

СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ ОПРОСНИКА КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ

В. П. Шейнов

*доктор социологических наук, профессор
профессор кафедры психологии и педагогического мастерства,
Республиканский институт высшей школы
г. Минск, Республика Беларусь
sheinov1@mail.ru*

Аннотация. Чрезмерное увлечение смартфонами и социальными сетями негативно влияет на коммуникативные умения учащихся и их родителей. В статье сконструирована валидная и надежная сокращенная версия опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых с лучшими психометрическими характеристиками, нежели исходная версия Л. Михельсона. Практическая значимость исследования состоит в том, что наличие единого опросника для подростков и для взрослых позволит проводить с его помощью сравнительные исследования коммуникативных умений одновременно у учащихся и их родителей.

Ключевые слова: опросник коммуникативных умений; короткая версия опросника; надежность; валидность; психометрические характеристики; учащиеся; родители.

SHORTENED VERSION OF THE QUESTIONNAIRE FOR COMMUNICATION SKILLS OF STUDENTS AND PARENTS

V. Sheinov

*Doctor of Sociological Sciences, Professor
Professor of the Department of Psychology and Pedagogical Excellence,
Republican Institute of Higher Education
Minsk, Republic of Belarus*

Abstract. Excessive use of smartphones and social networks negatively affects the communication skills of students and their parents. The article constructs a valid and reliable shortened version of the Communicative Skills Questionnaire for adolescents and adults with better psychometric properties than the original version by L. Michelson. The practical significance of the study is that the presence of a single questionnaire for adolescents and adults will allow it to be used to conduct comparative studies of communication skills simultaneously in students and their parents.

Keywords: communication skills questionnaire; short version of the questionnaire; reliability; validity; psychometric characteristics; students; parents.

В психологическом сообществе нашла поддержку идея о том, что опросники, давно разработанные, следует перепроверять на предмет их надежности и валидности. Ведь новые поколения испытуемых могут иначе отвечать на вопросы опросников, нежели отвечали на них 30–40 лет назад респонденты, на ответах которых эти инструменты создавались.

В психологической науке растет также осознание желательности сокращения объема опросников. Подтверждением этого является тот факт, что на запрос Short version of the questionnaire поисковики выдают сотни статей последних лет. Это объясняется тем, что большие опросники вызывают трудности как в проведении тестирования, так и ухудшение качества получаемых ответов. Последнее подтверждено исследованиями, проведенными при тестировании и в офлайне, и онлайн.

Разделяя эти две идеи, автор приступил к их реализации: разработал и опубликовал короткие версии 6 опросников: зависимости от смартфона, ассертивности, импульсивности, макиавеллизма, незащищенности от кибербуллинга, незащищенности от манипулирования [5].

Важно, что все эти сокращенные с помощью современных математических методов короткие опросники обладают лучшими психометрическими характеристиками, чем их прототипы.

Для понимания сущности многих характеристик личности важно сопоставить их проявления у подростков и взрослых. Особый интерес в этом плане представляют учащиеся и их родители.

Но для подобных исследований нужно иметь опросники, пригодные одновременно и для подростков, и для взрослых.

Идее перепроверки в полной степени соответствует «тест коммуникативных умений Л. Михельсона для подростков и старшеклассников», русскоязычную версию которого в 1995 г. представил Ю. З. Гильбух. Однако в соответствующей брошюре этого автора не содержится ни доказательств надежности и валидности опросника, ни координат публикации с доказательствами.

Между тем данный опросник активно используется, поскольку чрезмерная активность общения через смартфон и в социальных сетях ухудшает коммуникативные умения их активных пользователей, причем это влияние наблюдается в разных возрастных группах [3; 4]. Это приводит к виктимизации [2] жертв этих зависимостей и негативно отражается на ассертивности [1]. Таким образом, данный опросник попадает в число нуждающихся в проверке его на надежность и валидность.

Однако опросник этот (как следует из его названия) разработан и предлагается для подростков и старшеклассников.

Ввиду всего сказанного цели данного исследования: 1) доказательство надежности и валидности опросника коммуникативных умений Михельсона для подростков, а также и для взрослых; 2) разработка надежной и валидной сокращенной версии опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых с улучшенными психометрическими характеристиками.

Данные для исследования были собраны в Беларуси и России преимущественно посредством онлайн-опроса 1833 респондентов, в их числе 1122 подростка 13–17 лет (601 девочка и 521 мальчик) и 711 взрослых в возрасте от 23 до 82 лет, в их числе 361 женщина и 350 мужчин.

1. Валидность опросника коммуникативных умений

Валидность проверялась по характеру связей коммуникативных умений с такими актуальными в настоящее время характеристиками личности, как зависимости от смартфона и от социальных сетей, макиавеллизм и направленность личности.

Связи коммуникативных умений с зависимостью от смартфона и от социальных сетей для подростков и взрослых актуальны, поскольку показано, что при зависимости от смартфона его пользователи «утрачивают чуткость в отношениях с окружающими, теряют способность к эмпатии» [3]. Поэтому представляются естественными выявленные рядом зарубежных авторов отрицательные связи коммуникативных умений с зависимостью от смартфона.

Ранее установлена связь между зависимостью от смартфона и зависимостью от социальных сетей [4], поэтому не удивительно, что ряд авторов выявил связь коммуникативных умений с зависимостью от соцсетей.

Для проверки валидности (а также и надежности теста) были использованы 6 групп выборок: 3 взрослых – женская, мужская и объединенная и 3 – подростков: юношей, девушек и объединенная.

Проверка по критерию Колмогорова – Смирнова используемых в исследовании выборок показала, что все они имеют распределение, отличное от нормального, поэтому возможные связи между ними отыскиваем с помощью непараметрической ранговой корреляции Кендалла, которая обнаруживает не только линейные, но и нелинейные связи.

Наличие связей коммуникативных умений с зависимостями от смартфона и от социальных сетей показывают вычисленные нами корреляции: во всех 6 рассматриваемых нами выборках подростков и взрослых выявлены положительная связь зависимости от смартфона и зависимости от социальных сетей с умениями агрессивной коммуникации и отрицательная с уверенной коммуникацией, а у зависимости от смартфона – еще и положительная связь с умениями зависимой коммуникации. Эти связи свидетельствуют о конвергентной валидности опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых относительно зависимостей от смартфона и от соцсетей.

Выбор макиавеллизма для проверки валидности объясняется тем, что в последние годы к проявлениям макиавеллизма в офлайне добавились манипуляции в онлайн. Для проверки валидности проверяемого теста коммуникативных умений в части его связей с макиавеллизмом были также использованы все 6 групп выборок. Во всех группах получились схожие результаты. Как и предполагалось, с макиавеллизмом положительно связаны умения зависимого и агрессивного поведения, а умения уверенного поведения – отрицательно. Это свидетельствует о конвергентной валидности опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых относительно макиавеллизма.

При направленности индивида на себя менее востребованы умения зависимой и уверенной коммуникации, поэтому связи между ними должны быть незначимыми. При этом связь с умениями агрессивной коммуникации должна быть положительной, поскольку направленность индивида на себя настраивает его на защиту своего внутреннего мира от внешних посягательств.

При направленности индивида на взаимодействие и на задачу должна отсутствовать связь с умениями зависимой коммуникации, быть положительной с умениями уверенной коммуникации и отрицательной с умениями агрессивной коммуникации.

Соответствующие связи проверены на выборке из 1122 подростков и 711 взрослых. Вычисленные нами корреляции подтверждают именно такие связи коммуникативных умений с направленностью личности, что свидетельствует о конвергентной валидности относительно связи коммуникативных умений с направленностью личности у подростков и взрослых.

Все сказанное приводит к выводу о валидности опросника коммуникативных умений как для подростков, так и для взрослых.

2. Проверка надежности опросника коммуникативных умений.

Данная проверка проведена по всем необходимым компонентам: 1) его внутренней согласованности (однородности) и 2) дискриминативности и 3) проверкой повторным тестированием (ретестом).

Произведенное нами сокращение количества заданий теста улучшило его однородность, свидетельством чего явилось увеличение Альфа Кронбаха до величин больших 0,7 для всех 3 выборок подростков и 3 – взрослых, что стало отвечать принятой норме показателя однородности. Важно, что эта процедура увеличила и общую дискриминативность пунктов опросника. Таким образом, психометрические показатели сокращенной до 26 заданий версии опросника оказались лучшими, нежели у полной версии опросника.

Ретестовая надежность проверена повторным тестированием с интервалом в 5 недель. В ретесте приняли участие 315 подростков и 211 взрослых. Корреляции между первым и вторым тестом равны, соответственно, 0,854 и 0,832. Этот результат свидетельствует о хорошей ретестовой надежности опросника коммуникативных умений и для подростков, и для взрослых.

3. О надежности и валидности сокращенной версии КУ-26 опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых (вслед за установленным выше аналогичными характеристиками его исходной версии – опросника Л. Михельсона для подростков) свидетельствует и чрезвычайно высокий, равный 0,971 ($p \leq 0,001$), коэффициент корреляции Кендалла между суммарными показателями полной и сокращенной версий опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых. При этом между шкалами «зависимая коммуникация» коэффициент корреляции Кендалла равен 0,991 ($p \leq 0,001$), «уверенная коммуникация» 0,989 ($p \leq 0,001$), «агрессивная коммуникация» 0,992 ($p \leq 0,001$).

Выводы

По результатам проведенного исследования можно констатировать, что сформирована сокращенная версия опросника коммуникативных умений для подростков и взрослых.

Сокращенная версия опросника удовлетворяет основным критериям валидности и надежности и обладает лучшими психометрическими характеристиками, нежели его исходная версия.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что наличие единого инструментария для подростков и взрослых позволит проводить с его помощью сравнительные исследования коммуникативных умений одновременно у учащихся и их родителей.

Список литературы

1. Шейнов, В. П. Взаимосвязи асертивности с психологическими и социально-психологическими характеристиками личности / В. П. Шейнов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – Т. 15. – №2. – С. 147–161.

2. Шейнов, В. П. Внутриличностные предикторы виктимизации / В. П. Шейнов // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. – 2019. – Т. 4. – № 1. – С. 154–182.

3. Шейнов, В. П. Связи зависимости от смартфона с состояниями и свойствами личности / В. П. Шейнов // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – № 4. – С. 120–127.

4. Шейнов, В. П. Взаимосвязи зависимости от смартфона с психологическими и социально-психологическими характеристиками личности: обзор зарубежных исследований / В. П. Шейнов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2021. – № 18(1). – С. 235–253.

5. Шейнов, В. П. Короткая версия опросника "незащищенность от манипуляций" / В. П. Шейнов // Системная психология и социология. – 2022. – № 1 (41). – С. 70–80.