

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАСКУЛИННОСТИ

А.М. Довнар, 2 курс, исторический факультет, БГПУ им. М. Танка

Научный руководитель: С.А. Месникович, кандидат психологических наук, доцент БГПУ им. М. Танка

Проблема гендерных различий в современной психологии обусловлена не только поиском отличий в психике мужчин и женщин, но и осмыслением того факта, что определённые профессии предъявляют особые требования к проявлению маскулинности либо феминности сотрудника.

Маскулинность – особый комплекс телесных, психофизических и поведенческих особенностей (вторичных половых признаков), рассматриваемых как мужские особенности [1, с. 46]. У каждого человека данные типы особенностей могут определяться по-разному. К маскулинным проявлениям относят такие качества, свойства и особенности поведенческих реакций как: командование, непоколебимость, уверенность, доминантность, бесстрашие, чувство свободы, уравновешенность, сфокусированность, решительность и др. [2].

Учёные выделяют следующие подходы к маскулинности:

Эссенциалистский: рассматривает маскулинность как производную от биологической разницы между мужчиной и женщиной, то есть как природную категорию и, таким образом, определяет её как совокупность разных физических качеств, моральных норм и поведенческих особенностей, присущих мужчине от рождения. Согласно этому подходу, маскулинность - природная сущность мужчины [2].

Социально-конструктивистский – определяет маскулинность в терминологии гендерных ожиданий. Согласно данному подходу, маскулинность конструируется как обществом в целом, так и каждым отдельным человеком мужского пола. Общественный конструкт маскулинности является производной от гендерной идеологии общества и сформирован под влиянием традиционных взглядов на мужскую роль, современных экономических реалий и социокультурной ситуации. На индивидуальном уровне, маскулинность конструируется как гендерная идентичность в соответствии

с требованиями гендерных норм, которые преобладают в той или иной социальной группе, и реализуется посредством интерактивных действий [2].

Нами было проведено исследование по выявлению преобладающих качеств (андрогинных, маскулинных, либо феминностных), а также по изучению представлений о мужественности (маскулинности) у студентов педагогического профиля Диагностическим инструментарием выступили методика «Маскулинность-фемининность» С. Бем и методика свободных описаний. В качестве респондентов выступили студенты 2 курса исторического факультета БГПУ в количестве 27 человек.

Проведенное исследование показало, что у 70 % испытуемых (как мужского, так и женского пола) преобладает андрогинность. Полученные данные свидетельствуют о том, что у данных студентов на паритетных началах представлены существенные черты как маскулинного, так и фемининного типов. При этом предполагается, что у андрогина эти черты представлены гармонично и взаимодополняемо. Считается, что такая гармоничная интеграция маскулинных и фемининных черт в определённых ситуациях профессионального и личного характера повышает адаптивные возможности человека.

Результаты методики свободных описаний продемонстрировали, что к качествам и свойствам человека, определяющим его мужественность относятся (категории даны в порядке убывания): *сила, смелость, активность, целеустремлённость, самостоятельность, уверенность в себе, твердость характера, напористость*.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что современные студенты адекватно отражают основные характеристики маскулинности и способны к проявлению как маскулинных, так и фемининных черт личности в зависимости от контекста взаимодействия и социальной роли. Полученные нами данные могут быть использованы для оптимизации образовательного процесса в вузе.



ЛИТЕРАТУРА

1. Райкрофт, Ч. Критический словарь психоанализа <http://www.psychol-ok.ru/dictionary/masculine_masculinity.html> / Ч. Райкрофт. – СПб. : Восточно-Европейский Институт Психоанализа, 1995. – 260 с.
2. Маскулинность // Мир психологии [Электронный ресурс]. – 2008-2017. – Режим доступа : <<http://www.persev.ru/maskulinnost>>. – Дата доступа : 25.03.2018.