

Таким образом, следует вывод: социальная среда, подготовка к ЦЭ по русскому языку, навык аналитического чтения, использование различных мнемотехник – всё это формирует благоприятную языковую среду. Умение чётко и ясно выражать свои мысли – своеобразная характеристика читательской и речевой культуры, нравственно-эстетической ориентации и профессиональной пригодности людей самых разных специальностей.



Библиографический список:

1. Зиганова, М. А. Мнемотехника (техника запоминания на основе визуального мышления): учебно-методическое пособие / под ред. М. А. Зиганова, В. А. Козаренко. – М. : Образование, 2002.
2. Адлер, М. Как читать книги / М. Адлер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 344 с.
3. Русский язык. X – XI классы (базовый уровень) // Учебные программы для учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания. X - XI классы (базовый уровень). – Минск : Нац. ин-т образования, 2021.
4. СМС-сообщения как способ коммуникации [Электронный ресурс] // АПНИ (Агентство перспективных научных исследований). – Режим доступа: <https://apni.ru/article/203-sms-soobshcheniya-kak-sposob-kommunikatsii>. – Дата доступа: 07.02.2023.
5. Фанфик [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фанфик>. – Дата доступа: 07.02.2023.

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ПОМЕЩИКОВ И ЧИЧИКОВА В СЦЕНЕ ПОКУПКИ «МЁРТВЫХ ДУШ»

А. А. Ягодин

ГУО «Гимназия № 6 г. Минска»

*Научный руководитель – И. М. Хрущёва,
учитель русского языка и литературы*

Аннотация. Способность языка выражать эмоциональное состояние человека уже несколько десятилетий вызывает интерес у лингвистов и исследователей языка. В данной работе рассматривается использование Николаем Васильевичем Гоголем в поэме «Мёртвые души» эмотивов, которые помогают создать психологический и эмоциональный портрет героев, раскрывают внутренний эмоциональный мир автора, оказывают сильное

влияние на читателя. Основное внимание в работе автор акцентирует на вербальных и невербальных средствах описания эмоций помещиков и Чичикова.

Ключевые слова: эмоции; вербальные способы; невербальные средства; эмотивы.

Изучение внутреннего мира человека, эмоционального интеллекта – очень актуальные в нашем современном мире темы. Эмоции сопровождают человека всю жизнь. В процессе коммуникации мы не только выражаем свои эмоции и чувства, но и воспринимаем чужие эмоции, реагируем на них. Эмоции влияют на наши мысли и поступки в повседневной жизни. По нашему мнению, именно в художественных текстах собрано большое количество эмоциональных состояний человека. Для исследования мы выбрали поэму Николая Васильевича Гоголя «Мёртвые души», так как способы выражения эмоций персонажей этого произведения практически не изучены.

Цель исследования – изучение способов выражения эмоциональных состояний помещиков и Чичикова в сцене покупки «мёртвых душ».

Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

изучить теоретические основы исследования эмотивной лексики в научной литературе;

рассмотреть различные подходы к классификации эмоций;

выявить, какие невербальные и вербальные средства для передачи эмоций помещиков и Чичикова используются в сцене покупки «мёртвых душ».

Объектом исследования являются эмоции помещиков и Чичикова.

Предмет исследования – вербальные и невербальные средства описания эмоций помещиков и Чичикова.

В ходе данного исследования были использованы следующие методы и приёмы: наблюдение, выявления лингвистических фактов, систематизация, классификация, интерпретация.

Дать точное научное определение эмоции непросто, несмотря на огромное количество исследовательских работ. Эмотиология появилась во второй половине XX века и сформировалась на стыке психологии и языкознания. Задача эмотиологии – изучение описания эмоционального состояния человека. Эмоции отличаются от чувств кратковременностью, интенсивностью, связью с конкретным обстоятельством, полярностью. Учёные выделяют от 2 до 10 видов базовых эмоций, среди которых самой известной является классификация К. Изарда. Мы рассмотрели также классификацию эмоций согласно их ценностям, которую создал Б. И. Додонов. В основе теории Роберта Плутчика лежит понимание эмоций как эволюционных механизмов. В нашей работе мы делали упор на колесо Плутчика.

Невербальные средства так же широко используются в качестве средства общения, как и речь звуковая. Отношение собеседников друг к другу можно понять по взгляду, жестам, положению тела, движению рук и ног.

Во многих научных исследованиях доказано, что люди используют различные языковые и речевые средства для выражения одной и той же эмоции. В связи с этим эмоции могут по-разному интерпретироваться. Определённую трудность представляют ситуации, когда одна и та же лексическая форма служит для обозначения нескольких эмоциональных состояний. В языке передача эмоций осуществляется с помощью особой лексики – эмотивной. Вербальное выражение эмоций – это передача эмоций в речи при помощи языковых средств: лексических, грамматических, интонационных. Согласно утверждению Виктора Ивановича Шаховского всю эмотивную лексику можно разделить на три группы: положительные, отрицательные и амбивалентные (нейтральные) эмоции.

Главный герой поэмы «Мёртвые души» Чичиков варьирует свой стиль общения с помещиками в зависимости от характера собеседника. В начале беседы Манилов испытывает огромное *удовольствие, наслаждение, счастье*, при этом сам называет свои эмоции. Невербальными средствами общения при этом разговоре являются *зажмуренные глаза, улыбка, сладкое выражение лица* помещика. Но мы-то знаем, что не за «приятным разговором» приехал Павел Иванович. Ему нужны мёртвые души. Здесь-то и начинается самое интересное. Чичиков *покраснел*. Радость Манилова сменилась растерянностью, испугом, недоумением. Гоголь использует глаголы *skonфyзилcя, смешался, растерялся*, указывающие на эмоции Манилова. Но недоумение быстро сменяется привычной для Манилова эмоцией – радостью, негой, удовольствием и даже экстазом, о чём говорят *навернувшиеся слёзы*.

Проанализировав сцену сделки Манилова и Чичикова, мы выявили, что наиболее употребительной частью речи, используемой для передачи эмоций, является глагол и его формы, с помощью которых выражены невербальные проявления эмоций: улыбка, тембр голоса, взгляд.

С Коробочкой Чичиков общается не так, как общался с Маниловым, с ней он «не церемонился». В большом количестве Н. В. Гоголь использует в этой сцене фразеологизмы с просторечным оттенком, обладающие ярким эмоционально экспрессивным значением и придающие иронический характер всему происходящему. В сцене сделки с Коробочкой появляется бранная лексика (аффективы). Итак, в образе Коробочки отражается распространённый тип людей, которые имеют ограниченный эмоциональный интеллект. Испуг, замешательство, страх – совершенно однообразный набор эмоций.

Фразеологизмы *выходить из терпения, хватил в сердцах*, слова-оскорбления показывают эмоциональное состояние Чичикова, то есть раздражение, переходящее в гнев. *Выступивший на лбу пот* – это невербальный портрет раздражённого состояния Павла Ивановича. Обилие восклицательных и

вопросительных предложений ещё больше подчёркивают напряжение, злость и агрессию Чичикова. Казалось бы, эти эмоции должны были заставить Чичикова быть более осторожным, ещё раз проанализировать свой план, остановиться. Однако Павел Иванович не прислушивается к своему внутреннему состоянию и не отступает от желания реализовать задуманное.

Радость в голосе Ноздрёва, руки, желающие обнять Чичикова, эмоциональное междометие вместо приветствия говорят о прекрасном настроении помещика. Однако его смех обижает Павла Ивановича, который сразу же чувствует какой-то подвох, неискренность. Действительно, Ноздрёв очень быстро переходит к оскорблениям. Павел Иванович недоволен, обижен, но в гости к Ноздрёву всё равно едет. Сделка не состоялась. Чичиков раздражён, Ноздрёв взбешён. Невербальный портрет Ноздрёва – *вспыхнул, подошёл к Чичикову очень близко, размахнулся рукой для удара, кричал в бешенстве*. Н.В. Гоголь использует эмоциональные глаголы, передающие гневное настроение помещика. Восклицательные предложения, повторяющийся глагол *кричал*, образное сравнение ещё больше подчёркивают напряжение между Чичиковым и Ноздрёвым. Чичиков испытывает сильный страх. Павел Иванович *зажмурил глаза, сжался* и готовился к тому, что его побьют. Однако гоголевская ирония и фразеологизмы с разговорным оттенком показывают, что автор совершенно не испытывает сочувствия к своему персонажу.

Подводя итог, мы видим, что Ноздрёв – человек, который очень быстро переходит от положительных эмоций (радости, веселья) к негативным (агрессии, злости, гневу, бешенству). Чичиков в процессе общения с Ноздрёвым испытывает только негативные эмоции: недовольство, обиду, испуг, страх. Эти эмоции ещё больше указывают на то, что афера Чичикова потерпит крах.

Во время сделки Чичикова с Собакевичем Н.В. Гоголь не показывает ни одной эмоции на лице помещика, подчёркивая этим не только отсутствие души, но и человеческих эмоций. По мнению психологов, голова, наклонённая в сторону, говорит о том, что у человека пробудился интерес. Собакевич почувствовал выгоду. Чичиков продолжает разговор осторожно, испытывая при этом волнение. Начальная цена заставляет его вскрикнуть, он возмущён, удивлён и загнан в угол. Н. В. Гоголь в одной фразе (*– По сту! – вскричал Чичиков, разинув рот и поглядевши ему в самые глаза, не зная, сам ли он ослышался*) использует восклицательное предложение, эмоциональные глаголы, фразеологический оборот – языковые средства, передающие удивление, возмущение, досаду, недовольство Чичикова. Эти эмоции ещё больше указывают на то, что план Чичикова не будет реализован.

С целью расположить к себе мрачного старика Плюшкина и получить для себя выгоду Чичиков решает подействовать на него цветистой речью. Однако Плюшкин с первых же слов показывает раздражение и начинает жаловаться на свою бедность. Н. В. Гоголь использует глагол *пробормотал* и присоединяет его

к изменённому фразеологизму *сквозь губы*, указывая на недовольство Плюшкина. А фразеологизм *побрал бы тебя чёрт* говорит о раздражении и досаде помещика. Деловой разговор героев шёл довольно ровно, хотя поначалу предложение Чичикова удивило помещика. Интересно проследить за сменой выражения лица старика. Изумление, радость, озабоченность – эти эмоции мгновенно сменяли друг друга. *Вытаращенные глаза, долгий взгляд* на Чичикова, *радостный крик, от радости не мог говорить* – это невербальный портрет Плюшкина. Эпитеты *деревянное лицо* и *тёплый луч* как будто противопоставляют неживое и живое, эмоции и отсутствие эмоций. История Плюшкина – это трагедия его жизни. Постепенно от каждого удара судьбы его душа затвердевала, эмоции становились всё скуднее и скуднее. Однако Чичиков возвращается в город в самом добром расположении духа. Об этом говорят эмоциональные глаголы *посвистывал, наигрывал, затянул песню*. Кажется бы, для Чичикова всё закончилось прекрасно, он доволен, испытывает такие же эмоции, как и после сделки с Маниловым. Но встреча с Плюшкиным не даёт нам, читателям, испытать такие же эмоции.

В процессе нашего исследования мы пришли к следующим выводам. Эмоции помещиков и Чичикова репрезентируются различными вербальными и невербальными средствами. Гоголевские персонажи выражают как положительные (радость, спокойствие, любопытство), так и отрицательные (злость, равнодушие, страх, обида, беспокойство, стыд, неприязнь) эмоции. В меньшей степени используются нейтральные эмоции (удивление). В связи с этим нами составлен словарь из 29 эмоций, иллюстрированный цитатами из поэмы.

Н.В. Гоголь использует различные грамматические средства (глаголы, существительные, наречие), при этом наибольшую долю занимают глаголы.

В большом количестве встречаются фразеологизмы с разговорным оттенком, обладающие ярким эмоционально экспрессивным значением и придающие иронический характер всему происходящему. Особого внимания заслуживают языковые единицы, где сама эмоция не называется, но заключена в семантике слова. В связи с этим был произведён анализ бранной лексики, аффективов, междометий. Отмечена роль различных изобразительно-выразительных средств (метафор, эпитетов, сравнений) в формировании эмотивности.

По нашему мнению, эмотивы позволяют создать психологический портрет персонажа, изобразить эмоциональный мир героев, раскрыть внутренний эмоциональный мир образа автора, а также оказывают влияние на читателя произведения.



Библиографический список:

1. Бабенко, Л. Г. Лексические средства обозначение эмоций в русском языке / Л. Г. Бабенко. – Свердловск, 1989. – 183 с.

2. Гоголь, Н. В. Мёртвые души / Н. В. Гоголь. – Минск, 1978. – 367 с.
3. Додонов, Б. И. Эмоция как ценность / Б. И. Додонов. – М. : Политиздат, 1978. – 272 с.
4. Изард, К. Э. Психология эмоций / К. Э. Изард. – СПб. : Издательство «Питер», 1999. – 464 с.
5. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2002. – 752 с.
6. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г. Е. Крейдлин. – М. : Новое лит. обозрение, 2002. – 592 с.
7. Покровская, Я. А. Языковые способы авербальной эмоциональной агрессии в художественном тексте // Язык и эмоции: сб. науч. тр. / ред. В. И. Шаховский; ВГПУ. – Волгоград : Перемена, 1995. – С. 232–239.
8. Русский семантический словарь. Толковый словарь, систематизированный по классам слов и значений: в 4 т. / Российская академия наук. Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова; под общей ред. Н. Ю. Шведовой. – М. : Азбуковник, 1998.
9. Серова, Т. С. Формирование умений коммуникативно-речевого взаимодействия при обучении деловому общению / Т. С. Серова, Т. А. Горева. – Пермь, 2005. – 167 с.
10. Флеминг, Ф. Преобразующие диалоги: учебник по практическим техникам для содействия личностным изменениям / Ф. Флеминг. – Киев : Д. А. Ивахненко, 1997. – 400 с.
11. Шаховский, В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка / В. И. Шаховский. – М., 2007. – 192 с.
12. Шаховский, В. И. Лингвистическая теория эмоций. / Институт языкознания РАН; В. И. Шаховский. – Волгоград : Перемена, 2008. – 419 с.
13. Psychologies / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psychologies.ru/glossary/27/emotsii>. – Дата доступа: 17.03.2023

