

СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

И. В. Александрович

*УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», г. Гродно*

Научный руководитель – Т. М. Канторович

Аннотация. В статье автор описывает значение неологизмов для современного английского языка, приводит систематизацию неологизмов, опираясь на семантическую классификацию Э. О.-Г. Дальдиновой, Т. М. Кекеевой, Л. А. Никитиной, подробно анализирует шесть подгрупп, выделенных в данной классификации, подтверждая соответствующими примерами неологизмов в каждой подгруппе, а также осуществляет перевод неологизмов с английского языка на русский.

Ключевые слова: неологизм; язык; подгруппа; слова; пример.

Язык динамичен и склонен к развитию. Он непрерывно эволюционирует, обогащаясь разнообразными языковыми средствами. Наиболее гибкой и подвижной является лексическая система языка, постоянно изменяющаяся в зависимости от современных тенденций в обществе. Одним из ярких примеров развития пласта новой лексики являются неологизмы, связанные с пандемией коронавируса.

Английский язык – динамично развивающаяся система. Происходит непрерывное пополнение запаса слов, необходимое для наименования новых жизненных реалий. В связи с постоянным развитием и большим объемом появления новых слов, возникает необходимость в их анализе и описании.

Систематизация неологизмов проводилась на основе семантической классификации, предложенной Э. О.-Г. Дальдиновой, Т. М. Кекеевой, Л. А. Никитиной [2, с. 3] и выделено 6 подгрупп:

1. Coronavirus, COVID-19, and related words;
2. Pandemic and other – demics (слова, связанные с пандемией и оканчивающиеся на – demics);

3. Social distancing, lockdown, and other measures (социальная дистанция, изоляция и другие меры);
4. Mask and coverings (маски);
5. Epidemiological terms (эпидемиологические термины);
6. On the front line (на передовой) [1, с. 58].

Для анализа неологизмов согласно семантической классификации было взято 400 слов и словосочетаний. Более подробно проанализируем каждую из подгрупп.

Первая подгруппа – «**Coronavirus, COVID-19, and related words**». Примерами данной подгруппы являются следующие неологизмы: *coronafake* (новость, зачастую выложенная в Интернете, являющаяся ложным фактом о Covid-19), *coronacranky* (вспыльчивый и сварливый человек из-за длительного нахождения на карантине), *coronanoia* (паранойя, развивающаяся из-за коронавируса), *corona vacation* (пребывание в самоизоляции по причине пандемии коронавируса), *coronator* (человек, «победивший» коронавирус), *covidol* (образцовый гражданин, соблюдающий социальное дистанцирование, покупающий разумное количество туалетной бумаги, антисептических средств и продуктов длительного хранения, тип противоположный «ковидиоту»), *covidpreneur* (лицо или организация, которые используют панику, связанную с пандемией Covid-19, покупая и перепродавая товары домашнего обихода лицам, неспособным самостоятельно получить «предметы первой необходимости»). В данной подгруппе 100 неологизмов, что составляет 25% от общего количества. Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *corona*, *corona-agenda*, *coronababy*, *coronabae*, *coronabreak*, *coronacast*, *coronacation*, *coronacellations*, *coronasplaining*, *coronas shole*, *coronatimes*, *corona-uber*, *coronaverse*, *coronavirus*, *Covid-19*, *Covid-19 crisis*, *Covid-19 information*, *Covid-19 vaccine*, *rona*, *rone*.

Вторая подгруппа – «**Pandemic and other – demics**» (слова, связанные с пандемией и оканчивающиеся на – demics). Данная подгруппа включает в себя 7 слов, что составляет 1,75%. *Disinformation pandemic* (одно из разговорных названий коронавируса, т.к. существует большое количество дезинформации и ложных теорий), *infodemic* (появление чрезмерного количества информации о пандемии/ускоренное распространение дезинформации о пандемии), *pandemic padding* (килограммы, набранные за время пандемии коронавируса), *pandy* (сокращенное название пандемии Covid-19), *plandemic* (запланированная пандемия), *spendemic* (резкое увеличение покупок в Интернете среди тех, кто был ограничен в действиях во время самоизоляции), *twindemic* (сопровождение пандемии Covid-19 вспышкой второго инфекционного заболевания, например, гриппа).

Третья подгруппа – «**Social distancing, lockdown, and other measures**» (социальная дистанция, изоляция и другие меры). Примерами третьей подгруппы являются следующие неологизмы: *circuit breaker measures* (ограничения, которые ужесточаются по мере ухудшения ситуации), *cocooning* (нахождение на самоизоляции), *lockstalgia* (ностальгия по привычным временам, которую человек испытывает во время локдауна), *loxit* (процесс выхода из карантина), *mockdown* (неэффективный карантин), *security theatre* (меры, которые позволяют людям чувствовать себя в безопасности: измерение температуры при входе в помещение, наличие санитайзеров, персонал в масках и т. д.) *staycation* (отдых дома, поскольку у людей во время пандемии недостаточно денег, чтобы отправиться в отпуск). К данной подгруппе относятся 48 неологизмов, что составляет 12%. Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *airbridge*, *alcoisolation*, *balcony party*, *border closure*, *break-out areas*, *circuit breaker*, *convexity*, *twitcher*, *decompression*, *vaxathon*, *vaxcation*, *whack-a-mole*, *wobble room*, *workation*.

К четвертой подгруппе «**Masks and coverings**» (маски). В четвертой подгруппе 22 неологизма, что составляет 5,5%. Примерами данной подгруппы являются: *cloth mask* (тканевая маска, более прочная, чем одноразовая), *face shield* (защитный щиток для лица), *light weight mask* (маска, изготовленная из сверхлёгкого внешнего слоя из микрофибры), *maskne* (прыщи, возникающие при длительном ношении защитной маски), *mask-shaming* (осуждение человека за то, что он не носит маску), *masculinity* (отказ мужчин носить защитную маску), *surgical mask* (тип масок, который используется для предотвращения распространения Covid-19, предназначен для ношения медицинскими работниками во время медицинских процедур). Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *anti-mask*, *fabric mask*, *face covering*, *face mask*, *homemade face mask*, *mask hole*, *maskless*, *mask-up*, *unmasked*.

К пятой подгруппе «**Epidemiological terms**» (эпидемиологические термины) относятся такие примеры, как: *antibody testing* (тестирование на антитела), *chloroquine* (лекарственное средство, изучаемое и тестируемое в качестве возможного средства лечения коронавируса), *confirmed case* (подтвержденный случай заболевания коронавирусом), *immune compromised* (ослабленный иммунитет из-за заражения коронавирусом), *patient zero* (первый пациент с зафиксированным случаем коронавируса), *temperature log* (температурный журнал, используемый для записи любых симптомов, связанных с Covid-19, и для ежедневного измерения температуры). В данной подгруппе 48 неологизмов, что составляет 12% от общего количества. Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *chain of infection*, *common invisible enemy*, *communicable*, *contact person*, *disinfection (touch) points*, *double-vaxxed*, *droplet infection*, *exposure risk*, *ventilator*, *viral load*.

Шестая подгруппа – «**On the front line**» (на передовой). Примерами шестой подгруппы являются: *essential worker* (те работники, которые проводят важные мероприятия по устранению коронавируса (врачи, медсестры, ученые, разрабатывающие вакцины), *frontliners* (люди, которые в первую очередь сражаются с коронавирусом (врачи, медсестры и т.д.), *healthcare heroes* (врачи, медсестры и другие медицинские работники, которые работают во время пандемии и стараются помогать людям), *observatory* (временное учреждение, развертываемое в приспособленных помещениях для наблюдения за больными коронавирусом), *scaremongering* (организованные акции доброты и распространение хороших новостей добровольцами во время пандемии), *space marshal* (человек, чья должность связана с помощью людям, контролем соблюдения социальной дистанции), *super vaxxer* (люди, выступающие за вакцины и прививки). Данная подгруппа составляет 5,25% и включает в себя 21 неологизм. Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *antimasker*, *anti-vaccine movement*, *anti-vax*, *anti-vaxxer*, *CDC*, *close-knit team*, *epidemic hospital*, *firstre sponder*, *frontline*, *GOK*, *vaccine nationalism*, *WHO*.

Кроме того, выделена еще одна подгруппа – «**Quarantine and related words**». Примерами данной подгруппы являются такие неологизмы, как: *quaran dating* (поддержание романтических отношений с учетом карантина, действующего во время пандемии), *quaran queens* (женщины, преуспевающие в домашних делах во время карантина, особенно в чрезмерной уборке), *quarantech* (гаджеты и приложения, которыми можно занять себя во время карантина), *quarantine* (алкогольный напиток, который употребляется во время карантина), *quaran tinder* (так начали называть популярное для знакомств приложение, которое спасает от скуки во время карантина), *quarantips* (советы по вопросам одежды, еды, стиля жизни, которые даются людям, находящимся на самоизоляции), *quaran troll* (человек, отправляющий вредоносные онлайн-сообщения в условиях карантина). Она составляет 6% и включает в себя 24 слова. Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *quaransheen*, *quaranteam*, *quaranteen*, *quaran time*, *quarantine*, *quarantine beard*, *quarantine centre*, *quarantine hospital*, *quarantine kilos*, *quarantine trouble*, *quarantine-shaming*, *quarantine and chill*, *quaran trends*, *quarantunes*, *quaraniversity*, *quaranzine*.

Необходимо выделить в отдельную подгруппу термины, относящиеся к онлайн платформе Zoom, ставшей одной из самых популярных платформ для связи во время пандемии Covid-19. Вместе с тем, в данную подгруппу можно добавить неологизмы, связанные с обучением и связью в Интернете. Название данной подгруппы – «**Internet education and Zoom-words**». Примерами данной подгруппы являются: *homeference* (онлайн-конференция, которую проводят с помощью Zoom), *hyflex* (способ обучения, при котором обучающие видео записываются аудиторно, а затем загружаются в Интернет для онлайн-

обучения), *schoolcation* (период, во время которого дети обучаются онлайн, т.е. дистанционно), *zoom lift* (косметическое вмешательство, которое будет необходимо, чтобы исправить многие недостатки после самоизоляции), *zoom mullet* (прическа, разработанная в условиях изоляции, которая «готова» к съёмке (презентабельна для веб-камеры, но растрепана сзади), *zoom wear* (стиль одежды, предполагающий ношение офисной одежды сверху и домашней одежды снизу), *zumping* (сброс значимого звонка на платформе Zoom). Она составляет 8% и включает в себя 32 неологизма. Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *bodyzoom-morphia*, *doomscrolling*, *doomsurfing*, *flexi-schooling*, *homelearning*, *hometraining*, *isobaking*, *remotelearning*, *remoteworking*, *virtualbackgrounding*, *virtualhappyhour*, *virtualhug*, *WFH*, *Zoom*, *wipe-away*, *zombie*, *zoomrooms*, *zoomdemic*.

Также, была выделена подгруппа «**Other corona-neologisms**», в которую включены слова, которые обозначают другие явления или понятия и составляют 24,5%, включая в себя 98 неологизмов. Примерами данной подгруппы являются следующие неологизмы: *anthropause* (период времени, когда человеческая активность заметно снижена), *blursday* (юмористическое слово для любого дня недели, который несильно отличается от предыдущего), *bore out* (крайняя усталость и депрессия, вызванные скукой на работе в течение длительного периода времени), *caronely* (одинокость, связанное с пандемией), *community spread* (распространение болезни в пределах определенного места, например, района или города), *hotbed* (место, где наибольшее количество зараженных коронавирусом), *videofurbishing* (ремонт той части дома, которая попадает на видео во время онлайн-конференций). Также, к данной подгруппе относятся такие неологизмы, как: *anthropos*, *apex*, *bodymullet*, *boomer remover*, *bubble*, *caremongering*, *chain of command*, *clandestine barbers*, *cleanliness theatre*, *clutteractor*, *cloffice*, *comfort spending*, *congregate settings*, *cornteen*, *crisis beard*, *disaster altruism*, *disaster capitalism*, *double bubble*, *elbowcough*, *elbump*, *ecologicaltimebomb*, *exponential*, *flubro*, *furlough*, *generation C*, *half-tourist*, *hamster*, *hotdesking*, *infit*, *inflammageing*, *isobar*, *Wuhanvirus*, *Wuhanvirusera*, *yobadobbing*, *zoonosis*, *zoonotic*.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать вывод о том, что наиболее многочисленной подгруппой среди англоязычных неологизмов периода пандемии коронавируса является подгруппа «**Coronavirus, COVID-19, and related words**». Слова, имеющие основу *-corona*, *-covid*, имеют большое распространение в языке. Следует отметить, что слова из других подгрупп классификации являются частотными и находятся в постоянном употреблении. Более того, такие слова теперь включены не только в медицинскую, научную терминологию, но и массово входят в повседневный обиход и разговорную речь.

 **Библиографический список:**

1. Заботкина, Н. В. Новая лексика современного английского языка / Н. В. Заботкина. – М. : Высшая школа, 1989. – 128 с.
2. Никитина, Л. А. Семантические характеристики неологизмов периода пандемии Covid-19 / Л. А. Никитина, Т. М. Кежеева, Э. О.-Г. Дальдинова. – М. : Наука, 2020. – 187 с.

**ANALYZING THE REASONS FOR USING ENGLISH AS
AN INTERNATIONAL LANGUAGE**

I. A. Bulyschov

*Russian State Agrarian University –
Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow*

Scientific supervisor– O. B. Ulanova, PhD (Psychology), associate-professor

Abstract. The research is dedicated to analyzing the reasons for using English as an international language. It gives the definitions to an international language and the English language from the standpoints of different scientific disciplines. The research classifies the reasons for the English language popularity as a global language. It gives the due examples for each reason considered.

Keywords: communication; cultural reasons; English language; geographical reasons; international language, linguistic reasons, political reasons.

Relevance. Our research topic is of relevance, as firstly, it deals with several humanities, including history, linguistics, political science and culture studies. Secondly, communication is known as the process of exchanging opinion by the people who are interested in each other`s standpoints. Communication is certain to be possible between both people and groups of people varying in size.

It is possible to discuss the term *a nation* from different standpoints. Being discussed in the political sense, a nation means a number of citizens living in some certain state. Being discussed in the cultural-ethnic sense, a nation is the same as a people.

Communication between people around the world is of greater importance nowadays than it was in the past [3]. As a result, the people living in different parts of the world require a common language in order to understand each other.

Understanding is viewed as the psychological process related to either an abstract or physical objects, such as a person, situation or a message, through which a