиеся в свободном доступе в Республике Беларусь. Как итог, получена объективная картина современного состояния процессов формирования имиджа в

белорусском спорте. Предложены некоторые меры по повышению эффективности формирования имиджа спорта в интересах государства.

Ключевые слова: Республика Беларусь; имидж; имидж спорта; национальные интересы; спорт; спортивный форум; СМИ; политика; экономика; политическая реклама.

The article analyzes the impact of large-scale sports forums held in the Republic of Belarus on the achievement of national interests in the political and economic spheres, both inside the state and outside its borders. In particular, the problem of improving the country's political image, investment and tourist attractiveness is considered. The catalyst for the research was the involvement of sports in all spheres of human and state activity. The sources of information are materials from global and regional media, expert analysis, as well as legal acts and other documents that are freely available in the Republic of Belarus. As a result, an objective picture of the current state of image formation processes in Belarusian sports is obtained. Some measures are proposed to improve the effectiveness of forming the image of sports in the interests of the state.

Keywords: The Republic of Belarus; image; image of sport; national interests; sport; sports forums; mass media; politics; economy; political advertising.

В начале XXI века глобализация не минула ни одной сферы жизнедеятельности человека. Не исключением стала и сфера спорта. Спорт является активным инструментом достижения политических и экономических интересов как государств, так и отдельных организаций. Здесь ключевой стоит считать имиджевую функцию спорта как фактор формирования имиджа государства. В настоящее время рядом стран и организаций используется широкий спектр технологий, формирующих имидж спорта. Среди наиболее популярных и актуальных можно отметить повышение роли личности спортсмена и спортивного функционера в формировании имиджа спорта, проведение крупных спортивных форумов, использование PR технологий, в

том числе, «черного» PR и другие. Зачастую субъекты формирования имиджа спорта используют данные технологии и с целью дискредитации стран и международных или национальных спортивных организаций. Ярким примером можно считать допинговый скандал в российском спорте. США с ее союзниками, благодаря докладу беглого российского спортивного функционера Григория Родченкова, обвинили ряд российских спортсменов и российские спортивные структуры в употреблении допинга, а также сокрытии фактов положительных допинг проб. Как следствие, имидж российского спорта испорчен, что повлияло и на имидж Российской Федерации на международной арене в целом. В данном случае рядом стран запада был применен целый комплекс дискредитирующих российский спорт инструментов для достижения определенных политических и экономических целей.

Однако, проведение в стране крупных международных спортивных соревнований в большей степени стоит отнести к инструментам, формирующим положительный имидж спорта, что напрямую влияет на достижение национальных интересов государства-организатора. Рассмотреть данный вопрос является целесообразным на примере Республики Беларусь, как на стране, в которой только за 2019-20-ый годы состоялось четыре Чемпионата Европы по различным видам спорта и один Чемпионат мира, а также прошли II Европейские игры [1].

Рассматривая национальные интересы Беларуси в политической и экономической сферах, следует обратиться к Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко № 575 от 9 ноября 2010 года [2]. Анализируя данный документ, в части закрепленных в нем приоритетных национальных интересов в политической сфере, можно сделать вывод, что все они направлены на формирование положительного политического имиджа Беларуси на внутренней и международной арене, а также позиционирование Республики Беларусь как важного игрока в мировых политических процессах.

В ключевых национальных интересах в экономической сфере можно увидеть четкую направленность на повышение экономической привлекательности Беларуси (формирование инвестиционной привлекательности, повышение конкурентоспособности белорусских товаров и др.), поддержание стабильного уровня жизни населения и стабильности финансовой системы. Об этом также свидетельствует Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы (Указа Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 года № 466).

Ключевым национальным интересам в политической и экономической сферах в Республике Беларусь уделяется большое внимание на самом высоком уровне. Так, глава белорусского государства Александр Лукашенко лично предлагает некоторые пути их достижения и защиты. В частности, Президент рассматривает проведение в стране крупных спортивных мероприятий как способ повышения имиджа государства и, как следствие, достижения национальных интересов. Об этом А.Лукашенко заявил во время общения с прессой по итогам «Минской лыжни-2019» [3]. С данным тезисом Президента нельзя не согласиться. Оценивая итоги проведения крупнейших международных соревнований в Республике Беларусь, таких как Чемпионат мира по хоккею 2014 и II Европейские игры, видны явные политические и экономические дивиденды для страны. Так финал ЧМ по хоккею в Минске по данным издания «РИА НОВОСТИ», помимо главы белорусского государства, посетили президенты России и Туркменистана Владимир Путин и Эмомали Рахмон, а также ряд именитых спортсменов и спортивных функционеров Международной федерации хоккея (ИИХФ) и профильных организаций со всего мира [4]. Несомненно, визит столь высокопоставленных лиц и общение их в неформальной обстановке можно считать довольно эффективным способом межгосударственной коммуникации. Весьма интересным является тот факт, что на момент начала проведения хоккейного чемпионата, между Беларусью и Россией имелись некоторые разногласия в ценах на энергоносители. В течение нескольких недель по окончании турнира, а фактически после неофициального

общения глав государств, все споры были урегулированы. Данные события могут быть связаны между собой. Именно важность неформального общения в политике описал в своей книге «Психология делового общения» Фомин Ю.А.

Еще одной крупной площадкой для межгосударственных коммуникаций стали II Европейские игры, которые прошли в Минске в 2019 году. И данная площадка начала работать за долго до самого спортивного форума, а именно 21 апреля 2016 года, когда в Минске прошло 45-е заседание Генеральной ассамблеи Европейских олимпийских комитетов. На данной встрече официально Минску было предоставлено право провести II Европейские игры в июне 2019 года [5]. Помимо дискуссионных площадок для глав и представителей Европейских олимпийских комитетов состоялась презентация спортивного и организаторского потенциала белорусской столицы. Возможно, именно благодаря последнему факту Игры прошли именно в Республике Беларусь.

Непосредственно сам спортивный форум собрал глав Беларуси, России Таджикистана и Армении. Также на торжественное закрытие Европейских игр прибыли Президент Международного олимпийского комитета Томас Бах и Президент Европейских олимпийских комитетов Янез Кончиянчич, что свидетельствует о высоком международном признании спортивного мероприятия. Помимо неформального общения почетных гостей на трибунах состоялись и непротокольные двусторонние встречи. Так Президент РФ Владимир Путин в неформальной обстановке провел короткую встречу с главой МОК Томасом Бахом прямо в конференц-зале спортивного комплекса Минск-арена. В рамках разговора лидеры высоко оценили организацию соревнований, а также обсудили некоторые проблемы, в том числе и в российском спорте [6]. Важным является факт того, что высокопоставленные гости восприняли Минск как место для возможного неформального общения и переговоров.

По вышеизложенному можно сделать вывод о необходимости проведения крупных спортивных форумов в Республике Беларусь, в том числе и с целью

приглашения политиков и спортивных функционеров мирового уровня с возможностью организации неформального общения. События такого масштаба с большим количеством важных гостей, несомненно, привлекает большой интерес международной общественности и формирует положительный политический имидж Беларуси как дискуссионной площадки.

Не маловажным является и посещение крупных соревнований болельщиками. Для любителей спорта из Беларуси это в первую очередь возможность увидеть звезд спорта мирового уровня. Этот факт, безусловно, играет в пользу государства. У населения возникает представление о привлекательности страны в глазах мировых спортивных элит, а значит об эффективной работе органов государственной власти.

Что касается иностранных болельщиков, то именно крупные международные спортивные форумы способны привлечь их в Беларусь. Несомненно, и менее важные спортивные события, например футбольные матчи, способствуют приезду фанатов из-за рубежа, но крупные соревнования привлекают куда большее число иностранных гостей. В первую очередь, это важно для формирования мнения иностранца о Беларуси напрямую. Зачастую в странах запада распространяется суждение о постсоветских республиках, как о государствах с невысоким уровнем жизни, высокой преступностью и низкими социально-экономическими показателями. Благодаря высокому уровню организации, белорусскому гостеприимству, приглашению звезд мирового спорта можно сформировать позитивный имидж Беларуси в глазах иностранных болельщиков и развеять ряд абсурдных мифов.

Так по данным организационного комитета Чемпионата мира по хоккею 2014, белорусскую столицу в период проведения соревнований посетило более 80 000 иностранных болельщиков. В общей сложности в фан-зонах побывало более 2.5 миллиона человек [7]. II Европейские игры по официальной информации посетило 37 тысяч иностранных туристов [8]. Это несомненно способствовало повышению имиджа белорусского спорта, государства в целом и как следствие достижению национальных интересов.

Не маловажным является и экономический эффект от проведения такого рода крупных соревнований. По заявлениям официальных властей, Беларусь заработала на проведении Чемпионата мира по хоккею 14 миллионов евро, [9]. По словам министра спорта и туризма Республики Беларусь Сергея Ковальчука, страна получила доход и от проведения II Европейских игр, об этом чиновник рассказал 14 июля 2019 года в интервью телеканалу «Беларусь 1». Однако конкретики в цифрах озвучено не было. Такой экономический эффект принесла продажа туристам сувенирной продукции, товаров белорусского производства, продуктов питания в зонах фуд-кортов, а также оказанные туристические услуги в период проведения соревнований и, конечно, реализация билетов на сами соревнования. Не вызывает сомнения, что производители товаров и услуг предоставляли продукцию самого высокого качества, что так же принесло имиджевый эффект.

На двух данных крупнейших в истории Беларуси спортивных форумах, как уже упоминалось ранее, выступали звезды мирового спорта, что, несомненно, привлекло и многочисленные спонсорские контракты. Так спонсорами соревнований являлись такие компании как «Coca-cola», «Huawei», «Volkswagen» и др. Данный факт, безусловно, способствовал повышению инвестиционной привлекательности страны и дополнительным финансовым поступлениям.

Донести информацию о Беларуси и проводимых в ней спортивных форумах не было бы возможно без работы средств массовой информации. Именно СМИ являются катализатором создания мнения общественности о спортивном форуме, его уровне организации, впечатлениях болельщиков как внутри страны, так и за ее пределами. В частности, самым грандиозным информационным поводом в истории Беларуси в сфере спорта можно считать Чемпионат мира по хоккею в Минске 2014. Его трансляция велась в 120-ти странах мира, данный процесс осуществляло 2300 официально аккредитованных представителей массмедиа, благодаря чему телевизионная и интернет-аудитория составила порядка 1 миллиарда человек [7]. Если

рассматривать II Европейские игры 2019, то на них было приглашено более 1000 журналистов, из которых 600 представляли зарубежные СМИ [10].

Стоит так же отметить, что в ходе подготовки к Играм 2019, Минск запустил масштабную PR компанию, в которой рекламировал не только сами соревнования, но и туристический и экономический потенциал Республики Беларусь. Примером можно считать рекламный ролик о данном спортивном форуме, который транслировался на одном из наиболее популярных новостных ресурсов Европы телеканале Euronews еще с мая 2019 года. Важным является, что на ЧМ по хоккею 2014 подобных маркетинговых ходов не предпринималось и для белорусского спорта такой опыт стал новым.

Несомненно, сравнивать эти два крупных форума нельзя ввиду их географического охвата по странам участникам, однако, безусловно можно сделать вывод об их информационной успешности. Хоккейный чемпионат – по охвату аудитории, II Европейские игры – по новым используемым рекламным технологиям в интересах государства.

Если на международной арене роль СМИ оказала благоприятный эффект в формировании мнения о проводимых в Беларуси спортивных форумах, то внутри страны ситуация не однозначная. В первую очередь стоит отметить негативное отношение общества к денежным средствам, затраченным государством на организацию и проведение II Европейских игр. Данный факт можно связать с тем, что в различных источниках информации указывались различные цифры финансовых дотаций из бюджета. Так государственный информационный портал БелТА приводит слова Президента Беларуси Александра Лукашенко, где говорится, что II Европейские игры обойдутся бюджету страны в 50 миллионов долларов [11], что примерно эквивалентно 100 миллионам белорусских рублей. Портал Onliner.by приводит иную сумму в 540 миллионов белорусских рублей [12]. При этом уточняется, что указанная сумма представлена с учетом средств спонсоров и иных внебюджетных источников. Как следствие данного неполного информирования населения со стороны государственного источника

и некорректной подачи материала альтернативным СМИ, формируется негативное мнение о государственной власти и Беларуси в целом, что противоречит национальным интересам. Но данные факты являются менее существенными в общем положительном эффекте для национальных интересов от проведения масштабных спортивных мероприятий.

Успех Чемпионата мира по хоккею и II Европейских игр позволил официально Минску подать заявку на проведение матчей чемпионата Европы по футболу 2020, однако, заявка была отклонена по ряду независимых от Беларуси факторов. Также ранее мировые СМИ и Международная федерация хоккея признали ЧМ 2014 в Минске одним из лучших по организации за всю историю проведения подобных соревнований, последнее такое заявление было сделано на заседании исполнительного комитета ИИХФ в 2020-ом году [13], что позволило Беларуси повторно провести чемпионат мира по хоккею совместно с Латвией в 2021 году. Это несомненно свидетельствует о высоком уровне доверия к Республике Беларусь со стороны мирового сообщества и высоком имидже в глазах общественности. Стоит отметить также, что Беларуси не потребуются серьезных денежных дотаций из бюджета для проведения данного спортивного форума. Спортивная и сопутствующая инфраструктура сохранилась с прошлых соревнований, а значит экономических эффект будет выше. Также принимая во внимание успех прошлого Чемпионата, следует ожидать большое количество иностранных болельщиков и почетных гостей.

Помимо указанных крупнейших спортивных событий, прошедших в Беларуси, стоит также принимать во внимание и другие ежегодные крупные международные турниры. К ним можно отнести «Минский полумарафон», «Рождественский турнир по хоккею на призы президента Республики Беларусь» и другие соревнования так же привлекающие большое внимание к белорусскому спорту и способствующих достижению национальных интересов государства.

Таким образом, проведение в Беларуси крупных спортивных форумов несомненно способствует достижению национальных интересов Республики Беларусь в политической и экономической сферах по средствам формирования имиджа государства через спорт. Это возможно благодаря взвешенной и всеобъемлющей имиджевой политике в сфере спорта, проводимой белорусскими властями. Подтверждениями этому можно считать публикации иностранных и отечественных средств массовой информации, высказыванию политиков и спортивных функционеров и некоторым другим фактам. Однако, стоит обратить внимание на отечественные СМИ как государственные, так и альтернативные, которые вносят в общество информационный диссонанс, что вызывает формирование негативного имиджа государственной власти внутри страны. Решением этого может стать усиление контроля со стороны Министерства информации за корректностью публикуемых материалов как государственными, так и альтернативными СМИ.

Также со стороны спортивных функционеров стоит обратить большее внимание на усиление рекламной кампании в отношении белорусского спорта с использованием крупных европейских и международных информационных агентств. Примером можно считать опыт России и Азербайджана, создавших ряд промо-материалов на различных языках по итогам проводимых в этих странах соревнований, в которых рассказывается обо всех итогах спортивных форумов в том числе экономических и политических.

Важным для достижения национальных интересов не только в политической и экономической сферах, но и в иных, является закрепление на законодательном уровне механизма вовлечения спорта или имиджа спорта в достижение национальных интересов Республики Беларусь. Данная мера позволит выработать четкие рекомендации для субъектов достижения национальных интересов что, несомненно, положительно отразится на благополучии белорусского государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Календарь международных соревнований в Беларуси [Электронный ресурс] // Belarus.by. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/sport/international-competitions-calendar>. – Дата доступа: 19.01.2020.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.prokuratura.gov.by/ru/acts/kontsepsiya-natsionalnoy-bezopasnosti-republiki-belarus/>. – Дата доступа: 19.11.2020.
3. Лукашенко – о международных спортивных мероприятиях: Не жалейте денег на то, чтобы пригласить к себе гостей [Электронный ресурс] // Tut.by. Белорусский портал. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/625742.html>. – Дата доступа: 19.11.2020.
4. Путин прибыл на финал ЧМ по хоккею в Минске с участием сборной России [Электронный ресурс] // РИА Новости. – Режим доступа: <https://ria.ru/20140525/1009305980.html>. – Дата доступа: 19.11.2020.
5. 45-е заседание Генеральной ассамблеи Европейских олимпийских комитетов [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/uchastie-v-45-m-zasedanii-generalnoj-assamblei-evropejskix-olimpijskix-komitetov-14696/. – Дата доступа: 19.11.2020.
6. Встреча с президентом МОК Томасом Бахом [Электронный ресурс] // Президент Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vstrecha-s-prezidentom-mok-tomasom-bahom-21437/. – Дата доступа: 19.11.2020.
7. Более 2,5 миллиона болельщиков посетили фан-зоны хоккейного чемпионата мира в Минске [Электронный ресурс] // Tut.by. Белорусский портал. – Режим доступа: <https://sport.tut.by/news/hockey/401142.html>. – Дата доступа: 19.11.2020.
8. Власти подсчитали туристов, которые приехали в Беларусь во время II Европейских игр [Электронный ресурс] // Tut.by. Белорусский портал. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/647085.html>. – Дата доступа: 19.11.2020.
9. Беларусь заработала на ЧМ по хоккею более 14 млн. евро [Электронный ресурс] // Аргументы и факты в Беларуси. – Режим доступа: https://aif.by/timefree/sport/belarus_zarabotala_na_chm_po_hockeyu_bole_14 mln. – Дата доступа: 19.11.2020.
10. II Европейские игры в Минске глазами мировых СМИ [Видеозапись] // БТ. Онлайн-вещание. – Режим доступа:

<https://www.tvr.by/news/obshchestvo/ii-evropeyskie-igry-osveshchayut-zarubezhnye-media-iz-bolee-chem-50-stran-mira/>. – Дата доступа: 19.01.2020.

11. Лукашенко рассказал, сколько Беларусь потратит на организацию II Европейских игр [Электронный ресурс] // БЕЛТА – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-rasskazal-skolko-belarus-potratit-na-organizatsiju-ii-evropejskih-igr-219107-2016>. – Дата доступа: 23.02.2020.

12. «Слезы для страны»: вместо ожидаемых \$50 миллионов Европейские игры обходятся в \$270 миллионов [Электронный ресурс] // Onliner. – Режим доступа: <https://people.onliner.by/2019/06/26/igry-3>. – Дата доступа: 23.02.2020.

13. Top men's hockey moments of the decade [Electronic resource] // International Ice Hockey Federation. – Mode of access: <https://www.iihf.com/en/events/2020/wm20/news/17009/top-iihf-men-hockey-moments-of-the-decade>. – Date of access: 19.01.2020.

«___» _____ 2021 _____

В.В. Ревенко

Научный руководитель

«___» _____ 2021 _____

С. А. Кизима