

ЧТО ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ РОДИТЕЛИ О ПОКОЛЕНИИ АЛЬФА

В. А. Хриптович

*канд. психол. наук, доцент,
заведующий кафедрой проектирования образовательных систем
ГУО «Республиканский институт высшей школы»,
г. Минск, Республика Беларусь,
hriptovich@mail.ru*

Аннотация. В статье представлены результаты теоретико-аналитической работы по выявлению ключевых социально-психологических особенностей поколения Альфа. Результаты будут полезны родителям и педагогам для выработки механизма компенсации черт и особенностей, снижающих адаптивность и жизнеспособность детей.

Ключевые слова: поколение Альфа; дети А; технологическая функциональность; когнитивные процессы; ценности и интересы; эмоциональный интеллект; социальные навыки; отношения с родителями.

WHAT PARENTS SHOULD KNOW ABOUT GENERATION ALPHA

V. Khriptovich

*Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor
Head of the Department of Educational Systems Design
National Institute of Higher Education
Minsk, Republik of Belarus
hriptovich@mail.ru*

Abstract. The article presents the results of theoretical and analytical work to identify the key socio-psychological characteristics of the Alpha generation. The results will be useful for parents and teachers to develop a mechanism for compensating for traits and characteristics that reduce the adaptability and vitality of children.

Keywords: Alpha generation; children A; technological functionality; cognitive processes, values and interests; emotional intellect; social skills; relationships with parents.

На смену зумерам приходит поколение Альфа – люди, родившиеся в промежуток между 2015 и 2025 годами. Название «Альфа» предложил Марк МакКриндл, по-другому называя его «поколением стекла» (смотреть в стеклянные экраны). Каждую неделю в мире рождается более 2,5 млн «альфа»-детей (детей А). К 2025 году их будет около 2 миллиардов. Что нам ждать от них? Можно строить только общие предположения, однако уже сейчас понятно, что влияние технологий на их жизнь будет колоссальным. Они будут расти, взаимодействуя с искусственным интеллектом, роботами, «умными» игрушками. Родители и педагоги не до конца понимают, как строить с ними общение, мотивировать на учебу и вообще вытащить из виртуальности в реальный мир.

На общем фоне явно выделяются некоторые отличительные черты и главные тенденции детей А, по которым можно судить об особенностях всего поколения. Знание

сильных и слабых сторон представителей поколения Альфа необходимо родителям для выработки механизма компенсации тех черт и особенностей, которые снижают жизнеспособность Альфа.

Технологическая грамотность

Дети А технологически грамотны. Они с ранних лет знакомы с современными гаджетами и интернетом. Уже к двум годам большинство из них обладают минимальными навыками использования планшета. В основном гаджеты используются для видеоигр, просмотра мультфильмов и смешных видео. Это значит, что современные дети обладают большой долей самостоятельности при выборе контента. Поколение детей А не видит особых различий между реальностью и виртуальностью. Все смешивается, поскольку для них разницы в восприятии информации из этих двух миров практически нет.

Дети А создают новые типы контента. Youtube буквально пестрит запросами на детский контент. Среди них не просто показ мультсериалов или детских клипов, а еще и такие необычные виды представления материала, как пранки, челленджи, анпакинги, ситкомы и стримы. Если раньше пользователи старались приукрасить себя или свою жизнь в Интернете, то для данного поколения это уже не актуально, в Сеть попадает то, что есть на самом деле. Дети и подростки активно ведут блоги, рассказывают, что с ними случилось за день, не фильтруют информацию на «Можно показывать» и «Нельзя показывать». Некоторые юные ютуберы набирают миллионы лайков и просмотров, хотя делают на камеру абсолютно обыденные вещи, например, играют с собакой или едят. Представителем этого поколения хочется рассказать всем о своих проблемах, переживаниях, счастливых событиях «без купюр». Дети трансформируют старые форматы, изобретая новые типы контента. Например, они не просто играют в компьютерные игры, а используют let's play формат, когда пользователь записывает свое прохождение игры и выкладывает видеоблогом. На основе компьютерных игр создается новый контент: дети – иногда в соавторстве с родителями – по-своему озвучивают героев видеоигры. Контент, создаваемый сверстниками, наиболее популярен. Это справедливо и для самых маленьких представителей поколения Альфа. Видео с участием детей до 13 лет набирают в три раза больше просмотров, чем любые другие.

Дети А выбирают абсурдно-юмористический контент, даже если в нем совсем мало смысла. Смешные ролики – второй по популярности тип видео среди пользователей в возрасте от 5 до 8 лет. Разнообразные эффекты, встроенные в приложения, делают доступным процесс создания и монтажа, что позволяет детям самим активно создавать контент без профессионального оборудования и навыков.

Здоровье

Ожидаемая продолжительность их жизни вырастет. Мощный арсенал новейших здоровьесберегающих и медицинских технологий позволяет предполагать, что Альфы действительно будут жить долго. И весь вопрос только в качестве этой жизни. Уже сегодня дети А страдают огромным количеством аллергий и пищевых непереносимостей, проблемами с лишним весом, ведь они не заинтересованы в подвижных играх, их больше привлекает просмотр видео в сидячем или лежащем положении.

Ценности и интересы

У детей А высокие моральные стандарты, и они тонко чувствуют фальшь. Они высоко ценят репутацию, стараются не обманывать и не терпят обмана от окружающих. Мир фейков для них – больная тема, а потому многие педагоги проводят с ними занятия по безопасному серфингу в Сети. Детей учат тому, как не попадаться на уловки мошенников и отличать правду от лжи.

Поколение Альфа свободолюбиво, ему важна возможность творческой самореализации. Нынешние дети очень увлечены поиском себя и своих интересов. Дети А быстро теряют интерес к заданиям с готовым решением, им необходимы задачи, предполагающие творческий подход. «Для чего мне это надо?», – задают они вопрос. Каждый день педагоги объясняют детям, зачем им, например, теорема Пифагора, почему необходимо знать русский язык. Это требует от системы образования больших трудозатрат и в то же время дает школьникам гораздо большую мотивацию. Задача педагогов – научить детей самостоятельно искать ответы и принимать решения.

Для детей А аргумент «ты должен» практически не существует. В то же время нынешние дети более лояльно относятся к своим и чужим ошибкам. Современное поколение детей нужно учить терпению, тому, что для решения некоторых задач необходимо чуть больше времени.

Детей А волнуют глобальные вопросы: какой след мы оставим на планете, каким будет дальнейшее развитие, экология, перенаселение, страны третьего мира. Наряду с ярко выраженным индивидуализмом и нежеланием причислять себя к социуму они ставят перед собой масштабные задачи.

Дети А гораздо будут более свободны в выборе профессии. Сегодня Альфы к высшему образованию относятся с долей скепсиса: мир трижды поменяется, пока они завершат обучение в университете. И будут ли полученные навыки востребованы в изменившейся реальности – большой вопрос. Зато у Альф есть совершенно уникальное поле профориентации: профильные школьные классы, индивидуальные и групповые тренинги, мощная психологическая поддержка и лояльность родителей. У ребенка появился большой диапазон личного выбора. Однако полностью сбрасывать со счетов высшее образование опасно. Ведь это именно тот фундамент, на котором строится научно-технический прогресс, плодами которого так хорошо умеют пользоваться Альфы. Статистика предполагает, что в будущем человек будет сменять до пяти видов деятельности за свою жизнь. Именно поэтому на первый план выходит самообразование.

Дети А толерантны и ранимы. Им не приходится бороться за свою исключительность, они просто не знают, что может быть по-другому. Поэтому они с уважением относятся к неодинаковости других. Альфы получают от своих родителей больше внимания, чем все их предшественники. У них нет навыков выживания, в этом не было необходимости, поэтому они более тонкие и ранимые, чем предыдущие поколения.

Эмоциональный интеллект и социальные навыки

Мы не рождаемся со способностью понимать эмоции. Мы этому учимся – через общение, через живые контакты с живыми людьми. Базовые функции эмоционального интеллекта – это распознавание собственных эмоций и управление ими. Когда лавиная

доля коммуникации содержится в цифровых плоскостях – сложно научиться по-настоящему радоваться, грустить, обижаться, любить или узнать, что ты сам кому-то нравишься, тебе рады, тебя любят.

Альфы не различают эмоции. Детские психологи говорят о появлении псевдоаутизма. Такие дети не являются аутистами, они просто не обучены искренним проявлениям эмоций, не сталкивались с этим по мере взросления. Дети А могут распознавать эмоции в цифровых коммуникациях, таких как смайлики и эмодзи, что может способствовать их способности чувствовать и понимать эмоции других. Развитие эмпатии – это важная часть эмоционального интеллекта. Дети А могут иметь возможность лучше понимать чувства других, особенно через онлайн-средства связи и социальные медиа.

Эмоциональный интеллект включает в себя навык управления своими собственными эмоциями. В связи с постоянным воздействием информации в интернете, дети А могут развивать способность регулировать свои эмоции, чтобы справляться с цифровым стрессом и стрессом в реальной жизни благодаря онлайн-дневникам и блогам.

Важной частью эмоционального интеллекта является умение строить и поддерживать здоровые межличностные отношения. Дети этого поколения могут использовать социальные медиа для поддержания связи с друзьями и развития навыков общения. Дети А, обученные эмоциональному интеллекту, могут иметь навыки разрешения конфликтов как в виртуальной, так и в реальной жизни.

Дети А отличаются отсутствием навыков реальной коммуникации, потому что привыкли к общению посредством социальных сетей в гаджетах. Даже на прогулке или на перемене между уроками практически не наблюдается взаимодействие, только лишь совместные просмотры видео или онлайн-игры на смартфонах.

Современные дети – индивидуалисты, но они находятся в социуме и не должны забывать о других людях. Эмоциональный интеллект как раз дает возможность понять, как другой человек реагирует на те или иные наши действия. Также осознанность важна для сохранения ментального здоровья. Этот навык позволяет стабилизировать свои эмоции, понять, какой путь нужно выстроить для удовлетворения своих духовных и физических потребностей. Критическое мышление детям необходимо для обеспечения собственной кибербезопасности, ведь родительский контроль не может оградить от всех опасностей и сложностей.

Познавательные процессы

Дети А могут иметь хорошо развитую цифровую память, способность запоминать большое количество информации, связанной с устройствами, приложениями и интернетом. Важно развивать и поддерживать у них как краткосрочную, так и долгосрочную память, ведь краткосрочная память помогает справляться с большим объемом информации, а долгосрочная память способствует сохранению важных знаний и навыков на долгое время. Дети А могут легче запоминать информацию, представленную в мультимедийной форме, такой как видеоролики и аудиозаписи.

Из-за постоянного воздействия цифровых устройств, у детей А может быть более высокий разброс внимания, что усложняет концентрацию на одной задаче. Дети А часто переключаются между разными видами деятельности и задачами с высокой скоростью. Они свободно живут в режиме многозадачности, потому что страдают нарушением концентрации внимания. За единицу времени обработать массивы информации и отсеять ненужную можно лишь тогда, когда информация сведена к минимуму. Поэтому любимый формат трансляции – картинка. Без текста или с крупными текстами. А формат восприятия – клиповое мышление. И как результат невозможность сосредоточиться на одной конкретной проблеме, глубоко ее проработать и сделать выводы. То есть у детей А снижена функция синтеза и анализа. Большие тексты им не под силу, они их не дочитывают. В то же время ряд исследователей считают термин «клиповое мышление» ненаучным, а его вред надуманным. Они утверждают, что это особенность восприятия информации, а не мышления, и никак не влияет на способность решать поставленные задачи.

Дети А испытывают большие проблемы, связанные с невозможностью сосредоточиться на чем-либо надолго. Центральная нервная система испытывает огромные перегрузки из-за потребления контента в большом количестве, а мозг просто не успевает обрабатывать всю информацию. Если зумеры уделяют концентрации внимания на сообщении примерно восемь секунд, то Альфы – всего лишь одну. За такой период происходит понимание, расположены ли они к подобной информации или нет. С другой стороны, нужно отметить и положительный момент, который заключается в активном развитии критического мышления. Поколение А не будет тратить свое время на глупый, бесполезный, неинформативный для себя контент.

Поколение Альфа обладает хорошими логическими навыками, частично благодаря использованию разнообразных логических игр и приложений. Хотя дети А также имеют доступ к творческим ресурсам, но они могут столкнуться с вызовами в развитии свободного креативного мышления из-за зависимости от цифровых технологий.

Отношения с родителями

Дети А лучше предыдущих поколений ладят с родителями. Родители выступают для них источником информации. В силу своего доступа к интернету, дети этого поколения могут обращаться к своим родителям за любой информацией и советами. Современные родители больше внимания уделяют установлению дружественных контактов с ребенком. Они стараются отойти от позиции «Я – непререкаемый авторитет» и, проводя с детьми много времени, прислушиваются к их желаниям. Родители сегодня воспитывают своих маленьких детей на принципах осознанного родительства, чувствуя колоссальную ответственность за судьбу ребенка, и часто даже испытывают вину за недостаточное внимание к детям. Дети перестали быть пассивным объектом для воспитания – теперь и им, и взрослым нужен равноправный диалог.

Поколение Альфа часто проводит время вместе с родителями, занимаясь совместными развлечениями, такими как семейные игры, просмотр фильмов и спортивные мероприятия. Семейные ценности остаются важными, и родители стараются передать их своим детям через образцы поведения и общение. Родители

часто призывают к открытому и честному диалогу, чтобы узнать о проблемах и эмоциях своих детей и помочь им разрешить проблемы. Родители могут активно участвовать в хобби и интересах своих детей, а также содействовать развитию их увлечений. По мере взросления поколение Альфа может стремиться к большей автономии и независимости, и родители должны учитывать это в своих отношениях с ними.

Родители обучают детей навыкам цифровой грамотности, чтобы помочь им развиваться в цифровой эпохе и избегать цифровых опасностей. Родители играют ключевую роль в обеспечении безопасности детей в онлайн. Это включает в себя контроль доступа к контенту, обучение правилам безопасности и обсуждение онлайн-угроз.

Важно, чтобы родители понимали психологические особенности детей поколения Альфа и активно применяли соответствующие методики и термины в своей работе, чтобы обеспечить их гармоничное развитие и адаптацию в современном мире. Понятно, что прогресс не остановить, но бездумно следовать всем его тенденциям, не замечая негативных моментов, опасно. Поэтому сегодня важно вооружить детей навыками и знаниями, компенсирующими минусы нового цифрового мира.

Причем обучение надо начинать с родителей, на уровне школ подготовки к родам, где будущим мамам и папам расскажут не только о физиологических и медицинских аспектах, но и предупредят о сложностях в эмоциональном, интеллектуальном и психическом развитии детей. Родителям уже сейчас надо давать инструментарий, который поможет правильно воспитать ребенка. К примеру, нивелировать вред от клипового мышления и неумения концентрироваться можно, если час в неделю посвятить чтению книги с последующим обсуждением. Вы вместе будете развивать и синтез, и анализ. Распознавать эмоции научат мама и папа, которые не будут «зависать» в смартфонах, а будут проговаривать с ребенком все чувства и все бытовые ситуации. Во всех областях надо найти компенсаторный механизм для восполнения того, что теряется. Только тогда это будет поколение, которое сможет сохранить навыки и умения, завоеванные предыдущими поколениями, и развить что-то уникальное.

Рекомендации для родителей:

Мы собрали для вас рекомендации психологов и педагогов, какие моменты нужно учитывать при воспитании детей А.

1. Сотрудничайте. Детей А сложно заставить что-то делать. С ними нужно разговаривать и договариваться. Если вы просите ребенка что-то сделать, объясните, зачем это вам или ему нужно.

2. Общайтесь. Альфа охотно вовлекают родителей в свою жизнь, в том числе цифровую. Вам стоит только проявить искренний интерес без негатива и осуждения.

3. Вовлекайте. Интерес – главная мотивация нынешних детей. Они быстро переключаются и быстро отвлекаются. Если вы хотите их вовлечь в какую-то деятельность, заинтересуйте их.

4. Будьте гибкими. Дети А быстро меняют свои увлечения и так же быстро будут менять сферу интересов и работы. Им непонятно, почему нужно держаться за какую-то

определенную профессию, если вокруг столько возможностей. Давайте ребенку возможность попробовать себя везде.

5. Объясняйте. Альфа не будет заучивать таблицу умножения наизусть, потому что «так надо». Это поколение прагматично и хочет понимать, что и зачем делает.

6. Не заставляйте. Скорее всего, это бесполезно. Альфа мультизадачны и неспособны надолго удержать внимание. Заставить их, например, читать или рисовать часами бессмысленно, их мозг работает по-другому. Лучше дать ребенку концентрированную информацию за короткий срок, он ее лучше поймет и усвоит.

Список литературы

1. Анчек, Р. Как поколение Альфа изменит мир [Электронный ресурс] / Р. Анчек. – Режим доступа: <https://digital-academy.ru/blog/what-is-generation-alpha>. – Дата доступа: 20.09.2023.

2. Бояркин, А. Поколение альфа – кто эти люди и в чем уникальны [Электронный ресурс] / А. Бояркин. – Режим доступа: <https://sales-generator.ru/blog/pokolenie-alfa/>. – Дата доступа: 16.09.2023.

3. Лазарева, К. Поколение Alpha: чем дети миллениалов отличаются от всех нас [Электронный ресурс] / К. Лазарева. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/388639-pokolenie-alpha-chem-deti-millennialov-otlichayutsya-ot-vseh-nas>. – Дата доступа: 12.09.2023.

4. Новое поколение. Что необходимо знать о детях «Альфа» и «Зет»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cism-ms.ru/poleznye-materialy/novoe-pokolenie-chto-neobkhodimo-znat-o-detyakh-alfa-i-zet/>. – Дата доступа: 24.09.2023.

5. Поколение Альфа. Как учить современных детей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1903024-eshkola/748830-pokolenie-alfa-kak-uchit-sovremennyh-detey>. – Дата доступа: 28.09.2023.

6. Сидорова, Д. Поколение Альфа: чем оно отличается от зумеров и что о нем стоит знать брендам [Электронный ресурс] / Д. Сидорова. – Режим доступа: <https://rb.ru/story/gen-z-vs-gen-alpha/>. – Дата доступа: 12.09.2023.

7. Хвингия, И. Поколение Альфа: дети, которые уничтожат наш мир или сделают его совершенным? [Электронный ресурс] / И. Хвингия. – Режим доступа: <https://www.marieclaire.ru/stil-zizny/pokolenie-alfa-deti-kotorye-unichtozhat-nash-mir-ili-sdelayut-ego-sovershennym/>. – Дата доступа: 10.09.2023.