

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

« 8 » 2024 год

Регистрационный № УД-32-03-32-2024/42.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

1 – 23 01 04 Психология

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 04-2021 (20.04.2022, №82) и учебных планов специальности 1-23 01 04 Психология со специализациями 1-23 01 05 10 Психология предпринимательской деятельности (15.07.2021, №-063–2021/у.) и 1-23 01 04 02 Социальная психология (15.07.2021, №-058–2021/у.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Войтко Ольга Константиновна, заведующий кафедрой общей и организационной психологии Института психологии УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Азаренок Н.В., доцент кафедры психологии и педагогики учреждения образования «БИП – Университет права и социально-информационных технологий», кандидат психологических наук, доцент;

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики УО «БГЭУ», кандидат экономических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО:

Педагог-психолог филиала БГЭУ «Минский торговый колледж»,
магистр психологии



Л.В.Святохо/

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой общей и организационной психологии УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 6 от 16.11.2023 г.)

Заведующий кафедрой общей
и организационной психологии

/О.К.Войтко/

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 4 от 31.01.2024 г.)

Оформление программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствуют

Методист ЦОМООД БГПУ
Директор библиотеки

Е.В.Тихонова

Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Экономическая психология» предназначена для подготовки студентов специальности «Психология» со специализацией «Психология предпринимательской деятельности» и «Социальная психология».

Экономическая психология представляет собой пример интегрального междисциплинарного знания о человеке и человеческих отношениях, складывающихся в процессе хозяйственной деятельности. «Экономическая психология представляет собой дисциплину, изучающую потребление и другие формы экономического поведения. Она исследует предпочтения, выбор и решения, факторы, влияющие на принятие решений, а также последствия выбора с точки зрения удовлетворения потребностей. Экономическая психология анализирует влияние экономической среды на поведение человека и его благосостояние. Этот анализ осуществляется на самых разных уровнях - от домашнего хозяйства и отдельного индивида до макроуровня целых народов», - записано в программных документах Международной ассоциации исследований в области экономической психологии.

Экономическая психология изучает представления индивидов и групп об экономических явлениях, а также поведение, основанное на этих представлениях. Данная отрасль науки выявляет и формализует закономерности экономического поведения во всех формах - от повседневной хозяйственной деятельности до экономической политики, что актуализирует ее роль и место в системе подготовки специалиста соответствующего профиля.

Основная цель учебной дисциплины: формировать и развивать у студентов теоретические знания и практические навыки в области экономической психологии.

Образовательная цель: повысить уровень информированности о роли экономической психологии в системе психологических наук, ее значении для профессионального становления психолога в предпринимательской деятельности.

Воспитательная цель: сформировать правильное отношение к ряду феноменов современного рыночного общества, ответственное отношение к соблюдению норм и законов государства. Воспитать культуру экономического поведения.

Развивающая цель: на основе обобщения и анализа знаний по общей, социальной, возрастной и другим отраслям психологии, сопоставления их с полученными знаниями в области экономической психологии, способствовать развитию профессионально важные компетенции психолога в предпринимательской деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Экономической психологии» являются:

- изучение методологических основ экономической психологии;

- ознакомление с основными тенденциями исследований в области современной экономической психологии;

- освоение психологических знаний в отношении обеспечения функционирования современного рыночного общества: психологии занятости и безработицы, потребления и накопления, денег и ценных бумаг;

- освоение системы базовых знаний об экономическом сознании и мышлении, экономическом поведении, прикладных проблем экономической деятельности;

- формирование представлений о нравственных аспектах экономической деятельности предпринимателя, налогоплательщика. Исследование социально-психологических факторов коррупции;

- формирование практических навыков мотивации экономической деятельности, принятия экономических решений.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием в области психологии предпринимательской определяется содержанием дисциплины. Оно выстроено с опорой на знания из цикла общенаучных и общепрофессиональных дисциплин компонента учреждения высшего образования: из цикла специальных дисциплин государственного компонента – «Общая психология»; из цикла дисциплин специализации для специализаций «Психология предпринимательской деятельности» и «Социальная психология» – «Психология активных продаж», «Психология рекламы».

Освоение учебной дисциплины позволит обеспечить формирование у студентов универсальных и специализированных компетенций.

СК-10: Анализировать экономическое поведение человека и использовать полученные результаты для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.

Требования к освоению учебной дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая психология» студент должен ***знать:***

- основные категории, понятия и направления развития экономической психологии;

- иметь представления о предмете, методе и месте экономической психологии в системе психологических наук;

- иметь представления об основных закономерностях развития и механизмах реализации индивидуальных особенностей личности в различных ситуациях экономической жизни;

- типологию и особенности экономического поведения и поведения в экономической среде: причины и закономерности экономической иррациональности при выборе альтернатив, психологические аспекты мотивации работника и предпринимателя, психологические факторы, определяющие особенности поведения в различных ситуациях экономической жизни;

- типологию и особенности индивидуального и группового поведения в сфере экономики: в условиях производства, распределения, обмена, потребления, владения и управления.

уметь:

- диагностировать психологические факторы, определяющие особенности поведения индивида в различных ситуациях экономической жизни для моделирования его мотивации и экономического поведения как потребителя, работника, предпринимателя;

- прогнозировать результаты поведения личности в экономической среде;

владеть:

- навыками проведения экономико-психологических исследований.

- приемами мотивации экономической деятельности.

Учебная дисциплина «Экономическая психология» для студентов **дневной формы получения образования** преподается на 3 курсе в VI семестре, и рассчитана на 110 часов для специализации «Психология предпринимательской деятельности» и «Социальная психология». Для каждой темы учебной дисциплины «Экономическая психология» определены формы работы: лекции, практические занятия, управляемая самостоятельная работа студента (УСРС), самостоятельная работа студента. Аудиторные часы для обеих специализаций составляют 54 часа: 28 часов лекционных занятий, из них 4 часа УСРС; 26 часов практических занятий, из них 4 часа УСРС. На самостоятельную работу студента отведено 56 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Учебная дисциплина «Экономическая психология» для студентов **заочной формы получения образования** специализации «Психология предпринимательской деятельности» преподается на 4 курсе и рассчитана на 110 часов. Для каждой темы учебной дисциплины «Экономическая психология» определены формы работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Аудиторные часы составляют 14 часов: 4 часа лекционных занятий, 10 часов практических занятий. На самостоятельную работу студента отведено 96 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен..

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Экономическая психология как отрасль научного знания

Экономическое поведение как объект междисциплинарных исследований. Определение экономической психологии. Экономическая психология в системе наук. Методы и приемы исследования в экономической психологии.

Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. Субъективно-психологический подход к анализу хозяйственной деятельности в экономике: А.Смит, К. Менгер, О. фон Бём-Баверк, Г. Шмоллер, В.Зомбарт, М. Вебер. Инженерно-технократический и этико-гуманистический подходы к анализу экономической деятельности: Д.Рикардо и К.Маркс. Институционалисты: Т.Б.Веблен, У.К. Митчелл, Й. Шумпетер. «Основной психологический закон» и психологические параметры накопления и потребления у Д.М.Кейнса.

«Экономическая психология» Ж.Г. Тарда. Г. Мюнстерберг - прикладные аспекты экономической психологии.

Становление экономической психологии как самостоятельной отрасли: Дж. Катона. Психологическая и поведенческая экономика. «Экономическая психология» и «психологическая экономика».

Вклад Г. Саймона, Д. Канемана, А. Тверски, В.Ф. Ван Раая, К Варнерида, С. Ли, П. Вебли, Д. Макклелланда, Дж. Ронена, Ш. Мангаля, Д. Колларда, Г. Либенштейа в развитие экономической психологии.

Тема 2. Психология «экономического человека»

Сущность концепции «экономического человека». Концепция «экономического человека» в экономике и психологии. Противоречия в концепции «экономического человека». Рациональность с позиции экономического подхода. «Аксиома жадности» и ее проявления в экономическом поведении.

Рациональность и иррациональность экономической деятельности. Два направления модификации гипотез о степени рациональности. Концепции рациональности в экономической психологии: Т.Скитовский дилемма «новизна-комфорт», С.Джевонс и Л.Вальрас «закон убывающей предельной полезности», Г.Саймон теория ограниченной рациональности, теория «Х-эффективности» Х.Лайбенштейна, переменной рациональности П.-Л.Рейно, Г.Рэчлина. Интраэкономическая модель С.В.Малахова.

Психология коллективного действия. Концепция экстраординарных целей (М.Шериф). Дилемма двух арестантов. Матрица принятия экономических решений относительно поведения другой действующей стороны Ш.Майталя.

Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат». Дж.Бентам и его закон человеческого поведения. Принцип эффективности долевого участия в прибылях. Феномен компенсаторного поведения. «Эффект Веблена», «Эффект сноба», Атрибуция. Ошибка атрибуции.

Тема 3. Экономическое поведение.

Сущность экономического поведения. Виды экономического поведения. Психологическое объяснение экономического поведения: зависимость от темперамента, направленности личности, потребностной сферы, ролевых функций.

Модели экономического поведения. Модель А.Смита, строящаяся на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта. Модель П.Хейне, основанная на четырех взаимосвязанных особенностях экономического образа мышления.

Компоненты экономического поведения. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения. Примеры экономического поведения в семейных отношениях.

Тема 4. Экономическое сознание и мышление

Общественное сознание и его формы. Понятие экономического сознания. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания. Взаимосвязи экономического сознания и экономического поведения.

Структура экономического сознания и его компоненты: экономические представления, экономическое мышление, экономические мотивы, экономические нормы, экономический интерес.

Экономическое мышление и его сущность. «Economic mind». Классическая и постклассическая парадигмы экономического мышления. Исследование экономического мышления в трудах экономистов, философов и психологов. Понятие «экономический образ мышления» Хейне П. Рациональность экономического мышления. Пути формирования и развития экономического мышления.

Структура современного экономического мышления. Четыре уровня современного экономического мышления: уровень воспроизведения в сознании законов поведения хозяйствующего субъекта, уровень воспроизведения в сознании законов функционирования экономической системы, уровень воспроизведения в сознании законов развития экономической системы, уровень прогнозирования и планирования развития экономической системы.

Тема 5. Теория принятия решений и выбора в экономической психологии

Рациональность экономической деятельности. Классическая модель «экономического человека» и противоречия этой модели. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении. Аксиома «жадности». Аксиома транзитивности (постоянства). Аксиома замещения.

Неэффективность «экономического эгоизма». Альтруизм и кооперативное поведение. Психология коллективного действия. Выбор в условиях неопределенности. Матрицы принятия экономических решений

Майтала. Проблема восприятия поведения и намерений другой стороны. Концепция оптимальности экономического действия. Психологическая затратность принятия максимально выгодного экономического решения. Нелинейность мотивации и полезности. Процесс субъективной оценки «чужое - свое»: Л-динамика и У-динамика. Психоаналитическая типология экономических централизованных организаций.

Выбор в условиях риска. Рациональный выбор, ценности и фреймы. Модель Д. Канемана и А. Тверски. Ошибки, допускаемых при оценке вероятностей. Непостоянство выбора и притягательность определенности. Выбор и расчет. Риск. Выигрыш или проигрыш.

Тема 6. Психология денег

Экономический взгляд на деньги. Предпосылки развития психологии денег. Концепция некоммерческого происхождения денег Полянши. Концепция обмена ресурсами У. Фoa. Восприятие денег в рамках теории девелопментализма.

Экономическая психология денег. Вклад классических направлений психологии в изучение феномена денег. Психоанализ денег. Эмоциональная основа денежной патологии. Типы людей по Голдбергу и Льюису. Концепция и феномен «социальных денег». Психосоциальные нормы использования денег. Сакральный и профанный смысл денег. Зрительное восприятие и использование денег в зависимости от субъективной значимости.

Установки по отношению к деньгам. Факторы, влияющие на отношение к деньгам. Влияние половых различий. Шкала денежных установок. Шкала Фарнэма. Шкала денежной этики. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег.

Тема 7. Психология финансов и бирж

Управление финансовыми рисками. Психологические составляющие курса ценных бумаг. Календарные колебания курсов ценных бумаг. Влияние различных источников информации на поведение на бирже. Психологические эффекты фондового рынка: тенденции избегания риска, эффект «реверса». Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке. Игровой и предпринимательский риск. Психологический портрет брокера валютной биржи.

Тема 8. Психология спроса и накопления

Соотношение доход - потребление - сбережение. Психология межвременного выбора. Сравнение денежных величин в настоящем и в будущем «экономическим человеком». Выбор в условиях инфляции. Дисконтирование. Эффект «немедленного вознаграждения».

Несостоятельность экономической теории спроса. Дискретный характер спроса. «Эффект домашних запасов». Нерациональное поведение при покупке товаров длительного пользования. Формализация эффектов «бэндвэгон», «сноб», «Веблен» Г. Лейбенштейном. Эффект «верность

качеству». Возрастные и социальные критерии соотношения потребления и накопления.

Оценка факторов, препятствующих сбережению денег: эффект «немедленного вознаграждения», эффект «нетерпения», «предубеждение против накопительства». Мотивы накопления: гипотеза «перманентного дохода», концепция «жизненных циклов», «идея накопления». Основные причины долгов.

Тема 9. Поведение потребителя

Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. Психологические последствия технико-экономического прогресса. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения.

Модели избирательного поведения потребителя. Модель Ф.Котлера. Модель Андриасена. Модель Никосиа. Модель Ховарда-Шеса. Модель Энжел-Колат-Блэквел. Модель Бетмана. Личность потребительский выбор.

Тема 10. Экономико-психологическая адаптация и экономическая социализация

Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. Личностные характеристики бедных. Психологические причины бедности. Проблемы психологии богатства.

Психологические качества адаптировавшихся к рынку. Психологические проблемы преодоления дезадаптации.

Экономическая социализация детей и подростков. Экономические представления детей. Стадии развития экономических представлений: периферическая, психологическая, систематическая. Системы экономических представлений, доминирующих в обществе, и экономические представления детей и подростков.

Элементы экономического поведения в играх детей. Детские «менялки», элементы экономического поведения. Экспериментальные исследования поведения детей. Влияние принадлежности к разным социальным классам на экономические представления подростков. Психологические исследования поведения подростков в сфере потребления.

Тема 11. Психология занятости и предпринимательства

Формализация причин экономической занятости. Альтернатива «работа-отдых». «Работа-вознаграждение». Теория социальной справедливости. Психологическая значимость работы. Альтернатива «работать-не работать». Роль неэкономических факторов. Психология безработицы.

Принятие риска и инновации. Предпринимательство как социально-психологическое явление. Объективные психологические предпосылки развития предпринимательства. Функции и особенности предпринимательской деятельности.

Субъективные факторы развития предпринимательства. Психологический портрет предпринимателя. Психотип предпринимателя и менеджера и модели их поведения. Сравнительный анализ психологических портретов предпринимателя \ менеджера. Мотивация предпринимателя и менеджера. Концепция достижения успеха Макклеланд. Модель поведения Аткинсона. Отношение к деньгам у предпринимателей и в других социальных группах.

Тема 12. Психология уклонения от налогов

Проблема восприятия налогообложения. Формы поведения налогоплательщика. Способы изучения поведения налогоплательщика. Модели поведения налогоплательщика. Причины разрушения налоговой морали. Фактор справедливости и налоговое поведение.

Тема 13. Основные проблемы экономической психологии и инновационной деятельности

Понятия «инновация» и «инновационная деятельность». Инновационная стратегия. Психологические и социально-психологические проблемы инноваций. Причины сопротивления инновациям.

Понятие «интеллектуальная собственность» и его использование в экономической деятельности. Охрана интеллектуальной собственности.

**МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ
(дневная форма получения образования)**

№ раздела, темы, занятия	Наименование раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Самостоятельная работа	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Управляемая самостоятельная работа					
				Лек.	Пр.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Экономическая психология как отрасль научного знания	2	2			4			
	1. Предпосылки возникновения и развития экономической психологии. 2. Предмет и задачи экономической психологии 3. Аксиомы экономической психологии	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Фронтальный опрос
	1. Методы и приемы исследования в экономической психологии. 2. Субъективно-психологический подход к анализу хозяйственной деятельности в экономике. 3. Психологическая и поведенческая экономика. «Экономическая психология» и «психологическая экономика».		2			4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Письменная самостоятельная работа
2	Психология «экономического человека»	2	2		2	6			
	1. Сущность концепции «экономического человека». 2. Рациональность и иррациональность экономической деятельности. 3. Психология коллективного действия. 4. Концепция экстраординарных целей (М.Шериф). 5. Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат». 6. Дж.Бентам и его закон человеческого поведения	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,3, 4,5,9]	Фронтальный опрос

	<p>1. Концепция «экономического человека» в экономике и психологии.</p> <p>2. Противоречия в концепции «экономического человека».</p> <p>3. Концепции рациональности в экономической психологии. Матрица принятия экономических решений.</p> <p>4. Принцип эффективности долевого участия в прибылях. Феномен компенсаторного поведения.</p>		2			2	6	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,3,4,5,9]	Устный опрос
3	Экономическое поведение	2	2				4			
	<p>1. Сущность экономического поведения.</p> <p>2. Виды экономического поведения.</p> <p>3. Психологическое объяснение экономического поведения.</p> <p>4. Модели экономического поведения.</p> <p>5. Компоненты экономического поведения.</p>	2						Презентация, конспект лекций	[1,2,4,5,9,10,12]	Устный опрос
	<p>1. Модель А.Смита, строящаяся на признании компенсаторной роли заработной платы в качестве основы экономического поведения субъекта</p> <p>2. Модель П.Хейне, основанная на четырех взаимосвязанных особенностях экономического образа мышления.</p> <p>3. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения.</p>		2				4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4,5,6,9]	Рейтинговая контрольная работа № 1
4	Экономическое сознание и мышление	2	2				6			
	<p>1. Общественное сознание и его формы. Понятие экономического сознания.</p> <p>2. Структура экономического сознания и его компоненты.</p> <p>3. Экономическое мышление и его сущность. «Economic mind». Рациональность экономического мышления. Пути формирования и развития экономического мышления.</p>	2						Презентация, конспект лекций	[1,2,4,5,6,9]	Устный опрос

	<p>1. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания.</p> <p>2. Взаимосвязи экономического сознания и экономического поведения.</p> <p>3. Классическая и постклассическая парадигмы экономического мышления. Исследование экономического мышления в трудах экономистов, философов и психологов.</p> <p>4. Структура современного экономического мышления.</p>		2			6	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4,5,8,9,10,12]	
5	Теория принятия решений и выбора в экономической психологии	2	2		2	4			
	<p>1. Рациональность экономической деятельности. Рациональное и иррациональное в экономическом поведении.</p> <p>2. Неэффективность «экономического эгоизма».</p> <p>3. Матрицы принятия экономических решений</p> <p>4. Концепция оптимальности экономического действия. Выбор в условиях риска.</p>	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,4,5,8,9,10,12]	Устный опрос
	<p>1. Классическая модель «экономического человека» и противоречия этой модели.</p> <p>2. Психологическая затратность принятия максимально выгодного экономического решения.</p> <p>3. Выбор в условиях неопределенности. Рациональный выбор, ценности и фреймы.</p> <p>4. Непостоянство выбора и притягательность определенности.</p> <p>5. Выбор и расчет. Риск. Выигрыш или проигрыш.</p>		2		2	4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4,5,9,10,12]	Рейтинговая контрольная работа № 2
6	Психология денег	2	2			4			
	<p>1. Экономический взгляд на деньги</p> <p>2. Концепция обмена ресурсами У. Фоа.</p> <p>3. Восприятие денег в рамках теории девелопментализма.</p> <p>4. Экономическая психология денег.</p> <p>5. Эмоциональная основа денежной патологии. Установки по отношению к деньгам.</p>	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,4,5,9,10,12]	

	1. Концепция и феномен «социальных денег». 2. Вклад классических направлений психологии в изучение феномена денег. Предпосылки развития психологии денег. 3. Факторы, влияющие на отношение к деньгам. 4. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег. Шкала денежных установок.		2			4	Конс- пект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Устный опрос
7	Психология финансов и бирж	2		2		4			
	1. Управление финансовыми рисками. 2. Календарные колебания курсов ценных бумаг. 3. Психологические эффекты фондового рынка. 4. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке.	2					Презен- тация, конс- пект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 11]	Устный опрос
	1. Психологические составляющие курса ценных бумаг. 2. Влияние различных источников информации на поведение на бирже. 3. Игровой и предпринимательский риск. 4. Психологический портрет брокера валютной биржи.			2		4	Конс- пект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Письмен- ная самостояте льная работа
8	Психология спроса и накопления	2	2			4			
	1. Соотношение доход - потребление - сбережение. Психология межвременного выбора. 2. Выбор в условиях инфляции. 3. Несостоятельность экономической теории спроса. 4. Дискретный характер спроса. 5. Возрастные и социальные критерии соотношения потребления и накопления.	2					Презен- тация, конспек т лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Устный опрос

	<p>Дисконтирование. Эффект «немедленного вознаграждения».</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнение денежных величин в настоящем и в будущем «экономическим человеком». 2. Нерациональное поведение при покупке товаров длительного пользования. 3. Мотивы накопления: гипотеза «перманентного дохода», концепция «жизненных циклов», «идея накопления». 4. Основные причины долгов. 5. Оценка факторов, препятствующих сбережению денег. 		2			4	Конс-пект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	
9	Поведение потребителя		2			4			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. 2. Психологические последствия технико-экономического прогресса. 3. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. 		2				Презен-тация, конс-пект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Устный опрос
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типичные эффекты потребительского поведения. 2. Модель Ф.Котлера. Модель Андриасена. Модель Никосиа. Модель Ховарда-Шеса. Модель Энжел-Колат-Блэквел. Модель Бетмана. 3. Личность потребительский выбор. 4. Модели избирательного поведения потребителя. 					4	Конс-пект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10]	Контроль-ный тест
10	Экономико-психологическая адаптация и экономическая социализация	2	2			4			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое благополучие. Психология бедности и богатства. 2. Психологические качества адаптировавшихся к рынку. Психологические проблемы преодоления дезадаптации. 3. Экономическая социализация детей и подростков. 4. Элементы экономического поведения в играх детей. 	2					Презен-тация, конс-пект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Устный опрос

	<p>1. Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии.</p> <p>2. Системы экономических представлений, доминирующих в обществе, и экономические представления детей и подростков.</p> <p>3. Влияние принадлежности к разным социальным классам на экономические представления подростков.</p> <p>4. Психологические исследования поведения подростков в сфере потребления.</p>		2			4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Письменная проверочная работа
11	Психология занятости и предпринимательства	2	2	2		4			
	<p>1. Формализация причин экономической занятости.</p> <p>2. Психологическая значимость работы. Альтернатива «работать-не работать».</p> <p>3. Функции и особенности предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Субъективные факторы развития предпринимательства.</p> <p>5. Психотип предпринимателя и менеджера и модели их поведения.</p> <p>6. Концепция достижения успеха Макклеланд.</p>	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Устный опрос
	<p>1. Психология безработицы.</p> <p>2. Психологический портрет предпринимателя.</p> <p>3. Сравнительный анализ психологических портретов предпринимателя \ менеджера.</p> <p>4. Мотивация предпринимателя и менеджера.</p>		2	2		4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Письменная проверочная работа
12	Психология уклонения от налогов	2	2			4			
	<p>1. Проблема восприятия налогообложения.</p> <p>2. Способы изучения поведения налогоплательщика.</p> <p>3. Причины разрушения налоговой морали.</p>	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Фронтальный опрос
	<p>1. Формы поведения налогоплательщика.</p> <p>2. Модели поведения налогоплательщика.</p> <p>3. Фактор справедливости и налоговое поведение.</p>		2			4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Устный опрос

13	Основные проблемы экономической психологии и инновационной деятельности	2				4			
	1. Понятия «инновация» и «инновационная деятельность». Инновационная стратегия. 2. Причины сопротивления инновациям. 3. Понятие «интеллектуальная собственность» и его использование в экономической деятельности.	2					Презентация, конспект лекций	[1,2,4, 5,9,10, 12]	Фронтальный опрос
	1. Психологические и социально-психологические проблемы инноваций. 2. Охрана интеллектуальной собственности.					4	Конспект лекций, ЭУМК	[1,2,4, 5,9,10, 12]	
	Всего	24	22	4	4	56			экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
(заочная форма получения образования)

№ раздела, темы, занятия	Наименование раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	5	6	7
1	Психология «экономического человека»	2				
	1. Концепция «экономического человека» в экономике и психологии. 2. Противоречия в концепции «экономического человека». 3. Концепции рациональности в экономической психологии. Матрица принятия экономических решений. 4. Принцип эффективности долевого участия в прибылях. Феномен компенсаторного поведения.			ЭУМК	[1,2,3,4,5,9,10,12]	Конспект
2	Экономическое поведение	2				
	1. Сущность экономического поведения. 2. Виды экономического поведения. 3. Психологическое объяснение экономического поведения. 4. Модели экономического поведения. 5. Компоненты экономического поведения.	2		Презентация, конспект лекций	[1,2,4,5,9,10,12]	Фронтальный опрос
3	Экономическое сознание и мышление		2			
	1. Экономические объекты и основные феномены индивидуального и группового экономического сознания. 2. Взаимосвязи экономического сознания и экономического поведения. 3. Классическая и постклассическая парадигмы экономического мышления. Исследование экономического мышления в трудах экономистов, философов и психологов. 4. Структура современного экономического мышления.		2	ЭУМК	[1,2,4,5,8,9,10,12]	Кроссворд

4	Психология денег		2			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический взгляд на деньги 2. Концепция обмена ресурсами У. Фoa. 3. Восприятие денег в рамках теории девелопментализма. 4. Экономическая психология денег. 5. Эмоциональная основа денежной патологии. Установки по отношению к деньгам. 		2	Презентация, концепт лекций	[1,2,4,5,9,10,12]	Письменная работа
5	Психология финансов и бирж		2			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические составляющие курса ценных бумаг. 2. Влияние различных источников информации на поведение на бирже. 3. Игровой и предпринимательский риск. 4. Психологический портрет брокера валютной биржи. 		2	ЭУМК	[1,2,4,5,9,10,12]	Письменная работа
6	Поведение потребителя		2			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Потребитель в рыночной системе. Формы власти рынка над человеком. 2. Психологические последствия технико-экономического прогресса. 3. Терапевтические функции мира вещей. Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. 4. Модель Ф.Котлера. Модель Андриасена. Модель Никосиа. Модель Ховарда-Шеса. Модель Энжел-Колат-Блэквел. Модель Бетмана. 5. Личность потребительский выбор. 6. Модели избирательного поведения потребителя. 		2	Презентация, концепт лекций	[1,2,4,5,9,10,12]	Письменная работа
7	Экономико-психологическая адаптация и экономическая социализация		2			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема богатства и бедности. Проблема бедности в психологии. 2. Системы экономических представлений, доминирующих в обществе, и экономические представления детей и подростков. 3. Влияние принадлежности к разным социальным классам на экономические представления подростков. 4. Психологические исследования поведения подростков в сфере потребления. 		2	Концепт лекций, ЭУМК	[1,2,4,5,9,10,12,14,15]	Письменная проверочная работа

8	Психология занятости и предпринимательства	2				
	1. Формализация причин экономической занятости. 2. Психологическая значимость работы. Альтернатива «работать-не работать». 3. Функции и особенности предпринимательской деятельности. 4. Субъективные факторы развития предпринимательства. 5. Психотип предпринимателя и менеджера и модели их поведения. 6. Концепция достижения успеха Макклеланд.	2		Презентация, конспект лекций	[1,2,4,5,9,10,12,14]	Устный опрос, кроссворд
	Всего	4	10			экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Войтко, О. К. Экономическая психология [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности 1-23 01 04 «Психология» / О. К. Войтко, Е. С. Малаховская ; Белорус. гос. пед. ун-т, Ин-т психологии // Репозиторий БГПУ. – Режим доступа: <https://elib.bspu.by/handle/doc/59181>. – Дата доступа: 13.12.2023.
2. Спасенников, В. В. Экономическая психология : учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Спасенников. – М. : ПЕР СЭ, 2003. – 448 с.

Дополнительная литература

3. Винокуров, М. А. Введение в экономическую этнопсихологию : учеб. пособие для вузов по экон. и психол. специальностям и направлениям / М. А. Винокуров, А. Д. Карнышев ; Иркут. гос. экон. акад. – Иркутск : Изд-во ИГЭА, 2000. – 303 с.
4. Дейнека, О. С. Экономическая психология : учеб. пособие / О. С. Дейнека. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2000. – 160 с.
5. Журавлев, А. Л. Экономическое самоопределение: теория и эмпирические исследования / А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко ; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. – М. : Ин-т психологии РАН, 2007. – 478 с.
6. Кобяк, О. В. Экономический человек: закономерности формирования мышления и механизмы управления поведением / О. В. Кобяк. – Минск : Право и экономика, 2006. – 211 с.
7. Михалковская, Н. В. Экономическая психология : учеб. пособие / Н. В. Михалковская, В. А. Месяц. – СПб. : С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов, 2010. – 112 с.
8. Ольсевич, Ю. Я. Психологические основы экономического поведения / Ю. Я. Ольсевич. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 412 с.
9. Проблемы экономической психологии : [сб. науч. тр. : в 2 т.] / Рос. акад. наук, Ин-т психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко. – М. : Ин-т психологии РАН, 2004–2005. – Т. 1. – 2004. – 620 с.
10. Троицкая, И. В. Психология предпринимательской деятельности и основы экономической психологии : курс лекций / И. В. Троицкая. – СПб. : С.-Петербур. гос. архитектур.-строит. ун-т, 2010. – 176 с.
11. Экономическая психология в России и Беларуси : сб. науч. работ / Рос. акад. наук, Ин-т психологии, Белорус. гос. ун-т ; под ред. А. Л. Журавлева, В. А. Поликарпова. – Минск : Экономпресс, 2007. – 421 с.
12. Экономическая психология: социокультурный подход / И. В. Андреева [и др.] ; под ред. И. В. Андреевой. – СПб. : Питер Бук, 2000. – 511 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа имеет важное значение в освоении дисциплины «Экономическая психология», так как именно в данном виде учебной деятельности студентов приобретаются и закрепляются знания и, самое главное, формируются и совершенствуются необходимые умения и навыки, что в свете практической ориентированности вышеназванной учебной дисциплины выступает на первый план.

При изучении дисциплины «Экономическая психология» студенты в первую очередь должны усвоить некоторую совокупность знаний, составляющих базу для последующей практической работы в рамках учебной дисциплины.

Цель самостоятельной работы - активизация учебно-познавательной деятельности студентов, способствующей формированию у них умений и навыков самостоятельного приобретения и обобщения знаний, способности самостоятельно применять знания на практике, а также обеспечивающей их саморазвитие и самосовершенствование. Управляемая самостоятельная работа как важная составная часть образовательного процесса должна опираться на мотивацию студентов, доступность и качество научно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса, сопровождаться эффективной системой контроля и способствовать усилению практической направленности обучения.

Формы управляемой самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономическая психология»:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к коллоквиумам;
- выполнение тестов;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- составление библиографии и реферирование литературы по заданной теме;
- конспектирование первоисточников;
- создание карт, графиков и других наглядных пособий по изучаемым темам;
- написание тематических докладов и эссе на проблемные темы;
- составление тестов студентами для организации взаимоконтроля.

Методические задачи организации самостоятельной работы студентов с литературой по специальности заключаются, во-первых, в тщательном отборе текстового материала, предназначенного для самостоятельного изучения, что обеспечивает высокое качество используемой студентами профессиональной литературы; во-вторых, в разработке системы заданий по самостоятельной работе со специальной литературой. Реализация второй задачи направлена на выработку у студентов следующих умений:

- 1) анализировать и осуществлять смысловую переработку информации, содержащейся в рекомендуемых текстовых материалах;

2) письменно фиксировать, используя различные виды записи, извлеченную из источников информацию для ее дальнейшего использования. Запись может представлять собой составление плана текстового материала, схем и таблиц, конспектирование, реферирование и аннотирование текста и др.

В процессе самостоятельной работы студенты приобретают навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становятся активными самостоятельными субъектами учебной деятельности.

ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов	Задание
1	Психология «экономического человека»	2 пр.	<p>Письменное задание</p> <p>1 уровень (пороговый) Привести пример критерия «экономического человека».</p> <p>2 уровень (средний) Составить анализ схемы «группового» принятия решений (эффект анонимности, рассеивания ответственности, сдвига к риску и др.).</p> <p>3 уровень (высший) Составить проблемные вопросы и предложить план исследования современного «экономического человека».</p>
2	Теория принятия решений и выбора в экономической психологии	2 пр.	<p>Письменное задание</p> <p>1 уровень (пороговый) Каким эффектом пользуются страховые компании?</p> <p>2 уровень (средний) Какой эффект проявился в массовом риске вкладчиков в МММ? Назовите эффект, который констатирует факт увеличения риска в группе в отличие от индивидуального?</p> <p>3 уровень (высший) Какой эффект иллюстрируется типичной логической ошибкой, содержащейся в выражении <i>post hoc ergo propter hoc</i> (после этого значит вследствие этого)? К какому эффекту апеллирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело с выплатами им долга до суда, поскольку в таком случае они, мол, хоть что-нибудь получат?</p>
3	Психология финансов и бирж	2 лек.	<p>Практическое задание</p> <p>1 уровень (пороговый) Оцените вероятность возникновения ущерба, который принесут в будущем финансовые пирамиды</p> <p>2 уровень (средний) Каковы возможности упреждения и минимизирования последствия риска</p> <p>3 уровень (высший) Составьте «портфель риска» - набор взаимоподстраховывающих решений, которые выступают психологически как гарант безболезненного выхода из конфликтных и кризисных ситуаций.</p>
4	Психология занятости и предпринимательства	2 лек.	<p>Письменное задание</p> <p>1 уровень (пороговый) В чем сущность предпринимательства?</p> <p>2 уровень (средний) Предложите диагностические методики, направленные на изучение способности к предпринимательству</p> <p>3 уровень (высший) Проанализировать 3 исследования по проблеме предпринимательства, указав ссылки.</p>

ЗАДАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов	Задание
1	Экономическая психология как отрасль научного знания	4	Составить конспект Причины возникновения и развития экономической психологии как самостоятельно и отрасли психологического знания
2	Психология «экономического человека»	6	Составить конспект Экономические интересы и потребности. Влияние экономической среды на мотивацию экономической деятельности
3	Экономическое поведение	4	Письменно ответить на вопросы: Понятие экономической идентичности. Структура экономической идентичности.
4	Экономическое сознание и мышление	6	Составить кроссворд: 5 слов по горизонтали по терминологии экономического сознания и 5 слов по вертикали на мышление.
5	Теория принятия решений и выбора в экономической психологии	4	Выполнить практическое задание Подготовить презентацию одной из предложенных концепций принятия экономических решений.
6	Психология денег	4	Составить кроссворд: 5 слов по горизонтали и 5 слов по вертикали по типам личности в отношении к деньгам
7	Психология финансов и бирж	4	Письменно выполнить задание: Составить психологический портрет брокера валютной биржи.
8	Психология спроса и накопления	4	Выполнить практическое задание Описать дискретный характер спроса «Эффект домашних запасов».
9	Поведение потребителя	4	Письменно ответить на вопросы: Как Вы считаете: основная масса покупателей ориентируется (осознанно и неосознанно) на новизну товара или же на традиции. Можно ли сказать, что покупатели в основном консервативная масса? Обоснуйте Ваше мнение с психологической точки зрения.
10	Экономико-психологическая адаптация и экономическая социализация	4	Составить конспект Влияние принадлежности к разным социальным классам на экономические представления подростков. Экономическое благополучие.
11	Психология занятости и предпринимательства	4	Выполнить практическое задание Подобрать методики, позволяющие продиагностировать различные аспекты предпринимательской деятельности
12	Психология уклонения от налогов	4	Письменно ответить на вопрос: Фактор справедливости и налоговое поведение.

13	Основные проблемы экономической психологии и инновационной деятельности	4	Составить конспект 1) Безопасность и психологический климат организации. 2) Коммерческие переговоры. 3) Торговая сделка - конкретный вид переговоров.
	Всего	56	

ПРИМЕРЫ КОМПЕТЕНТНОСНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ

1. Проанализируйте предоставленную информацию. Установите соответствие

Ученые	Сущность труда
1. Габриэль Тард	а) ввел в общую экономическую теорию такие понятия, как «отношение к чему-либо», «настроение» и «ожидания»
2. Гуго Мюнстерберг	б) считал, что экономическая психология имеет дело с психологическими основами экономики
3. Джордж Катона	в) занимался эмпирическими исследованиями в области психологии труда и рекламы

2. Проанализируйте ситуацию. Определите вид экономического поведения: рациональное/нерациональное. Аргументируйте ответ

На торговом прилавке лежат рядом две упаковки сладостей, сделаны на одном заводе, полностью одинаковы (вес, качество и т.д.), кроме оформления упаковки и названия. Один товар - массово рекламируется по телевидению, и стоит значительно дороже. Другой товар не рекламируется. Покупатель знает, что они полностью одинаковы, но покупает тот, что дороже.

3. Ознакомьтесь с характеристиками. Определите возраст, соответствующий экономической социализации детей. Аргументируйте ответ.

Возраст	Характеристика
	Первые проявления экономических отношений – чувство собственности, отношение к «моим» игрушкам. Попытки присвоения предметов. С родителями выясняют, где чье. Потом – в детском саду с другими детьми. Ближе к 4 годам проявляется возможность обмена. В этот период проявляется и первичная оценка благосостояния семьи
	В качестве условий формирования потребительского поведения выступают наличие свободных денежных средств, практический опыт в приобретении товаров и услуг, а также доступность к различным источникам экономической информации
	Усвоение процессов купли-продажи. Проявление зачатков коммерческой деятельности. Пр... дал 5 рублей, а вернуть просит 50 рублей. Формируется понятие стоимости. Понимание трудовой деятельности как средства получения денег. Отнесение себя и своей семьи к определенному экономическому классу
	Идет активная трудовая социализация. Подростки работают за зарплату. Но у них нет представления о своей работе – труде как рыночной стоимости

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине «Экономическая психология» с требованиями к ответу

1. Сущность и характерные черты экономической психологии.
2. История становления экономической психологии.
3. Предмет и методы экономической психологии.
4. Современное состояние исследований в экономической психологии.
5. Сущность концепции «экономического человека».
6. Рациональность и иррациональность экономической деятельности (Концепция Т. Ситовского (в рамках «новизна-комфорт»). Закон убывающей полезности (С. Джевонс, Л. Вальрас, К Менгер). Концепция Саймона «поиск-удовлетворение» (или ограниченной рациональности). Теория «Х-эффективности» Харви Лайбенштайна. Концепции рациональности в экономической психологии (Рейно, Г. Рэчлина). Интраэкономическая модель С.В. Малахова. Концепция экстраординарных целей (М.Шериф). Дилемма двух арестантов. Матрица принятия экономических решений относительно поведения другой действующей стороны Ш.Майтала.
7. Принцип «максимизации выгоды - минимизации затрат». Принцип максимизации удовольствия и минимизации страдания Дж. Бентама. Контраргументы принципа. Рассмотрение индивидуальной выгоды как функции двух переменных — полезности для себя и полезности для других (Дж.Хиршлейфер, М.Шериф, Ш.Майталь)
8. Психология коллективного действия.
9. Сущность понятия экономического поведения.
10. Модели экономического поведения (А. Смита, П. Хейне и др.).
11. Компоненты экономического поведения. Когнитивные, аффективные и мотивационно-волевые компоненты экономического поведения.
12. Сущность и структура экономического сознания. Структура и элементы экономического сознания (компоненты и их функция, отраженные в схеме О. Дейнеко).
13. Сущность экономического мышления. Характеристики экономического мышления П. Хейне. Рациональность экономического мышления.
14. Критерии развития экономического мышления. Четыре уровня современного экономического мышления.
15. Специфика принятий экономических решений. Экономический взгляд на принятие решения. Модель рационального выбора в микроэкономике. Условия принятия решений. Принятие решений в условиях неопределенности, Теория перспектив (проспект-теория) Д.Канемана и А.Тверски. Этапы и процесс принятия решения.
16. Модели принятия экономических решений. Матрица принятия экономического решения на основе «дилеммы двух арестантов». Принятие решения в условиях выбора альтернатив с разной степенью вероятности (проспект-теория).
17. Принятие экономических решений в условиях риска. Теория риска Д. Канемана и А. Тверски.

18. Макроэкономические процессы и их проблемное поле в психологии. Концепция экономико-психологической совместимости.

Концепция экономико-психологической совместимости, разработанная Малаховым.

18. Психологические особенности экономических угроз. Разновидности угроз экономической безопасности: макроэкономические, микроэкономические, локальные.

19. Экономическая политика и ее психологические компоненты.

Государство как экономический институт. Функции государства как субъекта экономических отношений. Факторы, регулирующие государственную экономическую политику. Задачи экономической политики государства. Психологические закономерности восприятия населением государственной экономической политики: соответствие действия государства сложившимся привычным нормам, фактор времени, особенности восприятия человеком государства как социального института.

20. Рынок труда и его специфика.

Рынок труда как элемент рыночной экономики. Характерные черты рынка труда. Силы, влияющие на сбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Параметры кадрового потенциала страны.

21. Основные тенденции исследований психологии занятости.

Определение понятия «занятость». Формы и виды занятости. Формализация причин, заставляющих индивидов работать (Ли, Тарин, Вэбли). Дилемма «работа-отдых». Отдых в экономической трактовке. Объяснения занятости в рамках бихевиористской, когнитивной психологии. Основные направления исследования психологии занятости (Т. Герлинг, Э. Линдберг и Г. Монтгомери, Н. Морс и Р. Вейсс, Т. Герлинг).

22. Основные тенденции исследований психологии безработицы.

Определение понятия «безработица» и история возникновения этого понятия. Виды и причины безработицы. Факторы, способствующие поиску работы.

23. Психоэмоциональное состояние безработного.

Психоэмоциональное состояние безработного. Фазы развития стрессовых состояний безработного. Эмпирические исследования безработных: основные проблемы, психологические последствия потери работы, выводы, которые сделали для себя безработные за время после потери работы, планы на ближайший год. Способы получения данных при исследованиях психологического здоровья безработных. Концепции воздействия безработицы на психологическое равновесие индивида.

24. Формы отклоняющегося трудового поведения.

Формы отклоняющегося трудового поведения. Причины и мотивы деструктивной формы трудового поведения работника в организации. Типология деструктивного трудового поведения. Трудоголизм, тунеядство и другие формы отклоняющегося трудового поведения.

25. Психологический портрет предпринимателя.

Основные свойства предпринимателя. Психологический портрет предпринимателя: интеллектуальный, коммуникативный и мотивационно-волевой блок. Ценности и соответствующие им образцы и нормы предпринимательского поведения. Отношение к риску, конкуренции, неудачам, к государству. Предпринимательские проблемы в отношении к деньгам. Доверие внутри предпринимательской среды. Отношение предпринимателей к наемным работникам. Гендерные аспекты предпринимательской деятельности.

26. Социальная ответственность бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса в историко-психологическом аспекте. Подходы к пониманию социальной ответственности бизнеса. Основные аспекты и составляющие социальной ответственности бизнеса.

27. Понятие корпоративной социальной ответственности. Социально ответственная компания. Понятие КСО (корпоративной социальной ответственности). Отличие КСО от социальной ответственности бизнеса. Элементы КСО. Корпоративный социальный отчет.

28. Деньги как объект психологических исследований. Определение понятия «деньги». Основные направления зарубежных исследований в области психологии денег. Экономический взгляд на деньги. Основные функции денег и их психологическая составляющая.

Предпосылки развития психологии денег в рамках различных психологических направлений.

29. Субъективное восприятие денег.

Экономический и психологический подход к деньгам. Субъективное восприятие денег, влияющее на их использование. Концепция «специальных денег».

30. Факторы, влияющие на отношение к деньгам

Негативное и позитивное проявление влияния денежного обращения. Половые различия отношения к деньгам. Отношения к деньгам в разных социальных группах. Социо-культурные особенности отношения к деньгам. Возрастные этапы формирования отношения к деньгам. Денежные типы личности.

31. Психологические феномены рынка ценных бумаг. Дисциплина «поведение финансов». Психологические составляющие поведения финансов. Психологи 'еские исследования феноменов и эффектов рынка ценных бумаг. Общие психологические закономерности поведения на финансовом рынке.

32. Диагностика отношения к деньгам.

Диагностики отношения личности к деньгам с применением деловых игр и тестирования. Методики, изучающие семантические аспекты монетарных отношений, потребностно-мотивационные аспекты монетарных отношений. Место денег в системе ценностных ориентаций и установок.

33. Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления.

Основные понятия и процессы психологии потребления и накопления. Определение понятий «потребление», «накопления», «спрос», «сбережение»,

«инфляция», «дефляция», «дисконтирование». Две формы использования денежного дохода. Эффект «немедленного вознаграждения». Динамика субъективного дисконтирования (исследование С. Ли). Психология спроса.

34. Психология накопления и сбережения.

Возрастные и социальные критерии накопления и сбережения. Основные тенденции к накоплению. Факторы, препятствующие сбережению денег. Вопросы минимальной границы сбережения. Классификация форм и видов сбережений. Мотивы и цели сбережений. Психологические особенности сберегательного поведения.

35. Потребительское поведение.

Определения «потребность» «потребительское поведение», «покупательское поведение». Факторы потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Модели избирательного поведения потребителя. Суть моделей Ф. Котлера, Андриасена, Никосиа, Ховарда-Шеса, Энжел-Колат-Блэквел, Бетмана.

36. Сущность понятия «качество жизни».

Понятие «качество жизни». Ядро и критериальная основа качества жизни. Три подхода к исследованию качества жизни. Психологические факторы качества жизни людей.

37. Сущность понятия «экономическое благополучие» и «субъективной экономическое благополучие».

Особенности определения «благополучия» как научной категории. Понятия «экономическое благополучие». Три этапа истории психологических исследований благополучия. Определение экономического благополучия Т. Пойеза и Дж. Вон Грумкова. Проблемы измерения экономического благополучия. Субъективное экономическое благополучие и его составляющие.

38. Исследование богатства в психологии.

Определение понятия «богатство». Восприятие богатства. Экономическая идентичность богатых. Связь здоровья с образом жизни для богатых. Образование, как фактор благополучия богатых. Модели поведения богатых.

39. Исследование бедности в психологии.

Определение понятия «бедность». Причины, генерирующие бедность. Концепции изучения бедности. Восприятие бедности. Экономическая идентичность бедных. Связь здоровья с образом жизни для бедных. Образование, как фактор благополучия бедных. Модели поведения бедных.

40. Психологические особенности нищих.

Определение категории «нищие». Изменения в эмоциональной и ценностной сферах нищих. Стигматизация со стороны окружающих практики прощения.

41. Психологические особенности восприятия налоговой системы.

Определения «налога» и «налогообложения». Интересы государства и налогоплательщика, их столкновение при сборе налогов. Две подсистемы налогов. Чувство налогового бремени. Объективные и субъективные варианты ощущения необходимости выплаты налогов. Переложение налогов. Налоговое противодействие. Налоговый менталитет и налоговая мораль.

42. Налоговое противодействие.

Определение «налогового противодействия». Направления избегания налогового бремени. Налоговые преступления и способы их совершения. Проблемы взаимоотношения государства и фирмы: проблема эффективности, проблема «безбилетника», проблема мотивации. Объективные и субъективные причины уклонения от налогов.

43. Поведение налогоплательщиков.

Определение «налогоплательщика». Права и обязанности налогоплательщика. Формы поведения налогоплательщика. Способы изучения налогоплательщика и модели его поведения.

44. Психологические факторы коррупции.

Определение понятия «коррупция». Психология коррупции как самостоятельная и перспективная область психологического исследования, основные ее составляющие. Особенности восприятия коррупции в массовом сознании. Феномен дистрибуции вины и ответственности в коррумпированных организациях. Участие психологов в борьбе с коррупцией.

45. Понятие экономической идентичности.

Понятие экономической идентичности. Структура экономической идентичности. Экономическая идентичности личности. Структура психологических детерминант экономической идентичности

46. Экономическая адаптация.

Экономическая адаптация. Виды адаптации. Специфика экономической адаптации и изменяющемся обществе. Типы адаптаций личности к экономическим условиям.

47. Экономическое самоопределение.

Экономическое самоопределение. Структура самоопределения и основные компоненты. Нравственные факторы экономического самоопределения. Модель экономического самоопределения по А.Б. Купрейченко.

48. Экономическая социализация в детском, подростковом и юношеском возрасте. Экономическая социализация взрослых.

49. Прикладные проблемы экономической деятельности.

Основные направления работы специалистов в области экономической психологии. Психология коммерческой тайны. Пути и формы утечки информации. Коммерческие переговоры и их этапы. Торговая сделка как конкретный вид переговоров. Социально-психологические основы продажи. Другие актуальные проблемы экономической деятельности.

50. Психологические характеристики собственности.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма: устный опрос, выполнение практико-ориентированных учебных заданий, решение проблемных ситуаций.
2. Письменная форма: тесты, аннотирование научных статей, заполнение таблиц.
3. Устно-письменная форма: экзамен.

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

1. 10 баллов — десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы «Экономическая психология», по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные задачи, связанные с экономической психологией.
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

2. 9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы предмета «Экономическая психология»;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в рамках учебной программы предмета «Экономическая психология»;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

3. 8 баллов - восемь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология»; (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в рамках учебной программы предмета «Экономическая психология»;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);
- активная самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4. 7 баллов — семь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы предмета «Экономическая психология»;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной экономической психологии и давать им критическую оценку;

- самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5. 6 баллов - шесть:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;
- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения рамках учебной программы предмета «Экономическая психология»;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;
- умение ориентироваться в базовых теориях, направлениях по изучаемой дисциплине и давать оценку;
- активная самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6. 5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы по дисциплине «Экономическая психология»;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине «Экономическая психология» и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7. 4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;

- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине «Экономическая психология» и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на семинарских, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

8. 3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины «Экономическая психология», некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;
- пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

9. 2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках учебной программы;
- знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины «Экономическая психология»;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

10. 1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:

отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
(дневная форма получения образования)**

№ раздела, темы, занятия	Наименование раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа студентов		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия	Лек.	Пр.	
1	Экономическая психология как отрасль научного знания	2	2			4
2	Психология «экономического человека»	2	2		2	6
3	Экономическое поведение	2	2			4
4	Экономическое сознание и мышление	2	2			6
5	Теория принятия решений и выбора в экономической психологии	2	2		2	4
6	Психология денег	2	2			4
7	Психология финансов и бирж	2	-	2		4
8	Психология спроса и накопления	2	2			4
9	Поведение потребителя	-	4			4
10	Экономико-психологическая адаптация и экономическая социализация	2	2			4
11	Психология занятости и предпринимательства	2	2	2		4
12	Психология уклонения от налогов	2	2			4
13	Основные проблемы экономической психологии и инновационной деятельности	2	-			4
	Всего	24	22	4	4	56

**ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
(заочная форма получения образования)**

№ раздела, темы, занятия	Наименование раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов		Самостоятельная работа
		Лекции	Практические занятия	
1	Экономическая психология как отрасль научного знания			8
2	Психология «экономического человека»			8
3	Экономическое поведение	2		8
4	Экономическое сознание и мышление		2	8
5	Теория принятия решений и выбора в экономической психологии			8
6	Психология денег		2	8
7	Психология финансов и бирж		2	8
8	Психология спроса и накопления			8
9	Поведение потребителя		2	6
10	Экономико-психологическая адаптация и экономическая социализация		2	6
11	Психология занятости и предпринимательства	2		8
12	Психология уклонения от налогов			6
13	Основные проблемы экономической психологии и инновационной деятельности			6
	Всего	4	10	96

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
по учебной дисциплине «Экономическая психология»

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Общая психология	Кафедра общей и организационной психологии	Рассмотреть современные подходы к операционализации понятий	Протокол № 6 от 16 ноября 2023 г.
Психология активных продаж	Кафедра общей и организационной психологии	Включить вопросы психологии интернет-продажи как особый тип покупок	Протокол № 6 от 16 ноября 2023 г.
Психология рекламы	Кафедра общей и организационной психологии	Включить задания о роли восприятия рекламы в потребительское поведение	Протокол № 6 от 16 ноября 2023 г.