

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПЕРЦЕПЦИИ У СТУДЕНТОВ

В.В. Гарбуз, 2 курс, филологический факультет, БГПУ им. М. Танка

Научный руководитель: С.А. Месникович, кандидат психологических наук, доцент БГПУ им. М. Танка

В настоящее время в психологической науке продолжает быть актуальной проблема социальной перцепции. Восприятие социальных объектов качественно отличается от восприятия неодушевлённых предметов благодаря активному анализу существенных признаков социальных явлений, позволяющему выйти за пределы непосредственной информации. Социальная перцепция обеспечивается такими механизмами как идентификация, рефлексия и стереотипизация [1; с. 88].

Важная роль в адекватном восприятии человеком других людей принадлежит социально-психологической наблюдательности. Это свойство личности, позволяющее успешно улавливать в поведении человека малозаметные, но существенные для его понимания особенности. Названная интегративная характеристика вбирает в себя некоторые особенности познавательных процессов, профессиональный и жизненный опыт личности [2; с. 508].

Актуальным является развитие социально – психологической наблюдательности у будущих педагогов. Поскольку адекватное восприятие субъектом образовательного процесса будет способствовать оптимизации педагогического взаимодействия. В контексте названной проблемы мы осуществили исследование представлений студентов педагогического профиля обучения о первом впечатлении в процессе взаимодействия с другими людьми. Респондентами выступили студенты 2 курса филологического факультета БГПУ им. Максима Танка в количестве 20 человек. Результаты оказались следующими:

главным показателем успешного и приятного *незнакомо́го человека* на первый взгляд являются такие факторы как опрятность и адекватная ситуации одежда (95 %)

Однако при взаимодействии с друзьями и приятелями

- опрятность и адекватная ситуации одежда важны – 50 % ответов;
- опрятность и адекватная ситуации одежда не важны («главное, чтобы с человеком были общие интересные темы для беседы») – 50 %

Согласно ответам испытуемых, впечатление *неприят ного человека* создают такие факторы как

- вредные привычки – 20 %,
- неопрятность во внешнем виде – 30 %,
- вербальная и невербальная грубость в общении – 50 %.

При восприятии внешности человека

- 50 % респондентов обращает на обувь,
- 40 % – на причёску,
- 10 % – на руки.

100 % респондентов ставят под сомнение своё первое впечатление при оценке человека и утверждают, что в последующем общении их мнение о субъекте общения может кардинально измениться. 90 % опрошенных сомневаются в том, что они сами при первом впечатлении воспринимаются как успешные и приятные люди. При этом 95 % студентов имеют чёткие представления о том, каким должен быть приятный и успешный человек.

90 % студентов помнят первое впечатление о своих друзьях и приятелях, однако большинство из них 85 % утверждают, что первое впечатление не соответствовало реальным качествам и свойствам приятеля (друга).

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что студенты педагогического профиля обучения не доверяют первому впечатлению, осознают признаки, по которым впервые воспринимают партнёра по общению и заинтересованы в развитии у себя навыков социально – психологической наблюдательности. Полученные данные можно использовать для оптимизации воспитательного процесса в вузах.



ЛИТЕРАТУРА

1. Психология личности : словарь – справочник / Под ред. П.П. Горностая, Т.М. Титаренко. – Киев : Рута, 2001. – 320 с.
2. Современная психология: справочное руководство / Под ред. В.Н. Дружинина. – М. : ИНФРА – М, 1999. – 688 с.