

Такім чынам, сучасны медыятэкст прадстаўляе сабой шматгранны феномен глабальнай інфармацыйнай прасторы. Яго вызначальнымі анталагічнымі рысамі з'яўляюцца спецыфічныя акалічнасці стварэння і функцыянавання, крэалізаванасць (семіятычная неаднароднасць), комплексны характар адрасата маўлення, а таксама мэтанакіраваная трансфармацыя фармальных асаблівасцей тэксту ў адпаведнасці з якаснымі паказчыкамі мэтавай аўдыторыі.

### **Бібліяграфічны спіс**

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь : учеб. пособие / Т. Г. Добросклонская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 264 с.
2. Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / под ред. Л. Р. Дускаевой ; редколл. В. В. Васильева, Ю. М. Коняева, А. А. Малышев, Т. Ю. Редькина. – М. : ФЛИНТА, 2018. – 440 с.
3. Іўчанкаў, В. І. Дыскурс беларускіх СМІ. Арганізацыя публіцыстычнага тэксту / В. І. Іўчанкаў. – Мн. : БДУ, 2003. – 257 с.
4. Арутюнова, Н. Д. Фактор адресата / Н. Д. Арутюнова // Известия АН СССР. Серия литературы и языка. – 1981. – Т. 40. – № 4. – С. 356–367.
5. Солганик, Г. Я. К определению понятий «текст» и «медиа́текст» / Г. Я. Солганик // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2005. – № 2. – С. 7 – 15 [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-opredeleniyu-ponyatiy-tekst-i-mediatekst/viewer>. – Дата доступу: 11.09.2023.

## **ТИПЫ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ НАД НИМИ**

***Гюльнара Байрам гызы Мамедова (Баку, Азербайджан)***

Одним из путей решения проблемы свободного владения русским языком нерусскими учащимися является совершенствование методики работы с текстом в практическом курсе русского языка в вузах, готовящих преподавателей для средней школы. Работа над текстом имеет большое значение не только как один из основных методов развития и совершенствования речевой деятельности студентов на русском языке, но и как важнейшее средство для подготовки высококвалифицированных специалистов, которые должны пользоваться текстами по профилю своей специальности.

Говоря о тексте как об учебном материале принято называть его учебным текстом.

Работа над учебными текстами занимает важное место в процессе обучения русскому языку в нерусской аудитории. Она направлена на выработку у студентов-азербайджанцев навыка связной речи, умения самостоятельно читать и понимать прочитанное, выделяя его основной смысл.

Традиционно в методике считается обязательным наличие большого количества учебных тестов, что является залогом успешного обучения. Однако не все имеющиеся учебники удовлетворяют требованиям, предъявляемым к текстам, преподавателю приходится подбирать «дополнительные тексты, связанные с программной тематикой и лексикой, тексты, отвечающие интересам обучающихся и требованиям времени. Избежать этого, вероятно, нельзя, да и не надо. В этом заключается творческий момент работы преподавателя, и это интересно обучающимся» [5, с. 94–103].

Учебный текст, т. е. текст, на материале которого можно строить работу по обучению и развитию речи, – это не просто отрезок речи на изучаемом языке, но учебная единица, несущая

щая определённую дидактическую нагрузку. Решение проблемы учебного текста, как особого объекта лингводидактики, лежит на пути построения специально организованного текстового материала. Этот материал должен опираться на образцы текстов, характерных для различных стилей речи, должен быть носителем профессионально-ориентированной информации, языкового материала и должен быть эталоном для построения собственных высказываний.

Учебный текст должен иметь чёткую внешнюю и внутреннюю структуру и отличаться семантической однозначностью, при которой информация, заложенная в него отправителем (преподавателем, автором учебника или пособия), должна быть тождественно воспринята получателем (студентом). Это достигается строгим подбором «лексико-грамматических средств, не допускающим разночтения, синтаксической структурой фразы, учётом границ знакомого словаря, особыми приёмами ввода в текст новых понятий и рядом других способов построения» [4, с. 13].

В соответствии с этим мы относим учебный текст к виду текста, внутри которого может быть выделен ряд типов высказываний, имеющих функцию-нально-стилистическую, тематико-ситуативную, жанровую, речевую специфику, подчинённых определённым методическим задачам.

На основе сказанного мы выделяем следующие типы учебного текста: 1) грамматикализованные тексты; 2) диалоги; 3) литературные тексты; 4) публицистические тексты; 5) научные тексты; 6) справочные тексты; 7) занимательные тексты.

Остановимся более подробно на характеристике типов текста, выделив их существенные признаки.

1. Грамматикализованные тексты. Предназначены для начального этапа обучения (1-й семестр I курса). Грамматикализованный текст является особым синтетическим типом учебного текста.

Смысловое содержание текста раскрывается через лексику (вводятся новые понятия, уточняется объём понятия отдельных слов); через морфологические категории (склонение, спряжение, виды глагола, глагольное управление и др.) и структурные схемы предложения и др. Ограниченный объём содержательной информации на изучаемом языке в этот период компенсируется за счёт зрительной наглядности (рисунки, фотографии).

Мультимедийные технологии в работе над грамматикализованными текстами могут быть использованы в форме различных учебных и дидактических материалов. Наиболее эффективным будет применение таких средств мультимедиа, как: компьютер, интерактивная доска, видеоплеер, аудиокассеты, таблицы, грамматический справочник.

Специфика грамматикализованных текстов заключается в том, что они ориентированы на моделирование речевой ситуации в той форме, которая доступна обучающимся данного уровня подготовки.

2. Диалоги. Название этого типа текста можно считать условным, оно взято из существующей практики. Эти тексты также воспроизводят естественную коммуникацию и исходят (в большей или меньшей степени в зависимости от этапа обучения) из функционально-структурных особенностей одноимённого типа речи. Они носят ярко выраженную стилистическую, разговорную окраску.

Использование этого типа текстов также связано с коммуникативно-направленным обучением. Диалоги, в отличие от грамматикализованных текстов, целиком ориентированы на живую речь носителей русского языка. Именно из текстов этого типа и «возникает ситуация реального и нужного каждому живого общения» [3, с. 24].

Диалогическая речь, как известно, отличается не только структурно-языковыми, но и функционально-стилистическими и эмоционально-экспрессивными особенностями.

Мультимедийные технологии в работе над диалогами могут быть использованы в форме таких средств, как: компьютер, интерактивная доска, звуковые файлы, электронные словари. Например, вопросно-ответные диалоги, в которых работа обучаемого состоит в том, чтобы

дать прямые ответы на вопросы компьютера, используя в качестве основы языковой материал, содержащийся в вопросе, или диалог с выборочным ответом, в котором для ответа компьютеру обучаемый выбирает один из ряда предлагаемых вариантов. Может быть и диалог со свободно конструируемым ответом. Такой диалог обеспечивается программой со всеми возможными вариантами ответов на каждый поставленный компьютером вопрос с тем, чтобы последний мог «узнать» и «оценить» правильность ответа.

3. Литературные тексты. Тексты этого типа являются результатом различной адаптации произведений художественной литературы. Эта адаптация, в основном сводится к упрощению семантических, синтаксических и морфологических способов выражения смысла.

Таким образом, литературный текст приобретает в результате последовательной обработки признаки, присущие ему как типу учебного текста.

Мультимедийные технологии в работе над литературными текстами могут быть использованы в форме таких средств, как: компьютер, интерактивная доска, учебные картины, специально созданные художниками или иллюстраторами для учебных текстов, видеофрагменты, статичные картинки, записанные на CD и DVD фрагменты литературных текстов и биографии писателей.

4. Публицистические тексты. Рассматриваемый тип текста является адаптацией различного рода материалов, опубликованных в печати. Сюда относятся и газетно-журнальные жанры, и более объёмные научно-популярные, и публицистические произведения. Материалы в этих текстах повествуют о реальных событиях, рассказывают о реально существующих людях, ставят актуальные для жизни общества социальные и морально-этические проблемы. Эти тексты включают также факты науки, которые обладают высокой объективностью, являются итогом обобщений, выверенных абстрактным знанием.

Мультимедийные технологии в работе над публицистическими текстами могут быть использованы в форме таких средств, как: компьютер, интернет, электронные словари, интерактивная доска, газетно-журнальные и научно-популярные тексты, записанные на VCD и DVD.

5. Справочные тексты. Этот тип текста выполняет служебную функцию, вводя дополнительную по отношению к другим типам текста (литературные, публицистические и научные) информацию, в основном, страноведческого или специально научного характера, а также комментируя некоторые понятия в текстах этого типа.

Справочные тексты чрезвычайно информативны. Существует несколько подтипов справочного текста: 1) комментарий (страноведческий и лингвострановедческий); 2) биографическая справка; 3) тексты с подзаголовком «А знаете ли вы, что...», «Знаете ли вы?», «Обратите внимание».

Все указанные подтипы имеют строго определённую структуру, что облегчает пользование ими.

Мультимедийные технологии в работе над справочными текстами могут быть использованы такие средства, как: медиапроектор, интерактивная доска, иллюстрации, экранно-звуковые фрагменты разрабатываемых программ, электронные изображения произведений живописи, графики, скульптуры, копии музыкальных или архивных аудиозаписей и видеозаписей.

6. Научные тексты. Организующими признаками языка науки является точность передаваемой информации, строгая логическая последовательность изложения, убедительность доказательств, семантическая ясность и одно-значность, весьма незначительное количество экспрессивных и оценочных элементов.

Научные (учебные тексты) представляют научный стиль в «препарированном виде», знакомят обучающихся последовательно с его элементами, составными частями, подготавливая тем самым восприятие естественных научных текстов. Языковым элементам этого типа учебного текста присуща стилистическая маркированность.

Мультимедийные технологии в работе над научными текстами могут быть использованы в форме таких средств, как: интерактивная доска, видеоплеер, компьютер, электронный

словарь, видеофрагменты и т. д. Например, на дисплее появляется текст, затем предлагаются различные упражнения по его восстановлению: расстановка абзацев текста в правильном порядке, расстановка знаков препинания, восстановление слов, обозначенных в тексте точками.

7. Занимательные тексты. Тексты этого типа – небольшие по объёму юмористические рассказы, сказки, шутки, исторические анекдоты на самые различные темы.

В основном эти тексты выполняют функцию «эмоциональной разрядки». Как правило, подобные тексты тематически связаны с литературными, публицистическими и даже научными текстами. Язык текстов этого типа предельно прост, приближён к нейтрально-разговорному, хотя составители часто вводят омонимию, многозначность, антонимию.

Таким образом, эти тексты, вызывая интерес в содержательном плане, способствуют также лучшему усвоению языкового материала.

Мультимедийные технологии в работе над занимательными текстами могут быть использованы в форме таких средств, как: анимация, графика, различные иллюстративные материалы, компьютер, интерактивная доска, мультфильмы, записанные на DVD, аудиокассеты, грамматический справочник, сборники юмористических рассказов, шуток, анекдотов, записанных на компакт диски.

Итак, в данной статье рассмотрена возможная классификация учебных текстов на основе функционально-стилистического принципа. Предложенные типы текстов имеют свои особенности в соответствии с содержательно-информативной направленностью, целевым назначением и местом в процессе коммуникации (коммуникативной направленности).

#### **Библиографический список**

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Словарь методических терминов (теория и практика преподавания). – М., Златоуст, 1999. – 472 с.
2. Зарубина Н. Д. Текст: лингвистический и методический аспекты. – М., Русский язык, 1981. – 13 с.
3. Жинкин Н. И. Механизмы речи. – М., 1958. – С. 24.
4. Османзаде А. О. Методика обработки и презентации учебных текстов. – Баку, 2002. – 73 с.
5. Пашковская М. Е. Использование учебного текста для формирования навыков и умений в различных видах речевой деятельности. – М., 1983. – С. 94–03.

## **ДЫСТРЫБУЦЫЯ ЗЫЧНАГА [Ц] У БЕЛАРУСКАЙ ЛІТАРАТУРНАЙ МОВЕ (НА ПРЫКЛАДЗЕ СПАЛУЧЭННЯЎ «ВЫБУХНЫ + Ц»)**

***В. А. Мандзік (Мінск, Беларусь)***

У працэсе даследавання і апісання фанетычнай сістэмы мовы неабходна ўлічваць дыстрыбуцыйныя абмежаванні, якія накладваюцца на гукі ў маўленні. Гэтыя абмежаванні паказваюць на здольнасць / няздольнасць пэўнага гука / класа гукаў спалучацца з іншымі гукімі. Па словах М. С. Трубяцкога, «спалучэнні фанем падпарадкоўваюцца ў любой мове сваім асаблівым законам ці правілам, якія маюць значэнне толькі для дадзенай мовы і якія неабходна ўстанаўліваць для кожнай мовы асобна» [1, с. 265]. У межах дадзенага артыкула высветлім законы спалучальнасці цвёрдай афрыкаты [ц] з папярэднімі змычнымі ў двухкампанентных кансанантных групах.

Да выбухных зычных у беларускай мове адносяцца тыя, якія паводле сваіх акустычных уласцівасцей маюць наступную структуру: змычка (глухая ў выпадку [п], [п’], [к], [к’], [т]