

работы. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-upotreblenii-i-perevode-angliyskih-mestoimeniy-thou-you-v-hudozhestvennyh-tekstah-1>. – Дата доступа: 22.03.2022.

9. Формановская, Н. И. Культура общения и речевой этикет / Н. И. Формановская. – М. : Издательство ИКАР, 2005. – 2-е изд. – 250 с.

УДК 801.73

## **ОСОБЕННОСТИ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА Г. МИНСКА: ТИПЫ ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

### **FEATURES OF THE GASTRONOMIC DISCOURSE OF MINSK: TYPES OF CATERING ESTABLISHMENTS**

А. Р. Троицкая

A. R. Troitskaya

*Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка;*

*Науч. рук. – Г. А. Камлевич, канд. филол. наук, доцент*

В данной статье на основе анализа типов общественных заведений, представленных на различных белорусских сайтах, устанавливается специфика гастрономического дискурса г. Минска.

In this article, based on the analysis of the types of public institutions presented on various Belarusian websites, the specificity of the gastronomic discourse of Minsk is established.

Ключевые слова: гастрономический дискурс; эргонимы г. Минска; типы заведений общественного питания.

Keywords: gastronomic discourse; ergonyms of Minsk; types of catering establishments.

В современном мире набирает популярность питание вне дома, что способствует развитию гастрономического дискурса. Гастрономический дискурс – это «лично-ориентированный тип так называемой глуттонической коммуникации (от лат. *gluttonare* – есть, питаться, пожирать, объедаться), который носит институциональный характер. Гастрономический дискурс напрямую ассоциирован с концептосферой «Пища, еда» [6, с. 157].

Цель данной работы – рассмотреть особенности гастрономического дискурса через установление типов заведений общественного питания г. Минска. Изучение данного феномена актуально, так как общественное питание является одной из важнейших сфер хозяйственно-экономической деятельности человека.

Материалом для исследования послужила информация, представленная на различных сайтах [1], [2], [3], [4], [5], [7].

Установлено, что для облегчения выбора потребителем заведения общественного питания, они классифицируются:

1) по национальной кухне – белорусская («Васильки», «Спадчына», «Родны куток»), азиатская («Янцзы», «Shanghai», «Бамбук»), грузинская («Melograno», «Хинкальня»), вьетнамская («Sen Hanoi», «Тай»), японская («KONONAKAGURE») и др.;

2) по ассортименту реализуемой продукции – вегетарианские («Gree+Go», «Crazy Vegan»), веганские, пивные рестораны, кофейня, кафе-пекарня (кондитерская), кафе-гриль, бургерная, пиццерия, суши-бар и др.;

3) по характеру обслуживаемого мероприятия – для дня рождения («Золотой гребешок», «МАРУМИ»), романтического ужина, детского праздника, выпускного, для свиданий, для бизнес-ланча, для девичника и др.;

4) по специфике обслуживания – с детской комнатой («Особое место», «Миа Фамилия»), для большой компании, круглосуточные, с тихой фоновой музыкой, с залом для курящих и др.;

5) по месту нахождения – загородные («Бруклин», «Robinzon Café», «Беларуская карчма»), рестораны на крышах, рестораны у воды, бары на Зыбицкой и др.).

Традиционно заведения общественного питания подразделяются на:

1) рестораны – род столовой, где подают кушанья, закуски, напитки, вина и т.д. [1, с. 103]; среди минских ресторанов встречаем эргонимы, связанные с гастрономическим дискурсом («Эклер», «Оливье», «Шашлычный двор», «Закон бутерброда» и др.), с антропонимами («Charlie», «У Николаича» и др.), с разными видами искусства – литература, музыка, кинематография, театр («Три мушкетера», «Кавказская пленница», «Опера», «Театро», «Комедия» и др.);

2) кафе – небольшой ресторан [1, с. 414]; в названиях минских кафе широко представлены антропонимы («Чехов», «Агінскі», «Пикассо», «Da Vinci» и др), фиктонимы («Гудвин», «Sherlok», «Moby Dick» и др.), а также мифонимы («Веста», «Меркурий», «Астрея» и др.);

3) бар – маленький ресторан, где обычно пьют и едят у стойки [1, с. 64]; названия минских баров связаны с алкогольными напитками («Гамбринус» – торговая марка пива в Чехии; «Gin & IT», «Пьяная вишня», «Пивной бункер» и др.), что вполне соответствует типу заведения, а также содержат пространственно-временные параметры («Лес», «Нора», «Чердак», «Балкон», «Универ», «Pub 1067», «Время» и др.);

4) столовая – учреждение общественного питания [1, с. 1132]; каких-либо особенностей в номинации столовых г. Минска не наблюдается; в основном, это наименования, включающие лексику *столовая* («Столовая 12», «Столовая 6», «Новая столовая» и др.);

5) закусочная – род столовой, где люди только закусывают [1, с. 324], заведение быстрого питания («МакДональдс», «Солянка Бистро», «Топ Донер», «Ежедневник», «ШашлычОк», «Lidbeer Двор», «ButterBro» и др.);

6) кофейня – заведение, место для встреч и общения, где подают напитки и десертные блюда [2] («26», «Кофейня №2», «Варка Кофе», «Brew», «Sherlock coffee», «Vupo» [4] и др.).

Также к заведениям общественного питания относятся буфет и кафетерий, но они нами не рассматривались.

Среди заведений общественного питания г. Минска встречаются разновидности, которые вполне понятны потребителю: бар-пивоварня, спортбар, коктейль-бар, гриль-бар, караоке-бар,пельменная, шашлычная и др. Например, «Шум», «Solo Minsk», «Vogema karaoke club» «U Mangala», «Шашлычный двор» и т.д.; понятны при владении иностранным языком: стейк-хаус (англ. *steak* – кусок мяса + *house* – дом [8]) – ресторан, в котором основным блюдом является стейк («Жадина Говядина», «WOOGLEY», «Beermania», «Wood & Fire»); фреш-бар (англ. *fresh* – свежий + *bar* – бар [8]) – место, где можно заказать свежесжатые соки из овощей и фруктов, а также коктейли на основе («Terra», «Savory», «Granat»); крафтовый бар (англ. *craft* – ремесло [8]) – заведение, в котором продают пиво, сваренное на маленькой частной пивоварне («Крафтмэн», «Точка», «Чешская пивная», «Бочка») и др. Встречаются лексемы, которые требуют отдельных пояснений. Например: паб-

квиз – заведение, в котором для привлечения клиентов проводится специальная викторина.

Интересными оказываются номинации гастронаб (гастронаб) – заведение, в котором продают изысканные ресторанные блюда («ZAVOD», «Клумба», «Спички»); антикафе (свободное пространство, тайм-клуб, тайм-кафе) – общественное заведение социальной направленности, где платят за проведенное время, а в стоимость входят различные угощения, развлечения и мероприятия («Площадка», «Комната», «AST club»); котокафе – место, где любители кошек могут посмотреть на этих домашних животных и поиграть с ними («Котокафе»).

Таким образом, гастрономический дискурс г. Минска включает различные типы заведений общественного питания – от традиционных и понятных до необычных и требующих отдельных пояснений. Данное многообразие позволяет удовлетворить разные потребности населения, а изучение типологии заведений общественного питания и установление специфики их номинации, особенно в региональном аспекте, позволяет выявить особенности языкового портрета города.

### Библиографический список

1. Бары в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zoon.by/minsk/restaurants/type/bary/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
2. Заведения Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cat.koko.by/city/minsk/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
3. Кафе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://afishaminsk.by/places/cafe.html>. – Дата доступа: 20.04.2022.
4. Кофейни в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.relax.by/cat/ent/coffee/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
5. Кофейни Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarus-travel.by/coffee/page/2/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
6. Олянич А. В. Энциклопедия «Дискурсология» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiiy-diskurs/viewer>. – Дата доступа: 22.04.2022.
7. Рестораны в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zoon.by/minsk/restaurants/type/bary/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
8. Шагалова Е. Н. Словарь новейших иностранных слов (конец XX — начало XXI вв.): более 3000 слов и словосочетаний / Е. Н. Шагалова. – М. : АСТ : Астрель, 2010. – 943 с.

УДК 821.161.3 М. Зарэцкі

## ВОБРАЗ “НОВАЙ” ЖАНЧЫНЫ Ў АПАВЯДАННЯХ М. ЗАРЭЦКАГА THE IMAGE OF THE “NEW” WOMAN IN M. ZARETSKY'S STORIES

К. Г. Шыдук

K. H. Shyduk

*Беларускі дзяржаўны педагагічны ўніверсітэт  
імя Максіма Танка;*

*Навук. кіраўн. – Н. В. Заяц, канд. філал. навук, дацэнт*

На матэрыяле апавяданняў “Бель”, “Дзіўная”, “Ой, ляцелі гусі...” паказваецца адметнасць увасаблення М. Зарэцкім вобраза “новай” жанчыны, раскрываецца жыццёвая філасофія герояў.