

УДК 338.48-2(476)

UDC 338.48-2(476)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА: МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

INTERNATIONAL INCLUSIVE TOURISM MARKET: FUNCTIONING MODEL AND KEY PECULIARITIES

Н. М. Борисенко,
кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры
международного туризма БГУ

N. Barysenka,
PhD in Economics,
Senior Lecturer of the International
Tourism Department BSU

Поступила в редакцию 10.01.2024.

Received on 10.01.2024.

В статье содержится анализ функционирования международного рынка инклюзивного туризма. Обозначены теоретические аспекты в понимании инклюзивного туризма и его целевой аудитории. Представлены данные о развитии инклюзивного туризма в США, Великобритании, Австралии и странах ЕС. На основе авторского анализа опыта зарубежных стран сформулирована и представлена модель функционирования рынка инклюзивного туризма, которая может быть применима как на национальном, так и международном уровне. Данная модель охватывает ключевых игроков – потребителей, поставщиков туристических услуг, государственные институты и общественные организации, которые находятся под влиянием демографического, экономического, институционально-правового, инфраструктурного, информационного и социального факторов. Автором выделены ключевые особенности развития международного рынка инклюзивного туризма со стороны спроса и предложения.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, доступность, инклюзивные туристические услуги, туристический рынок, люди с особыми потребностями, люди с инвалидностью.

The article contains analysis of the functioning of the international inclusive tourism market. The theoretical aspects in understanding inclusive tourism and its target audience are outlined. The author presents data on the development of inclusive tourism in the USA, UK, Australia and EU countries. Based on the author's analysis of the experience of foreign countries, a model of the functioning of the inclusive tourism market is formulated and presented. This model can be applied both at national and international level. It covers key players - consumers, tourism service providers, government institutions and non-governmental organizations that are influenced by demographic, economic, institutional, legal, infrastructural, information and social factors. The author also highlights the key development features of the international inclusive tourism market from the supply and demand side.

Keywords: inclusive tourism, accessibility, inclusive tourism services, tourism market, people with special needs, people with disabilities.

Инклюзивный туризм имеет существенное значение как потенциал для экономического развития международного туристического рынка, а также как важный аспект социального развития. В странах, аккумулирующих основные мировые турпотоки – в США, Австралии, Великобритании, странах ЕС, – инклюзивный туризм активно развивается уже более трех десятилетий. Однако до сегодняшнего времени количество научных исследований экономической направленности в данной области незначительно.

Существенный вклад в исследование теоретических аспектов инклюзивного туризма внесли зарубежные (Дарси С., Диксон Т., Боутелл Дж., Рейнс С., Микопулоу Э., Макинтош Э., Гилович Б., Эмброуз А., Бугалис Д., Кэмерон Б. и др.) и российские авторы (Киреева Ю. А., Педосюк Ю. Ф., Анисимов

ва О. А., Анисимова Ю. А., Сесёлкин А. И., Бавельский А. Д., Зайцева Н. А., Шуравина Д. Б. и др.). Белорусские исследователи (Лазовская Н. А., Клицунова В. А., Олюнина И. В.) приступили к изучению проблематики развития инклюзивного туризма лишь во втором десятилетии XXI в., что свидетельствует о слабой научной проработанности данной темы в нашей стране.

Содержательный анализ теоретических исследований позволяет выделить три подхода к пониманию инклюзивного туризма. Первый – институционально-правовой – раскрыт в работах Дарси С. и Диксона Т. [1, с. 10; 2, с. 522; 3, с. 34, 36] и подразумевает охват широкой целевой аудитории потенциальных потребителей инклюзивных туристических услуг, подчеркивает необходимость сотрудничества различных игроков туристического

рынка для достижения инклюзивности услуг и предлагает механизм создания инклюзивного предложения через универсальные туристические продукты, услуги и среду. В рамках второго подхода – инфраструктурного (Морелли Л., Нокко М., Петрилло А., Столфи С. [4], Мошняга Е. В. [5, с. 24], Педосюк Ю. Ф. [6], Шу Р. И. [7], Аникеева О. А., Анисимова Ю. А. [8]) авторы используют понятие «туризм для всех» с акцентом на доступность среды обитания человека для всех людей без исключения. В рамках третьего подхода – социально-инклюзивного – авторы (Рейнс С. [9; 10], Ван Хорн Л. [11; 12] и Изола Х. [12], Коэн Р. [13, с. 67]) говорят об «инклюзивном туризме», основанном на социальной инклюзии, подразумевающей вовлечение всех потенциальных участников в потребление туристических услуг. В имеющихся определениях инклюзивного туризма затрагиваются лишь отдельные его содержательные аспекты, в то время как для устойчивого развития данного направления необходимо использовать комплексный подход, который отражен в предлагаемом автором определении: инклюзивный туризм – это направление устойчивого развития туризма, предполагающее вовлечение на равных условиях в планирование, производство, реализацию и потребление туристического продукта людей с особыми потребностями, что достигается обеспечением инклюзии и доступности туристических продуктов, услуг и инфраструктуры, созданных на основе принципов универсального дизайна. Значимым аспектом при определении инклюзивного туризма выступает понимание целевого сегмента потребителей. Автор выделяет «широкое» и «узкое» толкование целевого сегмента инклюзивного туризма. В «узком» понимании потребителями услуг инклюзивного туризма выступают пожилые люди и люди с инвалидностью, в «широком» – все люди с особыми потребностями (в т. ч. семьи с маленькими детьми, беременные женщины, люди с временными проблемами здоровья, не владеющие языком страны пребывания, имеющие аллергию, пищевую непереносимость и т. д.).

Как отмечалось выше, инклюзивный туризм наиболее активно развивается в странах, выступающих лидерами на рынке международного туризма, а именно в США, Великобритании, Австралии, странах ЕС.

В Европейском союзе исследования в сфере инклюзивного туризма проводились

в 2005, 2012, 2015 и 2018 г. Все исследования отличаются с методологической точки зрения, акцентируют внимание на различных аспектах в развитии инклюзивного туризма (спросе, предложении, уровне доступности, подготовке кадров). Потенциальный спрос на инклюзивный туризм в ЕС является достаточно существенным и продолжает расти. В период с 2008 по 2019 г. доля населения старше 55 лет в структуре населения Европейского союза увеличилась на 4,2 %. Количество людей в возрасте 65 лет и старше в 2019 г. составляло 90,5 млн, по прогнозам к 2050 г. оно увеличится до 129,8 млн человек [14]. Около 120 млн европейцев имеет инвалидность [15]. Это позволяет говорить, что данная категория потребителей будет играть все более значимую роль на рынке, изменяя структуру спроса и предложения. При этом данный сегмент туристов активно путешествует. Так, в 2018 г. 63 % людей в возрасте 55–64 лет путешествовали в личных целях (не учитывается туризм, связанный с деловыми целями), доля путешествующих людей в возрасте 65 лет и старше составляла 49 %. В 2018 г. на долю населения ЕС в возрасте 55 лет и старше приходилось 40 % общих расходов на туристические поездки с ночлегом [16]. Важно отметить, что в ЕС имеет место разносторонняя поддержка развития инклюзивного туризма: проводятся исследования данного рынка; используются финансовые механизмы в виде поддержки проектов, направленных на создание инклюзивных туристических продуктов и маршрутов, а также на образование в данной области; оказана поддержка при создании специализированной общественной организации в области инклюзивного туризма (Европейской сети доступного туризма – ENAT); инициирован ряд наград за лучшие достижения в области доступности.

Спрос на инклюзивный туризм в США также значителен: 22 % взрослого населения страны имеет какую-либо форму инвалидности [17], при этом в 2019 г. 16,5 % населения США было старше 65 лет, среди них 33,5 % имели инвалидность [18]. При этом отмечается достаточно высокая степень активности туристов с инвалидностью. Около 70 % людей с инвалидностью совершает хотя бы одно путешествие в два года [19]. В 2015 г. данная категория туристов совершила около 73 млн путешествий. В период с 2002 по 2015 г. расходы на путешествия туристов с инвалидностью в США воз-

росли с 13,6 до 17,3 млрд долларов США [19; 20].

Инклюзивный туризм играет существенную роль в развитии туризма в Великобритании. На него приходится 20 % всех однодневных поездок и 15 % всех поездок с ночлегом внутри страны [21]. На пожилых людей в Великобритании приходится около 58 % всех расходов на туризм и путешествия (пять лет назад данный показатель составлял 49 %). Количество людей старше 65 лет в Великобритании к 2030 г. превысит 4,5 млн человек (около 6 % населения страны), при этом покупательная способность населения старше 50 лет, по прогнозам, будет возрастать [22]. Приоритетность развития инклюзивного туризма в Великобритании была зафиксирована в стратегии развития туристической отрасли в 2019 г. В ней обозначена цель сделать Великобританию наиболее доступной туристической дестинацией Европы к 2025 г., увеличив количество иностранных туристов с инвалидностью на 33 % [23].

Исследования инклюзивного туризма в Австралии были инициированы еще в конце 90-х гг. XX в. Сбор данных о путешествиях туристов с инвалидностью осуществлялся посредством национального опроса путешественников. Использование данной статистики и вспомогательного счета туризма позволило определить, что вклад путешествий туристов с инвалидностью в валовую добавленную стоимость туризма в Австралии составляет 12,27 %, вклад в туристический ВВП – 11,02 % и вклад инклюзивного туриз-

ма в прямую занятость в туризме – 11,6 % [1, с. 235].

Проведенный анализ развития инклюзивного туризма в странах – лидерах рынка позволил сделать вывод, что инклюзивный туризм является системой, в которую вовлечены потребители, поставщики услуг, государственные органы и общественные организации. Анализ зарубежного опыта позволил автору разработать модель функционирования рынка инклюзивного туризма (рисунок 1). В центре модели находятся ключевые игроки, а именно:

- потребители, которые в узкой трактовке включают пожилых людей и людей с инвалидностью, а в широком толковании – и семьи, путешествующие с маленькими детьми, людей с временными проблемами здоровья, людей с аллергией, пищевой непереносимостью, людей нестандартного веса и/или роста, беременных женщин и т. д.;
- общественные организации, представляющие интересы целевого сегмента инклюзивного туризма, например, объединяющие людей с инвалидностью, которые ведут системную работу как с поставщиками услуг, так и государственными органами в области повышения доступности среды и информации;
- государство в лице различных государственных институтов, задействованных прямо или косвенно в процессе развития инклюзивного туризма;
- турбизнес в лице поставщиков различных туристических услуг.



Рисунок 1 – Модель функционирования рынка инклюзивного туризма [24]

Все обозначенные игроки взаимодействуют между собой и оказывают влияние на процесс развития инклюзивного туризма на национальном уровне. Они в том числе находятся под воздействием региональных (как, например, в случае ЕС) и международных игроков в лице международных организаций. При этом на всех уровнях развитие инклюзивного туризма находится под воздействием демографического, экономического, институционально-правового, инфраструктурного, информационного и социального факторов. Каждый фактор может оказывать как стимулирующее, так и сдерживающее воздействие на рынок инклюзивных туристических услуг. Ключевым демографическим фактором выступает тенденция старения населения, в первую очередь, в развитых странах, вызывающая рост потенциальной целевой аудитории инклюзивного туризма. Среди экономических факторов выделяются качественные изменения международного туристического рынка, в том числе распространение ТНК в международном туризме; снижение дефицита трудовых ресурсов посредством расширения их экономической вовлеченности; повышение уровня и качества жизни населения. Анализ институционально-правового поля развития инклюзивного туризма показал, что на международном уровне сформирована достаточная нормативно-правовая база, призванная обеспечить доступность туризма для людей с особыми потребностями. Инфраструктурные факторы непосредственно влияют на доступность физического окружения, в том числе туристических объектов, для людей с особыми потребностями и определяют возможность их посещения. Информационные факторы охватывают степень доступности информации о туристических услугах и объектах. Социальные факторы раскрывают вопросы социальной эксклюзии людей с особыми потребностями, которая влияет на их участие в туризме и досуге.

Кроме того, анализ развития инклюзивного туризма в странах-лидерах в данной области позволяет выделить ключевые особенности, характерные для международного рынка инклюзивного туризма, которые проявляются как со стороны спроса, так и предложения. Со стороны спроса имеют место следующие особенности:

- спрос на инклюзивный туризм постепенно растет, в первую очередь, за счет старе-

ния населения в странах, генерирующих основные турпотоки;

- туристы с особыми нуждами как сегмент потребителей не являются гомогенной группой, их запросы существенно отличаются. Если рассматривать сегмент потребителей инклюзивного туризма в узкой трактовке, а именно как две группы – пожилые люди и люди с инвалидностью, то и внутри этих двух групп туристов требования в отношении доступности отличаются. Если рассматривать широкую трактовку целевого сегмента инклюзивного туризма, учитывая семьи с детьми, людей с пищевой непереносимостью, аллергией и т. д., то обеспечение доступности туризма для всех является еще более комплексной задачей. Однако инклюзивность подразумевает равный доступ к услугам для всех, поэтому производителям туруслуг необходимо учитывать потребности максимально широкой аудитории;
- туристы с особыми потребностями путешествуют в сопровождении компаньонов – членов семьи, друзей, ассистентов (в среднем группа, где есть люди с особыми нуждами, составляет 2–3 человека), что приводит к мультипликационному эффекту в отношении прибыли, приносимой данным сегментом туристов;
- средняя продолжительность путешествий данного сегмента туристов выше, чем продолжительность путешествий туристов без особых потребностей, что также приводит к повышению прибыли для турбизнеса;
- расходы этого сегмента выше расходов туристов без особых потребностей, что также является привлекательным аспектом для представителей турбизнеса;
- пожилые люди и люди с инвалидностью отдают предпочтение путешествиям в низкий сезон, что позволяет повысить заполняемость туристических объектов и более равномерно распределять нагрузку;
- для туристов с особыми потребностями, в первую очередь, пожилых людей и людей с инвалидностью, характерен высокий уровень лояльности по отношению к конкретным производителям туристических услуг и дестинациям, которые удовлетворяют их потребности;
- доступность инфраструктуры и услуг, а также уровень информационной доступности являются ключевыми факторами, стимулирующими рост спроса в отноше-

нии конкретных туристических услуг и/или дестинаций.

Имеющиеся данные, характеризующие предложение на рынке инклюзивного туризма, довольно ограничены. На основе их анализа можно выделить следующие особенности:

- в развитых странах наблюдается постепенное увеличение количества доступных туристических дестинаций, что продиктовано ростом спроса на данные услуги и потенциальным экономическим эффектом от привлечения данного сегмента туристов;
- увеличение доступности отдельных дестинаций и услуг за счет цифровизации международного туристического рынка, в том числе через концепцию смарт-туризма (на англ. smart tourism) и смарт-дестинации (на англ. smart destinations), где доступность и инклюзивность являются неотъемлемыми элементами;
- среди имеющихся доступных туристических услуг преобладают услуги размещения, в первую очередь, в отелях категории 4 и 5 звезд, при этом среди бюджетных средств размещения количество доступных вариантов невелико. На второй позиции по уровню доступности находятся достопримечательности;
- на рынке инклюзивного туризма присутствуют как отдельные специализированные туроператоры, так и компании, кото-

рые предлагают инклюзивные туристические услуги наравне с другими турами;

- в ряде случаев поставщики туристических услуг не предоставляют информацию об уровне доступности своих сервисов либо предоставляют неполную или некорректную информацию о своих услугах, что приводит к неудовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг;
- среди имеющихся предложений в сфере инклюзивного туризма отмечается преобладание услуг, доступных для людей с проблемами опорно-двигательного аппарата, в то время как информация об услугах для людей с иными особыми потребностями встречается значительно реже.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что инклюзивный туризм является комплексной системой, в которую вовлечены потребители, поставщики услуг, государственные органы и общественные организации. Все обозначенные игроки взаимодействуют между собой, формируя рынок инклюзивного туризма как на международном, так и на национальном уровне. Автором также выделены ключевые особенности развития инклюзивного туризма, которые проявляются со стороны спроса и предложения. В совокупности представленная модель и особенности развития данного направления позволяют составить целостное представление о функционировании международного рынка инклюзивного туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Buhalis D., Darcy S. Accessible tourism: Concepts and Issues / D. Buhalis, S. Darcy. – Channel View Publications, 2011. – 336 p.*
2. *Darcy S., Cameron B., Pegg S. Accessible tourism and sustainability: a discussion and case study / S. Darcy, B. Cameron, S. Pegg // Journal of Sustainable Tourism. – 2010. – 18(4). – P. 515–537.*
3. *Darcy S., Dickson T. A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences / S. Darcy, T. Dickson // Journal of Hospitality and Tourism Management. – 2009. – 16(1). – P. 32–44.*
4. *Accessible Destination. L. Morelli [et al.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.accessibletourism.org/resources/5_accessible_destination_en.pdf. – Дата доступа: 16.05.2016.*
5. *Мошняга, Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире / Е. В. Мошняга // Вестник РМАТ. – 2013. – № 3(9). – С. 20–33.*
6. *Педосюк, Ю. Ф. Проблемы формирования безбарьерной среды для развития доступного туризма / Ю. Ф. Педосюк // Вестник РМАТ. – 2014. – № 3. – С. 29–34.*

REFERENCES

1. *Buhalis D., Darcy S. Accessible tourism: Concepts and Issues / D. Buhalis, S. Darcy. – Channel View Publications, 2011. – 336 p.*
2. *Darcy S., Cameron B., Pegg S. Accessible tourism and sustainability: a discussion and case study / S. Darcy, B. Cameron, S. Pegg // Journal of Sustainable Tourism. – 2010. – 18(4). – P. 515–537.*
3. *Darcy S., Dickson T. A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences / S. Darcy, T. Dickson // Journal of Hospitality and Tourism Management. – 2009. – 16(1). – P. 32–44.*
4. *Accessible Destination. L. Morelli [et al.] [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.accessibletourism.org/resources/5_accessible_destination_en.pdf. – Date of access: 16.05.2016.*
5. *Moshnyaga, E. V. Osnovnyye tendentsii razvitiya turizma v sovremennom mire / E. V. Moshnyaga // Vestnik RMAT. – 2013. – № 3(9). – P. 20–33.*
6. *Pedosyuk, U. F. Problemy formirovaniya bezbar'yernoy sredy dlya razvitiya dostupnogo turizma / U. F. Pedosyuk // Vestnik RMAT. – 2014. – № 3. – P. 29–34.*

7. Шу, Р. И. Экономические выгоды развития доступного туризма для туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Р.И. Шу // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – № 93(09). – С. 1–12.
8. Аникеева, О. А. Россия без барьеров: туризм, доступный для всех / О. А. Аникеева, Ю. А. Анисимова // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – №6. – С. 14–20.
9. Rains, S. Inclusive Tourism – The Way to Go! Travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/guest6390726/what-is-inclusive-tourism-scott-rains>. – Дата доступа: 05.06.2016.
10. Rains, S. Inclusive Tourism: A New Strategic Alliance for the Disability Rights Movement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rollingrains.com/2012/12/inclusive-tourism-a-new-strategic-alliance-for-the-disability-rights-movement-1.html>. – Дата доступа: 19.07.2017.
11. Van Horn L. Disability travel in the United States: recent research and findings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/srains/van-horn-transed2007-paper?type=document>. – Дата доступа: 18.01.2019.
12. Van Horn L., Isola J. Toward a Global History of Inclusive Travel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opendoorsnfp.org/wp-content/uploads/2016/05/Toward-a-Global-History-of-Inclusive-Travel.pdf>. – Дата доступа: 13.08.2016.
13. Cohen, R. Inclusive Tourism: International Perspectives, Accessibility and Inclusion in the Brazilian Tourism / R. Cohen // A Publication of Design for All Institute of India. – 2013. – Vol. 8, N 9. – 183 p.
14. Ageing Europe 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217-494/11478057/KS-02-20-655-EN-N.pdf/9b09606c-d4e8-4c33-63d2-3b20d5c19c91>. – Дата доступа: 20.09.2022.
15. Progress Report on the implementation of the European Disability Strategy (2010–2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=2725#navItem-relatedDocuments>. – Дата доступа: 18.01.2018.
16. World Tourism Day. 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995-521/7664325/4-26092016-AP-EN.pdf/59bc5872-a0e0-4666-99b3-073a82672e71/>. – Дата доступа: 10.01.2017.
17. Disability impacts all of us. Snapshot of Disability in the United States [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cdc.gov/ncbddd/disabilityandhealth/infographic-disability-impacts-all.html>. – Дата доступа: 26.11.2017.
18. The Population 65 Years and Older: 2019 - Census Bureau [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.census.gov/library/visualizations/interactive/population-65-and-older-2019.html>. – Дата доступа: 20.09.2022.
19. Marketing Outlook Forum 2015 – Open Doors Organization (ODO) Forecast [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://opendoorsnfp.org/wp-content/uploads/2016/05/ODOMarketingForecast2015.pdf>. – Дата доступа: 07.04.2017.
7. Shu, R. I. Ekonomicheskiye vygody razvitiya dostupnogo turizma dlya turistsko-rekreatsionnogo kompleksa Krasnodarskogo kraja / R. I. Shu // Nauchnyy zhurnal KubGAU. – 2013. – № 93(09). – P. 1–12.
8. Anikeyeva, O. A. Rossiya bez bar'yerov: turizm, dostupnyy dlya vseh / O. A. Anikeyeva, U. A. Anisimova // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2011. – № 6. – С. 14–20.
9. Rains, S. Inclusive Tourism – The Way to Go! Travel [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.slideshare.net/guest6390726/what-is-inclusive-tourism-scott-rains>. – Date of access: 05.06.2016.
10. Rains, S. Inclusive Tourism: A New Strategic Alliance for the Disability Rights Movement [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.rollingrains.com/2012/12/inclusive-tourism-a-new-strategic-alliance-for-the-disability-rights-movement-1.html>. – Date of access: 19.07.2017.
11. Van Horn L. Disability travel in the United States: recent research and findings [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.slideshare.net/srains/van-horn-transed2007-paper?type=document>. – Date of access: 18.01.2019.
12. Van Horn L., Isola J. Toward a Global History of Inclusive Travel [Electronic resource]. – Mode of access: <http://opendoorsnfp.org/wp-content/uploads/2016/05/Toward-a-Global-History-of-Inclusive-Travel.pdf>. – Date of access: 13.08.2016.
13. Cohen, R. Inclusive Tourism: International Perspectives, Accessibility and Inclusion in the Brazilian Tourism / R. Cohen // A Publication of Design for All Institute of India. – 2013. – Vol. 8, N 9. – 183 p.
14. Ageing Europe 2020 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217-494/11478057/KS-02-20-655-EN-N.pdf/9b09606c-d4e8-4c33-63d2-3b20d5c19c91>. – Date of access: 20.09.2022.
15. Progress Report on the implementation of the European Disability Strategy (2010–2020) [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=89&newsId=2725#navItem-relatedDocuments>. – Date of access: 18.01.2018.
16. World Tourism Day. 1 in 5 tourism nights of EU residents spent by tourists aged 65 or over with a generally lower average expenditure [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7664325/4-26092016-AP-EN.pdf/59bc5872-a0e0-4666-99b3-073a82672e71/>. – Date of access: 10.01.2017.
17. Disability impacts all of us. Snapshot of Disability in the United States [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cdc.gov/ncbddd/disabilityandhealth/infographic-disability-impacts-all.html>. – Date of access: 26.11.2017.
18. The Population 65 Years and Older: 2019 - Census Bureau [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.census.gov/library/visualizations/interactive/population-65-and-older-2019.html>. – Date of access: 20.09.2022.
19. Marketing Outlook Forum 2015 – Open Doors Organization (ODO) Forecast [Electronic resource]. – Mode of access: <http://opendoorsnfp.org/wp-content/uploads/2016/05/ODOMarketingForecast2015.pdf>. – Date of access: 07.04.2017.

20. *Van Horn L.* Disability travel in the United States: recent research and findings [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.slideshare.net/srains/van-horn-transed2007-paper?type=document>. – Date of access: 18.01.2019.
21. The value of the Purple Pound [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.visitbritain.org/business-advice/value-purple-pound>. – Дата доступа: 16.08.2020.
22. The Purple Pound Volume and Value of Accessible Tourism in England [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/ve_purplepound2016_d3.pdf. – Дата доступа: 08.03.2017.
23. Industrial Strategy Tourism Sector Deal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/812943/tourism-sector-deal-web.pdf. – Дата доступа: 03.09.2022.
24. *Борисенко, Н. М.* Развитие инклюзивного туризма на международном рынке туристических услуг : автореф. дис. ...канд. экон. наук: 08.00.14 / Н. М. Борисенко // Белорусский национальный технический университет. – Минск, 2023. – 21 с.
20. *Van Horn L.* Disability travel in the United States: recent research and findings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/srains/van-horn-transed2007-paper?type=document>. – Дата доступа: 18.01.2019.
21. The value of the Purple Pound [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.visitbritain.org/business-advice/value-purple-pound>. – Date of access: 16.08.2020.
22. The Purple Pound Volume and Value of Accessible Tourism in England [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.visitbritain.org/sites/default/files/vb-corporate/ve_purplepound2016_d3.pdf. – Date of access: 08.03.2017.
23. Industrial Strategy Tourism Sector Deal [Electronic resource]. – Mode of access: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/812943/tourism-sector-deal-web.pdf. – Date of access: 03.09.2022.
24. *Borisenko, N. M.* Razvitiye inklyuzivnogo turizma na mezhdunarodnom rynke turisticheskikh uslug : avtoref. dis. ...kand. ekon. nauk: 08.00.14 / N. M. Borisenko // Belorusskiy natsional'nyy tekhnicheskii universitet. – Minsk, 2023. – 21 p.