

ПРОБЛЕМА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Иванищева

д.п.н., доцент

geo_ospu@mail.ru

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный

педагогический университет

Оренбург (Российская Федерация)

THE PROBLEM OF CITY COMPETITIVENESS IN THE DIGITAL ECONOMY

N. Ivanishcheva,

Doctor of Pedagogical Sciences, Associate Professor

geo_ospu@mail.ru

Orenburg State

Pedagogical University

Orenburg (Russian Federation)

Аннотация. Анализ развития мирового урбанистического сообщества свидетельствует о том, что основные акценты в конкурентной взаимозависимости между базовыми подсистемами территорий переводятся с общегосударственного – национального уровня на более локальный – региональный и местный. В статье рассматриваются возможности цифровой экономики как фактор повышения конкурентоспособности города и повышения качества жизни горожан.

Abstract. An analysis of the development of the global urban community indicates that the main emphasis in the competitive interdependence between the basic subsystems of territories is being transferred from the national – national level to a more local – regional and local level. The article examines the possibilities of the digital economy as a factor in increasing the competitiveness of the city and improving the quality of life of citizens.

Ключевые слова: город, конкуренция, цифровая экономика, качество жизни.

Keywords: city, competition, digital economy, quality of life.

Проблема конкурентоспособности городов в последние годы активно обсуждается в геоурбанистике. Однако среди современных исследователей есть

мнение о том, что конкурентоспособность следует рассматривать как фактор, «атрибут компаний», а не городов [1]. Интеграция городов посредством расширения международной торговли и капитала, влияния транснациональных корпораций, развития промышленности обуславливает трансформацию традиционных городов в «города-предприниматели», которые повышают свою конкурентоспособность с точки зрения экономических и социальных процессов, безопасной окружающей среды с целью привлечения инвестиций и населения [2; 3].

Интерес к изучению конкурентоспособности городов представляет, как научное, так и практическое значение. *Цель* данного исследования – рассмотрение возможностей цифровой экономики как фактора повышения конкурентоспособности города.

Достаточно широкое понятие термина «конкурентоспособность» дает И. Бегг, который рассматривает его с одной стороны – как степень развития экономики города, а с другой – конкурентоспособность определяет при сравнении схожих показателей разных городов. Привлекательность и возможность успешной конкурентности города предопределяется набором уникальных свойств и особенностей. Важное значение имеет также способность города привлекать или создавать прибыльную экономику, опираясь на свои конкурентные преимущества [4; 5; 6]. Следует отметить, что большинство ученых в своих исследованиях по вопросам конкурентоспособности городов сравнивают города между собой, что находит отражение в большом количестве определений конкурентоспособного города.

По мнению А.Н. Вальвашова [7] конкурентоспособность представляет собой некоторые «состязательно-соревновательные» процессы различных городов, стремящихся сформировать максимально благоприятные условия для населения, хозяйствования, инвестиционных вложений, что отражается на формировании позитивного имиджа города и интереса со стороны различных социальных групп населения, представителей государственных структур и международных организаций. В качестве объектов конкуренции городов могут выступать население, предприятия и организации, инвесторы, туристы [8].

Схожие представления о конкурентоспособности города имеет В.В. Дзегутанова [9], которая считает, что город является конкурентоспособным

в случае создания в нем условий, позволяющих горожанам удовлетворять разноплановые потребности, такие как социально-экономические, политические, культурные, административные и другие, и кроме того, имеет потенциал для дальнейшего их динамического позитивного изменения. Важным следствием высокого уровня конкурентоспособности города, на наш взгляд, является появляющаяся возможность у города привлекать различные новые ресурсы.

Исследователи выделяют широкий набор индикаторов, характеризующих конкурентоспособные (успешные) города. Так, С. Янсен-Батлер [10] к числу характеристик конкурентоспособного города среди прочих относит инновационные процессы, развивающиеся в пределах города, создание высокотехнологичного производства, сосредоточение высококвалифицированных кадров, городскую среду высокого качества, включающую объекты зеленой инфраструктуры, оптимальную транспортную систему и т.д.

По мнению В.Ф. Левера результатом конкурентных процессов выступает рост доходов в городе и создание новых рабочих мест [11]. Конкурентоспособность, по мнению И. Бегга [4], может быть достигнута в ходе увеличения производительности и занятости горожан, а также в результате максимально эффективного использования ресурсов. Таким образом, применительно к городам Российской Федерации основными, наиболее объективными индикаторами конкурентоспособности являются производительность (эффективность), занятость, уровень жизни, качество городской среды.

Мощным драйвером повышения конкурентоспособности городов, который, безусловно, отразится на всех его индикаторах, является цифровизация различных сфер и систем.

В соответствии с положениями программы «Цифровая экономика» «умный» город предусматривает внедрение комплекса технических решений и организационных мероприятий, способствующих формированию максимально высокого качества городской среды, эффективного управления ресурсами и услугами, что позволит обеспечить благоприятные условия для проживания, труда и отдыха горожан. В перспективе в городах планируется осуществить

«массовое внедрение цифровых систем в управление городскими ресурсами», которые позволят обеспечить высокое качество услуг и вовлеченность граждан в процессы управления городами, создать в городах экологичную и безопасную среду, а также развивать инновационную инфраструктуру. В городах существует запрос на внедрение продуктов нового поколения, способствующих решению критических городских проблем, повышению эффективности управления урбанизированными системами, росту качества жизни горожан [12].

Разворачивающаяся в мире цифровая трансформация затрагивает ключевые отрасли и сферы, которые, с одной стороны, как раз концентрируются в городах, а, с другой стороны, являются неотъемлемыми частями обеспечения их жизнедеятельности: современные производства, транспорт и мобильность, энергетика, связь, жилищно-коммунальное хозяйство, торговля и сфера услуг, здравоохранение, образование, системы муниципального управления. Удовлетворение этих важнейших для человека потребностей создает качественную городскую среду [13]. Эффект от внедрения проектов в данных секторах предполагается масштабный, поскольку цифровые технологии дают самые дешевые способы для решения многих задач в области логистики, управления, коммуникаций, позволяют городам компенсировать ресурсную недостаточность, повышать привлекательность жилой среды.

С точки зрения технологий, цифровизация городов основана на нескольких трендах в сфере информационных технологий – мобильность, социальные коммуникации, облачные технологии, большие данные и предсказательная аналитика, машинное обучение и искусственный интеллект, технологии обеспечения кибербезопасности, «интернет вещей», которые создаются для «умных» городов.

Цифровизация потенциально влияет на большинство параметров качества жизни [14]:

- 1) уровень благосостояния и занятость – цифровизация предоставляет жителям новые рабочие места в третичном секторе экономики и новые возможности трудоустройства, в т.ч. возможность удаленной работы, позволяющей зарабатывать больше, получая доступ к новым рынкам труда;

- 2) уровень расходов – развитие цифровых сервисов с одной стороны позволяет экономить деньги на товарах и услугах, с другой – стимулирует потребление новых товаров и услуг;
- 3) уровень образования и человеческого капитала – доступ к образовательным и информационным ресурсам позволяет совершенствовать знания и навыки пользователей, тем самым увеличивая их конкурентоспособность на рынке труда;
- 4) наличие свободного времени и характер его использования – цифровые сервисы экономят время жителей путем предоставления доступа к информации об общественном транспорте, возможности заказа такси, товаров и услуг на дом, удаленного получения государственных и прочих услуг;
- 5) уровень загрязнения окружающей среды – цифровые сервисы могут способствовать оптимизации перемещений жителей и товаров в городе, снижая уровень выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта;
- 6) наличие и качество социальных связей – цифровые сервисы обеспечивают пользователей новыми способами взаимодействия и общения, в т.ч. с жителями других городов, при этом создаются условия для формирования кругов общения по интересам, а не по признаку близости проживания;
- 7) общая удовлетворенность жизнью – цифровизация способствует увеличению разнообразия, качества и скорости получаемых услуг, повышает безопасность транзакций и личную безопасность, экономит время на получение товаров и услуг и на перемещения.

Можно утверждать, что цифровизация различных городских систем будет способствовать повышению качества жизни горожан, что в свою очередь отразится на конкурентоспособности города.

Таким образом, города в настоящее время все активнее выступают как территориальные системы, предоставляющие общественные блага на уровне субъектов федерации и экономических районов. Цифровизация, концентрируясь в городах, влияет на общепризнанные параметры качества жизни (современное производство, транспорт и мобильность, энергетика, связь, жилищно-

коммунальное хозяйство, торговля и сфера услуг, здравоохранение, образование, системы муниципального управления), улучшает качество жизни горожан и выступает одним из современных факторов повышения конкурентоспособности городов.

Библиографические ссылки

1. *Krugman, P. Making sense of the competitiveness debate / P. Krugman // Oxford review of Economic policy. – 1996. – № 12. – P. 17-25.*
2. *Knight, R.V. The Emergent Global Society / R.V. Knight // Cities in a Global Society / Edited by R.V. Knight, G. Gappert; Urban Affairs Annual Reviews. – Sage Publications Inc. – 1989. – Vol. 35. – P. 21.*
3. *Bramazza, I., Klink H.A., van. Urban Management. Backgrounds and Concepts. – Rotterdam: EURICUR, 1994. – P. 8.*
4. *Begg, I. Cities and competitiveness / I. Begg // Urban Studies. – 1999. Vol. 36. – P. 795-809.*
5. *Николаева, Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cfin.ru/press/marketing/2001-6/07.shtml>. – Дата доступа: 15.11.2023.*
6. *Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. – М., 2019. – 464 с.*
7. *Вальвашов, А.Н. Оценка и развитие конкурентных преимуществ города (на примере городов Краснодарского края): автореф. дис. ... к.э.н. – Краснодар, 2005. – 24 с.*
8. *Вальвашов, А.Н. Методологические аспекты анализа конкуренции городов / А.Н. Вальвашов // Человек. Сообщество. Управление. – 2005. – № 1. – С. 93–102.*
9. *Джегутанов, В.В. Управление конкурентоспособностью большого города: автореф. дис. ... к.э.н. – М., 2012. – 22 с.*
10. *Jensen-Butler, C. Competition between cities, urban performance and the role of urban policy: a theoretical framework. / C. Jensen-Butler, A. Shachar and J. van Weesep // European cities in competition. Avebury: European science foundation. – 1997. – P. 3–42.*
11. *Lever, W.F. Competitive Cities in Europe / W.F. Lever // Urban studies. – 1999. – Vol. 36. No. 5–6. – P. 1029–1044.*
12. *Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/news/tsifrovizatsiyagorodov/>. – Дата доступа: 15.11.2023.*
13. *Федорова, В.А. Социологические аспекты качества городской среды городов Республики Татарстан / В.А. Федорова, Г.Р. Сафина, С.А. Алексеев // Казанский педагогический журнал. – 2018. – № 4 (129). – С. 203–206.*
14. *Цифровизация в малых и средних городах России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2018/06/06/1149766040/2018-06-GSU-HSE_pres_v6.pdf. – Дата доступа: 15.11.2023.*