

УДК [391:646.4](476)

**ЭТНИЗАЦИЯ КАК ТРЕНД
БЕЛОРУССКОЙ МОДЫ****Мао Юньпэн,**
аспірант кафедры БГУКИ

Поступила в редакцию 16.11.2023.

UDC [391:646.4](476)

**ETHNIZATION AS A TREND
OF BELARUSIAN FASHION****Мао Унпен,**
graduate student of the BSUCA

Received on 16.11.2023.

В статье рассматривается деятельность современных белорусских дизайнеров и модельеров по включению в модные изделия элементов традиционного народного творчества. Отмечается, что с помощью этнических мотивов дизайнеры и кутюрье создают разные по своему содержанию и смыслу визуальные образы. Наиболее часто дизайнеры и художники используют в своих модных изделиях этнический орнамент как средство художественной выразительности. В первой четверти XXI в. на белорусских подиумах значительно увеличился показ модных изделий, выполненных в этническом стиле. Дизайнеры осовременивают классику и создают уникальные и высокохудожественные модные артефакты, которые с интересом воспринимают не только в Беларуси, но и за рубежом.

Ключевые слова: мода, дизайн, коллекции, этнический стиль, орнамент, подиум, показ, традиционное творчество.

The article examines the activities of modern Belarusian designers and fashion designers to include elements of traditional folk art in fashion products. It is noted that with the help of ethnic motifs, designers and couturiers create different visual images in their content and meanings. Most often, designers and artists use ethnic patterns in their fashion products. In the first quarter of the XXI century . Fashion shows made in ethnic style have significantly increased on Belarusian catwalks. Designers modernize classics and create unique and highly artistic fashion artifacts that are perceived with interest not only in Belarus, but also abroad.

Keywords: fashion, design, collections, ethnic style, ornament, podium, show, traditional creativity.

Введение. Исследование модного дискурса первой четверти XXI в. свидетельствует, что ряд белорусских фирм и компаний сегодня сфокусированы на производстве модных вещей, опираясь на персонализированное творческое ремесло, объединяющее значительный производственный опыт и современные технологии. Элементы аутентичных изделий, заимствованные из традиционного творчества, приобретают в модных изделиях новое прочтение. Они полны символизма и наделяются новыми смыслами. Внедряя их в модные вещи, кутюрье и дизайнеры стремятся вызвать у потребителя сентиментальное восприятие, сформировать с ними прочную эмоциональную связь.

Цель работы заключается в раскрытии деятельности белорусских дизайнеров и модельеров, направленной на создание новых оригинальных визуальных образов посредством этнизации модной одежды и аксессуаров.

Основная часть. Использование этнического стиля, который в белорусской моде в последнее время приобретает все большее распространение, позволяет модельерам сохранять оригинальность, самобытность и яркость национальных модных вещей. Многие дома мод прочно закрепили этнические мотивы в своих коллекциях. Фольклору находится место даже в минималистических коллекциях. Это, по нашему мнению, обусловлено тем, что традиционное искусство восполняет потребность в метафорическом символизме, способствует вы-

страиванию исторического нарратива, а также формированию культурной ценности бренда. Белорусский исследователь Т. Д. Рабец полагает, что «этничны стыль – гэта невычарпальная крыніца натхнення, з яго дапамогай сучасныя дызайнеры могуць ствараць розныя па сваёйсэнсавай нагрузцы вобразы: асляпляльныя або таямнічыя, мяккія або дзёрзкія. Пры гэтымлюбы касцюм з нацыянальнымі элементамі становіцца поўным адлюстраваннем агульнага характару нацыі, яе станаўлення і развіцця, асаблівасцей побыту і навакольнай прыроды» [3, с. 185]. Исследование символических кодов традиционных техник показывает, что они присущи многим видам рукоделий (вышивание, вязание, кроше, плетение, ткачество, шитье и др.). Используя их язык и ценности, белорусские дизайнеры создают не только новый визуальный образ, но и вступают в коммуникативные отношения на одном языке с потребителями. Традиционное рукоделие в Беларуси во все времена являлось не только широко распространенной формой досуга, но также имело богатую историю, разнообразный диапазон техник и мотивов. В традиционном белорусском обществе важное место занимало изготовление утилитарных изделий с помощью несложных инструментов и способов. Определяющим для традиционного творчества являлись мастерство ремесленника и индивидуальный характер способа создания артефактов традиционной культуры. Белорусский этнолог

В. С. Титов считал, что в ней «наиболее ярко воплотились народное творчество, художественные вкусы, духовные устремления и национальные производственные традиции народа» [6, с. 319]. В народном творчестве субъективное, индивидуальное выражалось через определенные технологии, выработанные предшествующими поколениями. Артефакты народного искусства являлись материальными, а каноны, способы обработки материалов и создание предметов утилитарного характера составляли формы нематериальной культуры. Функции полезности, экономичности, целесообразности предметов в народном искусстве тесно соединялись с духовной основой, с глубоким нравственным и эстетическим содержанием. По мнению белорусского искусствоведа Г. Ф. Шауры, традиционное творчество «эстетизировало и преобразовывало среду, артефакты в нем рождались и создавались как результат целесообразности, рациональности, духовности вещей и гармонии их с природой и Космосом» [7, с. 150]. Следовательно, важнейшая задача художников и дизайнеров, на наш взгляд, заключается в том, чтобы сохранить и возратить в современную моду уже в иных формах и на ином уровне устоявшиеся образцы и технологии изготовления артефактов народного искусства как составной части культурного наследия белорусов. К концу XX в. в Беларуси, как отмечает ведущий научный сотрудник Института искусствоведения, этнографии и фольклора Е. М. Сахута, перестали функционировать практически все центры гончарства, ткачества, кузнечества, лозоплетения и другие виды традиционного искусства. В общественном сознании они связывались с деревней прошедших дней, считались атрибутами архаики, в лучшем случае – музейной экзотикой [4, с. 119]. В то же время, как утверждают некоторые исследователи, «массовое, конвейерное производство, характерное для конца второй половины XX в., начинает терять свою привлекательность. Социолог Э. Тоффлер в своем фундаментальном труде «Третья волна» выявил характерные черты для современного общества, среди которых выделял следующие: повышенный интерес к мелкосерийному и демассифицированному производству, внимание к экологии и склонность к поиску самоидентичности [5]. Внимание к народному творчеству, ручной работе начинает возрастать и ценится разными потребителями моды, которые желают приобретать вещи, созданные руками, или реплики с иллюзией эксклюзивности. Поворотным моментом в отношениях к традиционному творчеству стали процессы национального культурного строительства в период восстановления суверенитета и независимости Беларуси. Традиционное культурное наследие перестало ассоциироваться с архаи-

кой, а стало восприниматься как могущественный пласт национальной культуры. В Республике Беларусь развернулась интенсивная деятельность по поиску народных мастеров старшего поколения, объединению их в различные центры и общества, включению в процесс сохранения и ревитализации народных технологий производства. Изучение состояния процесса включения в современную социокультурную практику традиционного творчества свидетельствует, что вместе с домами ремесел, центрами культуры и творчества, музеями в этой деятельности активное участие принимают дома моды и ателье.

Исследования показывают, что в наши дни внедрение элементов национального костюма модельерами Республики Беларусь осуществляется в двух направлениях: дизайнеры обращаются к традициям материальной и духовной культуры региона, стремясь воссоздать образы, которые соответствуют данной этнокультурной традиции, а также заимствуют культурные традиции других этнических сообществ, проживающих на территории Беларуси. В процессе исторического развития у этносов Беларуси сформировались устойчивые варианты этнического строя. Исследования свидетельствуют, что в современной моде этнический стиль невероятно популярен. Дизайнеры и модельеры стремятся использовать в своих коллекциях в основном этнический орнамент как источник средств художественной выразительности. Главное в стилистике орнамента – воспроизведение его основных средств. Он должен быть узнаваем. Используя этностиль, модельеры воплощают в жизнь народные традиции, их приверженность к тем или иным цветам и краскам. Такие изделия представляют собой яркие и необычные наряды, подчеркивающие особый вкус народа. Богатство красок и орнаментов позволяет придавать любому изделию неординарность, самобытность и в то же время особый шарм. В 2020-х гг. на модных подиумах Республики Беларусь значительно увеличивается показ изделий, выполненных в национальном стиле. Дизайнеры черпают вдохновение в традициях, осовременивают классику и создают уникальные и высокохудожественные коллекции, которые с интересом воспринимают не только в Беларуси, но и по всему миру. Элементы традиционного художественного ткачества и вышивки, используемые белорусскими модельерами, преобразовывают утилитарные предметы одежды в изделия декоративного искусства, делают их своеобразными и красивыми. В стиле современной белорусской моды гармонично соединяются простота, эстетическая сдержанность с натуральной элегантностью и образностью. Национальный стиль, подчеркивающий индивидуальность и очарование белорусских потреби-

телей, делает моду доступной для широких социальных слоев Республики Беларусь. В исследуемый период моделированием одежды в этническом стиле занимался ряд известных белорусских художников-модельеров с индивидуальным авторским стилем. Так, изделия художников-модельеров И. Булгаковой и А. Годитской-Цвирко, Н. Прищепа, считают белорусские ученые Л. И. Маленко и Г. Я. Мешкова, привлекают внимание реципиентов своим характером, органичностью общего художественного решения [1, с. 14–15; 2, с. 79]. Ими были созданы коллекции очень экономичные, простые, функционально обусловленные формы, учитывающие технологические возможности белорусских швейных фабрик. Модели художниц сохраняли характер спокойных, уравновешенных композиций, оформлялись яркими декоративными вставками. Элементы народного декора и орнамента в композиции костюма были созвучны орнаментальной композиции народного костюма. Прямую, спокойную форму кроя их моделей гармонично дополнял тонкий орнамент, выполненный в технике крестовой вышивки и филейной мережки.

Творчество некоторых белорусских художников-модельеров развивалось в русле взаимодействия искусства и технологии, гармоничного сочетания традиций в этническом костюме и новаторским использованием его принципов. Все элементы декора их моделей гармонировали с пластическим языком костюма. Они преимущественно использовали льня-

ные и шелковые ткани, стремились раскрыть игру красивых драпировок. Эти материалы позволяли им включать в модные изделия такие детали, как воланы, жабо, оборки, округлые воротники.

Заключение. Богатый арсенал средств моды используют в своем творчестве современные дизайнеры. Они находят свежие и очень экспрессивные решения, используя оригинальные конструктивные приемы, выразительные соотношения разных фактур, искусно обыгрывая детали и колорит. Романтические тенденции в их творчестве тесно связаны с национальными мотивами. Фольклорные темы белорусов являются основными в творчестве. Художники точно находят меру соотношения прошлого и современного, тем самым показывая множество возможностей использования традиционного народного искусства. Ими также создаются коллекции для серийного производства из белорусских льняных тканей. Их изделия неоднократно демонстрировались в Германии, Греции, Китае, Польше, Румынии, Франции, Эстонии.

Таким образом, современная белорусская мода выявляет в своих многочисленных художественных формах этническую красоту белорусской нации. Благодаря искусству моды широкую популярность получила творческая профессия модели, с участием которой наиболее полно проявляется образная, эстетическая функция современной модной одежды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маленко, Л. И. Технический прогресс и моделирование одежды / Л. И. Маленко. – Минск : Польша, 1979. – 148 с.
2. Мяшкова, Г. Я. Вецер перамен / Г. Я. Мяшкова // Беларуская думка. – 1994. – № 9. – С. 87–91.
3. Рабец, Т. Д. Традыцыйныя беларускія матывы ў сучаснай модзе / Т. Д. Рабец // Актуальныя праблемы дызайна і дызайн-адукацыі : матэрыялы II Міжнароднага навука-практычнага канф., Мінск, 19–20 красавіка 2018 г. / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт. – Мінск, 2018. – С. 183–189.
4. Сахута, Я. М. Сучаснае народнае мастацтва Беларусі / Я. М. Сахута. – Мінск : БелЭн, 1997. – 287 с.
5. Тоффлер, Э. Трэцяя волна / Э. Тоффлер. – М. : АСТ, 2004. – 300 с.
6. Цітоў, В. С. Адзенне / В. С. Цітоў // Народная культура Беларусі: Энцыкл. давед. / пад агул. рэд. В. С. Цітова ; маст. І. І. Бокі, У. М. Жук. Мінск : БелЭн, 2002. – С. 21–28.
7. Шауро, Г. Художественный примитив в современной картине социокультурной динамики / Г. Шауро // Аўтэнтычны фальклор: праблемы вывучэння, захавання, пераімання : зборнік навука. прац удзельнікаў VII Міжнароднага навука. канф., Мінск, 26–28 красавіка 2013 г. / БДУКМ ; рэдкал.: Языковіч В. Р. (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2013. – С. 59–62.

REFERENCES

1. Malenko, L. I. *Tekhnicheskij progress i modelirovanie odezhdy* / L. I. Malenko. – Minsk : Polymya, 1979. – 148 s.
2. Myashkova, G. Ya. *Vecer peramen* / G. Ya. Myashkova // *Belaruskaya dumka*. – 1994. – № 9. – S. 87–91.
3. Rabec, T. D. *Tradycyjnyja belaruskija matyvy ŭ suchasnaj modze* / T. D. Rabec // *Aktual'nye problemy dizajna i dizajn-obrazovaniya : materialy II Mezhdunar. nauch.-praktich. konf., Minsk, 19–20 aprelya 2018 g.* / *Belorusskij gosudarstvennyj universitet*. – Minsk, 2018. – S. 183–189.
4. Sahuta, Ya. M. *Suchasnae narodnae mastactva Belarusi* / Ya. M. Sahuta. – Minsk : BelEn, 1997. – 287 s.
5. Toffler, E. *Tret'ya volna* / E. Toffler. – M. : AST, 2004. – 300 s.
6. Citoŭ, V. S. *Adzenne* / V. S. Citoŭ // *Narodnaya kul'tura Belarusi: Encykl. daved. / pad agul. red. V. S. Citova ; mast. I. I. Boki, U. M. Zhuk. Minsk : BelEn, 2002. – S. 21–28.*
7. Shauro, G. *Hudozhestvennyj primitiv v sovremennoj kartine sociokul'turnoj dinamiki* / G. Shauro // *Aŭtentychny fal'klor: problemy vyvuchennya, zahavannya, perajmannya : zbornik navuk. prac udzel'nikaŭ VII Mizhnar. navuk. kanf., Minsk, 26–28 krasavika 2013 g.* / *BDUKM ; redkal.: Yazykovich V. R. (adk. red.) [i insh.]. – Minsk : BDUKM, 2013. – S. 59–62.*