

УДК [37.016:811.111]–057.875:796.5

**ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ
ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ
ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА****М. А. Бутько,***кандидат педагогических наук,
доцент, доцент кафедры социально-
гуманитарных дисциплин в туризме
и гостеприимстве ИМСuТ БГУФК,*

Поступила в редакцию 11.01.2024.

В статье обосновывается важность качественного знания иностранных языков для эффективной профессиональной деятельности специалистов туристической отрасли. Приводятся результаты анкетного опроса менеджеров туристических фирм Республики Беларусь, свидетельствующие о их недостаточном уровне готовности к осуществлению иноязычной профессиональной коммуникации и о необходимости совершенствования процесса обучения студентов туристических специальностей иностранному языку. Автором предложена и обоснована целостная, многокомпонентная структурно-функциональная модель формирования у будущих менеджеров туризма и гостеприимства иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: туристическая индустрия; специалист в сфере туризма и гостеприимства; высшее образование; учебный план по специальности; образовательная программа; иноязычная подготовка; иноязычная профессионально ориентированная коммуникативная компетенция.

The article substantiates the importance of high-quality knowledge of foreign language for the effective professional activity of specialists in the tourism industry. The results of a republic travel agencies managers questionnaire survey are presented, indicating their insufficient level of readiness to implement foreign language professional communication and the need to improve the process of teaching foreign language to students of tourism specialties. The author has proposed and substantiated a holistic, multicomponent structural and functional model of developing foreign language professionally oriented communicative competence among future tourism and hospitality managers.

Keywords: tourism industry; specialist in the field of tourism hospitality; higher education; curriculum in the specialty; educational program; foreign language training; foreign language professionally oriented communicative competence.

Введение. Современные глобальные социально-экономические трансформации оказали существенное влияние на мировую туристическую индустрию, превратив ее в многоотраслевую сферу деятельности, направленную на обслуживание и удовлетворение потребностей любителей путешествий. Это в полной мере относится и к туристической отрасли Беларуси. В последние десятилетия туризм стал одним из приоритетных направлений социально-экономического развития республики. Об этом свидетельствуют результаты выполнения в 2016–2020 гг. Государственной программы «Беларусь гостеприимная». Объем экспорта туристических услуг республики в 2019 году составил 265,4 млн долларов США; численность иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь через пункты пропуска в 2019 году, составила 5 млн человек [1].

Перспективы дальнейшего развития туристического комплекса республики, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики определены в утвержденной правительством 29.01.2021 г. «Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года» [2] и выполняемой в настоящее время Государственной программе «Беларусь гостеприимная на 2021–2025 годы» [1]. Успешность реализации стратегических направлений развития сферы туризма и гостеприимства республики, обозначенных в этих государственных документах, в значительной степени зависит от состояния кадрового потенциала отрасли.

UDC [37.016:811.111]–057.875:796.5

**INNOVATIVE MODEL OF FOREIGN
LANGUAGE TRAINING OF FUTURE
SPECIALISTS IN THE FIELD OF
TOURISM AND HOSPITALITY****M. Butsko,***Associate Professor of Social and Humanitarian
Disciplines in Tourism and Hospitality
Department of IMST BSUPC PhD in
Pedagogical Sciences, Associate Professor*

Received on 11.01.2024.

Уровень квалификации современного менеджера туризма определяется не только его теоретической и практической подготовкой (глубокими профессиональными знаниями и умениями, способностью к их применению, инновационным мышлением, творческой активностью), но и совершенным владением иностранными языками на уровне, который достаточен для осуществления качественного профессионального общения. Сегодня иностранный язык для специалиста туристической индустрии – это средство, позволяющее не только действовать, убеждать, принимать решения, но и создавать благоприятную деловую атмосферу, понимать культуру представителя другой страны, менталитет ее народа. Способность специалиста сферы туризма качественно осуществлять профессиональное иноязычное общение в значительной степени способствует его конкурентоспособности на рынке труда. В этой связи проблема совершенствования процесса иноязычной подготовки будущих специалистов для национальной туристической отрасли в учреждениях высшего образования приобретает особую актуальность.

Основная часть. В настоящее время население Европейского континента говорит на более чем 225 языках. Наиболее популярными являются английский, французский, испанский, немецкий языки. Многие европейцы считают, что знание нескольких языков является нормой. Статистические данные свидетельствуют, что почти половина граждан Ев-

ропейского Союза говорит, по крайней мере, еще на одном языке, кроме своего родного. Отсюда следует, что уже сегодня туристическая отрасль республики нуждается в специалистах, которые владеют по меньшей мере двумя-тремя иностранными языками, первым из которых является английский язык, являющийся основным средством международной коммуникации.

К сожалению, как свидетельствует практика, большинство из работающих сегодня в сфере туризма и гостеприимства республики специалистов не обладают уровнем иноязычной подготовки, необходимой для профессионального общения в сфере туристической индустрии. Это подтверждает проведенный нами анкетный опрос специалистов туристических фирм республики из числа бывших выпускников Института менеджмента спорта и туризма Белорусского университета физической культуры. Статистическая обработка 152 анкет позволила установить, что 82 % респондентов испытывают значительные трудности в процессе делового устного и письменного общения на иностранном языке. По мнению большинства участников опроса, причина их низкого уровня владения иностранным языком заключается в несовершенстве существующей практики иноязычного обучения будущих специалистов туристического бизнеса в учреждениях высшего образования, которая в настоящее время не в полной мере соответствует ожиданиям получателей образования, работодателей, государства, общества в целом.

Национальная университетская система подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства еще относительно молодая. Она начала формироваться в середине 1990-х годов. До этого специалисты для туристической отрасли республики проходили подготовку на курсах повышения квалификации продолжительностью 1–2 месяца в Институте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций Центрального Совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС и «Интуриста» [3]. В настоящее время подготовку кадров для туристической индустрии по различным специальностям и специализациям осуществляют 11 университетов Республики Беларусь.

В 2020–2021 гг. с целью совершенствования качества подготовки специалистов для сферы туризма республики были разработаны образовательные стандарты нового поколения и обновлена учебно-программная документация. В соответствии с действующим учебным планом специальности «Туризм и гостеприимство» учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается в первом и втором семестрах. На ее освоение отводится 320 часов. Из них на аудиторные (практические) занятия предусмотрено 150 часов (дневная форма обучения) и 34 часа (заочная форма обучения) [4].

Следует отметить, что за временной период, ограниченный двумя семестрами первого курса, в рамках отведенного аудиторного времени (150 аудиторных часов) обеспечить достойную иноязычную профессионально ориентированную подготовку будущих менеджеров туризма крайне сложно.

Это усугубляется тем, что, к большому сожалению, базовый уровень иноязычной подготовки первокурсников Института менеджмента спорта

и туризма БГУФК достаточно низкий, что демонстрирует тестирование, которое мы традиционно проводим с поступившими на первый курс студентами. При анкетировании также выясняется, что большинство поступивших имеют нечеткое представление о важности знания иностранного языка для их профессиональной деятельности. Данные обстоятельства вынуждают большую часть занятий в первом семестре использовать для коррекции базовой школьной подготовки первокурсников по иностранному языку, формирования у них первичной мотивации на овладение иноязычной профессионально ориентированной компетенцией и только во втором семестре переходить к формированию лексического и терминологического багажа, соответствующего будущей профессиональной деятельности.

Предусмотренное учебным планом самостоятельное изучение учебного материала в объеме 170 часов, как свидетельствует практика, оказывается малоэффективным ввиду объективной невозможности непосредственного контроля за самостоятельной работой студентов со стороны преподавателя.

Как следствие, ограниченность продолжительности обучения студентов иностранному языку двумя семестрами первого курса (в то время как дисциплины специального цикла изучаются на последующих курсах), небольшой объем аудиторных занятий, низкая базовая школьная иноязычная подготовка первокурсников и отсутствие должной мотивации на изучение иностранного языка не создают предпосылок для целенаправленного и системного формирования у будущих менеджеров туризма и гостеприимства необходимой для их будущей профессиональной деятельности иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции.

Различным аспектам иноязычной подготовки студентов неязыковых университетов посвящено значительное количество публикаций отечественных и зарубежных ученых (В. И. Байденко, Г. К. Борозенец, А. А. Вербицкий, В. Г. Веселова, К. С. Григорьева, П. И. Образцов, Е. И. Пассов, О. Г. Поляков, А. В. Хуторской, А. Э. Черенда, В. Д. Шадриков и др.). Однако анализ научных исследований свидетельствует о том, что проблема профессионально ориентированной иноязычной подготовки будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства пока остается достаточно актуальной.

Основная причина отсутствия у менеджеров туристической отрасли необходимого уровня иноязычной компетенции нами видится в организационном и содержательно-методическом несоответствии существующей практики обучения иностранному языку студентов в университетах современным требованиям, предъявляемым к иноязычной профессионально ориентированной подготовке новой формации специалистов индустрии туризма.

Растущая потребность туристической отрасли республики в специалистах с высоким уровнем иноязычной компетенции является объективной предпосылкой необходимости теоретического переосмысления и качественного обновления процесса обучения иностранному языку студентов, получающих образование по специальности «Туризм и гостеприимство».

Разрешение возникшего противоречия между возросшими требованиями к качеству иноязычной подготовки современных специалистов сферы туризма и сложившейся в силу объективных причин практикой обучения иностранному языку студентов в университетах нам видится в изменении статуса иностранного языка как учебной дисциплины. Она должна занять место в ряду специальных дисциплин учебного плана, реально необходимых для формирования профессиональной компетентности будущего менеджера туризма и гостеприимства. Изменение статуса обусловит необходимость формирования новой парадигмы иноязычного сегмента профессиональной подготовки студентов специальности «Туризм и гостеприимство», что, в свою очередь, станет предпосылкой для изменения цели, структурно-функциональной модели, содержания образования, форм, методов и технологий обучения иностранному языку.

Мы разделяем точку зрения тех ученых и практиков, которые считают, что основной целью иноязычной подготовки новой генерации менеджеров туризма и гостеприимства является не изучение иностранного языка как средства коммуникации, а формирование у будущих специалистов иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой составляющей полноценной профессиональной подготовки и предпосылкой продуктивной деятельности специалистов.

Под иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенцией специалиста сферы туризма и гостеприимства мы понимаем комплекс знаний, умений и навыков, необходимых ему для успешного общения в устной и письменной формах на иностранном языке в профессиональной деятельности на уровне международных стандартов, а также для самообразования и саморазвития.

Оптимальной структурно-функциональной моделью формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов специальности «Туризм и гостеприимство» нам видится модель, предусматривающая изучение иностранного языка на протяжении всего периода обучения в университете. Ее основу составляют мотивационный, содержательно-операционный и коммуникативный блоки.

По нашему мнению, центральное место в иноязычной подготовке будущих менеджеров туризма принадлежит мотивационному блоку. Мотивация является движущей силой при изучении иностранного языка. Студент только тогда будет сознательно изучать иностранный язык, когда он будет понимать значение иноязычной подготовки для его будущей успешной профессиональной деятельности и карьерного роста. Стойкая мотивация будет способствовать целенаправленному совершенствованию в области иностранного языка (профессиональной лексики, специфических синтаксических и грамматических конструкций), овладению новыми формами общения.

Содержательно-операционный блок предполагает формирование у студентов комплекса иноязычных знаний, умений и навыков профессиональной направленности (знание специфических норм коммуникативно-речевого поведения носителей языка; знание коммуникативных тактик и стратегий с целью преодоления языковых барьеров и нала-

живания эффективного взаимодействия с собеседником в процессе профессионального общения).

Коммуникативный блок предполагает поэтапное совершенствование коммуникативных умений для осуществления успешной профессиональной коммуникации и развитие культуры профессионального общения. Для осуществления профессиональной деятельности специалисту сферы туризма только языковых и профессиональных знаний недостаточно. Для этого необходимы и коммуникативные умения (понимать язык собеседника; прогнозировать дальнейшее течение диалога; сообщать и получать необходимую профессиональную информацию; выражаться логически и последовательно; поддерживать беседу; стимулировать собеседника к продолжению разговора).

Предлагаемая структурно-функциональная модель является целостной, многокомпонентной. Она отображает связи и отношения между следующими компонентами: мотивационно-целевым (цель, задачи); теоретико-методологическим (подходы, принципы, организационно-педагогические условия); содержательным (предметный аспект); процессуальным (формы организации обучения, методы, средства обучения) (рисунок 1).

Своеобразным фундаментом, на котором строится методика иноязычной подготовки, обеспечивающая интеграцию процесса обучения студентов иностранному языку с дисциплинами профессиональной направленности, является мотивационно-целевой компонент модели. Он определяется в соответствии с требованиями образовательного стандарта специальности «Туризм и гостеприимство», предполагающего подготовку высококвалифицированных специалистов со сформированным комплексом профессиональных компетенций, в том числе и иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. Достижению поставленной цели будет способствовать решение следующих задач:

- формирование у студентов мотивации на изучение иностранного языка профессиональной направленности;
- формирование у студентов целостной системы иноязычных профессионально ориентированных знаний;
- развитие у студентов иноязычных профессионально ориентированных умений и навыков;
- формирование у студентов иноязычного профессионально ориентированного коммуникативного опыта.

В соответствии с поставленной целью и задачами модель включает четыре последовательных, преемственно связанных модуля: 1-й модуль – коррекционно-мотивационный (1 семестр); 2-й модуль – начально-терминологический (2 семестр); 3-й модуль – профессионально-ориентированный: индустрия туризма (3–4 семестр); индустрия гостеприимства (5–6 семестр); 4-й модуль – профессионально-коммуникативный (7–8 семестр).

Теоретико-методологический компонент предлагаемой модели отражает методологическую основу процесса иноязычной подготовки, которая базируется на профессионально ориентированном, компетентностном, коммуникативно-деятельностном и личностно ориентированном методологических подходах.

Мотиваційно-цільовий компонент	Цель формирование иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции	
	Задачи <ul style="list-style-type: none"> • формирование мотивации на изучение иностранного языка профессиональной направленности; • формирование целостной системы иноязычных профессионально ориентированных знаний; • развитие иноязычных профессионально ориентированных умений и навыков; • формирование иноязычного профессионально ориентированного коммуникативного опыта 	
Теоретико-методологический компонент	Подходы <ul style="list-style-type: none"> • профессионально ориентированный; • компетентностный; • коммуникативно-деятельностный; • личностно ориентированный 	Принципы <p><i>общедагогические:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • сознательности; • прочности; • систематичности; • последовательности; • научности <p><i>специальные:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально ориентированного контекстного обучения; • личностно ориентированного обучения; • коммуникативного взаимодействия; • проблемности
	Организационно-педагогические условия <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование мотивационно-ценностного отношения к профессионально ориентированному изучению иностранного языка. 2. Интеграция содержания учебного материала дисциплины «Иностранный язык» с содержанием профессиональных учебных дисциплин. 3. Разработка и использование инновационного учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранному языку. 4. Создание активной образовательно-коммуникативной среды с учетом особенностей иноязычного профессионально ориентированного общения. 	
Содержательный компонент	Дисциплина «Иностранный язык» Дисциплины цикла профессиональной подготовки	
	Предметный аспект фонетические, лексические, грамматические, орфографические знания	Процессуальный аспект умения и навыки устного и письменного иноязычного общения
Процессуальный компонент	Формы и методы <ul style="list-style-type: none"> • практические занятия (ролевые игры, ситуативное моделирование); • самостоятельная работа; • дистанционное обучение; • круглые столы 	Средства <ul style="list-style-type: none"> • учебники; • учебные пособия; • словари; • мультимедийные программы; • дистанционная онлайн-платформа

Рисунок 1 – Взаимосвязь компонентов формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции будущих менеджеров туризма и гостеприимства

Профессионально ориентированный подход способствует интеграции содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» с содержанием дисциплин профессионального цикла, что позволит использовать полученные профессиональные знания, умения, навыки в процессе коммуникации на иностранном языке.

Компетентностный подход обеспечивает направленность процесса обучения на формирование у студентов научно-теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для осуществления иноязычной профессиональной деятельности.

Коммуникативно-деятельностный подход учитывает потребности, мотивы общения и условия, при которых осуществляется коммуникация, обеспечивает речевое развитие студентов, ставит в центр обучения иностранному языку субъект-субъектную схему общения, где студент является активным, творческим субъектом учебной деятельности.

Личностно ориентированный подход предполагает, что в центре внимания преподавателя всегда находится студент, его индивидуальность, самобытность, опыт, неповторимость.

Эффективность процесса формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции в значительной степени зависит от творческого использования как общих

дидактических принципов (сознательности, прочности, систематичности, последовательности и др.), так и специальных принципов обучения (профессионально ориентированного контекстного обучения, личностно ориентированного обучения, коммуникативного взаимодействия, проблемности).

Среди перечисленных выше общедагогических принципов следует выделить принцип сознательности, ибо только сознательное овладение иноязычной коммуникативной компетенцией обеспечивает устойчивость приобретенных знаний, умений и навыков, дает возможность студентам осуществлять самоконтроль и самокоррекцию.

Но особое значение при формировании иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции имеет применение специальных принципов.

Принцип профессионально ориентированного контекстного обучения предполагает обеспечение связи академических знаний с контекстом будущей профессиональной деятельности студентов, моделируемой в обучении.

Принцип личностно ориентированного обучения предполагает максимальную ориентированность обучения на личность студента, его реальные потребности и мотивы, учет особенностей развития его личности и субъективного внутреннего состояния.

Принцип коммуникативного взаимодействия предполагает возможность студенту активно взаимодействовать с преподавателем, общаться с другими студентами, свободно выражать собственное мнение.

Принцип проблемности предполагает использование в обучении проблемных профессионально ориентированных ситуаций, активизирующих мышление, поскольку общение в профессиональной сфере всегда проблемно по своей сути. Как правило, обучение на основе проблемных ситуаций требует разработки и создания специальных методических средств обучения, предназначенных для обеспечения речевой активности студентов.

Следует отметить, что все описанные принципы взаимосвязаны, взаимообусловлены и дополняют друг друга.

Теоретико-методологический компонент предложенной модели содержит организационно-педагогические условия обеспечения эффективности формирования готовности у будущих менеджеров туризма иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. Такими условиями являются:

- формирование мотивационно-ценностного отношения студентов к профессионально ориентированному изучению иностранного языка;
- интеграция содержания учебного материала дисциплины «Иностранный язык» с содержанием профессиональных учебных дисциплин;
- разработка и использование инновационного учебно-методического обеспечения процесса обучения иностранному языку;
- создание активной образовательно-коммуникативной среды с учетом особенностей иноязычного профессионально ориентированного общения будущих специалистов туристической индустрии.

Важнейшим в структуре иноязычной подготовки будущих специалистов туристической сферы является содержательный компонент. Наполнение этого компонента осуществляется с учетом требований государственного образовательного стандарта специальности «Туризм и гостеприимство», образовательно-квалификационной характеристики будущего специалиста туристической отрасли, содержания учебных программ по специальным учебным дисциплинам и соответствия сфере коммуникативной деятельности.

Исходя из того, что между целью и содержанием обучения существует прямая зависимость, мы выделяем в содержательном компоненте иноязычной подготовки предметный и процессуальный аспекты. Предметный аспект включает фонетические, лексические, грамматические, орфографические знания. Процессуальный аспект охватывает навыки и умения иноязычного устного и письменного общения (чтение, говорение, аудирование, письмо, перевод), компенсационные умения (использование лингвистической контекстуальной догадки, словарей и справочной лите-

ратуры, паралингвистических средств, перефразирование и др.).

Эффективность формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов туристических специальностей в значительной степени зависит от форм организации, методов и технологий обучения иностранному языку. Процессуальный компонент предложенной модели предполагает использование как традиционных форм обучения (лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов), методов обучения (словесные, наглядные, практические), в основе которых лежит репродуктивный характер приобретения знаний, умений и навыков, так и инновационных форм и методов, технологий обучения, безоговорочным преимуществом которых является творческий характер. Такие методы обучения, как деловая и ролевая игра, проектирование, моделирование, презентации, оптимизируют и активизируют образовательный процесс, способствуют индивидуализации обучения, группового сотрудничества, приобретению навыков вербального и невербального речевого поведения, реализации межпредметных связей, формированию иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции будущих менеджеров туристической индустрии, повышают активизацию языкового и речевого материала.

Заключение. Развитие туристической индустрии Республики Беларусь, интенсивно происходящее в последние десятилетия, выход отечественных компаний на международные рынки, повышение требований к качеству услуг в сфере туризма и гостеприимства обусловили потребность отрасли в специалистах с достаточным для успешной реализации профессиональных обязанностей уровнем владения иностранными языками. Это создало объективные предпосылки для пересмотра учреждениями высшего образования устоявшихся взглядов на процесс преподавания иностранного языка будущим менеджерам туризма и гостеприимства, разработки инновационной стратегии иноязычной подготовки, соответствующей сегодняшним запросам туристической отрасли, внедрение новых образовательных программ, инновационных методов и технологий. Предложенная в статье авторская структурно-функциональная модель формирования иноязычной профессионально ориентированной коммуникативной компетенции студентов специальности «Туризм и гостеприимство» является целостной и многокомпонентной. Она отображает связи и отношения между мотивационно-целевым, теоретико-методологическим, содержательным, организационно-методическим компонентами. Практическая реализация предложенной модели позволит обеспечить целенаправленную, системную и качественную иноязычную подготовку будущих менеджеров для туристической индустрии республики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная на 2021–2025 годы, 29.01.2021 г., № 58 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 04.02.2021, 5/48743

REFERENCES

1. Gosudarstvennaya programma «Belarus' gostepriimnaya na 2021–2025 gody, 29.01.2021 g., № 58 // Nac. pravovoj Internet-portal Respubliki Belarus', 04.02.2021, 5/48743

2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/>. – Дата доступа: 14.11.2023.
3. *Титова, Е. А.* Туристское образование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Е. А. Титова // Туризм и культурное наследие : межвузов. сб. науч. тр. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/titova2.htm. – Дата доступа: 14.11.2023.
4. Образовательный стандарт по специальности Туризм и гостеприимство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uoipd.by/files/files/biblioteka/Jelektronnaja_biblioteka/standarty/1-89_01_01Turizm_i_gostepriimstvo.pdf. – Дата доступа: 14.11.2023.
2. Nacional'naya strategiya razvitiya turizma v Respublike Belarus' do 2035 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/>. – Data dostupa: 14.11.2023.
3. *Titova, E. A.* Turistskoe obrazovanie v Rossii: problemy i perspektivy [Elektronnyj resurs] / E. A. Titova // Turizm i kul'turnoe nasledie : mezhvuzov. sb. nauch. tr. – Rezhim dostupa: https://tourlib.net/statti_tourism/titova2.htm. – Data dostupa: 14.11.2023.
4. Obrazovatel'nyj standart po special'nosti Turizm i gostepriimstvo [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.uoipd.by/files/files/biblioteka/Jelektronnaja_biblioteka/standarty/1-89_01_01Turizm_i_gostepriimstvo.pdf. – Data dostupa: 14.11.2023.

ВВІД БДПУ