

КОПИРОВАНИЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БГПУ

С.И. Коптева

2024 г.

Регистрационный № УД 3-513-59-2024 уч.



ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:**

1-23 01 04 Психология

2024 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 04-2021 (20.04.2022, №82) и учебного плана специальности 1-23 01 04 Психология со специализацией 1-23 01 05 10 Психология предпринимательской деятельности (15.07.2021, №-063–2021/у.)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Деревянко О.И., старший преподаватель кафедры общей и организационной психологии Института психологии БГПУ, магистр психологических наук, исследователь

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ерчак О.В., заведующий кафедрой логистики и ценовой политики УО «БГЭУ», кандидат экономических наук, доцент;

Пузыревич Н.Л., заведующий кафедрой социальной и семейной психологии Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат психологических наук

СОГЛАСОВАНО:

Педагог-психолог филиала БГЭУ «Минский торговый колледж», магистр психологии



/Л.В.Святохо/

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой общей и организационной психологии Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол №6 от 16.11.2023 г.)

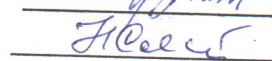
Заведующий кафедрой общей и организационной психологии

/О.К.Войтко/

Научно-методическим Советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол №4 от 31.01.2024 г.).

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует

Методист ЦОМООД БГПУ
Директор библиотеки

 Е.В.Тихонова
 Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа учебной дисциплины «Психология бизнеса» (далее – программа) является составной частью образовательной программы высшего образования, реализуемой по специальности 1-23 01 04 «Психология» со специализацией 1-23 01 04 10 «Психология предпринимательской деятельности» в дневной и заочной формах получения общего высшего образования. Программа включает описание обязательного элемента образовательной программы профессиональной подготовки психологов, представленного в разделе 2 «Компонент учреждения высшего образования» Модуль 2.12 «Дисциплины специализации «Психология предпринимательской деятельности» учебного плана специальности.

Для успешного развития различных форм бизнеса в Республике Беларусь необходимы специалисты, которые будут оказывать профессиональное психологическое содействие в становлении и развитии субъектов бизнеса. Реализация бизнес-процессов часто происходит в ситуации неопределенности, высоких рисков и повышенного уровня ответственности за результат деятельности. Как следствие, профессиональная деятельность субъектов бизнеса сопровождается высоким уровнем психоэмоциональной напряженности, которая способна приводить к снижению работоспособности, развитию утомления, стресса, профессиональных деформаций и других состояний. Физическое и психическое здоровье человека зависит от его адаптации к окружающей среде, а регулятивную функцию адаптации выполняют состояния организма и психики человека.

Психология бизнеса – это междисциплинарная отрасль психологической науки и практики, которая изучает бизнес как многоплановое явление и направлена на повышение эффективности бизнес-деятельности, оптимизацию взаимодействия субъектов бизнеса как между собой, так и со всеми заинтересованными сторонами, включая общество в целом.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста общего высшего образования в области психологии определяется содержанием дисциплины. Кроме этого следует отметить, что «Психология бизнеса» является дисциплиной, в которой реализуются межпредметные связи различных теоретических и практикоориентированных направлений современной психологии. Оно выстроено с опорой на знания дисциплин государственного компонента («Общая психология», «Психология эмоций и мотивации», «Психология личности», «Социальная психология»), модуля дисциплин специализации («Лидерство и командообразование»). Знания, приобретенные в учебной дисциплине «Психология бизнеса» выступают в качестве теоретической базы для учебных дисциплин модуля «Дисциплины специализации «Психология предпринимательской деятельности» общего высшего образования («Организационная диагностика», «Психология потребителя», «Психология рекламы»).

Основная цель учебной дисциплины «Психология бизнеса» направлена на получение знаний, развитие умений и формирование навыков у специалистов-психологов в оптимизации состояний работающего человека в бизнес-среде.

Образовательная цель: повышение уровня информированности по вопросам психологии состояний в системе психологических наук, ее значения для профессионального становления специалиста-психолога в психологии бизнеса.

Воспитательная цель: состоит в культивировании равного уважения к разным видам труда и представителям разных профессиональных общностей, формировании правильного отношения к труду психолога-практика как человека, в сфере деятельности которого не только применяется, но и порождается жизнеспособное и истинное психологическое знание.

Развивающая цель: развитие умений обобщения и анализа знаний по различным отраслям психологии - общей, возрастной, дифференциальной психологии, а также сопоставления их с полученными знаниями из области психологии труда, экономической и организационной психологии, в целях формирования профессионально значимых качеств психолога-практика в сфере психологии бизнеса.

Задачи учебной дисциплины «Психология бизнеса»:

1. изучение структуры, механизмов, а также объективных закономерностей функционирования и развития психических явлений (психических процессов, состояний и свойств личности) в бизнес-среде;
2. *исследовательские:* анализ бизнеса как профессионального, социального и организационного фактора развития психических явлений, изучение психологических закономерностей и законов бизнес-деятельности, делового взаимодействия и т.д.;
3. *практические:* оптимизация взаимоотношений бизнеса и общества, взаимодействия субъектов бизнеса между собой, повышение эффективности деятельности субъектов бизнеса и сохранение их психического здоровья.

Решение поставленных задач будет осуществляться посредством следующих методов и технологий:

- 1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);
- 2) метод проектов;
- 3) методы знаково-контекстного обучения (метод кейсов, психологический анализ ситуаций, метод деловой игры с разработкой критериев оценки компетенций);
- 4) развивающие рефлексивно-деятельностные формы, метод игрового моделирования и проектирования;
- 5) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные

электронные презентации для лекционных занятий, использование видео-фото- материалов);

б) здоровьесберегающие технологии.

Формы самостоятельной работы студентов: аналитический обзор первоисточников, подготовка эссе и рефератов по актуальным проблемам психологического сопровождения персонала организации, разработка учебных исследовательских проектов, разработка мультимедийной презентации.

Согласно образовательному стандарту по специальности 1-23 01 04 «Психология» освоение учебной дисциплины «Психология бизнеса» должно обеспечить формирование у студентов универсальных и специализированных компетенций.

Требования к специализированным компетенциям

УК-10 Анализировать социально-экономические явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, проявлять предпринимательскую инициативу.

СК-9 Применять психологические методы анализа и оптимизации работы организаций, трудовой и управленческой деятельности.

СК-10 Анализировать экономическое поведение человека и использовать полученные результаты для повышения эффективности маркетинговых коммуникаций.

В результате изучения дисциплины «Психология бизнеса» студент должен знать:

- специфику теоретических и прикладных исследований бизнеса;
- сущность психологического подхода к бизнесу, иметь представление об этике и значении бизнеса для общества и личности;
- особенности деловых взаимоотношений и возможности их применения к работе бизнес-субъектов;
- основные проблемы, направления и методы психологической помощи субъектам бизнеса.

В результате изучения дисциплины «Психология бизнеса» студент должен уметь:

- анализировать с психологической точки зрения структуру и механизмы функционирования бизнеса, факторы развития бизнеса;
- проводить психологическую диагностику личности субъектов, психологических проблем субъектов бизнеса;
- планировать и осуществлять психологическую помощь субъектам бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Психология бизнеса» студент должен владеть:

- навыками в определении исследовательских областей и методов в работе психолога в бизнес-организации и с субъектами бизнеса;
- навыками подбора методик и их проведения для оценки качеств личности в бизнесе;

- навыками и техниками проведения психологического консультирования, снятия стресса, коучинга.

Форма получения общего высшего образования: очная, заочная.

Учебная дисциплина «Психология бизнеса» для студентов дневной формы получения образования преподается на III курсе в 6 семестре, общее количество часов 110 (3 з.е.). Для каждой темы учебной дисциплины «Психология бизнеса» определены формы работы: лекции, практические занятия, управляемая самостоятельная работа студента (УСРС), самостоятельная работа студента. Аудиторная работа составляет 54 часа: 18 часов лекционных занятий, из них 2 УСРС; 22 часа практических занятий, из них 4 УСРС; 14 часов семинарских занятий, из них 4 часа УСРС. На самостоятельную работу студента отведено 56 часов. Форма контроля – экзамен.

Учебная дисциплина «Психология бизнеса» для студентов заочной формы получения образования преподается на IV курсе в 7 семестре, и рассчитана на 110 (3 з.е.) часов. Для каждой темы учебной дисциплины «Психология бизнеса» определены формы работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Аудиторная работа составляет 14 часов: 4 часов лекционных занятий; 10 часов практических занятий. На самостоятельную работу студента отведено 96 часов. Форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в психологию бизнеса

Психология бизнеса: предмет, задачи, методы в системе наук, история становления. Бизнес и его разновидности. Основные признаки бизнеса как социального успеха. Функции бизнеса как социального института. Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Психологические аспекты бизнес-проекта.

Тема 2. Личность как субъект бизнеса

Субъекты бизнеса: личностные особенности, ролевой репертуар. Ролевой конфликт личности бизнесмена. Профилактика развития ролевого конфликта личности бизнесмена. Самоопределение личности в бизнесе. Профессиональные деформации личности в бизнесе. Психологический аспект личностного успеха в бизнесе. Успех и успешная личность. Индивидуальные представления об успешности и успешном человеке. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Склонность к риску как одна из черт личности бизнесмена. Роль прогностических способностей личности в успешности ведения бизнеса. Способность к речемыслительному прогнозированию. Способность к социально-перцептивному предвидению.

Тема 3. Психологическая помощь субъектам бизнеса

Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса. Коучинг как вид психологической помощи субъектам помощи. Постановка целей в бизнесе. Техники целеполагания. Развитие нравственных качеств. Развитие позитивного мировоззрения субъектов бизнеса. Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной готовности и пригодности к бизнес-деятельности. Диагностика психологических проблем личности в бизнесе. Диагностика типа личности бизнесмена.

Тема 4. Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе

Склонность к риску как одна из черт личности бизнесмена. Склонность к риску как диспозиционная переменная. Психофизиологическая парадигма в исследованиях восприятия риска. Неадаптивность личностной активности. Мотивация и готовность к риску как личностные предпосылки занятия предпринимательской деятельностью.

Психологическая природа процесса принятия решений. Индивидуальные различия в принятии решений. Этапы принятия решений. Интуиция в процессе принятия решений. Личностные ограничения для принятия решений. Групповые решения. Особенности групповых управленческих решений. «Ловушки» при принятии групповых решений. Методы выработки и оценки альтернатив в принятии решений.

Тема 5. Психологические аспекты бизнес-мошенничества

Мотивы и установки в поведении персонала бизнес-организации. Установки на ложь в корпоративном общении. Цели мошенников в бизнесе. Стил ь общения мошенника в стрессовой ситуации. Распознавание мошеннической цели бизнес-проекта. Самооценка личных бизнес-целей мошенником. Способы мошенничества в бизнес-среде. Психологические методы противостояния влиянию мошенничества.

Слухи как коммуникативный феномен. Функции слухов в социальной среде. Сплетничество как коммуникативный феномен. Социальные функции сплетничания.

УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
(для дневной формы получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов					Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля занятий
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа студента	Самостоятельная работа			
1	2	3	4		5	6	7	8	9
1.	Тема: Введение в психологию бизнеса	2	2	0	2	10	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: 1,2 Дополнительная № 3,4,5	Устный опрос
	Психология бизнеса: предмет, задачи, методы в системе наук, история становления. Бизнес и его разновидности.	2				10			
	Основные признаки бизнеса как социального успеха. Функции бизнеса как социального института. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Психологические аспекты бизнес-проекта.		2						
	Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса.				2 лк				
2.	Тема: Личность как субъект бизнеса	4	4	4	2	12	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 3,4,5	Устный опрос, аналитический отчет, решение
	Субъекты бизнеса: личностные особенности, ролевой репертуар. Ролевой конфликт личности бизнесмена. Профилактика развития ролевого конфликта личности бизнесмена. Самоопределение	2	2	2		12			

	личности в бизнесе. Профессиональные деформации личности в бизнесе.								практических задач, Рейтинговая контрольная работа №1
	Психологический аспект личностного успеха в бизнесе. Индивидуальные представления об успешности и успешном человеке. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Роль прогностических способностей личности в успешности ведения бизнеса. Способность к речемыслительному прогнозированию. Способность к социально-перцептивному предвидению.	2	2	2					
	Успех и успешная личность.				2 пз				
3.	Тема: Психологическая помощь субъектам бизнеса	4	6	2	2	12	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 3,4,5	Устный опрос, аналитический отчет
	Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса. Коучинг как вид психологической помощи субъектам помощи. Постановка целей в бизнесе.	2	2			12			
	Развитие нравственных качеств. Развитие позитивного мировоззрения субъектов бизнеса. Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной готовности и пригодности к бизнес-деятельности. Диагностика психологических проблем личности в бизнесе. Диагностика типа личности бизнесмена.	2	2	2					
	Техники целеполагания.				2 сем.				
4.	Тема: Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе	4	4	2	2	12	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 2,6,8	Устный опрос, аналитический отчет, решение практических
	Склонность к риску как одна из черт личности бизнесмена. Склонность к риску как диспозиционная переменная. Психофизиологическая парадигма в исследованиях восприятия риска. Неадаптивность	2	2			12			

	личностной активности. Мотивация и готовность к риску как личностные предпосылки занятия предпринимательской деятельностью.								их задач, Рейтинговая контрольная работа №2
	Психологическая природа процесса принятия решений. Индивидуальные различия в принятии решений. Этапы принятия решений. Интуиция в процессе принятия решений. Личностные ограничения для принятия решений в бизнесе. Групповые решения в бизнесе. Особенности групповых управленческих решений.	2	2						
	Методы выработки и оценки альтернатив в принятии решений.			2					
	«Ловушки» при принятии групповых решений.				2 пз				
5.	Тема: Психологические аспекты бизнес-мошенничества	2	2	2	2	10	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 1,7	Устный опрос, аналитический отчет
	Мотивы и установки в поведении персонала бизнес-организации. Установки на ложь в корпоративном общении. Цели мошенников в бизнесе. Стили общения мошенника в стрессовой ситуации. Распознавание мошеннической цели бизнес-проекта. Самооценка личных бизнес-целей мошенником. Способы мошенничества в бизнес-среде. Психологические методы противостояния влиянию мошенничества.	2	2			10			
	Функции слухов в социальной среде. Сплетничество как коммуникативный феномен. Социальные функции сплетничания.			2					
	Слухи как коммуникативный феномен.				2 сем.				
	Всего: 110 часов (54 часа аудиторных)	16	18	10	(2лк, 4 пз, 4 сем.)	56			Экзамен

УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
(для заочной формы получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия	Количество аудиторных часов		Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля занятий
		Лекции	Практические занятия			
1	2	3	4	6	7	8
1.	Тема: Введение в психологию бизнеса Психология бизнеса: предмет, задачи, методы в системе наук, история становления. Бизнес и его разновидности. Основные признаки бизнеса как социального успеха. Функции бизнеса как социального института. Психологические аспекты анализа бизнеса как деятельности. Психологические аспекты бизнес-проекта. Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса.			Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 3,4,5	Устный опрос

2.	Тема: Личность как субъект бизнеса	2	2	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 3,4,5	Устный опрос, аналитический отчет, решение практических задач
	Субъекты бизнеса: личностные особенности, ролевой репертуар. Ролевой конфликт личности бизнесмена. Профилактика развития ролевого конфликта личности бизнесмена. Самоопределение личности в бизнесе. Профессиональные деформации личности в бизнесе. Психологический аспект личностного успеха в бизнесе. Индивидуальные представления об успешности и успешном человеке. Мотивация достижения как фактор успешности в бизнесе. Роль прогностических способностей личности в успешности ведения бизнеса. Способность к речемыслительному прогнозированию. Способность к социально-перцептивному предвидению. Успех и успешная личность.	2	2			
3.	Тема: Психологическая помощь субъектам бизнеса	2	4	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 3,4,5	Устный опрос, аналитический отчет
	Психологическое консультирование как вид психологической помощи субъектам бизнеса. Коучинг как вид психологической помощи субъектам помощи. Постановка целей в бизнесе. Техники целеполагания. Развитие нравственных качеств. Развитие позитивного мировоззрения субъектов бизнеса. Стресс в бизнесе и стратегии его преодоления. Диагностика профессиональной готовности и пригодности к бизнес-деятельности. Диагностика психологических проблем личности в бизнесе. Диагностика типа личности бизнесмена.	2	2			
4.	Тема: Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе	0	2	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 2,6,8	Устный опрос, аналитический отчет, решение практических задач
	Склонность к риску как одна из черт личности бизнесмена. Склонность к риску как диспозиционная переменная. Психофизиологическая парадигма в исследованиях восприятия риска. Неадаптивность личностной активности. Мотивация и готовность к риску как личностные предпосылки занятия предпринимательской деятельностью. Психологическая природа процесса принятия решений. Индивидуальные различия в принятии решений. Этапы принятия решений. Интуиция в процессе принятия решений. Личностные ограничения для принятия решений в бизнесе. Групповые решения в бизнесе. Особенности	0	2			

	групповых управленческих решений. «Ловушки» при принятии групповых решений. Методы выработки и оценки альтернатив в принятии решений.					
5.	Тема: Психологические аспекты бизнес-мошенничества	0	2	Мультимедийное сопровождение; электронная библиотека; СДО MOODLE	Основная: № 1,2 Дополнительная № 1,7	Устный опрос, аналитический отчет
	Мотивы и установки в поведении персонала бизнес-организации. Установки на ложь в корпоративном общении. Цели мошенников в бизнесе. Стилль общения мошенника в стрессовой ситуации. Распознавание мошеннической цели бизнес-проекта. Самооценка личных бизнес-целей мошенником. Способы мошенничества в бизнес-среде. Психологические методы противостояния влиянию мошенничества. Слухи как коммуникативный феномен. Функции слухов в социальной среде. Сплетничество как коммуникативный феномен. Социальные функции сплетничания.	0	2			
	Всего: 110 часов (14 часа аудиторных)	4	10			Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Вайнштейн, Л. А. Психология управления : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Психология», «Менеджмент» / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис. – 2-е издание. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 382 с.
2. Дубинко, Н. А. Психология управления : учеб. пособие / Н. А. Дубинко. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. – 152 с.

Дополнительная литература

1. Горбатов, Д. С. Психология слухов и сплетен : монография / Д. С. Горбатов. – СПб. : Речь. 2012. – 233 с.
2. Корнилова, Т. В. Психология риска и принятия решений : учеб. Пособие для вузов / Т. В. Корнилова. – М. : Аспект Пресс. 2003. – 286 с.
3. Иванова, Н. Л. Введение в психологию бизнеса : учеб. пособие / под ред. Н. Л. Иванова, Е. В. Михайлова, В. А. Штроо ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 471 с.
4. Психологические проблемы современного бизнеса : сб. науч. ст. / под ред. В. А. Штроо, Н. Л. Ивановой, Н. В. Антоновой ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 343 с.
5. Психология бизнеса : учебник для вузов / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. – М. : Юрайт, 2023. – 509 с.
6. Регуш, Л. А. Психология прогнозирования : успехи в познании будущего / Л. А. Регуш. – СПб. : Речь. 2003. – 352 с.
7. Тарасов, А. Н. Психология корпоративного мошенничества : учебник и практикум для вузов / А. Н. Тарасов. – М. : Юрайт, 2023. – 320 с.
8. Трусъ, А. А. Управленческие решения : психологический аспект : учеб. пособие / А. А. Трусъ. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 144 с.

Перечень, рекомендуемых внешних ресурсов

1. Электронный научный журнал «Организационная психология», НИУ ВШЭ - <https://orgpsyjournal.hse.ru>
2. Электронные журналы Института психологии РАН РФ:
 - Социальная и экономическая психология - <http://soc-econom-psychology.ru>
 - Организационная психология и психология труда - <http://work-org-psychology.ru>

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(дневная форма получения образования)

№№ п/п	Тематика занятий	Лекции	Практические	Семинары	УСРС
1.	Введение в психологию бизнеса	2	2	2	2 лк
2.	Личность как субъект бизнеса	4	4	2	2 пз
3.	Психологическая помощь субъектам бизнеса	4	6	2	2 сем
4.	Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе	4	4	2	2 пз
5.	Психологические аспекты бизнес-мошенничества	2	2	2	2 сем
	Всего: 100 Аудиторные: 54	16	18	10	10

Форма контроля – экзамен.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(заочная форма получения образования)

№№ п/п	Тематика занятий	Лекции	Практические
1.	Введение в психологию бизнеса	-	2
2.	Личность как субъект бизнеса	2	2
3.	Психологическая помощь субъектам бизнеса	2	2
4.	Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе	-	2
5.	Психологические аспекты бизнес-мошенничества	-	2
	Всего: 100 Аудиторные: 14	4	10

Форма контроля – экзамен.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1

«Введение в психологию бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка и защита бизнес-проекта.
2. На конкретном примере проанализируйте, какое впечатление об организации складывается на основании элементов ее символики или материальных объектов.

Форма контроля: выступление на семинаре, защита проекта.

Практическое занятие 2

«Личность как субъект бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте, в чем может состоять успех бизнесмена в зависимости от конкретного направления деятельности.
2. Найдите в художественной литературе модели выявления и анализа личностных ценностей и целей. Оцените возможности применения этих моделей в конкретных ситуациях.

Форма контроля: выступление на семинаре, доклад, мультимедийная презентация.

Практическое занятие 3

«Личность как субъект бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте собственные жизненные принципы. Насколько ваши принципы способствуют достижению успеха в жизни и деятельности.
2. Проанализируйте жизненные ценности и средства достижения успеха конкретной личности. Определите, что помогает и что мешает человеку достичь успеха.

Форма контроля: выступление на семинаре, доклад, мультимедийная презентация.

Практическое занятие 4

«Психологическая помощь субъектам бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

Выписать все стрессогенные ситуации в своей жизни на данный момент.

Разделите их на три группы:

1. ситуации, которые вы можете устранить сами;
2. ситуации, которые вы не можете устранить, но не можете ослабить их воздействие на вас;
3. ситуации, на которые вы не можете никак повлиять.

Для каждой группы ситуаций подберите эффективные копинг-стратегии. Проанализируйте свои копинг-стратегии с помощью опросника А. Лазаруса и сравните с результатами самоанализа.

Форма контроля: выступление на семинаре, аналитический отчет.

Практическое занятие 5

«Психологическая помощь субъектам бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

Диагностика склонности к предпринимательской деятельности:

1. Вопросник КОС;
2. Тест готовности к предпринимательской деятельности;
3. Тест оценки предпринимательских способностей;
4. Оценка самооэффективности и субъективного благополучия в бизнесе.

Форма контроля: выступление на семинаре, аналитический отчет.

Практическое занятие 6

«Психологическая помощь субъектам бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегии психологического консультирования при работе с проблемами клиента.
2. Работа с целями клиента в процессе коучинга.
3. Стратегии психологического консультирования субъектов бизнеса при работе с целями.

Форма контроля: выступление на семинаре, аналитический отчет.

Практическое занятие 7

«Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе»

Вопросы для обсуждения:

1. Методика определения склонности к риску А.М. Шуберта.
2. Опросник «Личностные факторы принятия решений» (ЛФР-25)

Форма контроля: выступление на семинаре, аналитический отчет.

Практическое занятие 8

«Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе»

Вопросы для обсуждения:

Методы выработки и оценки альтернатив:

1. Мозговой штурм;
2. Ментальные карты;
3. Мыслительные стулья У. Диснея.
4. Контрольная таблица А. Осборна;
5. Шесть шляп мышления Э. Боно

Форма контроля: выступление на семинаре, аналитический отчет.

Практическое занятие 9

«Психологические аспекты бизнес-мошенничества»

Вопросы для обсуждения:

Работа с кейсами:

1. кейс №1
2. кейс №2
3. кейс №3
4. кейс №4

Форма контроля: выступление на семинаре, аналитический отчет.

ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие 1

«Введение в психологию бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические основы бизнес-проектов. Основные элементы бизнес-плана.
2. Анализ практической деятельности бизнес-психологов в российских компаниях и отечественных.
3. Круглый стол: социальная ответственность и функции современных бизнес-организаций.

Форма контроля: выступление на семинаре, защита проекта.

Семинарское занятие 2

«Личность как субъект бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Самоопределение личности в бизнесе.
2. Факторы становления личности в бизнесе.
3. Показатели успешности в бизнесе.
4. Социальные и этические ограничения достижения успеха.
5. Эмоциональные состояния в достижении успеха.

Форма контроля: выступление на семинаре, доклад, мультимедийная презентация.

Семинарское занятие 3

«Психологическая помощь субъектам бизнеса»

Вопросы для обсуждения:

1. Виды психологической помощи субъектам бизнеса.
2. Стресс и дистресс в бизнесе.
3. Психологические проблемы в бизнес среде.
4. Этапы и техники психологического консультирования в бизнес-среде.
5. Модели коучинга в бизнесе.

Форма контроля: выступление на семинаре, учебный проект.

Семинарское занятие 4

«Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе»

Вопросы для обсуждения:

1. Склонность к риску как диспозиционная переменная.
2. Оценка риска в массовом сознании.
3. Риск и рациональность.
4. Риск в менеджменте и предпринимательстве.
5. Интуитивное решение
6. Решение, основанное на суждении

7. Рациональное решение.
8. Процесс принятия решений.

Форма контроля: выступление на семинаре, учебный проект.

Семинарское занятие 5

«Психологические аспекты бизнес-мошенничества»

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности возникновения иллюзии безнаказанности.
2. Амбивалентность установок на ложь и на честность.
3. Проявления аттракции установки на ложь.
4. Корпоративное мошенничество и лояльность персонала.
5. Стрессогенное общение мошенника.
6. Основные научные подходы к изучению сплетен.
7. Сплетни как искажение атрибуции.

Форма контроля: устное выступление на семинаре, реферат.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ УСРС по учебной дисциплине «Психология бизнеса»

Цель управляемой самостоятельной работы студентов: развитие внутренних психологических механизмов интеллектуальной активности студентов, их познавательных способностей путем включения в активную учебную и научно-профессиональную деятельность.

Формы управляемой самостоятельной работы студентов: аудиторная; внеаудиторная.

Виды управляемой самостоятельной работы студентов:

1. Репродуктивная (учебная, консультационная): выполнения упражнений из учебной литературы; прослушивание аудиоматериалов; просмотр видеоматериалов; работа со словарями.

2. Продуктивная (исследовательская): подготовка к контрольным и аудиторным самостоятельным работам; выполнение курсовых работ; подготовка фрагментов лекций, психологических консультаций, диагностических процедур, психологических тренингов; решение домашних заданий творческого характера; выполнение научно-исследовательской работы (инициативной, планируемой проблемными лабораториями); изучение, аннотирование, реферирование дополнительной научной литературы; подготовка к олимпиадам, конференциям и конкурсам.

Контроль УСРС осуществляется преподавателем и отражается в рабочей тетради каждого студента в дифференцированных оценках.

Формами контроля УСРС могут быть: коллоквиум, дискуссия, реферат, эссе, аналитический отчет, кроссворд, лабораторная работа.

Реферат - это письменная работа, в сжатом виде передающая содержание, основные идеи, положения, выводы первоисточника. Научный текст в реферате излагается развернуто, детально, с сохранением основной авторской аргументации. Объем реферата зависит от конкретных целей и задач и составляет до 30 % объема реферируемой работы.

В реферате выделяются следующие структурные компоненты: вступление, основная часть и заключение. Во вступительной части содержатся выходные данные о реферируемой работе (название, дата написания, место и год издания); сообщаются сведения об авторе; называется тема реферируемого источника, кратко излагается основная проблематика, отмечается ее актуальность.

В основной части реферата: характеризуется структура первоисточника; передается важная информация текста, раскрываются основные проблемы, положения, анализируется система авторской аргументации; даются ссылки на иллюстративный, фактический материал.

Для составления текста реферата необходимо проанализировать формально-смысловую структуру текста первоисточника, осмыслить важнейшие положения авторской концепции. Допускается композиционная перестройка текста первоисточника: исключение избыточной информации,

объединение идентичной информации из разных частей текста. Возможно составление серии тезисов, отражающих структуру реферата и охватывающих все основные положения первоисточника с указанием на используемый в реферируемой работе иллюстративный фактический материал.

Эссе (франц. *essai* - опыт, набросок) - самостоятельная письменная реферативно-аналитическая работа, освещающая авторское видение современного состояния научной проблемы.

Эссе, сочинение являются активной формой обучения и предполагают активную познавательную деятельность студента, направленную на развитие креативности. Используя эссе, как форму контроля, преподаватель руководит учебно-познавательной деятельностью студентов, одновременно стимулируя их самостоятельную работу, активность и творческий поиск. В эссе студент имеет возможность проявить творческие способности и индивидуальную позицию при освещении темы в рамках определенной научной проблематики.

Подготовка эссе предполагает наличие осознанных предпочтений, интересов к определенной проблеме, желание предъявить авторское видение исследуемой темы, а также ориентацию в психологической литературе.

Обязательными требованиями выступают:

1. логичное, последовательное и доказательное обоснование авторской позиции в исследуемом предмете, основанное и подтверждаемое точными ссылками на литературные источники и их авторов;
2. полное освещение научной проблемы строго в рамках заявленной темы, т.е. без отклонений в смежную и сопутствующую проблематику;
3. реферативно-аналитическая форма изложения материала, т.е. использование сравнений, обобщений как методов теоретического анализа исполняемых теорий, концепций, научных идей, ведущих к умозаключению (выводу), содержащему их оценку и собственную точку зрения. (Неприемлемы приемы перечисления, констатации, компиляции изученного материала);
4. использование научной лексики, т.е. категориального аппарата той отрасли науки, предмет которой заявлен в проблеме исследования. Допустимы наряду с научным стилем элементы художественного стиля. Недопустима бытовая лексика и стиль изложения;
5. обоснование актуальности проблематики эссе: как теоретической так и практической (т.е. помогающей решать важные прикладные задачи), а также изучения вопроса для прояснения собственных проблем;
6. список использованных источников.

Аналитический отчет представляет собой глубокое исследование определенной проблемы, что предполагает не простой перечень выполненной работы, а прежде всего анализ материалов, полученных в результате ее выполнения.

Структура аналитического отчета:

1. введение;

2. аналитический обзор проделанной исследовательской работы;
3. основные результаты;
4. выводы;
5. перечень литературных источников.

План УСРС по дисциплине «Психология бизнеса»

УСРС №1 тема: Введение в психологию бизнеса (2 лек.)

Модуль I (достаточные знания на уровне узнавания).

Задание: Составьте структурно-логические схемы к лекции по теме «Введение в психологию бизнеса».

Форма контроля: конспект.

Модуль II (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения).

Задание: Законспектируйте статью из научно-периодического издания по теме «Психология бизнеса»

Форма контроля: конспект первоисточника, тематическое сообщение на семинарском занятии.

Модуль III (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний).

1. Напишите эссе на тему: «Плюсы и минусы современного бизнеса».
2. Создайте компьютерную презентацию по теме лекции, используя в ней основные положения написанного эссе.

Форма контроля: эссе, мультимедийная презентация.

УСРС №2 тема: Личность как субъект бизнеса (2 пр.)

Модуль I (достаточные знания на уровне узнавания).

Задание: составить тематическую подборку литературных источников, интернет-источников по теме «Психологический профиль бизнесмена».

Форма контроля: перечень литературных и интернет-источников (не менее 4 источников; оригинальность перечня литературных и интернет-источников каждого студента должна составлять не менее 60%), тематическое сообщение на семинарском занятии.

Модуль II (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения).

Задание: провести обзор публикаций ежегодной научно-практической конференции «Бизнес-психология: теория и практика» НИУ ВШЭ г. Москва.

Электронная ссылка: <https://orgpsyjournal.hse.ru>

Форма контроля: тематическое сообщение на семинарском занятии.

Модуль III (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний).

Задание: провести аннотирование и конспектирование не менее 2 научных статей по проблеме личности в бизнесе.

Форма контроля: аннотация, тематическое сообщение на семинарском занятии.

УСРС №3 тема: Психологическая помощь субъектам бизнеса (2 сем.)

Модуль I (достаточные знания на уровне узнавания).

Задание: составить перечень методов организационной диагностики (не менее 4 методов) по проблеме.

Форма контроля: аналитический отчет.

Модуль II (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения).

Задание: анализ и рецензирование не менее 2 статей с эмпирическим исследованием в современной организации в научно-периодических изданиях по проблеме.

Форма контроля: аналитический отчет, тематическое сообщение на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература:

электронный журнал «Организационная психология» НИУ ВШЭ г. Москва.

Модуль III (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний).

Задание: Составить план мероприятий по составлению профиля современного предпринимателя. Реализовать план.

Форма контроля: аналитический отчет, тематическое сообщение на семинарском занятии.

УСРС №4 тема: Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе (2 пр.)

Модуль I (достаточные знания на уровне узнавания).

Задание: составить словарь терминов (не менее 10 терминов) по изучаемому вопросу.

Форма контроля: словарь терминов.

Модуль II (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения).

Задание: конспектирование не менее двух статей научно-периодических изданий по теме «Принятие решений в бизнесе».

Форма контроля: конспект первоисточников, тематическое сообщение на семинарском занятии.

Рекомендуемая литература:

электронный журнал «Организационная психология» НИУ ВШЭ г. Москва.

Модуль III (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний).

Задание: составить тест контроля знаний (на 10 вопросов) по теме УСРС №4.

Форма контроля: тест.

УСРС №5 тема: Психологические аспекты бизнес-мошенничества (2 сем.)

Модуль I (достаточные знания на уровне узнавания).

Задание: провести реферирование научной статьи по обозначенной теме.

Форма контроля: реферат.

Модуль II (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне воспроизведения).

Задание: разработать кейсы (не менее 2) по проблеме основных видов деятельности психолога в организации по профилактике бизнес-мошенничества.

Форма контроля: аналитический отчет.

Модуль III (достаточные знания, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний).

Задание: разработать структурную декомпозицию бизнес-проекта с описанием рисков и способов их преодоления.

Форма контроля: аналитический отчет.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Психология бизнеса как учебная дисциплина.
2. Связь психологии бизнеса с другими отраслями психологии.
3. Методы психологического исследования в бизнесе.
4. Социальная ответственность бизнеса.
5. Современные направления психологического сопровождения бизнес-структур.
6. Теоретические основы бизнес-проектов.
7. Основные элементы бизнес-плана.
8. Самоопределение личности в бизнесе.
9. Факторы становления личности в бизнесе.
10. Показатели успешности в бизнесе.
11. Социальные и этические ограничения достижения успеха.
12. Эмоциональные состояния субъектов бизнеса в достижении успеха.
13. Виды психологической помощи субъектам бизнеса.
14. Психологические аспекты предпринимательского риска.
15. Психологическое значение конкурентного поведения.
16. Психологическое содержание отношений сотрудничества.
17. Психологические факторы формирования клиентской лояльности.
18. Обеспечение психологической безопасности бизнесмена.
19. Психоэргономика рабочего пространства бизнесмена.
20. Стресс и дистресс в бизнесе.
21. Основы стресс-менеджмента как значимый фактор успешности в бизнесе.
22. Способы регуляции функционального состояния предпринимателя.
23. Управление личностными ресурсами предпринимателя.
24. Саморазвитие личности в бизнес среде.
25. Мотивационная сфера личности бизнесмена.
26. Интеллектуальная сфера личности бизнесмена.
27. Эмоционально-волевая сфера личности бизнесмена.
28. Коммуникативная сфера личности бизнесмена.
29. Социально-психологическая характеристика конкуренции в бизнесе.
30. Социально-психологические характеристики системы мотивирования персонала в бизнесе.
31. Формирования команды единомышленников в бизнес-организации.
32. Социально-психологическая концепция организации в бизнесе.
33. Психологические проблемы в бизнес среде.
34. Этапы и техники психологического консультирования в бизнес-среде.
35. Модели коучинга в бизнесе.
36. Стратегии психологического консультирования при работе с проблемами клиента в бизнесе.
37. Работа с целями клиента в процессе коучинга.

38. Стратегии психологического консультирования субъектов бизнеса при работе с целями.
39. Склонность к риску как диспозиционная переменная в бизнесе.
40. Оценка риска в массовом сознании в бизнесе.
41. Риск и рациональность в бизнесе.
42. Риск в менеджменте и предпринимательстве в бизнесе.
43. Психология принятия индивидуальных и коллективных решений в бизнесе.
44. Интуитивное решение в бизнесе.
45. Решение, основанное на суждении в бизнесе.
46. Рациональное решение в бизнесе.
47. Процесс принятия решений в бизнесе.
48. Закономерности возникновения иллюзии безнаказанности в бизнесе.
49. Амбивалентность установок на ложь и на честность.
50. Проявления аттракции установки на ложь.
51. Корпоративное мошенничество и лояльность персонала.
52. Стрессогенное общение мошенника.
53. Основные научные подходы к изучению сплетен.
54. Сплетни как искажение атрибуции.

ПРИМЕРНЫЕ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

Компетентностно-ориентированное задание №1

Обозначьте значимость коммуникативной компетентности в бизнес-среде, закончив фразу - «Коммуникативная эффективность бизнесмена - это ...»

Компетентностно-ориентированное задание №2

Определите метод фасилитации, закончив предложение - «Особый метод фасилитации групповой работы, который направлен на генерацию новых идей, стимулирующих творческое мышление - это ...»

Компетентностно-ориентированное задание №3

Составьте психологический профиль бизнесмена, закончив фразу - «Интеллект успеха в бизнесе - это сочетание ...»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТА по учебной дисциплине «Психология бизнеса»

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на формирование навыков репродуктивной и творческой деятельности студента в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем на консультациях и домашней подготовке. Среди основных видов самостоятельной работы студентов традиционно выделяют:

- подготовка к лекциям, семинарским занятиям, экзаменам, презентациям и докладам;
- написание рефератов, выполнение лабораторных и контрольных работ, написание эссе;
- решение кейсов и ситуационных задач; проведение деловых игр;
- участие в научной работе.

Цель самостоятельной работы студента – осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Самостоятельная работа помогает студентам:

1) овладеть знаниями:

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы и т.д.);
- составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста и т.д.;
- работа со справочниками и др. справочной литературой;
- ознакомление с нормативными и правовыми документами;
- учебно-методическая и научно-исследовательская работа;
- использование компьютерной техники и Интернета и др.;

2) закреплять и систематизировать знания:

- работа с конспектом лекции;
- обработка текста, повторная работа над учебным материалом учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей;
- подготовка плана;
- составление таблиц для систематизации учебного материала;
- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- заполнение рабочей тетради;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка мультимедиа презентации и докладов к выступлению на семинаре;
- подготовка реферата;
- составление библиографии использованных литературных источников;

- разработка тематических кроссвордов и ребусов;
- тестирование и др.;

3) формировать умения:

- решение ситуационных задач и упражнений по образцу;
- выполнение расчетов (графические и расчетные работы);
- решение профессиональных кейсов и вариативных задач;
- подготовка к контрольным работам;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к деловым играм;
- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;
- опытно-экспериментальная работа;
- анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Название темы	Кол-во часов (очное)	Задание	Форма выполнения
1.	Введение в психологию бизнеса	10	Категоризация терминологического аппарата	Мультимедийная презентация
2.	Личность как субъект бизнеса	12	Разработать психологический профиль бизнесмена с мировым именем и презентовать его	Мультимедийная презентация, учебный проект
3.	Психологическая помощь субъектам бизнеса	12	Составить программу адаптации к предпринимательской деятельности	Учебный проект
4.	Психологический аспект риска и принятия решений в бизнесе	12	Категоризация терминологического аппарата	Конспект первоисточников
5.	Психологические аспекты бизнес-мошенничества	10	Категоризация терминологического аппарата	Коллоквиум, конспект первоисточников

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ
по учебной дисциплине «Психология бизнеса»

1. Мотивационная сфера личности бизнесмена.
2. Интеллектуальная сфера личности бизнесмена.
3. Эмоционально-волевая сфера личности бизнесмена.
4. Коммуникативная сфера личности бизнесмена.
5. Социально-психологическая характеристика конкуренции в бизнесе
6. Социально-психологические характеристики системы мотивирования персонала в бизнесе
7. Формирования команды единомышленников в бизнес-организации
8. Социально-психологическая концепция организации в бизнесе.
9. Социально-психологическая характеристика жизненного пути организации в бизнесе
10. Склонность к риску как одна из черт личности.
11. Стремление к риску и поведение, связанное с риском.
12. Основные принципы принятия рациональных решений.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

1. Тематическое сообщение на семинарских занятиях
2. Реферат
3. Мультимедийная презентация
4. Аналитический отчет
5. Учебный проект
6. УСРС
7. Рейтинговая контрольная работа
8. Экзамен

КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

10 баллов — десять:

- ✓ систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной дисциплины «Психология бизнеса», по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- ✓ точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- ✓ безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- ✓ полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- ✓ умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной организационной психологии и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- ✓ творческая самостоятельная работа на семинарских, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов – девять:

- ✓ систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- ✓ владение инструментарием учебной дисциплины «Психология бизнеса», умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- ✓ полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной организационной психологии и давать им критическую оценку;
- ✓ самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов – восемь:

- ✓ систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы по дисциплине «Психология бизнеса»;

- ✓ использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- ✓ владение инструментарием учебной дисциплины «Психология бизнеса» (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- ✓ усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- ✓ умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной организационной психологии, и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии;
- ✓ активная самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов — семь:

- ✓ систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- ✓ владение инструментарием учебной дисциплины «Психология бизнеса», умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- ✓ усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях современной организационной психологии и давать им критическую оценку;
- ✓ самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов – шесть:

- ✓ достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- ✓ владение инструментарием учебной дисциплины «Психология бизнеса», умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;

- ✓ способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ умение ориентироваться в базовых теориях, направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;
- ✓ активная самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов – пять:

- ✓ достаточные знания в объеме учебной программы дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- ✓ владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- ✓ способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы по дисциплине «Психология бизнеса»;
- ✓ усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях современной организационной психологии и давать им сравнительную оценку;
- ✓ самостоятельная работа на семинарских, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла – четыре, ЗАЧТЕНО:

- ✓ достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- ✓ усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- ✓ владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- ✓ умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине «Психология бизнеса» и давать им оценку;
- ✓ работа под руководством преподавателя на семинарских, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла – три, НЕЗАЧТЕНО:

- ✓ недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- ✓ знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- ✓ слабое владение инструментарием учебной дисциплины «Психология бизнеса», некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- ✓ неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;
- ✓ пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла – два, НЕЗАЧТЕНО:

- ✓ фрагментарные знания в рамках учебной программы;
- ✓ знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины «Психология бизнеса»;
- ✓ неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- ✓ пассивность на семинарских и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 балл – один, НЕЗАЧТЕНО:

- ✓ отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа по учебной программе дисциплины «Психология бизнеса».

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номером протокола)
1	2	3	4
Лидерство и командообразование	Кафедра общей и организационной психологии	нет	Утверждено: пр. № 6 от 16.11.2023 г.
Общая психология	Кафедра общей и организационной психологии	нет	
Психология эмоций и мотивации	Кафедра общей и организационной психологии	нет	
Психология личности	Кафедра общей и организационной психологии	нет	
Организационная диагностика	Кафедра общей и организационной психологии	нет	
Психология потребителя	Кафедра общей и организационной психологии	нет	
Психология рекламы	Кафедра общей и организационной психологии	нет	
Социальная психология	Кафедра социальной и семейной психологии	нет	Утверждено: пр. № 5 от 16.11.2023 г.