

УДК 316.4:316.6

UDC 316.4:316.6

## СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПТИМИЗМА СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ БГПУ)

## SOCIOLOGICAL DIMENSION OF THE LEVEL OF SOCIAL OPTIMISM OF STUDENTS IN THE CONDITIONS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE DIGITAL SOCIETY IN THE REPUBLIC OF BELARUS (BY THE EXAMPLE OF BSPU STUDENTS)

Л. П. Галич,  
кандидат социологических наук,  
доцент кафедры социально-гуманитарных  
дисциплин Белорусского государственного  
педагогического университета  
имени Максима Танка

L. Galich,  
Candidate of Sociological Sciences,  
Associate Professor of the Department  
of Social Sciences and Humanities  
disciplines of the Belarusian State Pedagogical  
University after Maxim Tank

Поступила в редакцию 09.02.2024.

Received on 09.02.2024.

В данной статье представлена социологическая методика измерения социального оптимизма студенческой молодежи. Специфика данной методики заключается в разработке социологических показателей социального оптимизма в отношении самого себя (внутреннее содержание и психологический аспект социального оптимизма), которые на эмпирическом уровне представлены индикаторами настроения, жизненных достижений, коммуникативных навыков и жизненного тонуса. Во вторую группу показателей были включены индикаторы социального оптимизма в отношении внешних условий жизнедеятельности (внешнее содержание и социологический аспект): телеологические, ценностные и футурологические. Они в свою очередь представлены показателями преобладающих жизненных целей, ценностей и установок на будущее, характерных для студентов. В статье также представлены результаты социологического исследования социального оптимизма студенческой молодежи (на примере педагогического университета).

*Ключевые слова:* студенты, информационное общество, социальный оптимизм, социологическое измерение, жизненные цели, ценности, жизненное благополучие, социальные настроения.

This article presents a sociological methodology for measuring the social optimism of student youth. The specificity of this technique lies in the development of sociological indicators of social optimism about oneself (the internal content and psychological aspect of social optimism), which at the empirical level are represented by indicators of mood, life achievements, communication skills and vitality. The second group of indicators included indicators of social optimism in relation to external conditions of life (external content and sociological aspect): teleological, value-based and futurological. They, in turn, are represented by indicators of prevailing life goals, values and attitudes for the future. The article also presents the results of a sociological study of students' social optimism (using the example of a pedagogical university).

*Keywords:* students, information society, social optimism, sociological dimension, life goals, values, life well-being, social moods.

Цифровая трансформация современного общества меняет жизненный ландшафт современной молодежи, открывая новые перспективы и возможности для молодых людей. Эта технологическая революция меняет способы обучения, работы, взаимодействия, проведения досуга, удовлетворения потребностей людей. В результате чего возникают новые запросы у молодежи, создающие благодатную почву для их жизненных возможностей и перспектив. Уже многие социальные

институты внедряют передовые технологии для оптимизации своей деятельности. Автоматизация процессов в разных сферах жизнедеятельности и социального взаимодействия, использование искусственного интеллекта, внедрение цифровых платформ и удаленное сотрудничество стали обычным явлением. Цифровая эволюция проложила путь к новым ролям, каналам социальной мобильности молодежи и их жизненным шансам. Что касается студенчества, кото-

рое находится на стадии профессиональной подготовки, то профессиональные возможности в сфере цифровой трансформации многочисленны и разнообразны. Удаленное педагогическое консультирование и репетиторство, создание и размещение виртуальных уроков, психологическое онлайн-сопровождение, логопедическая виртуальная коррекция – эти новые профессиональные платформы находятся на переднем крае технологических инноваций и открывают большие перспективы карьерного роста, в том числе и в сфере педагогической деятельности.

Цифровая трансформация также открыла новые предпринимательские горизонты для молодых людей. Благодаря технологическим достижениям теперь стало проще запустить собственный онлайн-бизнес, разработать инновационные приложения или цифровые услуги или даже заняться электронной коммерцией. Молодые предприниматели могут воспользоваться растущей цифровизацией традиционных секторов и создать революционные решения, отвечающие меняющимся потребностям рынка.

В этой ситуации очень важно, чтобы молодые люди развивали навыки, необходимые для использования этих профессиональных возможностей в эпоху цифровых технологий. Знания в области программирования, анализа данных, цифрового маркетинга, управления проектами и навыков межличностного общения стали необходимыми. Адаптивность, любознательность и способность быстро учиться также являются ценными качествами, позволяющими преуспевать в постоянно меняющейся среде. Социологическое сопровождение в этой связи должно касаться, прежде всего, изучения адаптационного потенциала молодежи к новым условиям восприятия проблем, с которыми они могут столкнуться, особенностей их социального самочувствия и настроений, с которыми они «вступают» в эпоху цифровых перемен. Наиболее значимым аспектом социального самочувствия студентов в цифровом обществе является изучение особенностей отношения к собственному будущему и оценок перспектив своего развития и развития социума, что раскрывается в категории «социальный оптимизм».

В предыдущей статье, касающейся проблематики теории социального оптимизма, была представлена социологическая концептуальная модель [1], основанная на том,

что изучаемое нами явление – социальный оптимизм – обладает рядом основополагающих характеристик, которые необходимо принимать во внимание при разработке социологической методик его изучения. В данной модели отражена структура социального оптимизма, описана социально-психологическая его сущность, ценностная обусловленность, функции социального оптимизма с точки зрения развития личности и общества, определяющие перспективы их развития, а также его динамический характер, указывающий на зависимость его как от общественных условий жизнедеятельности, так и личностного развития.

Что же касается изучения социального оптимизма на эмпирическом уровне, то оно основано на двух модусах, связанных, во-первых, с личностным ресурсом, в качестве которого и выступает социальный оптимизм как качественная идентификация личности; во-вторых, отражает связь с общественной средой жизнедеятельности личности, что указывает на его социальное содержание. Таким образом, эмпирическими индикаторами социального оптимизма в отношении самого себя (внутреннее содержание и психологический аспект) выступают следующие:

1) оценки настроения, разброс которых находится в пределах значений от самых негативных, включающих такие его варианты, как состояние полной апатии ко всему, отсутствие сил на выполнение текущих дел, до позитивных его форм, связанных со стабильным и ровным эмоциональным состоянием, позволяющим не выпадать из текущих жизненных событий, и подъемом сил и энергии, мобилизующих индивида. Учитывая изменчивость настроения, в анкету включили такой вариант, который предполагает изменение настроения от состояния бодрости до полного упадка жизненной энергии;

2) оценки самого себя с точки зрения собственных достижений. Предложенные в анкете варианты включали позиции удовлетворенности собой в полной мере и высоких оценок своих достижений, пункт с минимальной долей самокритики, предполагающей необходимость поднатужиться. Негативные значения выражены в позициях «я не доволен собой вообще, что бы я ни делал, ничего из этого не выходит» и «я считаю себя полным неудачником»;

3) оценки собственного «коммуникативного Я» в сфере социальных связей в раз-

ных областях жизни – в семье, на работе/учебе, с друзьями и др. В анкете содержались варианты, предполагающий отсутствие проблем в общении и отношениях с другими, вариант наличия некоторых проблем в этой сфере, но таких, которые не мешают и не вредят социальному взаимодействию, и вариант постоянных напряженных и конфликтных отношений с людьми;

4) оценки жизненного тонуса, которые определяются степенью воздействия настроения – позитивного, нейтрального или негативного (угрожающего) – на выполнение повседневных текущих дел.

Эмпирическими индикаторами социального оптимизма в отношении внешних условий жизнедеятельности (внешнее содержание и социологический аспект) являются следующие:

1) телеологические, или смыслообразующие, индикаторы социального оптимизма – как выбор жизненных целей (личностное развитие, самовыражение и самореализация, достижение известности, жизненное благополучие, достижение богатства, развлечение и веселье, здоровье и красота, достижение счастья, создание семьи, помощь другим, польза обществу);

2) аксиологические, или ценностные, индикаторы – как представления о составляющих жизненное благополучие (высокий статус, автономность и независимость, жизненный успех, востребованность и доверие, высокое качество жизни, признание достижений и заслуг, финансовая состоятельность, профессиональный успех, счастливая семейная жизнь, порядок и стабильность в жизни);

3) футуролистические индикаторы – рассматриваются нами как оценка своих жизненных перспектив, собственного будущего. К негативным проявлениям данного индикатора относятся такие значения, как страх и беспокойство за собственное будущее, сложности в достижении хорошей жизни и ощущение невозможности достижения благополучия в жизни. Позитивные значения в оценках жизненных перспектив сводятся к таким вариантам, как «точно знаю, что добьюсь успеха», «буду стремиться к тому, чтобы жить лучше», «предприму все, что от меня зависит». Нейтральная позиция была представлена вариантом: «жизнь как у всех, как у большинства людей». И для выявления уровня неопределенности и сложности в оценке собственного будущего мы исполь-

зовали вариант: «будущее непредсказуемо, совершенно не знаю, что ожидать от него». Футуролистическое мышление предполагает способность человека предугадывать жизненные события и тенденции, а также способность понимать их влияние на собственные жизненные перспективы.

Данная методика изучения социального оптимизма была разработана в ходе выполнения НИР «Специфика, перспективы и социальные последствия распространения цифровых практик в молодежной среде в процессе развития информационного общества в Республике Беларусь» подпрограммы «Социология» государственной программы научных исследований «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства» на 2021–2025 годы<sup>1</sup>. Для изучения социального самочувствия студенческой молодежи в современном белорусском обществе в Белорусском государственном педагогическом университете имени Максима Танка в 2022 г. проводился анкетный опрос. Выборку составили 400 респондентов 2–4 курсов, куда вошли студенты исторического факультета, факультета физического воспитания, естествознания и начального образования. На стадии теоретического программирования социологического исследования была определена задача, связанная с выявлением специфики восприятия студентами жизненных перспектив в условиях становления и развития цифрового общества в Республике Беларусь. Нами была сформулирована рабочая гипотеза о том, что студенчество как наиболее прогрессивная и перспективная категория населения, характеризующаяся высоким адаптивным потенциалом к современным условиям цифрового общества, отличается высоким уровнем социального оптимизма с точки зрения собственных жизненных перспектив, а также личностного развития в инновационной цифровой среде.

Одним из индикаторов социального оптимизма являются преобладающие формы настроения в студенческой среде, которые мы изучали с помощью вопроса «Отметьте, какое настроение в последнее время у вас преобладает?». Опрос показал, что по данному индикатору доминируют позитивные оценки, поскольку 43 % студентов ответили, что для них характерно стабильное и удовлетворительное состояние, 16 % респонден-

<sup>1</sup> Разработка выполнена при финансовой поддержке Министерства образования Республики Беларусь (№ ГР 20211395).

тов испытывают подъем сил и энергии (рисунок 1).

Негативные формы настроения отметил у себя почти каждый пятый студент, причем 13,2 % респондентам в этой группе не хватает сил на выполнение текущих дел и 5,1 % опрошенных находится в состоянии полной апатии ко всему. 22 % студентов ответили, что их настроение и эмоциональное состояние постоянно меняется. Вторым эмпирическим индикатором социального оптимизма в отношении самого себя является индикатор «Оценка жизненных достижений», и для

его изучения в анкету был включен вопрос «Отметьте в анкете, в какой степени Вы удовлетворены собой с точки зрения собственных жизненных достижений?». Вариант «Полностью удовлетворен» выбрали 23,5 % студентов, 68,5 % респондентов ответили, что в целом удовлетворены своими достижениями, но все же стоит приложить больше усилий, и только чуть больше 6 % характеризуются негативными оценками в восприятии себя в сфере жизненных достижений (рисунок 2).

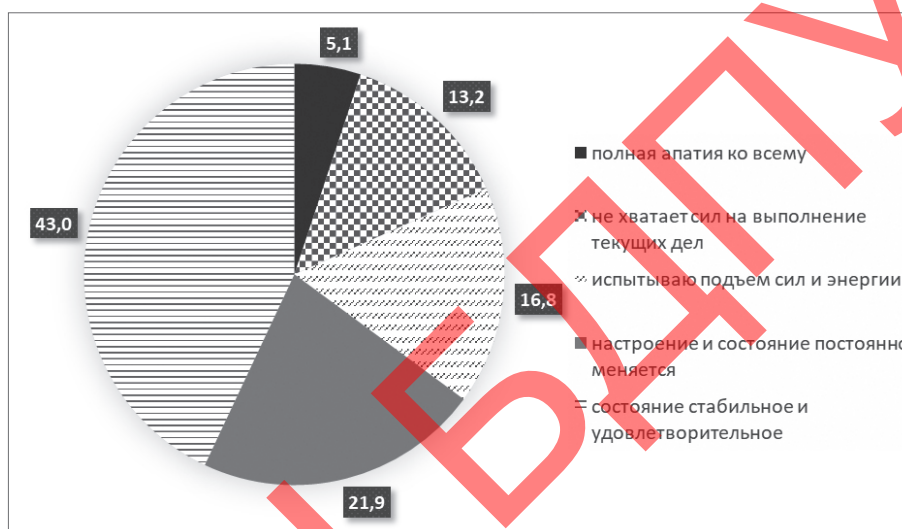


Рисунок 1 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Какое настроение Вы испытываете в последнее время?» (в % к числу опрошенных)

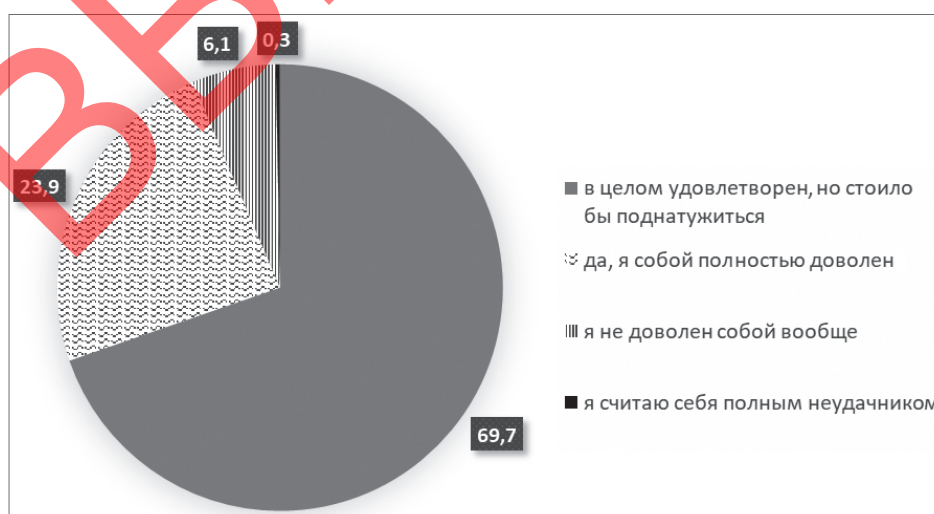


Рисунок 2 – Распределение ответов студентов на вопрос: «В какой степени вы удовлетворены собой с точки зрения Ваших достижений?» (в % к числу опрошенных)

Третий индикатор, который использовался в нашем исследовании, касался оценок социальных навыков в сфере общения. С точки зрения качественных идентификаций личности данный индикатор представлен как «Коммуникативное Я» и характеризует способности личности устанавливать позитивные социальные отношения, и для его измерения мы включили в анкету вопрос «Как бы вы оценили ваше общение в целом?». Так, у 45,8 % опрошенных студентов в сфере социального взаимодействия нет проблем в ходе общения с другими людьми, 48 % студентов отметили, что иногда возникают небольшие конфликты, которые никому не вредят, и только 4,3 % респондентов отметили, что их отношения с другими людьми носят напряженный характер. Четвертый индикатор – «Жизненный тонус» – изучался нами с использованием вопроса: «Влияет ли Ваше состояние и настроение на Вашу повседневную активность?». Почти каждый третий студент не подвержен влиянию своего настроения на активность и возможность выполнять текущие дела, 56,5 % опрошенных ответили, что такое иногда происходит, и почти у 15 % студентов с падением жизненной энергии происходит упадок сил и невозможность быть активным и выполнять текущие дела.

Следующая группа эмпирических показателей социального оптимизма представлена индикаторами, направленными на изучение восприятия и отношения внешних условий жизнедеятельности (внешнее содержание и социологический аспект социального оптимизма), включает показатели телеологического, аксиологического и футурологического порядка. Телеологические показатели на эмпирическом уровне изучались с помощью

индикатора «Жизненные цели». Результаты исследования показали, что в рейтинг наиболее важных целей жизни для студентов входят:

- личное развитие (53,5 %);
- создание семьи (44,5 %);
- достижение счастья (39,7 %);
- жизненное благополучие (38,8 %);
- самовыражение и самореализация (38,0 %) (таблица 1).

Менее распространенными жизненными целями в студенческой среде явились на момент опроса достижение богатства (17,7 %), приносить пользу обществу (13,7 %), быть красивым и здоровым (10,8 %), оказывать помощь другим (10 %), веселье и развлечения (7,3 %), стать известным человеком (2 %).

Наряду с жизненными целями особый интерес представляет изучение жизненных приоритетов, от реализации которых зависит благополучие в жизни. Таким образом в качестве аксиологического показателя социального оптимизма в нашем исследовании выступил индикатор «Ценностные ориентации», которые изучались в контексте детерминантов жизненного благополучия. Для этого в анкету был включен вопрос: «Какие ценности определяют лично для Вас жизненное благополучие?». Назовем наиболее популярные ценностные факторы:

- счастливая семейная жизнь (44,3 %);
- финансовая состоятельность (44,0 %);
- высокое качество жизни (33,8 %);
- успех во всех делах (31 %);
- независимость от других (30,7 %);
- профессиональный успех (27,5 %);
- доверие и востребованность (25,3 %);
- статус (23,5 %) (рисунок 3).

**Таблица 1 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Какие из нижепредставленных жизненных целей характерны лично для Вас?» (в % к числу опрошенных)**

П/н	Жизненные цели студентов (по убыванию)	В % (по убыванию)
1	Личное развитие	53,5
2	Создание семьи	39,8
3	Достижение счастья	39,8
4	Жизненное благополучие	38,8
5	Саморазвитие и самореализация	38,0
6	Достижение богатства	17,3
7	Польза обществу	13,7
8	Здоровье и красота	10,8
9	Помощь людям	10,0
10	Развлечение и досуг	7,3

Такие ценности, как порядок и стабильность в жизни (16,3 %), помощь другим (10 %), признание достижений и заслуг (8,8 %), оказались наименее значимыми для студентов. Как показывают социологические данные, ценность семьи и достойное качество жизни являются важными составляющими, как по индикатору жизненных целей, так и по детерминантам жизненного благополучия. В пятерку значимых позиций вошло также профессиональное развитие и успехи в профессиональной сфере, что очевидно, поскольку качество жизни и финансовая состоятельность во многом определяется профессиональными достижениями. Таким образом, студенческая молодежь придержива-

ется традиционных ценностей семьи, работы и материальной обеспеченности.

В разрезе футурологического показателя социального оптимизма нами использовался индикатор «Жизненные перспективы», для изучения которого студентам задавали вопрос о том, как они оценивают свои жизненные перспективы. Исследование показало, что среди студентов педагогического вуза преобладают активные жизненные установки, связанные со стремлением к тому, чтобы улучшить свою жизнь. Данные опроса продемонстрировали, что 61,3 % респондентов на вопрос о том, как они оценивают свои жизненные перспективы, выбрали ответ «я буду стремиться к тому, чтобы жить лучше» (рисунок 4).



Рисунок 3 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Какие ценности, на Ваш взгляд, определяют жизненное благополучие?» (в % к числу опрошенных)

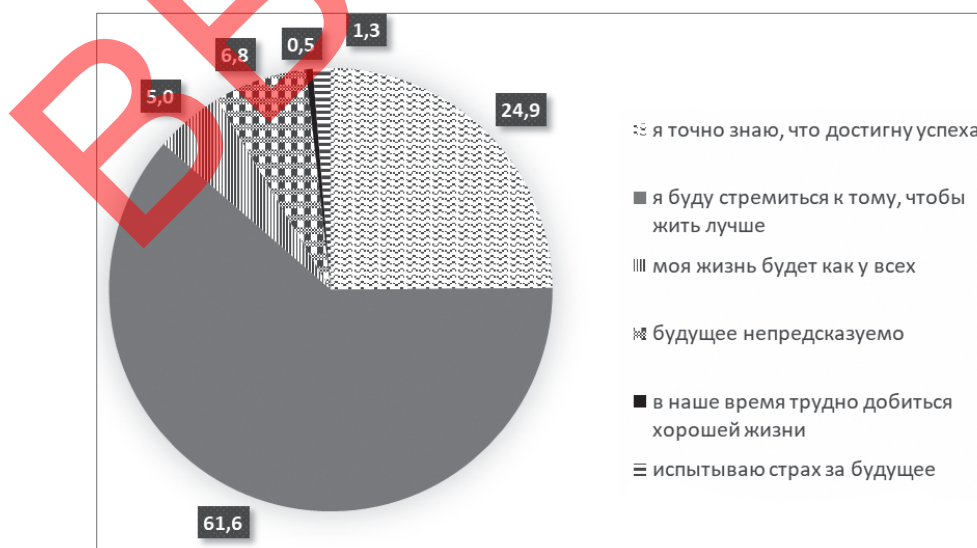


Рисунок 4 – Распределение ответов студентов на вопрос: «Как Вы оцениваете свои жизненные перспективы?» (в % к числу опрошенных)

Для каждого четвертого характерны оптимистичные жизненные ожидания, поскольку на данный вопрос они выбирали вариант «я точно знаю, что достигну успеха». Только 5 % студентов склоняется к тому, что их жизнь сложится также, как у большинства белорусов, ни лучше и не хуже, «жизнь, как у всех». Но и уровень алармистских (тревожных) ожиданий достаточно низкий, т. е. только 2 % находятся в обеспокоенном состоянии и испытывают страх за свое будущее. В этой же группе есть студенты, считающие, что в наше время сложно добиться хорошей жизни. Некоторая толика неопределенности все же характерна для студенческой молодежи – 7 % опрошенных студентов выбрали позицию «будущее непредсказуемо», т. е. они испытывают трудности относительно прогнозов собственной жизни с точки зрения своих перспектив.

Таким образом, результаты социологических исследований уровня социального оптимизма студентов показали преобладание положительных значений по большинству его показателей. В ходе опроса определено,

что для студентов характерны положительные настроения, достаточно высокие оценки собственных достижений и удовлетворенности ими, а также оптимальные социальные отношения с другими людьми в ходе общения и взаимодействия с ними. Ценность семьи и достойное качество жизни для студентов педагогического вуза являются значимыми факторами, от которых зависит жизненное благополучие. Что касается целей жизни, то, прежде всего, студенты отдают предпочтение личному развитию, за которым следует создание семьи и достижение счастья. Пятерку значимых жизненных приоритетов опрошенных студентов составили счастливая семейная жизнь, финансовая состоятельность, достойное качество жизни, успешность во всех делах и независимость от других. Отношение восприятия собственного будущего у студентов характеризуется активной жизненной позицией, связанной со стремлением предпринимать все необходимые усилия для того, чтобы достигнуть жизненного благополучия.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Галич, Л. П. Концептуальная модель социального оптимизма молодежи как объекта социологического анализа / Л. П. Галич // Весті БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2023. – № 3. – С. 68–72.
2. Галич, Л. П. Методологические основания исследования роли социального оптимизма в контексте развития личности и социума в современных условиях информационного общества / Л. П. Галич // Весті БДПУ. Сер. 2, Гісторыя. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія. – 2023. – № 1. – С. 62–69.
3. Горбачева, Е. И. Источники социального оптимизма: опыт межпоколенческого анализа / Е. И. Горбачева, Н. К. Губина, О. В. Натробина // Современные исследования социальных проблем. – 2018. – Том 9. № 7. – С. 116–139.
4. Темницкий, А. Л. Социокультурные факторы оптимизма современной молодежи России / А. Л. Темницкий // Социологическая наука и социальная практика. – 2016. – № 4 (16). – С. 19–35.
5. Шавель, С. А. Социосферная стратегия развития общества / С. А. Шавель ; Нац. Акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск, 2022. – 387 с.

#### REFERENCES

1. Galich, L. P. Konceptual'naya model' social'nogo optimizma molodezhi kak ob'ekta sociologicheskogo analiza / L. P. Galich // Vesci BDPU. Ser. 2, Gistoryya. Filasofiya. Palitalogiya. Sacyyalogiya. Ekanomika. Kul'turalogiya. – 2023. – № 3. – S. 68–72.
2. Galich, L. P. Metodologicheskie osnovaniya issledovaniya roli social'nogo optimizma v kontekste razvitiya lichnosti i sociuma v sovremennyh usloviyah informacionnogo obshchestva / L. P. Galich // Vesci BDPU. Ser. 2, Gistoryya. Filasofiya. Palitalogiya. Sacyyalogiya. Ekanomika. Kul'turalogiya. – 2023. – № 1. – S. 62–69.
3. Gorbacheva, E. I. Istochniki social'nogo optimizma: opyt mezhpokolencheskogo analiza / E. I. Gorbacheva, N. K. Gubina, O. V. Natrobina // Sovremennye issledovaniya social'nyh problem. – 2018. – Tom 9. № 7. – S. 116–139.
4. Temnickij, A. L. Sociokul'turnye faktory optimizma sovremennoj molodezhi Rossii / A. L. Temnickij // Sociologicheskaya nauka i social'naya praktika. – 2016. – № 4 (16). – S. 19–35.
5. Shavel', S. A. Sociosfernaya strategiya razvitiya obshchestva / S. A. Shavel' ; Nac. Akad. nauk Belarusi, In-t sociologii. – Minsk, 2022. – 387 s.