

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Рег. № _____

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
С.В. Зенченко



15 11 2023г.

СОГЛАСОВАНО
Декан факультета
С.П. Шупляк



15 11 2023г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для специальностей:

1-86 01 01 Социальная работа;

1-03 04 01 Социальная педагогика;

1-03 04 04 Социальная и психолого-педагогическая помощь.

Составитель: Ковальчук Л.С. магистр экономических наук, ст. преподаватель.

Рассмотрено и утверждено

на заседании совета 15.11.2023 2023г.,
протокол № 3

Минск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК (ЭУМК) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	6
II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК (ЭУМК) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	55
2.1. Рекомендации студентам по подготовке к семинарским занятиям....	55
2.2. Требования к качеству подготовки студентов к семинарским занятиям.....	56
2.3. Планы семинарских занятий.....	58
2.4. Бизнес-план образовательной услуги в структуре образовательного процесса.....	66
2.5. Методические требования к научной работе студентов.....	69
2.5.1. Примерная тематика рефератов по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование»	71
III. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ УМК (ЭУМК) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	73
3.1. Критерии оценки знаний и компетенций студентов	73
3.2. Перечень вопросов к зачету по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование»	77
3.3. Примерные тестовые задания по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование»	79
IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ УМК (ЭУМК) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	84
4.1. Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование»	84
4.2. Глоссарий.....	114

Пояснительная записка

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. Объективно образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед.

Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления.

Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать у обучающихся экономический образ мышления, готовить их к адаптации и интеграции в новых социально-экономических условиях. Приоритетное место в инновационном образовании занимает экономическое образование.

Учебная дисциплина «Экономика образования и бизнес-планирование» является составной частью системы образования в вузе. Рыночная экономика выдвигает перед специалистами требования высокого профессионализма, в том числе в сфере экономики. Студенты должны представлять, какова экономическая основа, механизм функционирования субъектов хозяйствования, чем диктуется необходимость конкуренции, как государство поддерживает ее, каковы цели и задачи, основные проблемы развития экономики на микро- и макроуровнях.

Целью изучения учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» является формирование у студентов знаний, а также приобретение навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования. Поставленная цель в учебном процессе достигается путем:

- лекционного изложения курса;
- практической работы на семинарских занятиях;
- изучения специальной и дополнительной литературы.

В результате усвоения дисциплины студенты овладевают основными направлениями функционирования экономики образования и бизнес-планирования, среди которых: современные подходы к экономике образования и бизнес-планированию; основные элементы хозяйственного механизма сферы

образования; финансирование системы образования; социально-экономическая эффективность образования; планирование инновационной деятельности, разработка стратегии эффективной инновационной деятельности; методика разработки бизнес-плана.

Приобретенные знания позволяют будущим специалистам осуществлять:

- регулирование на уровне микро- и макроэкономики;
- разработку стратегической и тактической политики в сфере образования в условиях глобализации;
- управленческие функции на национальном и мировом рынке;
- мониторинг образовательного рынка;
- применение на практике принципов и категорий экономической науки;
- внедрение современных информационных технологий мирового рынка.

Повышение качества подготовки педагогов в высшей школе может быть достигнуто путем развития образования XXI в. на основе интеграции педагогической науки и практики. Совершенствование учебного процесса в результате инновационной разработки теоретико-методологических проблем экономической науки, обеспечения студентов новой учебно-методологической и специальной литературой позволит повысить уровень их экономического образования и воспитания.

ЭУМК учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» включает 4 раздела: теоретический, практический, контроля знаний, вспомогательный.

1. Теоретический раздел УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование» содержит материалы для теоретического изучения учебной дисциплины в объеме, установленном типовым учебным планом по специальности (направлению специальности).

2. Практический раздел УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование» содержит материалы для проведения практических, семинарских и иных учебных занятий и организовывается в соответствии с типовым учебным планом по специальности (направлению специальности, специализации) и (или) с учебным планом учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности).

3. Раздел контроля знаний УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование» содержит материалы текущей и итоговой аттестации, иные материалы, позволяющие определить соответствие результатов учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

4. Вспомогательный раздел УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Экономика образования и бизнес-планирование» содержит элементы учебно-программной документации образовательной программы высшего образования, программно-планирующей документации воспитания, учебно-методической документации, информационно-аналитические материалы, рекомендуемые для изучения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» в высшей школе обеспечивает высокий уровень экономических знаний, который позволит специалисту проследить логику экономических процессов и явлений, осуществлять их комбинирование в соответствии с поставленной целью, эффективно влиять на ход и тенденции экономического развития и экономической политики государства.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК (ЭУМК) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Тема 1. Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.

1. Понятие образования. Функции образования. Структура национальной системы образования.
2. Научные подходы к экономике образования.
3. Предмет экономики образования.
4. Образование как приоритетная отрасль экономики.
5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс развития человеческого капитала (HDI).

Цель: определить важнейшие понятия и категории, рассмотреть эволюцию экономики образования с учетом роли человека в экономике, роли экономики в жизнедеятельности человека; дать представление о системе образования, ее современном состоянии и рассмотреть систему образования как отрасль экономики.

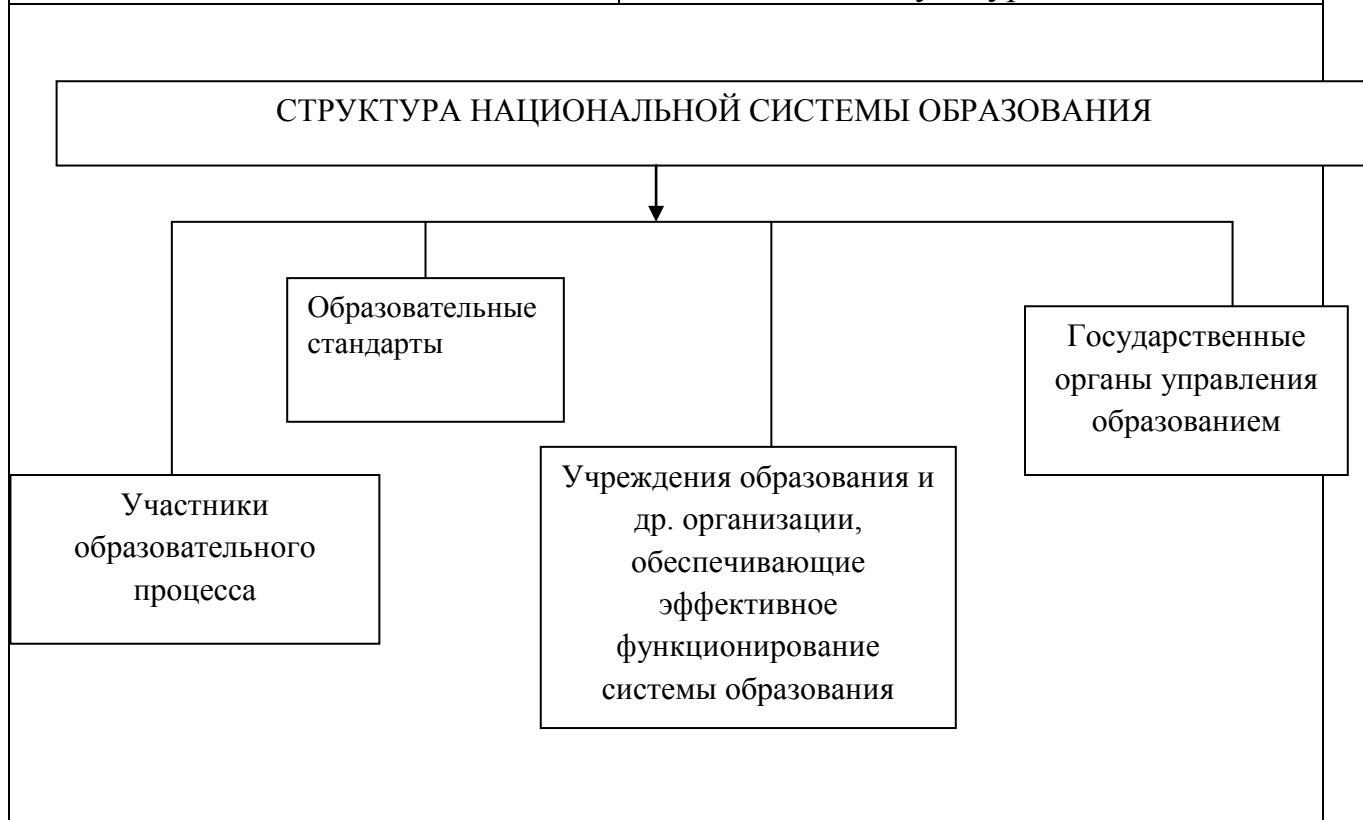
Задачи:

1. Рассмотреть особенности функционирования системы образования как элемента вторичного сектора экономики.
2. Рассмотреть процесс возникновения и развития экономики образования; выявить роль экономики образования как особой сферы жизнедеятельности общества.
3. Определить место человека в экономике, выделить роль образования как приоритетной отрасли экономики.
4. Рассмотреть и определить особенности инвестирования в человеческий капитал.
5. Рассмотреть и проанализировать индекс человеческого развития (индекс развития человеческого капитала) (HDI).

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Образование	1) совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, приобретенных индивидом самостоятельно, либо в процессе обучения в специальных учебных заведениях; 2) социальный институт, выполняющий функции подготовки и включения индивида в различные сферы

	<p>жизнедеятельности общества, приобщения его к культуре данного общества;</p> <p>3) процесс обучения и воспитания в интересах человека, общества, государства, направленный на сохранение, приумножение и передачу знаний новым поколениям, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном, физическом развитии, на подготовку квалифицированных кадров для отраслей экономики;</p> <p>4) обучение и воспитание в интересах личности, общества и государства, направленные на усвоение знаний, умений, навыков, формирование гармоничной, разносторонне развитой личности обучающегося.</p>
<p>Основные функции образования:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансляция и распространение культуры в обществе. 2. Формирование у молодого поколения установок, ценностных ориентиров, жизненных идеалов, господствующих в данном обществе. 3. Социальная селекция. 4. Социальное и культурное изменения.



Основное образование	дошкольное общее базовое общее среднее профессионально-техническое среднее специальное высшее послевузовское
Дополнительное образование	дополнительное образование детей и молодежи; дополнительное образование взрослых
Дошкольное образование	обеспечивает полноценное развитие ребенка с учетом его возрастных и индивидуальных особенностей, подготовку к получению основного образования на последующих уровнях.
Общее среднее образование	обеспечивает духовное и физическое становление личности, подготовку молодого поколения к полноценной жизни в обществе, воспитание гражданина Республики Беларусь, овладение им основами наук, государственными языками Республики Беларусь, навыками умственного и физического труда, формирование у него нравственных убеждений, культуры поведения, эстетического вкуса и здорового образа жизни.
Профессионально-техническое образование	осуществляет подготовку лиц к профессиональной деятельности в соответствии с призванием, способностями, с учетом общественных потребностей и обеспечивает приобретение ими профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для присвоения квалификаций рабочих и служащих.
Среднее специальное образование	обеспечивает развитие творческого потенциала личности, получение специальной теоретической и практической подготовки, решает задачи обеспечения отраслей хозяйства республики квалифицированными специалистами.
Высшее образование	обеспечивает наиболее полное развитие способностей и интеллектуально-творческого потенциала личности,

	возможность ее активного, свободного и конструктивного участия в развитии общества с целью удовлетворения потребностей общества и государства в специалистах высокой квалификации.
Послевузовское образование	обеспечивает максимальную реализацию способностей и интеллектуально-творческого потенциала личности и ставит своей целью подготовку научных кадров высшей квалификации, получение новых знаний о природе, человеке, обществе, а также разработку новых технологических идей и основ технологий.
Учреждение образования	– юридическое лицо, имеющее исключительное право осуществлять образовательную деятельность.
Основные черты образовательного учреждения	<ul style="list-style-type: none"> – некоммерческий тип организации, осуществляющей образовательную деятельность; – наличие в оперативном управлении образовательного учреждения имущества, переданного учредителем для осуществления образовательного процесса (и иной деятельности, в том числе приносящей доходы); – право собственности на доходы от собственной деятельности и приобретение на эти доходы собственности, на продукты интеллектуального и творческого труда и самостоятельное распоряжение этими доходами; – право заниматься деятельностью, приносящей доходы, в том числе и предпринимательской деятельности, не связанной с осуществлением образовательного процесса, и использовать для этого переданное имущество; – определенные государственные гарантии, связанные с приоритетностью сферы образования, в том числе налоговые льготы.
Составляющие индекса развития	1. ВВП на душу населения по ППС

человеческого потенциала, с 2010 г. – Индекса человеческого развития (HDI)		2. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении 3. Показатели образования		
Данные из Доклада о развитии человека в 2005 году «Международное сотрудничество перед выбором: помощь, торговля и безопасность в неравном мире».				
Место /Страны	HDI	ВВП на душу населения по ППС	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (индекс)	Уровень образования (индекс)
Индекс развития человеческого потенциала – высокий				
1 Норвегия	0,963	37 670	0,91	0,99
4 Люксембург	0,955	62 298	0,89	1,0
5 Канада	0,949	30 677	0,92	0,96
10 США	0, 44	37 562	0,87	0,99
16 Франция	0,938	27 677	0,91	0,94
20 Германия	0,930	27 756	0,90	0,94
36 Польша	0,858	11 379	0,82	0,96
Индекс развития человеческого потенциала – средний				
62 РФ	0,795	9 230	0,67	0,96
67 РБ	0,786	6 052	0,72	0,95
75 Венесуэла	0,7 2	919	0,80	0,87
Индекс развития человеческого потенциала – низкий				
176 Сьерра-Леоне	0,298	548	0,26	,35

Контрольные задания:

1. Дайте определение понятия «экономика образования».
2. Какие функции выполняет система образования?
3. Что является предметом экономики образования?
4. Выделите особенности национальной системы образования Республики Беларусь.
5. Обоснуйте и определите роль инвестиций в человеческий капитал.

Используемая литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород: НИМБ, 2001. - 624 с.
3. Экономика образования: проблемы и перспективы развития / Б. В. Сорвилов // Вестник экономической интеграции. - 2010. -№ 9. - С. 164-175.
4. Мировой рынок образовательных услуг: тенденции развития, методы регулирования / Э. В. Крум. - Минск: РИВШ, 2013. - 225 с.
5. Экономика образования: Учеб. пособие / Щетинин В.П., Хроменков Н.А., Рябушкин Б.С. - М., 1998. - 306с.

6. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
7. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
8. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".
9. <http://www.president.gov.by/>.
10. <http://www.pravo.by/>.
11. <http://www.economy.gov.by/>.
12. <http://www.minfin.gov.by/>.
13. <http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 2. Рынок образовательных услуг.

1. Понятие рынка образовательных услуг.
2. Учреждения образования как субъекты хозяйствования.
3. Характерные черты рынка образовательных услуг.
4. Конъюнктура рынка образовательных услуг.
5. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.

Цель: рассмотреть сущность и отличительные черты рынка образовательных услуг, особенности функционирования рынка образовательных услуг в современных социально-экономических условиях.

Задачи:

1. Определить сущность рынка образовательных услуг.
2. Выявить особенности функционирования учреждений образования как субъектов хозяйствования.
3. Рассмотреть характерные черты рынка образовательных услуг.
4. Рассмотреть особенности конъюнктуры рынка образовательных услуг.
5. Провести оценку конкуренции на рынке образовательных услуг.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Рынок	- форма организации экономических отношений по поводу обмена разнообразными благами посредством их купли-продажи.
Рынок образовательных услуг	представлен множеством учреждений образования, как государственными, так и иной формы собственности, которые предоставляют различные образовательные услуги от дошкольного образования до повышения квалификации и переподготовки. Деятельность учреждений образования является лицензируемой и регламентируется государством.
Характеристика рынка образовательных услуг	разработки по внедрению новых технологий, учебных дисциплин, использование новых методов обучения и др. в учреждении образования являются его интеллектуальной собственностью и в большинстве случаев не разглашаются.
Конкуренция	- соперничество субъектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах; - причинно-следственная зависимость

	<p>между интересами субъектов хозяйствования к соперничеству и результатами развития экономики.</p>
Конкурентность	<p>- способность учреждения образования оказывать воздействие на рынок образовательных услуг.</p>
Структура рынка	<ul style="list-style-type: none"> - количество фирм в отрасли, - тип производимого продукта, - возможности для входа в отрасль и выхода из нее иных фирм, - степень воздействия на цену товара.
Совершенная конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> • на этом рынке действует большое число фирм; • фирмы отрасли производят один и тот же (гомогенный) товар, поэтому для покупателей абсолютно безразлично, товар какой фирмы приобретать; • отрасль является открытой для входа в нее и выхода любого количества фирм. <p>Ни одна фирма отрасли не предпринимает какого - либо противодействия, как не существует и каких - либо законодательных ограничений этому процессу.</p>
Монополия	<ul style="list-style-type: none"> • фирма - монополист является единственным производителем товара и олицетворяет собой всю отрасль; • производимый монополией товар является особым в своем роде и не имеет близких заменителей; • монополия полностью закрыта для входа в отрасль новых фирм.
Монополистическая конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> • присутствие в отрасли довольно значительного количества небольших по объему фирм, выпускающих однотипные, но не одни и те же товары; • фирмы отрасли имеют определенную возможность выпускать товар, не схожий с производимым конкурентами; • отдельные фирмы отрасли используют в конкурентной борьбе такие неценовые факторы, как реклама, изменение качественных характеристик товара и условий продажи продукции; • вход фирм в отрасль относительно свободный, поскольку фирмы невелики по размеру и возможность снижения издержек

	за счет положительного эффекта масштаба у них небольшая.
Олигополия	<ul style="list-style-type: none"> • в отрасли находится несколько соперничающих фирм, так что ее нельзя отнести к чистой монополии; • кривая спроса каждой фирмы имеет «падающий» характер, поэтому отрасль не может считаться совершенно конкурентной; • в отрасли находится хотя бы одна крупная фирма, которая считает, что ее действия не останутся без ответной реакции со стороны конкурентов, следовательно, эта рыночная структура отличается от монополистической конкуренции.
Спрос	желание и возможность потребителей приобрести определенные блага в данных экономических условиях.
Предложение	конкретные товары и услуги, которые производители желают и могут произвести, а также реализовать в данных экономических условиях.
Цена	норма обмена товаров на деньги или товаров на товары.

Контрольные задания:

1. Дайте определение рынка образовательных услуг.
2. Выделите особенности функционирования учреждений образования как субъектов хозяйствования.
3. Дайте характеристику отличительным чертам рынка образовательных услуг.
4. Назовите и охарактеризуйте элементы конъюнктуры рынка образовательных услуг.
5. Проведите оценку конкуренции на рынке образовательных услуг (на примере конкретного учреждения образования).

Используемая литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Мировой рынок образовательных услуг: тенденции развития, методы регулирования / Э. В. Крум. - Минск: РИВШ, 2013. - 225 с.
3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород: НИМБ, 2001. - 624 с.
4. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. М.: - Интерпракс, 1995. -240 с.
6. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.

7. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
8. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".
9. <http://www.economy.gov.by/>.
10. <http://www.belstat.gov.by/>.
11. <http://www.belarus.by/en/>.

Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.

1. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
2. Структура маркетинга образовательных услуг.
3. Сегментация рынка образовательных услуг.
4. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

Семинарское занятие:

Маркетинг образовательных услуг.

1. Оценка элементов системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.
2. Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования.
3. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг.
4. Разработка стратегий маркетинга услуг: рестайлинг.

Цель: рассмотреть особенности применения маркетингового инструментария по отношению к структурным элементам рынка образовательных услуг.

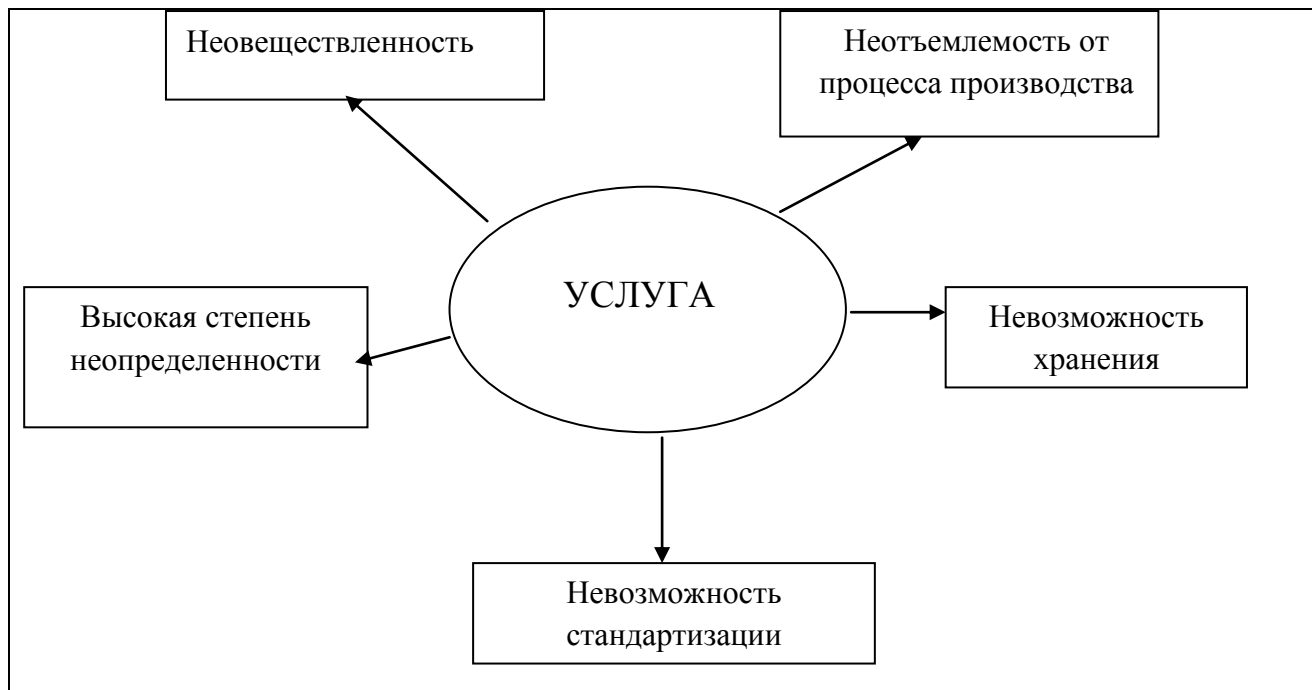
Задачи:

1. Определить сущность маркетинговой среды.
2. Рассмотреть контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга и их влияние на деятельность учреждений образования.
3. Выявить и рассмотреть элементы структуры маркетинга образовательных услуг.
4. Рассмотреть критерии сегментации рынка, провести сегментацию рынка образовательных услуг в соответствии с критериями.
5. Определить особенности стратегического маркетинга в сфере образовательных услуг с учетом специфики рынка образовательных услуг.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Маркетинг	– это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары и услуги, организации, людей, территории и идеи посредством обмена (Эванс и Берман).
Маркетинг образования	- система управления рыночной деятельностью образовательного учреждения, направленная на регулирование рыночных процессов и изучение образовательного рынка, ведущая к наиболее эффективному удовлетворению потребностей [1].

Контролируемые факторы	– это факторы, которые управляют учреждением. Эти факторы в комплексе образуют стратегию маркетинга, которая корректируется в зависимости от неконтролируемых факторов.
<div style="text-align: center;"> <p>Контролируемые факторы</p> <pre> graph TD A[Контролируемые факторы] --> B[Организация маркетинга] A --> C[Структура маркетинга] A --> D[Выбор целевого рынка] A --> E[Выбор цели маркетинга] </pre> </div>	
Неконтролируемые факторы	– это бизнес окружение, т.е. это факторы, на которые учреждение образования повлиять не может, их изучают.
<div style="text-align: center;"> <p>Неконтролируемые факторы</p> <pre> graph TD A[Неконтролируемые факторы] --> B[Научно-технические] A --> C[Экологические] A --> D[Независимые СМИ] A --> E[Правовые] A --> F[Природно-климатические] A --> G[Политические] A --> H[Социально-культурные] </pre> </div>	
Структура маркетинга	– это сочетание элементов маркетинга для достижения поставленных целей и удовлетворения целевого рынка.
Элементы структуры	PRODUCT, PLACE, PRICE, PROMOTION, PEOPLE, PHYSICAL EVICLENCE, PROCESS [1].



Услуга	- любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к присвоению чего-либо (Ф. Котлер).
Неовещественность	Необходимо придать услуге овещественность, т.е. связать услугу с вещественными знаками: фирменный логотип, цвет и т.д. Например, логотип БГУ - пальмовая ветвь.
Невозможность стандартизации, индивидуальный подход	За счет тщательного подбора педагогического состава и постоянного повышения квалификации можно обеспечить высокое качество образовательных услуг. Изучение зарубежного опыта и опыта конкурентов. Например, учреждение образования может приглашать ведущих преподавателей-практиков (трейдеров).
Неотъемлемость от процесса производства	Создание сети филиалов.
Высокая степень неопределенности	Обязательное наличие лицензий, образовательных стандартов, сертификатов... Оказание консультации выпускникам в процессе их работы после обучения.
Невозможность хранения	услуга неосязаема, ее невозможно увидеть, попробовать на вкус и т.п., следовательно, ее невозможно хранить.
Сегментация рынка	-деление рынка на отдельные части /

сегменты с учетом множества критериев и факторов.	
<pre> graph TD A[Объекты сегментации рынка] --> B[потребители] A --> C[образовательные услуги] A --> D[конкуренты] </pre>	
<pre> graph TD A[Сегментация рынка по потребителям] --> B[географические критерии] A --> C[демографические критерии] A --> D[поведенческие (социально-экономические) критерии] A --> E[психографические критерии] </pre>	
Потенциальный рынок	- совокупность людей со схожими потребностями в отношении конкретного товара или услуги, достаточными ресурсами, а также готовностью и возможностью купить за определенный период времени.
Географические критерии:	- местоположение (регион, республика, область, район, микрорайон (города), село); -климатические условия (умеренно – континентальный); -степень урбанизации (численность города, села); -политическое устройство [4].
Демографические критерии:	-пол; -возраст; -рост, вес; -размер семьи; -стадия жизненного цикла семьи [4].
Поведенческие (социально-	-уровень образования;

экономические) критерии:	-род занятий или профессия; -уровень доходов (отдельного человека или семьи в целом); -отношение к религии и степень религиозности; -расовые принадлежности; -национальность; -культурные обычаи [4].
Психографические критерии:	-социальный статус; -стиль жизни [4].
<div style="text-align: center;"> <pre> graph TD A[Элементы системы маркетинговых коммуникаций] --> B[Реклама] A --> C[Директ маркетинг] A --> D[Сейлз-промоушн] A --> E[Мероприятия PR] </pre> </div>	
Реклама	(reclamare - с лат. кричать) 1- мероприятия, имеющие целью создать широкую известность чему-либо, привлечь потребителей, покупателей; 2 - распространение сведений о ком-либо, о чем-либо с целью создания популяризации.
Реклама	- это искусство внедрения единственного в своем роде потребительского мотива в головы наибольшего числа людей при наименьших затратах [3].
Сейлз-промоушн	- использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить и/или усилить ответную реакцию рынка. К сейлз-промоушн относятся: стимулирование, стимулирование сферы услуг и стимулирование собственного персонала[2].
Мероприятия PR	Пропаганда включает в себя «использование редакционного, а не платного места и/или времени во всех средствах распространения информации, доступных для чтения, просмотра или прослушивания существующими или потенциальными клиентами фирмы, для решения конкретной задачи - способствовать достижению

	<p>поставленных целей» [2].</p> <p>Перед деятельностью по организации общественного мнения ставят несколько задач, в том числе обеспечение благожелательной известности, формирование представления о ней как об организации с высокой гражданской ответственностью. Для решения этих задач отделы по организации общественного мнения пользуются несколькими средствами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Установление и поддержание связей с прессой. 2. Пропаганда. 3. Общеузовская коммуникация. 4. Лоббизм. 5. Консультирование [2].
Планирование	состоит из двух частей: стратегического планирования и планирования маркетинга.
Контроль	заключается в замерах и анализе результатов, достигнутых в рамках стратегических планов маркетинга, и в проведении соответствующих корректирующих действий [2].
Стратегическое планирование	предполагает определение миссии предприятия, анализ ее внешней среды и внутренних возможностей, определение текущих и перспективных целей, основных средств их решения [5].
Стратегия маркетинга	- рациональное, логическое построение, руководствуясь которым организационная единица рассчитывает решить свои маркетинговые задачи. Она включает в себя конкретные стратегии по целевым рынкам, комплексу маркетинга и уровню затрат на маркетинг [2].
Стратегия	- создание уникальной и выгодной позиции учреждения образования, предусматривающей определенный набор видов деятельности [5].

Контрольные задания:

1. Охарактеризуйте систему образования Республике Беларусь в современных условиях.

2. Охарактеризуйте рынок образовательных услуг. Приведите характерные черты рынка образовательных услуг.
3. Дайте пояснение роли маркетинга для учреждений образования. Какова роль рекламы?
4. Какие элементы маркетинговых исследований используют учреждения образования?
5. Какие элементы системы маркетинговых коммуникаций используют учреждения образования?

Используемая литература:

1. Маркетинг: Пер. с англ. / Эванс Дж. Р., Берман Б. – М.: СИРИН, 2004. - 278 с.
2. Экономика образования. Конспект лекций. Учебное пособие / Крум Э.В. Мн.: «РИВШ», 2007.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / Нагапетьянц Н.А., Исаенко Е.В., Морозов Ю.В., Нагапетьянц Р.Н. - Москва: Вузовский учебник, 2006. - 272 с.
4. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Котлер Ф., Ли Нэнси. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 384 с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. М.: - Интерпракс, 1995. -240 с.
6. Кучеренко В.И., Ванькина И.В., Егоршин А.П. Маркетинг образования. Учеб. пособие. – М.: Логос. 2007. -336 с.
7. Маркетинг в образовании / Г.Д. Бухарова, Л.Д. Старикова. – Москва: Академия, 2010. – 268 с.
8. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
9. Маркетинг инноваций / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва: Юрайт, 2014. – 527с.
10. Инновационный маркетинг / В. Д. Секерин. - Москва: Инфра-М, 2012. – 236 с.
11. <http://www.ama.org>. [American Marketing Association].
12. <http://www.economy.gov.by/>.
13. <http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.

1. Рекламная программа учреждения образования.
2. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
3. Методика проведения исследований по изучению рынков.
4. Разработка рекламной программы учреждения образования.

Цель: изучить специфические особенности осуществления рекламной деятельности учреждениями образования с учетом специфики рынка образовательных услуг.

Задачи:

1. Рассмотреть особенности применения инструментария рекламы по отношению к учреждениям образования.
2. Выделить и проанализировать основные категории системы маркетинговых коммуникаций учреждений образования.
3. Рассмотреть особенности проведения исследований по изучению рынков, в том числе рынка образовательных услуг.
4. Изучить методику проведения исследований по изучению рынков.
5. Разработать рекламную программу учреждения образования.

Основные понятия и категории:

Реклама	— это персонифицированная передача информации, обычно оплачиваемая и обычно имеющая характер убеждения, о продукции, услугах или идеях известными рекламодателями посредством различных носителей.
Функции рекламы:	<ol style="list-style-type: none">1. Представление наименований товаров/услуг и дифференциация между ними.2. Сообщение информации о товаре/услуге.3. Стимулирование заинтересованности потенциальных покупателей новыми товарами/услугами и поддержание вторичного спроса у уже существующих.4. Оптимизация сбыта товара/услуги.5. Расширение области применения товара/услуги.6. Обеспечение предпочтительного отношения к товару/услуге и приверженности ему. Также реклама выполняет коммуникативную, образовательную, экономическую и общественную функции.
Разновидности рекламы	- потребительская, промышленная и т.д.,

	<ul style="list-style-type: none"> - местная, зарубежная и т.д., - радио- или телевизионная и т.д., -товарная, некоммерческая, прямая посылочная реклама.
Рекомендации по разработке рекламного текста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подчеркивайте одну главную идею. 2. Точно определите позицию товара. 3. Подчеркните его пользу для потребителя. 4. Держите на виду название торговой марки и подкрепляйте ее. 5. Делайте текст сжатым и немногословным. Сообщите полную информацию, но не более того. Вовремя остановитесь. 6. Подкрепляйте аудиоряд видеорядом.
Стратегия обращения включает три специфических элемента:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Текстовую основу — что и как вы собираетесь сказать. 2. Художественную основу — что и как вы собираетесь показать. 3. Технические средства - что и как вы будете создавать техническими средствами.
Характеристики товара/услуги, которые необходимо учитывать при проведении рекламной компании:	<ul style="list-style-type: none"> - определение товара/услуги; -стиль; - дополнительные приспособления; - технико-эксплуатационные характеристики; - цвет; - эффективность; - образ товара/услуги; - конкурентная информация; - история; - позиция на рынке; - потребительское использование; - распространение.
Бренд	– это название, термин, знак, символ или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для отличия их от товаров или услуг конкурентов.
Бренд	– это успешная торговая или сервисная марка, имеющая высокую репутацию у потребителей.
Имидж	- это сознательно формируемый образ товара, услуги, организации, территории, идеи.
Репутация	– это рациональная и эмоциональная оценка потребителями качества

	предоставляемых услуг и товаров.
Brand Positioning – позиционирование бренда	– место на рынке, занимаемое брендом по отношению к конкурентам, а также набор покупательских потребностей и восприятия; часть индивидуальности бренда, которая должна активно использоваться для «отстройки» от конкурентов.
Креативная (творческая) концепция	– один из основных разделов плана рекламной кампании, содержащий предложения по творческому воплощению в рекламе концепции позиционирования товара, выбору бренд-имиджа, разработке слогана и т.д.
Характеристики бренда:	содержательные (любые ассоциации, отношения чувства, оценочные суждения), функциональные (качество и надежность).

Контрольные задания:

1. Назовите элементы (инструменты) рекламы, применяемые при планировании и проведении рекламной кампании учреждениями образования.
2. Считаете ли вы, что реклама способствует укреплению монополизма? Каким образом?
3. Перечислите и охарактеризуйте элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
4. В чем заключаются особенности проведения исследований по изучению рынков, в том числе рынка образовательных услуг?
5. Составьте методику проведения исследования по изучению рынка образовательных услуг.
6. Разработайте рекламную программу учреждения образования.

Используемая литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Мировой рынок образовательных услуг: тенденции развития, методы регулирования / Э. В. Крум. - Минск : РИВШ, 2013. - 225 с.
3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород: НИМБ, 2001. - 624 с.
4. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
5. Бренд и экономическая устойчивость вуза: монография / Е. Г. Беккер, Т. Н. Бурделова, А. Ю. Юданов. - Москва: КноРус, 2012. - 206 с.
6. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.

7. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
8. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учебное пособие / Богалдин-Малых В.В. - Москва: МПСИ Воронеж: Модэк, 2008. - 608 с.
9. Эвент-маркетинг / И. В. Помаз, С. А. Шингирей. - Гомель: Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2014. - 27 с.
10. <http://www.pravo.by/>.
11. <http://www.economy.gov.by/>.
12. <http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 5. Финансирование системы образования.

1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.

Семинарское занятие:

Финансирование системы образования.

1. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.
2. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений.
3. Бюджетная классификация (доходы бюджета учреждения образования, расходы, прибыль учреждения образования).
4. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.

Цель: выявить и рассмотреть все способы финансирования образовательных учреждений с учетом их деятельности в микро- и макросреде.

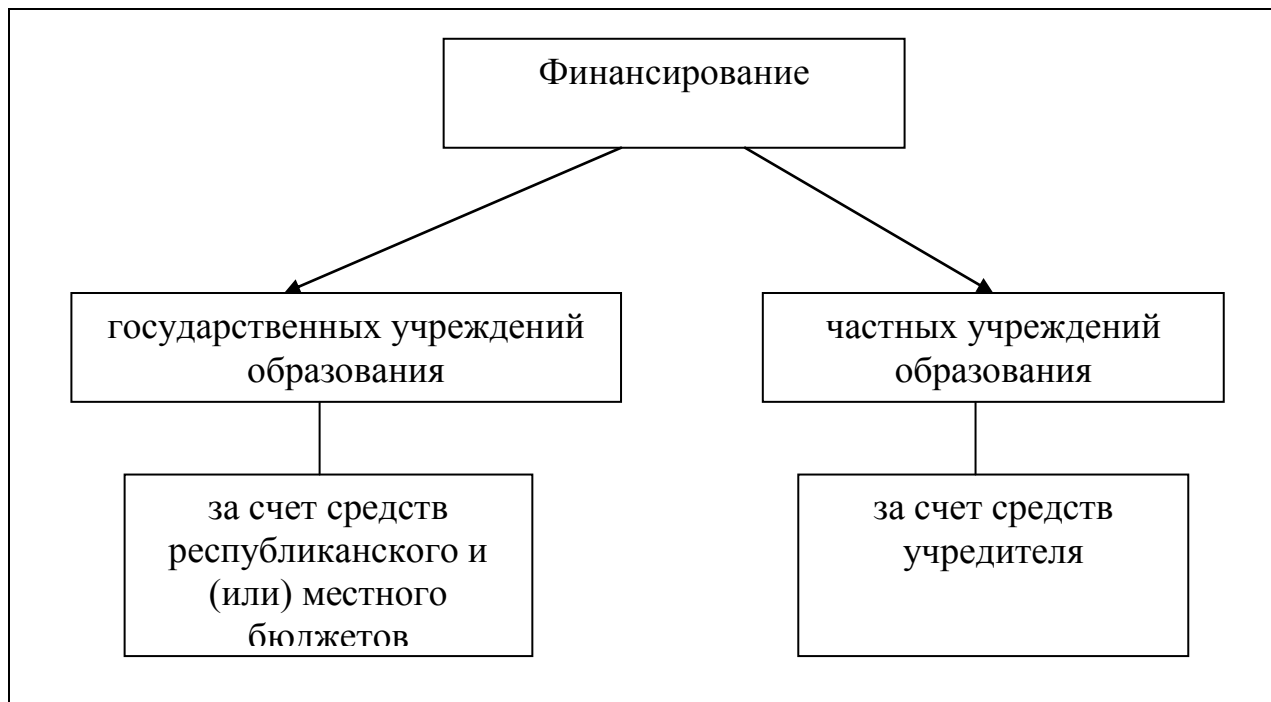
Задачи:

1. Раскрыть понятие финансового механизма.
2. Выявить источники формирования финансовой базы учреждения образования.
3. Рассмотреть внебюджетные источники финансирования учебных заведений с учетом специфики их деятельности.
4. Рассмотреть бюджет учреждений образования, выделить особенности построения бюджетной системы учреждения образования.
6. Определить сущность и особенности осуществления коммерческой деятельности в учреждениях образования.
7. Раскрыть особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Финансирование	- обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами на осуществление образовательного процесса, т. е. на реализацию одной или нескольких образовательных программ и/или

содержание (воспитание) обучающихся, воспитанников [1].	
<p style="text-align: center;">Финансирование предполагает</p> <pre> graph TD A[Финансирование предполагает] --> B[целевое использование средств] A --> C[безвозвратность] </pre>	
<p style="text-align: center;">Финансирование</p> <pre> graph TD A[Финансирование] --> B[целевое использование] A --> C[безвозвратность] </pre>	
<p style="text-align: center;">Средства, поступающие в сферу образования</p> <pre> graph TD A[Средства, поступающие в сферу образования] --> B[основные] A --> C[дополнительные] </pre>	
Дополнительные источники	<p>средства граждан</p> <p>государства</p> <p>благотворительных фондов</p> <p>общественных союзов</p> <p>субъектов хозяйствования</p> <p>собственные доходы учебных заведений</p>
По характеру поступления средства дополнительных источников	<ul style="list-style-type: none"> - бюджетные - внебюджетные - доходы от коммерческой деятельности учреждений образования
Внебюджетные средства	<ul style="list-style-type: none"> - собственные доходы учебных заведений (индивидуальные договоры, НИС, поступления от филиалов, институт дополнительного образования, проценты по депозитам, попечительские взносы и др.) - поступления от частных лиц, - поступления от государственных и негосударственных предприятий и др.



Объем бюджетного финансирования на содержание и развитие национальной системы образования утверждается законом Республики Беларусь о бюджете на очередной финансовый (бюджетный) год и устанавливается в определенном размере, в % от ВВП.

Структура целевого финансирования предполагает (в настоящее время, в качестве типовых выделены следующие статьи):

- фонд оплаты труда;
- начисления на фонд оплаты труда;
- стипендии;
- приобретение медикаментов и перевязочных средств;
- частичная компенсация расходов на питание;
- приобретение оборудование и инвентаря;
- приобретение мягкого инвентаря и обмундирования;
- государственные капитальные вложения;
- капитальный ремонт зданий и сооружений;
- прочие расходы (учебные и канцелярские расходы, командировки и служебные разъезды и др.).

Основные источники поступления внебюджетных средств:

- доходы от реализации товаров, работ, услуг (доходы от осуществления различных видов деятельности);
- доходы от внереализационных мероприятий (полученные штрафы, пени, неустойки и др.);
- пожертвования (дары, спонсорская помощь, передача по завещанию и др.) [2].

Контрольные задания:

1. Дайте определение понятию финансовый механизм.
2. Назовите источники формирования финансовой базы учреждения образования.
3. Перечислите внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
4. Выделите особенности построения бюджетной системы учреждения образования.
5. Охарактеризуйте особенности осуществления коммерческой деятельности в учреждениях образования.
6. Каковы особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования?
7. Обоснуйте и предложите основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.
8. Каковы особенности оказания платных дополнительных услуг учреждениями образования?
9. В чем заключаются особенности распределения внебюджетных средств учреждениями образования?

Используемая литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
3. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
4. Управление высшим учебным заведением / [А. Ю. Архипови др.]. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 414 с.
5. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
6. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
7. Маркетинг и ценообразование: практикум / [И. И. Грищенко и др.]. - Минск: Издательство Гревцова, 2013. - 174 с.
8. <http://www.president.gov.by/>.
9. <http://www.economy.gov.by/>.
10. <http://nalog.gov.by/>.
11. <http://www.minfin.gov.by/>.
12. <http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.

1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.
2. Кадровое обеспечение учебного процесса.
3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.
3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.
4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.

Семинарское занятие:

Порядок расчета оплаты труда работников образования.

1. Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
2. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования.
3. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования.
4. Повышение должностных окладов (ставок). Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.
5. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

Цель: рассмотреть механизм оплаты труда работников системы образования с учетом особенностей воспроизводства педагогических кадров в современных условиях.

Задачи:

1. Рассмотреть экономическую природу заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.
2. Определить особенности кадрового обеспечения учебного процесса.
3. Рассмотреть состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.
4. Изучить особенности исчисления налогов, выплачиваемых из заработной платы с учетом действующего законодательства.
5. Рассмотреть методику расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Заработная плата	совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или (и) натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время [2].
<p>Заработная плата работников учреждений образования производится на основе часовых и (или) месячных тарифных ставок, определенных в соответствии с коэффициентами Единой тарифной сетки Республики Беларусь (ЕТС), учитывается уровень квалификации, сложность выполняемых работ, стаж работы и ряд других факторов, а также в соответствии с базовой ставкой, размер которой устанавливается Правительством [1].</p>	
<div style="text-align: center;"> <p>Надбавки</p> <pre> graph TD A[Надбавки] --> B[за высшую квалификационную категорию] A --> C[за первую квалификационную категорию] A --> D[за вторую квалификационную категорию] </pre> </div>	
<p>Повышение должностных окладов (ставок), рассчитанных в соответствии с установленной Правительством Республики Беларусь базовой ставкой и коэффициентами Единой тарифной сетки работников Республики Беларусь, за стаж работы по специальности основным категориям специалистов образования производится в следующих размерах:</p>	<p>до 5 лет - 10 %; от 5 до 10 лет - 15 %; от 10 до 15 лет - 20 %; свыше 15 лет - 30 %.</p>
<p>Педагогическая нагрузка преподавателей, обеспечивающих получение общего среднего,</p>	<p>- учебной работы, регулируемой расписанием уроков (учебных занятий) в классах, группах, кружках (клубах по интересам, коллективах любительских</p>

профессионально-технического, среднего специального образования включает часы:	объединений, секциях, студиях, туристских группах и других) обучающихся; - учебно-методической деятельности; - воспитательной и идеологической работы; - научно-исследовательской деятельности; - организационно-методической работы.
---	---

Тарифные разряды и коэффициенты профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений предусмотрены законодательством.

Тарифные разряды и коэффициенты по ЕТС

Тарифный разряд	Тарифный коэффициент	
18	3,00	
17	2,81	
16	2,63	
15	2,47	
14	2,31	
13	2,17	Руководители организаций высшего образования, 13–18
12	2,03	
11	1,91	Руководители организаций образования, кроме высшего обр. 11–16
10	1,79	
9	1,68	
8	1,57	Профессорско-преподавательский состав (за исключением руководителей) 8–12
7	1,47	
6	1,38	пед.работники, работники, осуществляющие деятельность в сфере физ.культуры и спорта (за исключением руководителей) 6–11
5	1,29	
4	1,21	
3	1,14	
2	1,07	
1	1,0	



Плановый фонд оплаты труда работников учреждений образования, финансируемых	– фонд заработной платы работников учреждения; – фонд премирования;
---	--

из бюджета, включает:	<ul style="list-style-type: none"> – фонд оказания материальной помощи; – фонд надбавок за высокие творческие достижения, сложность и напряженность труда, выполнение особо важных (срочных) работ; – средства на индексацию заработной платы, в соответствии с Законом Республики Беларусь «Об индексации доходов населения с учетом инфляции»[1].
<div style="border: 1px solid black; width: fit-content; margin: 0 auto; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">Налоги и отчисления на фонд заработной платы</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; width: 100%;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40%; text-align: center; padding: 5px;">ФСЗН [35%]</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40%; text-align: center; padding: 5px;">ФЗ [1%]</div> </div>	

Контрольные задания:

1. В чем заключаются особенности экономической природы заработной платы работников образования?
2. В чем заключаются особенности научной организации и стимулирование педагогического труда?
3. Охарактеризуйте особенности кадрового обеспечения учебного процесса.
4. Перечислите материальные стимулы повышения эффективности труда.
5. Назовите виды моральных стимулов повышения эффективности труда и охарактеризуйте возможность применения.
6. В чем состоят в составе педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования?
7. Какие налоги и отчисления выплачиваются из заработной платы педагогических работников?
8. Приведите порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования (на конкретном примере).

Используемая литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород: НИМБ, 2001. - 624 с.
3. Экономика образования. Конспект лекций. Учебное пособие / Крум Э.В. Мн. «РИВШ», 2007.
4. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.

5. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
6. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
7. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
8. Управление высшим учебным заведением / [А. Ю. Архипови др.]. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 414 с.
9. <http://www.president.gov.by/>.
10. <http://www.pravo.by/>.
11. <http://nalog.gov.by/>.
12. <http://www.minfin.gov.by/>.
13. <http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 7. Инновационная деятельность в сфере образования.

1. Понятие «инновация». Различие в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Классификация инноваций.
2. Конкурентоспособность учреждений образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.
3. Экономический эффект от инноваций.
4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.
5. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций.

Цель: рассмотреть особенности инновационной и инвестиционной деятельности учреждений образования в современных социально-экономических условиях.

Задачи:

1. Выявить особенности применения терминов инновация, новшество, нововведение.
2. Рассмотреть классификацию инноваций.
3. Определить элементы конкурентоспособности учреждений образования.
4. Рассмотреть особенности осуществления инвестиционной деятельности учреждением образования.
5. Выявить и рассмотреть специфику определения экономической эффективности инвестиций.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Новшество	- определяется как продукт интеллектуального труда, который в представленном виде в данном качестве еще не встречался [1].
Нововведение	- своеобразный носитель новшества, средство его распространения, донесения до практики [1].
Инновация (инновационный продукт)	- новшество, распространяемое в отраслях национальной экономики [1].
Конкурентоспособность	способность учреждения образования выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными субъектами на определенном рынке [1].
Инновационная деятельность	понимают комплекс разрабатываемых и реализуемых мероприятий, которые направлены на внедрение новшеств с целью достижения, поддержания и повышения конкурентоспособности услуг [1].
Научно-технический потенциал	накопленный обществом уровень знаний, который в сочетании с организационно-

	материальными и инфраструктурными условиями, становится востребованным экономической системой в целях научно-технического и социального прогресса [1].
Конкурентоспособность образовательных услуг	- способность услуги удовлетворять потребности покупателей на более высоком уровне по сравнению с образовательными услугами конкурентов; это способность продукции выдерживать конкуренцию, то есть быть выгодно реализованной на ряду или вместо другой продукции.
Эффективность использования инноваций	
Рентабельность затрат, осуществляемых на инновацию	$D_{\zeta} = \frac{\Delta \dot{I}}{C_e} \cdot 100\%$ <p>где $\Delta \dot{I}$ - прирост прибыли, полученный от инновации; C_e - затраты, связанные с осуществлением инновации, руб.</p>
Срок окупаемости инновации	$\dot{O}_{ie} = \frac{C_e}{\dot{I}_{\text{пд}}}$ <p>где $\dot{I}_{\text{пд}}$ - среднегодовая величина прибыли, полученная от инновации, руб.</p>
Коэффициент экономической эффективности инвестиций инновацию (E_a):	$A_a = \frac{\tilde{N}_1 - \tilde{N}_2}{\hat{E}_2 - \hat{E}_1}$ <p>где C_1, C_2 – себестоимость (текущие затраты) годового объема выпуска продукции по вариантам «с инновацией» и «без инноваций»; K_1, K_2 – единовременные затраты (капитальные вложения) по сравниваемым вариантам в осуществление инновации.</p>
Срок окупаемости капитальных вложений в инновацию ($T_{ок}$)	$\dot{O}_{ie} = \frac{\hat{E}_2 - \hat{E}_1}{\tilde{N}_1 - \tilde{N}_2}$

Контрольные задания:

1. В чем заключается сущность инновационной деятельности?

2. В чем отличие понятий «новшество», «нововведение» и «инновация»?
3. Что понимается под конкурентоспособностью образовательных услуг?
4. Назовите показатели, которые отражают эффективность инновационной деятельности.

Используемая литература:

1. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород : НИМБ, 2001. - 624 с.
2. Крум Э.В. Экономика предприятия. Учебное пособие / Мн.: «РИВШ», 2007.
3. Экономика образования. Конспект лекций. Учебное пособие / Крум Э.В. Мн. «РИВШ», 2007.
4. Мировой рынок образовательных услуг: тенденции развития, методы регулирования / Э. В. Крум. - Минск : РИВШ, 2013. - 225 с.
5. Инновационный маркетинг / В. Д. Секерин. - Москва: Инфра-М, 2012. – 236 с
6. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
7. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
8. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
9. Маркетинг инноваций / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва: Юрайт, 2014. – 527с.
- 10.<http://www.president.gov.by/>.
- 11.<http://www.pravo.by/>.
- 12.<http://www.economy.gov.by/>.
- 13.<http://nalog.gov.by/>.
- 14.<http://www.minfin.gov.by/>.
- 15.<http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 8. Бизнес-планирование.

1. Понятие бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.
2. Структура бизнес-плана.
3. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
4. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.
5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

Семинарское занятие:

Методика разработки бизнес-плана

1. Разработка описательной части бизнес-плана.
2. Методика расчета точки безубыточности.
2. Стратегическое планирование.
3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
4. SWOT- анализ.
5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Цель: рассмотреть структурные особенности бизнес-планов инвестиционных проектов с учетом действующего национального законодательства.

Задачи:

1. Изучить общие требования к бизнес-плану с учетом особенностей его создания.
2. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства.
3. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
4. Рассмотреть основные рекомендации по оформлению описательной части бизнес-плана.
5. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность.
6. Разработать SWOT- анализ с учетом стратегических действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Бизнес-план	- детальное изложение целей и путей достижения создаваемого производства (услуги), предназначенное для обоснования инвестиций.
Бизнес-план	- это план действий конкретного вида

	деятельности, который основан на базе стратегического анализа и одного или более стратегических решений. В план входит перечень целей деятельности, которые должны быть достигнуты в кратко- или среднесрочном периодах и указаны способы достижения этих целей [4].
Инвестор	- это субъект (юридическое, физическое лицо, государство), осуществляющий инвестиционную деятельность.
Инвестиции	- любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование, результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности с целью получения прибыли (дохода), достижения иного значимого результата [5].
Состав бизнес-плана (определен законодательством Республики Беларусь)	титульный лист содержание описательная часть приложение справочные материалы
<p>Бизнес-план должен быть коротким, но включать все особенности бизнеса. Ориентировочный объем бизнес-плана 20; 40 страниц печатного текста. Бизнес-план оформляется на листах формата А-4, параметры страницы: отступ левого поля – 3см, правого не менее – 1,2см, верхнее и нижнее поле – 2см. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman или Arial, размер шрифта – 14 (15), межстрочный интервал – одинарный (полуторный).</p>	
В соответствии с законодательством [2] титульный лист бизнес-плана	– это визуальное обращение к потенциальному инвестору, партнеру, он создает первое впечатление. На титульном листе обязательно должны присутствовать: <ul style="list-style-type: none"> - название проекта; - фамилия, имя, отчество разработчика; - местоположение (адрес), номер телефона, по которому можно связаться с разработчиком; - год составления.
В Содержании указывается название основных разделов, приложений со ссылками на страницы.	
В соответствии с законодательством описательная часть состоит из следующих разделов:	<ul style="list-style-type: none"> - Резюме - Характеристика организации и стратегия ее развития - Описание продукции

	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга - Производственный план - Организационный план - Инвестиционный план - Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности - Показатели эффективности проекта - Юридический план.
Раздел «Резюме» должен включать следующую информацию:	<ul style="list-style-type: none"> - краткую характеристику деятельности, специфические черты, включая организационно-правовую форму; - краткие сведения о разработке проекта; - описание ситуации на рынке; - конкурентные преимущества; - потребность в инвестициях (сумма ссуды, субсидии, кредита); - сумма собственных средств, вкладываемых в проект.
В разделе «Характеристика организации и стратегия ее развития» приводится:	<p>Описание организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - история создания, - основные достижения деятельности организации, - характеристика имеющихся технологий, - характеристика образовательных услуг, - анализ финансово-хозяйственной деятельности организации за три года, предшествующих планируемому, - факторы, негативно влияющие на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. <p>Описание стратегии развития организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание новых услуг, - увеличение объемов оказываемых услуг; - актуальность и новизна предлагаемого проекта; - улучшение качества услуг; - увеличение эффективности деятельности учреждения образования; - обоснование объема инвестиционных затрат, необходимых для подготовки и организации оказания услуг; - и иные цели.
В разделе «Описание продукции» излагается	<ul style="list-style-type: none"> - о предлагаемых услугах; - кто является потенциальным потребителем

информация:	<p>данных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные конкуренты; - анализ конкурентов по основным критериям; - планируемая цена на предлагаемые услуги.
Раздел «Анализ рынка сбыта. Стратегия маркетинга» содержит:	<ul style="list-style-type: none"> - обоснования объемов оказываемых услуг, основанные на анализе рынка сбыта и разработке стратегий маркетинга; - описание целевого сегмента; - расчет потенциальной емкости рынка; - расчет собственной доли рынка.
В соответствии с законодательством раздел «Производственный план»	<p>разрабатывается на срок реализации проекта и составляется на основании:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведенных маркетинговых исследований, - прогнозируемых цен на услуги. <p>Приводится:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расчет точки безубыточности; - анализ отдельных элементов затрат по отношению к суммарной себестоимости; - определяются те затраты, которые имеют наибольший удельный вес.
В разделе «Организационный план» приводится:	<ul style="list-style-type: none"> - основные этапы реализации проекта; - комплексное обоснование организационных мероприятий; - обоснование штатной численности организации; - выбор рациональной системы управления персоналом, организацией в целом; - необходимая квалификация и численность специалистов; - форма привлечения специалистов для оказания образовательных услуг; - форма оплаты труда; - система поощрения; - социальные льготы.
В разделе «Инвестиционный план» приводится:	<ul style="list-style-type: none"> - расчет потребности в инвестициях осуществляется по каждому виду затрат; - сводные данные по инвестиционным затратам и источникам их финансирования по проекту (собственные, заемные и привлеченные средства, включая государственное участие) представляются в виде таблицы; - по каждому привлекаемому

	долгосрочному кредиту (займу) указываются условия его предоставления (оформляется в таблице).
В разделе «Прогнозирование финансово - хозяйственной деятельности» приводится:	<ul style="list-style-type: none"> - расчет прибыли от реализации продукции; - расчет налогов, сборов и платежей; - в распределении прибыли показывается объем прибыли, который используется на выплату дивидендов, оплату труда, пополнение оборотных средств, поддержание социальной сферы и другие текущие выплаты обязательного характера; - прогнозирование потока денежных средств; - проектно-балансовая ведомость [2].

Контрольные задания:

1. Дайте определение бизнес-плана.
2. Определите цели развития инновационной деятельности.
3. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана с учетом требований национального законодательства.
4. Какие объективные и субъективные факторы влияют на формирование целей?
5. В чем заключаются особенности стратегического планирования?
6. Дайте определение точке безубыточности. Рассчитайте точки безубыточности предполагаемого бизнеса.
7. Какие факторы учитываются при проведении SWOT- анализа?
8. Перечислите стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Используемая литература:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
3. Крум Э.В., Важаева Г.М., Выскварко О.Э. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Мн. «РИВШ», 2007.
4. Бизнес-планирование / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - (ВУЗ).
5. Бизнес планирование: как обосновать и реализовать бизнес проект: практическое пособие. - Москва: Омега-Л, 2013. - 171 с.
6. Бизнес-планирование: учебник / [Л. В. Бобков и др.]. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 294 с.
7. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 269 с.

8. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учебное пособие / Богалдин-Малых В.В. - Москва: МПСИ Воронеж: Модэк, 2008. - 608 с.
9. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
- 10.<http://www.pravo.by/>.
- 11.<http://www.economy.gov.by/>.
- 12.<http://www.minfin.gov.by/>.
- 13.<http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 9. Показатели эффективности бизнес-плана.

1. Показатели эффективности бизнес-плана.
2. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.
3. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
4. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
5. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана. Оценка рисков.

Цель: рассмотреть основные рекомендации к оформлению разделов бизнес-плана инвестиционных проектов с учетом особенностей проведенных исследовательских и расчетных работ.

Задачи:

1. Изучить основные показатели эффективности бизнес-плана и методики их расчета.
2. Рассмотреть основные рекомендации по оформлению разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.
3. Рассмотреть различные варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.
4. Выявить специфические особенности оформления раздела “Юридический план”.
5. Провести разработку раздела “Оценка риска” с учетом рекомендаций по оформлению данного раздела.

Основные понятия и категории:

Некоммерческие организации	могут создаваться для достижения различных социальных, в том числе образовательных, научных и управленческих целей, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.
Филиалом	является обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все или часть его функций, в том числе функции представительства.
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	- учрежденное двумя или более лицами общество. Участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими

	вкладов.
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	- учрежденное двумя или более лицами общество. Участники солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества.
Акционерное общество	- общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций, имеющих одинаковую номинальную стоимость. Участники (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
Производственный кооператив	- коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода.
Унитарное предприятие	- коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.
Общественными организациями (объединениями)	признаются добровольные объединения граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.
“Юридический план” бизнес-плана	содержит описание организационно-правовой формы будущей организации; уточняются основные юридические аспекты будущей деятельности организации, особенности внешнеэкономической деятельности. В случае создания коммерческой организации с иностранными инвестициями отдельно указываются

	форма участия иностранного инвестора, доля иностранного инвестора в уставном фонде организации, порядок распределения прибыли, остающейся в распоряжении организации, иные условия привлечения инвестиций.
--	--

Контрольные задания:

1. Перечислите основные показатели эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта. Произведите их расчет.
2. Назовите специфические особенности, которые необходимо учитывать при оформлении разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.
3. Охарактеризуйте основные организационно – правовые формы предпринимательской деятельности: товарищество, ООО, ОДО, ОАО, ЗАО, унитарное предприятие и др.
4. Назовите специфические особенности, которые необходимо учитывать при оформлении раздела “Юридический план”.
5. Проведите разработку раздела “Оценка риска” с учетом рекомендации по оформлению данного раздела.

Используемая литература:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
3. Крум Э.В., Важдаева Г.М., Вискварко О.Э. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Мн.: «РИВШ», 2007.
4. Бизнес-планирование / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - (ВУЗ).
5. Бизнес планирование: как обосновать и реализовать бизнес проект: практическое пособие. - Москва: Омега-Л, 2013. - 171 с.
6. Бизнес-планирование: учебник / [Л. В. Бобков и др.]. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 294 с.
7. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 269 с.
8. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учебное пособие / Богалдин-Малых В.В. - Москва: МПСИ Воронеж: Модэк, 2008. - 608 с.
9. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
10. <http://www.pravo.by/>.
11. <http://www.economy.gov.by/>.
12. <http://www.minfin.gov.by/>.
13. <http://www.belstat.gov.by/>.

Тема 10. Оценка деятельности учреждений образования.

1. Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.
2. Материально-техническая база учреждений образования.
3. Основные разделы маркетингового плана.
4. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

Семинарское занятие:

Оценка деятельности учреждений образования.

1. Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг.
2. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность активов.
3. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.

Цель: выявить и рассмотреть критерии и методики определения эффективности деятельности учреждений образования.

Задачи:

1. Определить сущность категорий издержки, себестоимость.
2. Изучить особенности ценообразования в учреждениях образования.
3. Рассмотреть структуру и особенности использования материально-технической базы учреждений образования.
4. Рассмотреть и провести разработку основных разделов “Маркетингового плана”.
5. Рассмотреть и провести разработку основных разделов “Финансового плана” с учетом расчета необходимых показателей и специфики оформления с использованием таблиц.

Основные понятия и категории:

Понятие	Определение
Инвестиции	- любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование, результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору и вкладываемые им в объекты инвестиционной деятельности с целью получения прибыли (дохода), достижения иного значимого результата.
Экономическая эффективность инвестиций	представляет собой отношение экономического эффекта к необходимым для его получения инвестициям.
<pre>graph TD; A([Объекты инвестиционной деятельности]) --> B[недвижимое имущество]; A --> C[ценные бумаги]; A --> D[интеллектуальная собственность];</pre>	
Финансовые инвестиции	определяются как инвестиции в ценные бумаги и другие финансовые активы.

Портфельные инвестиции	представляют собой инвестиции, направляемые для приобретения совокупности различных фондовых ценностей (любых продуктов рынка ценных бумаг, а также финансовых активов - страховых полисов, целевых вкладов и т.д.).
Прямые инвестиции	предполагают непосредственное участие инвестора в инвестиционном процессе, т.е. инвестор самостоятельно определяет объект инвестирования и организацию финансирования проекта.
Оценка эффективности инвестиций	
Коэффициент дисконтирования (K_t)	$K_t = \frac{1}{(1 + D)^t}$ <p>где D - ставка дисконтирования (норма дисконта); t - год поступления доходов, подлежащие дисконтированию ($t - 1, \dots, n$).</p>
Дисконтирование	- это метод приведения будущих поступлений платежей к текущей стоимости (обычно на момент принятия решения). Оно широко используется при решении разнообразных экономических задач практически во всех сферах экономики.
Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	$ЧДД = \sum_{t=1}^T \frac{П_{t-1}}{(1 + D)^{t-1}}$ <p>где $П_t$ - чистые потоки наличности в годы $t = 1, 2, 3, \dots, T$, руб.; T - горизонт расчета. $ЧДД = П_0 + П_1 \times K_1 + П_2 \times K_2 + \dots + П_t \times K_T$</p>
Чистая дисконтированная стоимость (NPV)	$NPV = PV - I = \sum_{t=1}^n PV_t \cdot K_t - \sum_{t=1}^n I_t \cdot K_t$
Внутренняя норма доходности (ВНД)	- интегральный показатель, рассчитываемый нахождением ставки дисконтирования, при которой стоимость будущих поступлений равна стоимости инвестиций (ЧДД=0).
Индекс рентабельности (доходности) (ИР):	$ИР = \frac{ЧДД + ДИ}{ДИ}$ <p>где ДИ - дисконтированная стоимость инвестиций за расчетный период (горизонт расчет, руб.).</p>
Срок окупаемости	служит для определения степени рисков реализации проекта и ликвидности инвестиций.
Простой срок окупаемости	- это период времени, по окончании

проекта	которого чистый объем поступлений (доходов) покрывает объем инвестиций (расходов) в проект, и соответствует периоду, при котором накопительное значение чистого потока наличности изменяется с отрицательного на положительное [3].
Динамический срок окупаемости проекта	его расчет осуществляется по накопительному дисконтированному чистому потоку наличности.
Период окупаемости инвестиций	выражает такой период времени, который достаточен для возмещения первоначальных затрат потоком приведенных чистых поступлений: $\sum_{t=0}^k PV_t \cdot \alpha_t \geq I$ <p>где PV_t - поступления денежных средств в t-м году, руб.; I - суммарные инвестиции, руб.; k - период возврата инвестиций; α - коэффициент дисконтирования.</p>
Анализ безубыточности определяют	объем реализации, при котором учреждение образования могло покрыть свои расходы без получения прибыли [4].
Точка безубыточности (BEP_n) в натуральном выражении:	$BEP_n = \frac{\text{Постоянные издержки}}{\text{Цена} - \text{Средние переменные издержки}}$ $\text{Сред. пер. изд.} = \frac{\text{Суммарные переменные издержки}}{\text{Количество, планируем. услуг}}$
Точка безубыточности (BEP_c) в денежном выражении:	$BEP_c = \frac{\text{Постоянные издержки}}{1 - \frac{\text{Переменные издержки}}{\text{Выручка планируем.}}}$
Уровень безубыточности (УБ):	$УБ = \frac{\text{Постоянные издержки}}{\text{Маржинальная прибыль}} \cdot 100$
Выручка от реализации продукции на одного работающего ($B_{раб}$):	$B_{раб} = \frac{B_p}{Ч_{сс}},$ <p>где $Ч_{сс}$ - среднесписочная численность работающих, чел.</p>
Рентабельность инвестированного капитала (рентабельность активов) (P_a):	$P_a = \frac{\Pi_{ч}}{A},$ <p>где $\Pi_{ч}$ - прибыль чистая, руб., A - итог по активам, руб.</p>
Рентабельность продаж (оборота) (P_n):	$P_n = \frac{\Pi}{B_p},$ <p>где B_p - выручка от реализации, руб.</p>

Рентабельность реализуемой продукции (P_{pn}):	$P_{pn} = \frac{\Pi_q}{Z_n},$ <p>где Z_n – затраты на производство, руб.</p>
--	---

Контрольные задания:

1. Дайте определение и характеристику экономической категории “издержки”.
2. Объясните, что включает в себя категория “себестоимость”.
3. Какие налоги и обязательные платежи включаются в себестоимость?
4. Перечислите компоненты материально-технической базы учреждений образования.
5. Какие структурные элементы включает “Маркетинговый план”?
6. Разработайте “Маркетинговый план” с учетом проведенных вами необходимых исследований и рекомендаций по оформлению данного раздела бизнес-плана.
7. Проведите расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг.
8. Проведите анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.

Используемая литература:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород : НИМБ, 2001. - 624 с.
4. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 269 с.
5. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
6. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
7. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
8. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
9. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".
10. <http://www.pravo.by/>
11. <http://www.economy.gov.by/>
12. <http://www.minfin.gov.by/>
13. <http://www.belstat.gov.by/>

Тема 11. Анализ финансово-экономической деятельности (круглый стол).

- Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
- Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма.
- Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

Цель: применить методики определения эффективности деятельности учреждений образования по отношению к деятельности учреждений образования.

Задачи:

1. Проанализировать финансовый механизм в отрасли образования. Определить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере).
2. Выявить и проанализировать экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма и определить степень их влияния на деятельность конкретного учебного заведения.
3. Определить цели, методы и инструменты коммерческих начал в деятельности учреждений образования.
4. Определить эффективность применения инструментов коммерческой деятельности на примере конкретного учреждения образования.

Используемая литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
3. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород : НИМБ, 2001. - 624 с.
5. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 269 с.
6. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
7. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
8. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
9. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
10. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".
11. <http://www.pravo.by/>
12. <http://www.economy.gov.by/>

13. <http://www.minfin.gov.by/>
14. <http://www.belstat.gov.by/>

II. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

2.1. РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Семинарское занятие – важная и обязательная форма учебного процесса, которая является дополнением к лекционной форме обучения и ее углублением.

На семинарские занятия выносятся наиболее важные и сложные вопросы курса, для обсуждения которых требуется специальная подготовка студента с использованием рекомендуемой учебной литературы и лекций. Специфика семинаров по данному курсу состоит в том, что они включают две основные формы работы:

1) теоретическую, в виде устного или письменного обсуждения поставленных вопросов;

2) расчетно-графическую, которая состоит в выполнении расчетов для конкретных хозяйственных ситуаций с последующим анализом полученных результатов и изображением их на графиках.

Подготовку к семинарскому занятию следует вести в следующем порядке:

1. Внимательно ознакомиться с планом семинара по заданной теме, оценив для себя объем задания.

2. Прочитать конспект лекции по теме семинарского занятия, отмечая материал, необходимый для изучения поставленных вопросов.

3. Обратиться к рекомендуемой учебной литературе по данной теме: в первую очередь – к основной, а при необходимости углубленного изучения – к дополнительной.

4. Уделить особое внимание основным понятиям изучаемой темы, владение которыми способствует эффективному усвоению курса.

5. Осмыслить имеющиеся в данной теме формулы, которые используются для выполнения необходимых расчетов.

6. Освоить приемы построения графических моделей, если они применяются в изучаемой теме.

7. В процессе изучения темы следует подготовить тезисы или мини-конспект в тетради для семинарских занятий. Особенно это касается вопросов, предназначенных для самостоятельного изучения. Эти записи могут быть использованы на семинаре как подсказка при публичном выступлении, а также для работы «на месте» во время выполнения расчетно-графической работы, а также при подготовке к зачету.

2.2. ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. Подготовка к семинару является обязательной частью работы студента и производится по всем вопросам темы, указанным в плане занятия, а не выборочно по отдельным вопросам. Сплошная подготовка способствует полноценному освоению темы и эффективной работе семинара.

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д. В частности:

1). Прокомментировать высказывание означает объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2). Сравнить – выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.

3). Обосновать один из нескольких предложенных вариантов ответа – привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4). Аргументировать (обосновать, доказать, объяснить) ответ – значит: а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения; б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5). Провести анализ – разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6). Тезисно изложить идею, концепцию, теорию – используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7). Дать характеристику, охарактеризовать явления – значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

8). Изобразить схематически – значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

2. Работа студента на семинаре предполагает его высокую активность и соответствие следующим требованиям при публичном выступлении:

а) свободное устное воспроизведение подготовленного выступления по вопросам с использованием мини-конспектов, мультимедийных презентаций в качестве вспомогательного средства. Данное требование относится и к изображению графических моделей и формул на доске;

б) готовность и умение отвечать на вопросы и делать выводы из сказанного;

в) владение терминологией курса экономики образования;

г) временной регламент выступления 7 - 10 минут.

3. После завершения изучения курса студент должен владеть основными концепциями курса и использовать их для обсуждения поведения экономических субъектов, анализа макроэкономических проблем и путей их

решения, выбора моделей эффективной деятельности. Студент должен уметь выполнять необходимые расчеты, анализировать полученные результаты, оценивать возможные последствия экономического выбора хозяйствующими субъектами, графически изображать статические и динамические модели.

2.3. ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Маркетинг образовательных услуг.

1. Оценка элементов системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.
2. Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования.
3. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг.
4. Разработка стратегий маркетинга услуг: рестайлинг.

Основные понятия:

Маркетинг, маркетинговая среда, маркетинг образования, стратегии маркетинга, контролируемые факторы маркетинга (факторы внутренней среды), неконтролируемые факторы маркетинга (факторы внешней среды), сегментация рынка, маркетинг услуг, стратегическое планирование, брендинг, ребрендинг, рестайлинг.

Литература:

1. Маркетинг: Пер. с англ. / Эванс Дж. Р., Берман Б. – М.: СИРИН, 2004. - 278 с.
2. Экономика образования. Конспект лекций. Учебное пособие / Крум Э.В. Мн.: «РИВШ», 2007.
3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / Нагапетьянц Н.А., Исаенко Е.В., Морозов Ю.В., Нагапетьянц Р.Н. - Москва: Вузовский учебник, 2006. - 272 с.
4. Маркетинг для государственных и общественных организаций / Котлер Ф., Ли Нэнси. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 384 с.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. М.: - Интерпракс, 1995. -240 с.
6. Кучеренко В.И., Ванькина И.В., Егоршин А.П. Маркетинг образования. Учеб. пособие. – М.: Логос. 2007. -336 с.
7. Маркетинг в образовании / Г.Д. Бухарова, Л.Д. Старикова. – Москва: Академия, 2010. – 268 с.
8. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
9. Маркетинг инноваций / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - Москва: Юрайт, 2014. – 527с.
10. Инновационный маркетинг / В. Д. Секерин. - Москва: Инфра-М, 2012. – 236 с.
11. <http://www.economy.gov.by/>.
12. <http://www.belstat.gov.by/>.
13. <http://www.belarus.by/en/>.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Образование как отрасль сферы услуг.
2. Маркетинг на рынке образовательных услуг.
3. Некоммерческий характер образовательной отрасли.
4. Сегментация потребителей с использованием различных критериев.

5. Двойная сегментация.

Вопросы и темы для обсуждения:

1. Особенности и характеристика системы образования Республики Беларусь в современных условиях.
2. Каковы особенности и характерные черты рынка образовательных услуг?
3. Какие элементы маркетинговых исследований используют учреждения образования?
4. Какие элементы системы маркетинговых коммуникаций используют учреждения образования?
5. Дайте пояснение роли маркетинга для учреждений образования. Какова роль рекламы?

Тема 2. Финансирование системы образования.

1. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.
2. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений.
3. Бюджетная классификация (доходы бюджета учреждения образования, расходы, прибыль учреждения образования).
4. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.

Основные понятия:

Финансовый механизм, бюджетные источники финансирования, внебюджетные источники финансирования, коммерческая деятельность, финансовый менеджмент, инвестиции, доходы, расходы, прибыль, платные дополнительные услуги.

Литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
3. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
4. Управление высшим учебным заведением / [А. Ю. Архипови др.]. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 414 с.
5. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
6. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
7. Маркетинг и ценообразование: практикум / [И. И. Грищенко и др.]. - Минск: Издательство Гревцова, 2013. - 174 с.
8. <http://www.president.gov.by/>.
9. <http://www.economy.gov.by/>.
10. <http://nalog.gov.by/>.
11. <http://www.minfin.gov.by/>.
12. <http://www.belstat.gov.by/>.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Определение источников, объемов и структуры финансового и ресурсного обеспечения функционирования учреждений образования.
2. Некоммерческий характер образовательной отрасли.
3. Государственные органы управления образованием.
4. Источники финансирования образования.
5. Классификация расходов на образование и сметное финансирование.
6. Хозрасчетная деятельность учреждений образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
2. Охарактеризуйте особенности осуществления коммерческой деятельности в учреждениях образования.
3. Каковы особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования?
4. Обоснуйте и предложите основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.
5. Каковы особенности оказания платных дополнительных услуг учреждениями образования?
6. В чем заключаются особенности распределения внебюджетных средств учреждениями образования?

Тема 3. Порядок расчета оплаты труда работников образования.

1. Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
2. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования.
3. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования.
4. Повышение должностных окладов (ставок). Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.
5. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

Основные понятия:

Заработная плата, формы заработной платы, Единая тарифная сетка Республики Беларусь, тарифные разряды, тарифные коэффициенты, корректирующие коэффициенты, подоходный налог, ФСЗН, тарифный оклад, должностной оклад, доплаты, надбавки, премия.

Литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород : НИМБ, 2001. - 624 с.

3. Экономика образования. Конспект лекций. Учебное пособие / Крум Э.В. Мн. «РИВШ», 2007.
4. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
5. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
6. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение (методология и практика) / Трайнев В.А., Дмитриев С.А., Пинчук И.И. - Москва: Дашков и К, 2008. - 268 с.
7. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
8. Управление высшим учебным заведением / [А. Ю. Архипови др.]. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 414 с.
9. <http://www.president.gov.by/>.
10. <http://www.pravo.by/>.
11. <http://nalog.gov.by/>.
12. <http://www.minfin.gov.by/>.
13. <http://www.belstat.gov.by/>.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Специфические особенности педагогического труда.
2. Система организации оплаты труда в сфере образования.
3. Использование материальных и моральных стимулов в оценке деятельности персонала учебного заведения.
4. Особенности исчисления подоходного налога в Республике Беларусь. Налоговые вычеты.
5. Налоговые льготы для образовательных учреждений.

Вопросы для обсуждения:

1. Выделите особенности труда работников учреждений образования.
2. Какие существуют методы материального стимулирования работников учреждений образования?
3. В чем заключаются особенности исчисления стажа работы по специальности при оплате труда педагогическим работникам образовательных учреждений?
4. Каковы особенности расчета исходного (тарифного) оклада с учетом особенностей Единой тарифной сетки Республики Беларусь?
5. Каковы особенности налогообложения в сфере образования при расчете заработной платы?
6. Рассчитайте заработную плату работника системы образования.

Тема 4. Методика разработки бизнес-плана.

1. Разработка описательной части бизнес-плана.
2. Методика расчета точки безубыточности.
2. Стратегическое планирование.
3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.

4. SWOT- анализ.

5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Основные понятия:

Бизнес-план, описательная часть бизнес-плана, разделы бизнес-плана, стратегические и тактические цели, постоянные и переменные издержки, выручка планируемая, точка безубыточности, SWOT-анализ, потенциальные возможности, жизненный цикл товара (услуги).

Литература:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
3. Крум Э.В., Важдаева Г.М., Выскварко О.Э. Бизнес-планирование. Учебное пособие. Мн. «РИВШ», 2007.
4. Бизнес-планирование / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - (ВУЗ).
5. Бизнес планирование: как обосновать и реализовать бизнес проект: практическое пособие. - Москва: Омега-Л, 2013. - 171 с.
6. Бизнес-планирование: учебник / [Л. В. Бобков и др.]. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 294 с.
7. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. - Минск: Тетралит, 2014. - 269 с.
8. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг: учебное пособие / Богалдин-Малых В.В. - Москва: МПСИ Воронеж: Модэк, 2008. - 608 с.
9. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
10. <http://www.pravo.by/>.
11. <http://www.economy.gov.by/>.
12. <http://www.minfin.gov.by/>.
13. <http://www.belstat.gov.by/>.

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Методики расчета эффективности образования.
2. Предпринимательская деятельность образовательных учреждениях.
3. Проблемы повышения эффективности образования.
4. Значение планирования, программирования и прогнозирования развития образования.
5. Влияние внешней и внутренней среды на формирование корпоративной маркетинговой стратегии (на примере учреждения образования).

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение бизнес-плана инвестиционного проекта.
2. Определите цели развития инновационной деятельности.
3. Охарактеризуйте структуру бизнес-плана с учетом требований национального законодательства.

4. Какие объективные и субъективные факторы влияют на формирование целей?
5. В чем заключаются особенности стратегического планирования?
6. Дайте определение точке безубыточности. Рассчитайте точки безубыточности предполагаемого бизнеса.
7. Какие факторы учитываются при проведении SWOT- анализа?
8. Перечислите стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Тема 5. Оценка деятельности учреждений образования.

1. Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг.
2. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность активов.
3. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.

Основные понятия:

Прибыль, полученная от оказания услуг, рентабельность, себестоимость, калькуляция, доходы, ценообразование, план прибыли, план денежных потоков, амортизационные отчисления, собственные доходы, заемные средства, инвестиции, дисконтирование, срок окупаемости.

Литература:

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
3. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород : НИМБ, 2001. - 624 с.
4. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 269 с.
5. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
6. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
7. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.
8. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
9. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".
10. <http://www.pravo.by/>
11. <http://www.economy.gov.by/>
12. <http://www.minfin.gov.by/>
13. <http://www.belstat.gov.by/>

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Интеграция структур интеллектуальной деятельности и материальной базы учебных заведений.
2. Своеобразие менеджмента в образовании.

3. Основные и оборотные фонды образования.
4. Ценообразование во внебюджетной деятельности.
5. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение и характеристику экономической категории “издержки”.
2. Объясните, что включает в себя категория “себестоимость”. Какие налоги и обязательные платежи включаются в себестоимость?
3. Перечислите компоненты материально-технической базы учреждений образования.
4. Разработайте “Маркетинговый план” с учетом проведенных вами необходимых исследований и рекомендаций по оформлению данного раздела бизнес-плана.
5. Проведите расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг.
6. Проведите анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.

Тема 6. Анализ финансово-экономической деятельности.

1. Финансовый механизм в отрасли образования.
2. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
3. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма.
4. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

Основные понятия:

Финансовый механизм, финансовая база, объекты инвестиционной деятельности, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, внутренняя норма доходности, простой срок окупаемости проекта.

Литература:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2021.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
3. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Егоршин А.П., Кручинин В.А., Тальникова Т.В. и др. - Н.Новгород : НИМБ, 2001. - 624 с.
5. Предпринимательская деятельность / [Н.М. Зубко и др.]. – Минск: Тетралит, 2014. – 269 с.
6. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / [Л. Н. Усенко и др.]. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2013. - 558 с.
7. Экономика образования: учебное пособие / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - Москва: Инфра-М, 2014. – 217 с.
8. Управление человеческими ресурсами. / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская, М. Л. Бадхен. - Москва: Академия, 2014. – 296 с.

9. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
10. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".
11. <http://www.pravo.by/>
12. <http://www.economy.gov.by/>
13. <http://www.minfin.gov.by/>
14. <http://www.belstat.gov.by/>

Темы рефератов, сообщений и докладов:

1. Анализ состояния и выявление проблем функционирования учебных заведений.
2. Участие учебных заведений в разработке и реализации программ социального и культурного развития населения страны.
3. Осуществление государственной политики в образовательной сфере.
4. Планирование и прогнозирование развития образования.
5. Рейтинг учебного заведения.
6. Основные направления реформирования организационно-экономического механизма образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности финансового механизма в отрасли образования. Определить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере).
2. Анализ экономических, правовых и организационных аспектов хозяйственного механизма и определение степени их влияния на деятельность конкретного учебного заведения.
3. Определение целей, методов и инструментов коммерческих начал в деятельности учреждений образования.
4. Определение эффективности применения инструментов коммерческой деятельности на примере конкретного учреждения образования.

2.4.БИЗНЕС-ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Бизнес-план образовательной услуги является заключительным этапом учебной деятельности студентов.

Цель написания бизнес-плана образовательной услуги - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате образования и самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины.

Работа над конкретной бизнес идеей позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения.

Написание бизнес-плана образовательной услуги способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

1. Формирование бизнес идеи и порядок работы над бизнес-планом образовательной услуги

Эффективность разработки и реализации бизнес-плана организации в настоящее время предусматривает учет целей, стоящих перед ней. Важным приоритетом разработки программы развития становится развитие организации, работающей в условиях рыночных отношений. Поэтому, предлагается групповая форма выполнения бизнес-плана образовательной услуги. Группа формируется из числа студентов академической группы в составе, не превышающем 8 человек. Данными студентами группы на этапе генерирования идей должна быть выделена наиболее подходящая для деятельности собственного факультета бизнес идея, которая и становится основой бизнес-плана образовательной услуги. Данная бизнес идея предлагается студентами самостоятельно с обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки.

Над бизнес-планом образовательной услуги студенты работают в течение всего периода обучения.

Общие рекомендации к подготовке бизнес-плана образовательной услуги:

- следует избегать подробного технического описания продукции;
- использовать общепринятые термины;
- каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;
- отдельными приложениями к бизнес-плану оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане;

- расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого требуются средства в свободно конвертируемой валюте, приводятся в условных единицах, в остальных случаях — в условных единицах или белорусских рублях (в текущих ценах без учета инфляции). За условную единицу принимается, как правило, 1 доллар США или другая свободно конвертируемая валюта.

2. Структура, оформление и объем бизнес-плана образовательной услуги.

Структура работы. В состав бизнес-плана образовательной услуги входят: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

На **титульном листе** указываются названия инвестиционного проекта (далее – проект), организации – инициатора проекта (инвестора), организации – разработчика бизнес-плана, организация – инициатор проекта, требования конфиденциальности документа.

В **Содержании** указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

- «Резюме»;
- «Характеристика организации и стратегия ее развития»;
- «Описание продукции»;
- «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;
- «Производственный план»;
- «Организационный план»;
- «Инвестиционный план»;
- «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;
- «Показатели эффективности проекта»;
- «Юридический план».

Приложениями оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане (копии контрактных и предконтрактных, учредительных и отчетных документов, материалов аудиторской проверки и другие документы), а также схемы, таблицы, рисунки, графики и т.д., которые иллюстрируют вопросы, рассматриваемые в работе. Приложения нумеруются.

Оформление работы. Бизнес-план образовательной услуги должен быть кратким, но включать все особенности бизнеса. Объем бизнес-плана от 14 до 20 листов. Бизнес-план оформляется на листах формата А-4, параметры страницы: отступ левого поля – 3см, правого не менее – 1,2см, верхнее и нижнее поле – 2см. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman или Arial, размер шрифта – 14 (15), межстрочный интервал – одинарный (полуторный). Каждая структурная часть работы (содержание, разделы и т.д.) начинается с новой страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, нумерация на котором не ставится. **При оформлении бизнес-плана образовательной услуги используется МАКЕТ бизнес-плана образовательной услуги.**

3. Оценка и защита бизнес-плана образовательной услуги

Все представленные бизнес-планы образовательных услуг оцениваются преподавателем кафедры.

Преподаватель обязан:

- оценить грамотность формулирования бизнес-идеи образовательной услуги;
- определить понимание автором значимости проблемы и содержания в современных социально-экономических условиях;
- проверить правильность проведенных расчетов и их соответствие нормативным требованиям;
- определить значимость выводов, обобщений и рекомендаций для практической деятельности;
- дать оценку оформлению работы.

Положительная оценка выполненной работы выставляется при соблюдении следующих условий:

- умение автора излагать и анализировать фактический материал;
- наличие новизны и оригинальности в постановке освещаемой проблемы;
- умение связать рассматриваемую проблему с практикой;
- четкость формулировки, выводов, обобщений;
- языковая культура бизнес-плана образовательной услуги.

При наличии положительной оценки бизнес-план образовательной услуги принимается.

Оценивается бизнес-план образовательной услуги преподавателем в зависимости от сложности, степени разработанности проблемы, уровня подготовки студентов, специфики и значимости данной работы. Студент излагает основные положения, представляет программу работы по развитию профессиональной деятельности на основе полученных результатов, дает необходимые пояснения в связи с замечаниями преподавателя.

2.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАУЧНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Процесс обучения способствует развитию у студентов задатков к научным исследованиям – памяти, наблюдательности, воображения, самостоятельности суждений и выводов. Каждый из перечисленных компонентов необходим для самостоятельной исследовательской работы.

В общем виде НИР студентов (НИРС) состоит из следующих элементов:

- подготовка и написание рефератов;
- участие в студенческих конференциях;
- участие в конкурсах научных работ;
- подготовка студенческих публикаций.

Реферат (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю) – краткое изложение содержания документа или его части, научной работы, включающее основные фактические сведения и выводы, необходимые для первоначального ознакомления с источниками и определения целесообразности обращения к ним. Цель написания реферата - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием избранной темы. Работа над конкретной темой позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения. Написание реферата способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

Наиболее распространенной формой НИРС является участие в научных конференциях.

При подготовке к докладу или выступлению на конференции студент получает опыт систематизации и обобщения материала, приобретает навыки научного творчества и, наконец, овладевает очень важным искусством публичного выступления, аргументированной полемики.

Написание письменных научно - исследовательских работ студентов решает ряд задач:

- обучение студентов самостоятельному поиску и отбору учебной и специальной научной литературы по предмету;
- привитие навыков реферирования научных статей по проблематике изучаемых дисциплин;
- выработка умения подготовки рефератов, докладов, выступлений и сообщений;
- приобретение опыта выступления с докладами на семинарских занятиях;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и навыков по изучаемым дисциплинам;

- приобщение студентов к решению проблемных вопросов по избранной теме работы;

- обучение студентов излагать материал в виде стройной системы теоретических положений, связанных логической последовательностью и подкрепленных примерами из практики.

В процессе выполнения НИР студенты должны научиться применять теоретические знания на практике, работать с научной литературой, составлять рефераты и обзоры, решать отдельные теоретические задачи, самостоятельно подготавливать и проводить эксперименты, докладывать результаты своих трудов и трудов других авторов.

НИРС может проводиться в два этапа:

на первом этапе студентов знакомят с основами и элементами научных исследований, развивают навыки самостоятельной работы по углубленному изучению фундаментальных наук. Формами НИРС на этом этапе, могут быть:

- реферирование отдельных тем изучаемых курсов;
- составление библиографии по определенной теме;
- участие в изготовлении учебно-методических пособий (таблиц, макетов, моделей);

- изготовление по заданиям кафедры схем, плакатов;

- участие в подготовке лекционного демонстрирования и т.д.

На втором этапе студенты включаются непосредственно в исследовательскую работу. Им поручаются конкретные теоретические, экспериментальные или конструкторские разработки.

Основной формой выполнения НИРС является индивидуальная работа над сформулированным руководителем заданием. Групповую форму целесообразно использовать на первом этапе проведения НИРС для обучения студентов методам и навыкам проведения исследований, а также в тех случаях, когда проведение работ требует большого объема работы и т.д.

Результаты разработок оформляются в виде реферата и защищаются на кафедре. Лучшие работы представляются на научные конференции, конкурсы и выставки.

2.5.1. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Проблемы экономики образования.
2. Экономические вопросы в истории образования.
3. Роль и место образования в современном обществе.
4. Экономические аспекты государственного регулирования образования.
5. Развитие системы общего образования.
6. Развитие системы среднего профессионального образования.
7. Развитие системы высшего профессионального образования.
8. Развитие системы дополнительного профессионального образования.
9. Проблемы формирования рынка образовательных услуг.
10. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
11. Маркетинг образовательных услуг.
12. Образовательная услуга как экономическая категория.
13. Теоретические основы экономики образования (на основе трудов С.Г. Струмилина, В.А. Жамина, С.Л. Костяняна и др. авторов).
14. Проблемы обеспечения доступности образования.
15. Проблемы повышения качества образования.
16. Мониторинг качества образования.
17. Маркетинговый мониторинг образования.
18. Прогнозирование развития системы образования и рынка образовательных услуг.
19. Управление образовательным учреждением в современных условиях.
20. Проблемы управления образованием.
21. Управление инновационной деятельностью в образовательном учреждении.
22. Управление финансово-хозяйственной деятельностью в образовательном учреждении.
23. Управление персоналом в образовательном учреждении.
24. Управление маркетинговой деятельностью образовательного учреждения.
25. Концепция модернизации образования.
26. Новые подходы к финансированию образования.
27. Источники и механизмы финансирования образования (на основе зарубежного опыта).
28. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.
29. Современные подходы к аттестации педагогических и руководящих работников.
30. Методы материального стимулирования работников образования.
31. Особенности педагогического труда: социально-экономический аспект.
32. Проблемы материально-технической базы образования.
33. Зарубежный опыт решения экономических проблем образования.
34. Государственные образовательные стандарты: экономические аспекты.
35. Методики расчета эффективности образования.
36. Социальная эффективность образования в построении гражданского общества в Республике Беларусь.

**III. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ И КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ**

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов — восемь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;

- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально гуманитарного цикла);
- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов — семь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопрос умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, нижний уровень культуры исполнения заданий.

1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

3.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Понятие образования. Функции образования.
2. Виды и формы образования.
3. Научные подходы к экономике образования.
4. Предмет экономики образования.
5. Образование как приоритетная отрасль экономики.
6. Роль инвестиций в человеческий капитал.
7. Система образования в Республике Беларусь в современных условиях.
8. Понятие рынка образовательных услуг. Характерные черты рынка образовательных услуг.
9. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
11. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
12. Специфика стратегического маркетинга.
13. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования.
14. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
15. Рекламная программа учреждения образования.
16. Методика проведения маркетинговых исследований по изучению рынков.
17. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
18. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
19. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
20. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
21. Экономика частного учреждения образования.
22. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования.
23. Специфика педагогического труда.
24. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
25. Труд, виды труда. Особенности рынка труда для работников системы образования.
26. Заработная плата и ее организация в учреждениях образования.
27. Кадровое обеспечение учебного процесса.
28. Понятие инноваций, нововведений, новшеств. Классификация инноваций.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Экономический эффект от инноваций.
31. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Капитальные вложения.
32. Понятие бизнес-плана. Виды бизнес-планов.

33. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
34. Собственность. Виды и формы собственности в учреждениях образования.
35. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
36. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
37. Стратегическое планирование.
38. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
39. SWOT- анализ.
40. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
41. Организация маркетинга в учреждениях образования.
42. Распространение маркетинговой информации.
43. Основные разделы описательной части бизнес-плана.
44. Оценка рисков в структуре бизнес-плана.
45. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
46. Юридические аспекты в структуре бизнес - плана и оценка рисков.

3.3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. В перечне элементов системы образования Республики Беларусь один назван неверно:

- а) система образовательных программ и государственных образовательных стандартов;
- б) сеть реализующих образовательных учреждений;
- в) система оплаты труда работников образования;
- г) система органов управления образованием.

2. Профессиональное образование не получают в...

- а) общеобразовательной школе;
- б) лицее;
- в) колледже;
- г) профессиональном училище.

3. По мнению экспертов ООН, уровень благосостояния лучше всего выражается с помощью индекса человеческого развития, который определяется критериями, один из которых указан ошибочно:

- а) средняя продолжительность жизни;
- б) уровень образования;
- в) количество детей в семье;
- г) доходы на душу населения.

4. Рынок образовательных услуг лучше всего описывается с позиций:

- а) теории государственного рынка П. Самуэльсона;
- б) теории А. Смита;
- в) концепции человеческого капитала;
- г) закона Энгеля.

5. Рынок образовательных услуг оказывает влияние:

- а) на развитие видового разнообразия образовательных учреждений;
- б) на развитие гражданского общества;
- в) на повышение качества услугодателя (преподавателя) и услугополучателя (обучающегося);
- г) все ответы верны.

6. Повышение эффективности управления образовательным учреждением преимущественно связано:

- а) с увеличением сметного финансирования;
- б) с улучшением качества жизни;
- в) с внедрением подходов менеджмента в управление образовательным учреждением;
- г) с постоянной модификацией содержания законов об образовании.

7. Стратегическим направлением улучшения финансового положения образовательного учреждения является:

- а) регулярное получение спонсорской и меценатской помощи;
- б) оказание постоянно обновляемых платных образовательных услуг;
- в) грантовая поддержка коммерческих и некоммерческих структур;

г) пожертвования юридических и физических лиц.

8. Зарплата педагогического работника организована:

- а) на основе законодательных актов в сфере образования;
- б) на основе единой тарифной сетки бюджетной сферы;
- в) на основании решений органов управления образованием конкретных субъектов федерации;
- г) в соответствии с нормами Конституции РБ.

9. Какой особенностью, отличающей его от других отраслей, обладает образование как отрасль народного хозяйства?

- а) в основном занимается производством услуг;
- б) занимается производством экономических благ;
- в) готовит сама для себя кадры;
- г) все выше перечисленное.

10. Какие из перечисленных элементов материально-технической базы образования относятся к основным фондам, а какие - к оборотным.

(Соотнесите столбцы 1 и 2, результаты занесите в таблицу)

	ответ	<u>Столбец 1.</u>	<u>Столбец 2.</u>
А		А. Основные фонды.	1. Здания образовательных учреждений; 2. Химикаты и реактивы для проведения лабораторных работ; 3. Технические средства обучения; 4. Библиотечный фонд; 5. Канцелярские товары.
Б		Б. Оборотные фонды.	

11. Какова главная цель экономики?

- а) увеличивать производство средств производства;
- б) повышать производительность труда;
- в) эффективно использовать ограниченные ресурсы;
- г) создавать условия равновесного экономического роста.

12. Какие качества не воспитывает в человеке система экономических отношений?

- а) предприимчивость и инициативу;
- б) трудолюбие и старательность;
- в) коллективизм и общительность;
- г) индивидуализм и лидерские качества;
- д) замкнутость и одиночество.

13. Дефицитным называется рынок, если на нем:

- а) устанавливается дефицит покупателей;
- б) дефицитными являются торговые места и торговые площади;
- в) спрос превышает предложение;
- г) предложение превышает спрос.

14. Фирма – это:

- а) юридическое лицо – собственник на средства производства;
- б) производственные цеха, производящие продукцию на рынок;

- в) право на собственность коммерческого предприятия;
- г) предприятие, производящее продукцию только высокого качества.

15. Издержки – это:

- а) объемы производства;
- б) потери в результате небрежного хранения продукции;
- в) расходы на заработную плату, амортизацию, сырье, энергию, аренду, транспорт;
- г) выгоды от внереализационных операций.

16. Прибыль фирмы – это:

- а) сумма выручки от реализации продукции, работ и услуг;
- б) выручка от реализации за вычетом издержек;
- в) выручка от реализации за вычетом издержек, налогов, сборов, штрафов и социальных платежей;
- г) процентные платежи акционерам фирмы.

17. Заработная плата - ...

- а) это – количество денег, которое лицо наемного труда может получить за свои услуги;
- б) это – количество благ и услуг, которое лицо наемного труда может получить на рынке за свою номинальную заработную плату;
- в) рыночная цена фактора труд;
- г) вознаграждение за услуги, выплачиваемое в денежной форме лицу наемного труда работодателем.

18. Нужда конкретного индивида, принявшая специфическую форму в соответствии с его биологическими, психологическими и социальными характеристиками

- А) потребность;
- Б) спрос;
- В) экономический интерес;
- Г) поведение потребителя.

19. Объект, с помощью которого удовлетворяется потребность, называется

- А) свободным благом;
- Б) благом;
- В) ресурсом;
- Г) экономическим благом.

20. Проблема выбора заключается в том, что

- А) необходимо выбирать наиболее эффективную технологию использования ресурсов;
- Б) необходимо правильно выбирать ресурсы для каждого вида производства;
- В) действие одного хозяйственного механизма исключает влияние другого;
- Г) по причине ограниченности ресурсов производство одного блага ведет к отказу от производства других благ.

21. Что является движущей силой рыночной экономики:

- А) государственные законы;
- Б) конкуренция;
- В) налоги;
- Г) производство.

22. Какой из признаков свидетельствует об отсутствии конкуренции в отрасли?

- А) неспособность фирм отрасли к расширению производства;
- Б) невозможность другим фирмам “войти” в отрасль;
- В) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране;
- Г) производство продукции фирмами отрасли в объемах, превышающих общественные потребности.

23. Продажа товаров по искусственно заниженным ценам называется:

- А) ценовой дискриминацией;
- Б) монополией;
- В) клирингом;
- Г) демпингом.

24. Предельные издержки МС показывают...

- а) общую сумму постоянных и переменных издержек;
- б) максимум издержек, которые фирма может затратить при выпуске продукции;
- в) изменение общих (или переменных) издержек на каждую дополнительную единицу продукции;
- г) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент приобретения.

25. Краткосрочный период в деятельности фирмы – это период времени...

- а) интенсивного использования производственных мощностей;
- б) до 1 года;
- в) до 1 месяца;
- г) в течение которого фирма не может увеличить свои производственные мощности или интенсифицировать производство;
- д) в течение которого все издержки являются постоянными.

26. Налог – это...

- А) индивидуально безэквивалентное движение денежных средств от одного индивида к другому
- Б) индивидуально безэквивалентное движение денежных средств от одного индивида к другому на условиях принуждения и платности;
- В) обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством для выполнения своих функций;
- Г) обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством на условия принуждения, платности и возвратности.

27. Какой из представленных налогов является косвенным?

- А) сбор, взимаемый за право вождения автомобиля;
- Б) налог на личное имущество;
- В) налог на добавленную стоимость;
- Г) индивидуальный подоходный налог.

28. К трансфертным платежам относится:

- А) почтовый перевод студенту от родителей;
- Б) наследство от богатого родственника;
- В) оклад пожарного;
- Г) пособие по безработице.

29. Располагаемый доход – это...

- А) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
- Б) доход, полученный домохозяйствами в течение определенного периода времени;
- В) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
- Г) ВВП минус амортизация.

30. Какой из представленных налогов является прямым?

- А) налог на продажи;
- Б) акцизы;
- В) налог на добавленную стоимость;
- Г) индивидуальный подоходный налог.

31. В стране нет налогов. Какие из следующих показателей равны между собой: ВВП, НД (национальный доход), ЛД (личный доход), РД (располагаемый доход)?

- А) личный доход = располагаемый доход;
- Б) национальный доход = личный доход;
- В) национальный доход = располагаемый доход;
- Г) национальный доход = ВВП.

32. Плата за пользование капиталом называется:

- а) доходом;
- б) рентой;
- в) процентом;
- г) прибылью.

33. Главная цель производства состоит в:

- а) получении максимальной прибыли;
- б) увеличении объема выпуска;
- в) удовлетворении потребностей.

34. Факторами успешного предпринимательства являются:

- а) соблюдение государственного законодательства;
- б) ответственность и активность предпринимателя;
- в) наличие необходимого начального капитала;
- г) способность предпринимателя идти на риск;
- д) все перечисленные факторы.

35. Сфера образования относится к:

- А) сфере материального производства;
- Б) нематериальной сфере;
- В) непроизводственной сфере;
- Г) нет правильного ответа.

IV. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ УМК (ЭУМК) ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

4.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.В. Маковчик

2018 г.

Регистрационный номер № УД-___/уч.

-26/3-28-2018



ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей:

1-86 01 01 Социальная работа;

1-03 04 01 Социальная педагогика;

1-03 04 04 Социальная и психолого-педагогическая помощь.

2018 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., регистрационный №88; образовательного стандарта, утвержденного и введенного в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 25.07.2016 г., регистрационный №69 .

СОСТАВИТЕЛИ:

Л.С. Ковальчук, преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин исторического факультета, магистр экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.В. Шишло, доцент кафедры экономической теории и маркетинга БГТУ, кандидат экономических наук, доцент;

Ю.Н. Кислякова, зав. каф. менеджмента и образовательных технологий факультета управления и профессионального развития педагогов ИПКиП БГПУ, кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин

(протокол № 12 от 16.06.2018г.)

Заведующий кафедрой



С.В. Зенченко

Научно-методическим советом БГПУ

(протокол № 5 от 19.06.2018г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист
учебно-методического отдела



А.В. Виноградова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Интенсивно нарастающий в мире процесс глобализации является господствующей тенденцией развития в мировой экономике, под воздействием которой усиливается экономическая взаимозависимость всех стран и народов. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь предполагает, что основными факторами устойчивого развития становятся человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы..., а главными приоритетами - “высокий интеллект – инновации – благосостояние”.

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. В перспективе устойчивое развитие экономики в первую очередь будет зависеть от вложения капитала в образование и высокие технологии. Инвестиции в них влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение его социально-экономического развития. Из-за недостаточного знания экономических законов человек и общество не могут избежать ошибок, наносящих ущерб государству и природе.

Объективно образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед.

Образовательная отрасль в современных условиях располагает наибольшими интегрирующими (объединительными) свойствами. Она относится к социальной сфере единого народнохозяйственного комплекса, которая охватывает весь экономический механизм страны.

Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления.

Экономическая практика, экономические отношения, выступая в качестве объекта экономического мышления, определяют его специфику. Так, данная форма мышления воспроизводит экономическую жизнь в собственно специфических экономических понятиях, категориях и законах, в определенной исторической и логической последовательности, соотносит их с экономической действительностью.

Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать у

обучающихся экономический образ мышления, готовить их к адаптации и интеграции в новых социально-экономических условиях. Приоритетное место в инновационном образовании занимает экономическое образование.

Целью изучения учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» является приобретение обучающимися знаний, умений, навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования. Учебная дисциплина «Экономика образования и бизнес-планирование» охватывает изучение основных направлений экономики образования и бизнес-планирования, в том числе:

- сущность экономики образования и бизнес-планирования;
- современные подходы к экономике образования и бизнес-планированию;
- основные элементы хозяйственного механизма сферы образования;
- финансирование системы образования;
- социально-экономическую эффективность образования;
- планирование инновационной деятельности, разработку стратегии эффективной инновационной деятельности;
- методику разработки бизнес-плана.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- определение роли образования в формировании экономики страны;
- изучение конъюнктуры рынка образовательных услуг;
- усвоение путей повышения эффективности инновационной деятельности в сфере образования;
- определение специфики экономической природы заработной платы работников образования и своеобразия ее формирования;
- овладение принципами и методологией бизнес-планирования инвестиционных проектов образовательных услуг.

Учебная программа дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» разработана с учетом предыдущей подготовки обучающихся по экономической теории, основам управления интеллектуальной собственностью и потребности в новых экономических знаниях современного этапа социально-экономического развития.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» студент должен знать:

- специфику роли образования в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;
- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг;
- методику разработки бизнес-плана.

После изучения учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» студент должен уметь:

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;
- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;
- рассчитывать заработную плату работников учреждений образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования;
- рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» студент должен владеть:

- навыками применения современного инструментария экономики образования для анализа рыночных отношений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- научным аппаратом экономики образования и бизнес-планирования;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам экономики образования и бизнес-планирования;
- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

Освоение образовательной программы курса «Экономика образования и бизнес-планирование» должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

- академических компетенций (АК):

АК – 1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК – 3. Владеть исследовательскими навыками.

АК – 4. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК – 6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК – 10. Уметь регулировать взаимодействия в образовательном процессе.

- социально-личностных компетенций (СЛК):

СЛК – 2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК – 3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК – 5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК – 6. Уметь работать в команде.

СЛК – 7. Быть способным осуществлять самообразование и совершенствовать профессиональную деятельность.

- профессиональных компетенций:

ПК – 1. Планировать и организовывать социально-педагогическую деятельность в учреждениях различных ведомств.

ПК – 5. Оказывать социальные и социально-педагогические услуги различным категориям населения.

ПК – 24. Владеть навыками проектирования, конструирования, организации, осуществления, анализа и оценки собственной профессиональной деятельности.

ПК – 28. Быть способным внедрять в практику социально-педагогической деятельности новые научные результаты исследований.

ПК – 28. Обладать практическими умениями в области организационно-экономических основ управления и прогнозирования развития социальной сферы.

ПК – 29. Разрабатывать перспективные среднесрочные и текущие планы экономического и социального развития учреждения социальной сферы и его структурных подразделений.

ПК – 30. Обосновывать систему показателей и методы оценки экономической эффективности отдельных видов деятельности учреждений социальной сферы.

ПК – 34. Управлять социальными проектами в материальной и нематериальной сфере.

ПК – 35. Анализировать бизнес-процессы, управлять процессами в рамках проектного подхода.

ПК – 36. Определять ресурсы, которые должны быть задействованы для реализации работ проекта, оценивать стоимость данных ресурсов.

ПК – 46. Рассчитывать экономический эффект от внедрения инновационных проектов.

В рамках изучения учебной дисциплины «Экономика образования и бизнес-планирование» целесообразно использовать следующие методы: 1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные, наглядные, практические; репродуктивные; индуктивные и дедуктивные; 2) методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности (устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками); 3) методы стимулирования учебно-познавательной деятельности (определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками); применять в работе следующие образовательные технологии: личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, метод проектов, кейс-метод, обучение в сотрудничестве.

Учебная дисциплина «Экономика образования и бизнес-планирование» преподаётся в объёме (часов): всего часов по дисциплине – 72, аудиторных – 34: лекции – 22, практические – 12; самостоятельная работа – 38. Итоговая форма контроля – зачет (2 зачетные единицы).

Для заочной формы обучения предусмотрено 10 аудиторных часов: 8 часов – лекции, 2 часа – практические занятия. Итоговая форма контроля – зачет (2 зачетные единицы).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.

Многозначность понятия 'образование'. Роль образования в социально-экономическом прогрессе. Основные функции образования и их взаимосвязь. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании». Структура национальной системы образования. Виды и формы образования. Образование как приоритетная отрасль экономики страны. Научные подходы к экономике образования. Место экономики образования в системе экономических наук. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (HDI).

Тема 2. Рынок образовательных услуг.

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике и расширение рыночных отношений в образовательном комплексе. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Материально-техническая база учреждений образования. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. Конъюнктура рынка образовательных услуг. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.

Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.

Маркетинговая среда. Факторы контролируемые и неконтролируемые маркетингом. Структура маркетинга образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.

Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования. Разработка рекламной программы.

Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости реализации видов инновационной деятельности.

Тема 5. Финансирование системы образования.

Источники финансирования учреждения образования. Система бюджетного финансирования и ее уровни. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений. Бюджет учреждения образования как обязательный элемент экономического метода управления учреждением образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования. Бюджетная классификация (доходы бюджета, расходы, прибыль). Внебюджетная деятельность учреждения образования. Платные дополнительные услуги.

Распределение внебюджетных средств.

Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.

Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования. Повышение должностных окладов (ставок). Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

Тема 7. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.

Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда. Рынок труда для работников системы образования. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

Тема 8. Инновационная деятельность в сфере образования.

Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Конкурентоспособность учреждения образования. Классификация инноваций. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Инвестиционная деятельность учреждения образования. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта.

Тема 9. Бизнес-планирование.

Определение бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Объем бизнес-плана. Допущения в проектах. Структура бизнес-плана. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.

Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.
Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.

Разработка описательной части бизнес-плана. Методика расчета точки безубыточности. Методика разработки бизнес-плана.

Стратегическое планирование. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. SWOT - анализ. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.

Показатели эффективности бизнес-плана.

Основные разделы описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.

Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Определение преимуществ и недостатков организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности.

Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.

Основные разделы маркетингового плана: цели продаж; организация маркетинга на предприятии; компоненты маркетинга; распространение маркетинговой информации.

Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.

Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.

Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов (СРС)	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР				
Дневная форма получения образования										
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства. 1. Понятие образования. Функции образования. Структура национальной системы образования. 2. Научные подходы к экономике образования. 3. Предмет экономики образования. 4. Образование как приоритетная отрасль экономики. 5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).	2					Конспект лекций. Схема «Национальная система образования».	[1] [3] [4]	Конспект лекций	
2	Рынок образовательных услуг. 1. Понятие рынка образовательных услуг. 2. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. 3. Характерные черты рынка образовательных услуг. 4. Конъюнктура рынка образовательных услуг. 5. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.	2				4	Конспект лекций. Схема «Денежные средства». Таблица «Состав основных средств».	[1] [3] [4] [7]	Конспект лекций	
3	Маркетинг образовательных услуг. 1. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.	2				2	Конспект лекций. Схемы: «Неконтролируемые факторы маркетинга»; «Контролируем	[2] [3] [5] [7] [11] [14]	Конспект лекций	

	<p>2. Структура маркетинга образовательных услуг.</p> <p>3. Сегментация рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.</p>							ые факторы маркетинга»; «Особенности услуг».		
4	<p>Маркетинг образовательных услуг.</p> <p>1. Оценка элементов системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.</p> <p>2. Разработка рекомендаций по применению маркетинга услуг в сфере образования.</p> <p>3. Разработка стратегий маркетинга услуг: брендинг, ребрендинг.</p> <p>4. Разработка стратегий маркетинга услуг: рестайлинг.</p>	2				4	Конспект лекций. Комплект задач. Тесты.	[2] [3] [5] [7] [9] [10] [11] [12] [14]	Выступления на семинаре, презентация образовательных услуг, письменный тест-опрос, решение задач	
5	<p>Рекламная деятельность учреждений образования.</p> <p>1. Рекламная программа учреждения образования.</p> <p>2. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.</p> <p>3. Методика проведения исследований по изучению рынков.</p> <p>4. Разработка рекламной программы учреждения образования.</p>	2				2	Конспект лекций. Схема «Элементы системы маркетинговых коммуникаций». Тесты.	[2] [3] [8] [9] [10]	Конспект лекций	
6	<p>Финансирование системы образования.</p> <p>1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.</p> <p>2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.</p> <p>3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.</p> <p>4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.</p> <p>5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.</p>	2				2	Конспект лекций. Схема «Источники финансирования».	[1] [3] [4] [6]	Конспект лекций	

7	<p>Финансирование системы образования.</p> <p>1. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования.</p> <p>2. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений.</p> <p>3. Бюджетная классификация (доходы бюджета учреждения образования, расходы, прибыль учреждения образования).</p> <p>4. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.</p>	2					Конспект лекций. Тесты.	[1] [3] [4] [6]	Выступления на семинаре, рефераты, тестирование
8	<p>Труд и оплата труда работников образования.</p> <p>1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.</p> <p>2. Кадровое обеспечение учебного процесса.</p> <p>3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.</p> <p>3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.</p> <p>4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p>	2				4	Конспект лекций. Таблица «Почасовая оплата труда для некоторых категорий работников». Таблица «Тарифные разряды и коэффициенты по ЕТС».	[1] [3] [4] [6] [7]	Конспект лекций
9	<p>Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.</p> <p>1. Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда.</p> <p>2. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования.</p> <p>3. Особенности исчисления стажа</p>	2					Схема «Тарифные разряды и коэффициент ППС высших учебных заведений». Комплект задач.	[1] [3] [4] [6] [7]	Выступления на семинаре, рефераты, решение задач

	<p>работы по специальности основных категорий специалистов образования.</p> <p>4. Повышение должностных окладов (ставок). Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p> <p>5. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.</p>								
10	<p>Инновационная деятельность в сфере образования.</p> <p>1. Понятие «инновация». Различие в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Классификация инноваций.</p> <p>2. Конкурентоспособность учреждений образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.</p> <p>3. Экономический эффект от инноваций.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.</p> <p>5. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций.</p>	2					<p>Конспект лекций.</p> <p>Таблица «Виды эффекта от реализации инноваций».</p>	<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[6]</p>	<p>Конспект лекций</p>
11	<p>Бизнес-планирование.</p> <p>1. Понятие бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.</p> <p>2. Структура бизнес-плана.</p> <p>3. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.</p> <p>Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.</p> <p>4. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.</p>	2					<p>Конспект лекций. Макет бизнес-плана.</p>	<p>[2]</p> <p>[5]</p> <p>[8]</p> <p>[9]</p> <p>[10]</p> <p>[11]</p> <p>[12]</p>	<p>Конспект лекций</p>

	5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.								
12	<p>Методика разработки бизнес-плана.</p> <p>1. Разработка описательной части бизнес-плана.</p> <p>2. Методика расчета точки безубыточности.</p> <p>2. Стратегическое планирование.</p> <p>3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.</p> <p>4. SWOT- анализ.</p> <p>5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</p>	2				10	Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[2] [5] [8] [9] [10] [11] [13]	Конспект лекций; выступления на семинаре, рефераты, решение задач
13	<p>Показатели эффективности бизнес-плана.</p> <p>1. Показатели эффективности бизнес-плана.</p> <p>2. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.</p> <p>3. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.</p> <p>5. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана. Оценка рисков.</p>	2				4	Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[2] [5] [8] [9] [10] [11] [13]	Конспект лекций
14	<p>Оценка деятельности учреждений образования.</p> <p>1. Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.</p> <p>2. Материально-техническая база учреждений образования.</p> <p>3. Основные разделы маркетингового плана.</p> <p>4. Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.</p>	2					Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [2] [3] [4] [8] [11] [14]	Конспект лекций

15	Оценка деятельности учреждений образования. 1. Анализ и расчет экономических показателей: прибыль от оказания услуг. 2. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность активов. 3. Анализ и расчет экономических показателей: рентабельность продаж.		2				2	Конспект лекций. Макет бизнес-плана. Комплект задач. Тесты.	[1] [2] [3] [4] [8] [11] [14]	Письменный опрос-тест, решение задач
16	Анализ финансово-экономической деятельности (круглый стол). Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения образования. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.	2	2				2	Комплект задач.	[1] [2] [3] [4] [8] [11] [13] [14]	Конспект лекций .Выступление на семинаре, решение задач
Всего часов		22	12				38			Зачёт
Заочная форма получения образования										
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства. 1. Понятие образования. Функции образования. Структура национальной системы образования. 2. Научные подходы к экономике образования. 3. Предмет экономики образования. 4. Образование как приоритетная отрасль экономики. 5. Роль инвестиций в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).		1					Конспект лекций. Схема «Национальная система образования».	[1] [3] [4]	Конспект лекций
2	Маркетинг образовательных услуг. 1. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга. 2. Структура маркетинга образовательных услуг.		1					Конспект лекций. Схемы: «Неконтролируемые факторы маркетинга»; «Контролируемые факторы маркетинга»;	[2] [3] [5] [7] [11] [14]	Конспект лекций

	3. Сегментация рынка образовательных услуг. 4. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.						«Особенности услуг».		
3	Финансирование системы образования. 1. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования. 2. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений. 3. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования. 4. Коммерческая деятельность в учреждениях образования. 5. Особенности организации финансового менеджмента в учреждении образования.	1					Конспект лекций. Схема «Источники финансирования».	[1] [3] [4] [6]	Конспект лекций
4	Труд и оплата труда работников образования. 1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. 2. Кадровое обеспечение учебного процесса. 3. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования. 3. Фонд оплаты труда работников учреждений образования. 4. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.	2					Конспект лекций. Таблица «Почасовая оплата труда для некоторых категорий работников». Таблица «Тарифные разряды и коэффициенты по ЕТС».	[1] [3] [4] [6] [7]	Конспект лекций
5	Инновационная деятельность в сфере образования. 1. Понятие «инновация». Различие в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Классификация инноваций.	1					Конспект лекций. Таблица «Виды эффекта от реализации инноваций».	[1] [2] [3] [4] [6]	Конспект лекций

	<p>2. Конкурентоспособность учреждений образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг.</p> <p>3. Экономический эффект от инноваций.</p> <p>4. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций.</p> <p>5. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций.</p>								
6	<p>Бизнес-планирование.</p> <p>1. Понятие бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану.</p> <p>2. Структура бизнес-плана.</p> <p>3. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.</p> <p>Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.</p> <p>4. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.</p> <p>5. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.</p>	1					Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[2] [5] [8] [9] [10] [11] [12]	Конспект лекций
7	<p>Методика разработки бизнес-плана.</p> <p>1. Разработка описательной части бизнес-плана.</p> <p>2. Методика расчета точки безубыточности.</p> <p>2. Стратегическое планирование.</p> <p>3. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.</p> <p>4. SWOT- анализ.</p> <p>5. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</p>	2					Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[2] [5] [8] [9] [10] [11] [13]	Конспект лекций

8	<p>Анализ финансово-экономической деятельности (круглый стол). Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения образования. Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма. Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.</p>	1						Комплект задач.	<p>[1] [2] [3] [4] [8] [11] [13] [14]</p>	<p>Выступление на семинаре, решение задач</p>
	Всего часов	8	2							Зачёт

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(дневная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов			
		Лекции	Практические	СРС	Всего
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.	2			2
2	Рынок образовательных услуг.	2		4	6
3	Маркетинг образовательных услуг.	2	2	6	10
4	Рекламная деятельность учреждений образования.	2		2	4
5	Финансирование системы образования.	2	2	4	8
6	Труд и оплата труда работников образования.	2		4	6
7	Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.		2		2
8	Инновационная деятельность в сфере образования.	2			2
9	Бизнес-планирование.	2			2
10	Методика разработки бизнес-плана.		2	10	12
11	Показатели эффективности бизнес-плана.	2	2	4	8
12	Оценка деятельности учреждений образования.	2	2	2	6
13	Анализ финансово-экономической деятельности.	2		2	4
	Всего по дисциплине	22	12	38	72

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(заочная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов	
		Лекции	Практические
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.	1	
2	Маркетинг образовательных услуг.	1	
3	Финансирование системы образования.	1	
4	Труд и оплата труда работников образования.	2	
5	Инновационная деятельность в сфере образования.	1	
6	Бизнес-планирование.	1	
7	Методика разработки бизнес-плана.		2
8	Анализ финансово-экономической деятельности.	1	
	Всего по дисциплине	8	2

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. Референдумах 24 нояб. 1996 г. И 17 окт. 2004 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2016. – 62 с. .
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв. 2011 г. № 13, 2/1795 : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобр. Советом Респ. 22 дек. 2010 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Бел., 2011. – 400 с.
3. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.
4. Крум, Э. В. Бизнес-планирование / Э. В. Крум, Г. М. Важдаева, О. Э. Выскварко. – Минск : РИВШ, 2007. – 92 с.
5. Крум, Э. В. Экономика вуза : учебное пособие / Э. В. Крум. – Минск : РИВШ, 2007. – 120 с.
6. Бизнес-планирование: пособие / Г. Я. Телешук. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. - 147 с.
7. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М. В. Чарываева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. – Москва : Альфа-М : Инфра-М, 2014. – 173 с.
8. Экономика образования : учебник / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. – 203 с.
9. Менеджмент и экономика образования : учебное пособие / Л. Ю. Шемятихина, Е. Е. Лагутина. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2016. – 438 с.
10. Экономика образования : учебник / В. И. Столяров, С. Н. Поздняк. - Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2016. - 383 с.

Дополнительная:

11. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 ноября 2017 г., № 7 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.
12. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
13. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: практикум / Л. Н. Давыденко. – Минск : БГПУ, 2015. – 140 с.

14. Давыденко, Л. Н. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика трансформации. Международный опыт и белорусский вектор развития / Л. Н. Давыденко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 450 с.
15. Экономика образования: от бесплатной привилегии к коммерциализации образовательных услуг / Е. В. Фролова, О. В. Рогач // Социальная политика и социология. - 2017. - Т. 16, № 5. - С. 167-174.
16. Экономика образования : научный журнал / учредитель: НОУ "Современная гуманитарная академия".

**ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ по учебной дисциплине
«ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов на СРС	Задание	Форма выполнения
1	Тема 2. Рынок образовательных услуг.	4	<p>1. Выявить особенности функционирования учреждения образования как субъекта хозяйствования.</p> <p>2. Выявить особенности распоряжения объектами материально-технической базы учреждения образования.</p> <p>3. Рассмотреть особенности конъюнктуры рынка образовательных услуг. Определить основные компоненты конъюнктуры рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Провести оценку конкуренции на рынке образовательных услуг (разработать раздел бизнес-плана «Оценка конкуренции»).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка раздела бизнес-плана «Оценка конкуренции»).
2	Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.	6	<p>1. Определить влияние контролируемых и неконтролируемых факторов маркетинга на деятельность учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть взаимодействие элементов структуры маркетинга образовательных услуг (на конкретном примере).</p> <p>3. Провести сегментацию рынка образовательных услуг в соответствии с критериями (разработать подраздел бизнес-плана «Описание целевого сегмента»).</p> <p>4. Определить особенности стратегического маркетинга в сфере образовательных услуг с учетом специфики рынка образовательных услуг.</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка подраздела бизнес-плана «Описание целевого сегмента».

3	Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.	2	<p>1. Определить особенности применения инструментария рекламы по отношению к учреждениям образования услуг (на конкретном примере).</p> <p>2. Выделить и проанализировать основные категории системы маркетинговых коммуникаций учреждений образования (на конкретном примере).</p> <p>3. Разработать рекламную программу учреждения образования (на конкретном примере).</p>	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Рекламная программа учреждения образования.
4	Тема 5. Финансирование системы образования.	4	<p>1. Выявить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть внебюджетные источники финансирования учебных заведений с учетом специфики их деятельности (на конкретном примере).</p> <p>3. Определить особенности осуществления внебюджетной и коммерческой деятельности в учреждениях образования (на конкретном примере).</p> <p>4. Выявить особенности распределения внебюджетных средств учреждения образования (на конкретном примере).</p>	Изучение действующих нормативных правовых документов, регламентирующих их финансовую деятельность учреждения образования. Собеседование. Написание тематических докладов, рефератов.
5	Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.	4	<p>1. Определить особенности кадрового обеспечения учебного процесса (на конкретном примере).</p> <p>2. Рассмотреть состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования (на конкретном примере).</p> <p>3. Выявить материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда, применяемые в учреждениях образования (на</p>	Изучение действующих нормативных правовых актов, регламентирующих их вопросы оплаты труда педагогических работников, локальных документов, сборников документов. Реферирование. Собеседование.

			<p>конкретном примере).</p> <p>4. Рассмотреть особенности применения методик расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.</p>	
6	<p>Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.</p>	10	<p>1. Рассмотреть структуру бизнес-плана с учетом действующего национального законодательства.</p> <p>2. Изучить влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей. Определить стратегические и тактические цели учреждения образования (на конкретном примере).</p> <p>3. Провести оценку влияния внутренних и внешних факторов, оказывающих воздействие на планируемую предпринимательскую деятельность.</p> <p>4. Разработать SWOT - анализ с учетом стратегических действия в соответствии с жизненным циклом товара.</p> <p>5. Определить стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</p> <p>6. Произвести расчёт точек безубыточности (на конкретном примере).</p>	<p>Изучение нормативно-правовых документов по вопросам бизнес-планирования с учётом специфики системы образования.</p> <p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Разработка подразделов бизнес-плана SWOT – анализ и Стратегии маркетинга.</p> <p>Расчёт точек безубыточности.</p>
7	<p>Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.</p>	4	<p>1. Изучить основные показатели эффективности бизнес-плана и методики их расчета.</p> <p>2. Рассмотреть различные варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности в Республике Беларусь.</p> <p>3. Выявить специфические особенности оформления раздела «Юридический план».</p>	<p>Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем.</p> <p>Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»; «Оценка риска».</p>

			4. Провести разработку раздела «Оценка риска» с учетом рекомендаций по оформлению данного раздела.	
8	Тема 12. Оценка деятельности учреждений образования.	2	1. Изучить особенности ценообразования в учреждениях образования. 2. Провести разработку основных разделов «Маркетингового плана». 3. Провести разработку основных разделов «Финансового плана» с учетом расчета необходимых показателей и специфики оформления с использованием таблиц.	Индивидуальные беседы и консультации с преподавателем. Самостоятельная разработка разделов бизнес-плана «Маркетингового плана»; «Финансового плана» с учётом полученных рекомендаций
9	Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности.	2	1. Проанализировать финансовый механизм в отрасли образования. Определить источники формирования финансовой базы учреждения образования (на конкретном примере). 2. Выявить и проанализировать экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма и определить степень их влияния на деятельность конкретного учебного заведения. 3. Определить цели, методы и инструменты коммерческих начал в деятельности учреждений образования. 4. Определить эффективность применения инструментов коммерческой деятельности на примере конкретного учреждения образования.	Самостоятельное изучение темы для подготовки к «круглому столу» на тему: «Анализ финансово-экономической деятельности»
Всего часов:		38		

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие образования. Функции образования.
2. Виды и формы образования.
3. Научные подходы к экономике образования.
4. Предмет экономики образования.
5. Образование как приоритетная отрасль экономики.
6. Роль инвестиций в человеческий капитал.
7. Система образования в Республике Беларусь в современных условиях.
8. Понятие рынка образовательных услуг. Характерные черты рынка образовательных услуг.
9. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг.
10. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
11. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
12. Специфика стратегического маркетинга.
13. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования.
14. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
15. Рекламная программа учреждения образования.
16. Методика проведения маркетинговых исследований по изучению рынков.
17. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
18. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
19. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
20. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
21. Экономика частного учреждения образования.
22. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования.
23. Специфика педагогического труда.
24. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
25. Труд, виды труда. Особенности рынка труда для работников системы образования.
26. Заработная плата и ее организация в учреждениях образования.
27. Кадровое обеспечение учебного процесса.
28. Понятие инноваций, нововведений, новшеств. Классификация инноваций.
29. Эффективность использования инноваций.
30. Экономический эффект от инноваций.
31. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Капитальные

вложения.

32. Понятие бизнес- плана. Виды бизнес-планов.
33. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
34. Собственность. Виды и формы собственности в учреждениях образования.
35. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
36. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
37. Стратегическое планирование.
38. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
39. SWOT- анализ.
40. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
41. Организация маркетинга в учреждениях образования.
42. Распространение маркетинговой информации.
43. Основные разделы описательной части бизнес-плана.
44. Оценка рисков в структуре бизнес-плана.
45. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
46. Юридические аспекты в структуре бизнес - плана и оценка рисков.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- устный зачет по дисциплине в целом.

**Протокол согласования учебной программы
с другими дисциплинами специальности**

№ п/ п	Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
1	Интегрированный модуль «Экономика (Экономическая теория)»	Социально- гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе интегрированного модуля «Экономика (Экономическая теория)»	Протокол № 12 от 16.06.2018г.
2	Основы управления интеллектуальной собственностью	Социально- гуманитарных дисциплин	Учет действующих нормативно- правовых документов в области охраны авторских прав	Протокол № 12 от 16.06.2018г.

4.2. ГЛОССАРИЙ

Абсолютная величина человеческого капитала (Human capital pries) – денежная оценка человеческого капитала под которым подразумеваются образовательные, физические, психические и практические способности работника или группы работников.

Абсолютная рента (absolute renta) – форма земельной ренты, выплачиваемая собственнику участка земли независимо от ее качества и месторасположения.

Абсолютное преимущество (absolute advantage) — принцип, в соответствии с которым одни страны могут производить некоторые товары более эффективно, т.е. с меньшими издержками, нежели другие; способность производить товар в большем количестве в расчете на единицу затрат ресурсов.

Абстрактный труд (abstract labour) – труд товаропроизводителя, характеризуемый затратами рабочей силы независимо от ее конкретной формы в условиях товарного производства.

Акция (aktia) – вид ценной бумаги, который свидетельствует о паевом участии в уставном фонде акционерного общества и дает право на присвоение части прибыли в форме дивиденда.

Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей, вмененные издержки) (opportunity costs) — оценка самой лучшей из отвергнутых в результате выбора возможностей использования данного ресурса.

Анализ (analysis) — прием экономического анализа, в соответствии с которым экономическое явление расчленяется на составные части, и исследуется каждая из этих частей отдельно. Применяется в единстве с синтезом.

Аналогия (analogy) — прием познания, основанный на переносе одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное. Играет важную роль в рождении новых идей и гипотез.

Банк (banco) – финансовое предприятие, аккумулирующее денежные средства и другие ценности (золотые запасы, ценные бумаги), выдает кредиты, осуществляет денежные расчеты, выпускает в оборот деньги, ценные бумаги, и другие базовые функции с целью получения прибыли.

Бартер (barter) — обмен товара или услуги на другой товар или услугу без использования денег.

Безвозвратные издержки (sunk costs) — разница между стоимостью первоначального приобретения и альтернативной стоимостью капитальных затрат.

Блага (goods) — все вещи и услуги, которые можно использовать для удовлетворения человеческих потребностей.

Бухгалтерская прибыль (accounting profit) — разность между общим доходом фирмы и бухгалтерскими (внешними) издержками, которые представляют собой фактически осуществленные фирмой денежные выплаты за приобретенные ею ресурсы.

Бухгалтерские (явные, внешние) издержки (explicit costs) — денежные выплаты производителями собственникам ресурсов (заработная плата, проценты за кредит, оплата сырья и материалов и т.п.).

Бюджетное финансирование (budget financial) — безвозвратное предоставление государственных средств из бюджета на целевое развитие.

Бюджетный дефицит (budget deficit) — превышение расходов над доходами государственного бюджета.

Валовая (чистая) прибыль (gross operating surplus) — та часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов на оплату труда работников и уплаты налогов на производство и импорт.

Валовая добавленная стоимость (gross value added) — стоимость созданная в процессе производства в валовом измерении, которая не включает ранее созданную стоимость потребленного сырья и материалов.

Валовой внутренний продукт (gross domestic product) — совокупная стоимость товаров и услуг, произведенных в стране во всех отраслях экономики и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Валовой национальный доход (gross national income) — сумма первичных доходов, полученных субъектами национальной экономики (институциональными единицами-резидентами) с учетом сальдо первичных доходов, полученных от остального мира. Валовой национальный доход отличается от ВВП на величину первичных доходов, полученных от других стран, за вычетом первичных доходов, переданных другим странам.

Величина (объем) предложения (supply volume) — количество данного товара, которое отдельный производитель (продавец) или группа производителей (продавцов) могут произвести и продать по определенной цене в единицу времени при прочих неизменных условиях.

Величина (объем) спроса (demand volume) — максимальное количество блага, которое потребитель (все потребители) покупает по определенной цене в единицу времени при прочих неизменных условиях.

Государственные финансы (public finance) — сфера экономических отношений, связанная с распределением, перераспределением и потреблением части национального продукта в целях образования денежных фондов, необходимых государству для осуществления его функций. Они состоят из

государственного бюджета, местных бюджетов, финансов государственных предприятий, специальных правительственных фондов.

Государственный бюджет (public budget) — централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, а также выполнения необходимых социально-экономических функций. В бюджете находит свое отражение структура расходов и доходов государства.

Государственный сектор (public sector) — часть экономики страны, которая включает экономических субъектов, целиком или частично принадлежащих государственным (центральным или местным) органам власти и контролируемых государством.

Государство, правительство (state, government) — коллективный агент, представленный учреждениями и организациями, извлекающий доход из налогов на домашние хозяйства и фирмы и предоставляющий взамен государственные услуги, обеспечение которыми за счет рынка затруднительно.

Деньги (money) — актив, который принимается продавцами в оплату их товаров и услуг, а также кредиторами — в погашение долга.

Добавленная стоимость (value added) — стоимость, созданная в процессе производства, рассчитывается как разница между стоимостью продукции фирмы и стоимостью ресурсов и комплектующих, приобретенных у других фирм.

Долгосрочный период (long run) — период, в пределах которого возможен рост величин всех применяемых фирмой ресурсов, что означает изменение масштаба производства.

Домашнее хозяйство (household) — рыночный субъект, владеющий ресурсами и извлекающий из этого доход.

Допущение «при прочих равных условиях» ("other things equal" assumption) — принцип анализа, предполагающий, что с целью установления влияния выбранной независимой переменной принимается допущение о неизменности всех других переменных модели за исключением исследуемой переменной.

Доходы государственного бюджета (State budget revenues) — налоги (в том числе акцизные сборы и таможенные пошлины, гербовый сбор), неналоговые поступления (доходы от государственной собственности, государственного сектора в экономике, государственной торговли), взносы в государственные фонды (социального страхования, пенсионный, страхования от безработицы).

Зависимая переменная (dependent variable) — переменная, изменяющаяся в результате изменения какой-либо (независимой) переменной.

Закон возвышения потребностей (Law elevation requirements) — объективная необходимость роста и совершенствования системы потребностей по мере развития общественного прогресса.

Закон предложения (law of supply) — закон, отражающий прямую зависимость между ценой товара и величиной предложения.

Закон спроса (law of demand) — закон, отражающий обратную зависимость между величиной спроса на товар и ценой товара.

Закон убывающей доходности (law of diminishing returns) — закон, утверждающий, что в краткосрочном периоде увеличение количества переменного фактора производства при условии, что остальные факторы остаются неизменными, сопровождается сначала снижением прироста общего продукта фирмы, а затем и сокращением его абсолютной величины.

Излишек потребителя (consumer surplus) — разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой, которую он действительно платит.

Излишек производителя (producer surplus) — разница между тем, что производители получают за единицу товара фактически, и тем минимумом цены, который они согласны за него получить.

Излишек товара (surplus) — превышение величины предложения над величиной спроса при определенном уровне цены.

Импорт (import) — покупка товаров резидентами страны у нерезидентов.

Индекс потребительских цен (consumer price index) — отношение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг (потребительской корзины) в текущем году к его стоимости в базисном году.

Индекс цен (price index) — процентное отношение средневзвешенных цен определенного набора товаров и услуг в данном периоде к средневзвешенной совокупности цен сходного набора товаров и услуг в базисном периоде. При этом индекс цен базового периода равен 100 %.

Индивидуальный спрос (individual demand) — спрос на данный товар со стороны отдельного потребителя.

Институты рынка (market institutes) — организации и нормы поведения рыночных субъектов, упорядочивающие взаимоотношения между ними.

Интерес (interest) — осмысленная и осознанная потребность, внутренний побудительный мотив к деятельности.

Капитал (capital) — все средства, созданные людьми и используемые ими для производства благ и оказания услуг.

Коллективные блага (collective goods) – блага, распределяемые в обществе на основе политических решений или общественного выбора. В командной экономике все блага являются коллективными.

Коммерческий банк (commercial bank) — банк, который принимает денежные вклады от населения и фирм, оказывает им услуги по переводу платежей, хранению сбережений и предоставлению кредитов.

Конкуренция (competition) — состязательная борьба, соперничество между экономическими агентами за наиболее выгодные условия купли—продажи товаров.

Косвенные налоги (Indirect taxes) — налоги на товары и услуги, включенные в их цену (акцизы, налог на добавленную стоимость, налог с продаж, налог с оборота, таможенные пошлины).

Краткосрочный период (short run) — период, в рамках которого фирма не может изменить величину хотя бы одного из используемых ею факторов производства.

Кривая предложения (supply curve) — графическое изображение функциональной зависимости между ценой товара и количеством этого блага, которое готовы продать производители в течение определенного периода.

Кривая спроса (demand curve) — графическое изображение функциональной зависимости между ценой товара и количеством этого блага, которое готовы купить потребители в течение определенного периода.

Малая открытая экономика (small open economy) — экономика малых стран, экспортная стратегия которых определяется инновационным развитием и дополнительными выгодами от участия в международном производственном кооперировании, а также необходимостью точечной протекционистской защиты наиболее чувствительных к либерализации импорта своих товарных позиций.

Международная (мировая) торговля (international trade) — совокупность сделок по обмену товарами и услугами между резидентами национальной экономики и ее нерезидентами.

Международное движение капитала (international movement of capital) — процесс перемещения финансовых и валютных активов между странами.

Минимальный эффективный размер (minimum efficient scale) — наименьший объем производства, при котором фирма достигает минимальные долгосрочные средние издержки производства.

Моделирование экономических явлений и процессов (economic process modeling) — исследование объектов познания не непосредственно, а косвенно, посредством анализа некоторых вспомогательных объектов — моделей.

Налог (The tax) — средства принудительно изымаемые государством или местными властями с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций.

Налоговая льгота (the Tax privilege) — предусмотренное законодательством полное или частичное освобождение от уплаты налога.

Налоговая система (Tax system) — совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их формирования и налогового контроля.

Налоговая ставка (the Tax rate) — величина налога с единицы измерения объекта. В зависимости от характера ставок различают твердые (фиксированные), регрессивные, пропорциональные и прогрессивные налоги.

Национальная экономика (national economy) — исторически сложившаяся в определенных территориальных границах система общественного воспроизводства страны, взаимосвязанная система отраслей, видов производств и территориальных комплексов, охватывающая все формы общественного труда и хозяйственной деятельности.

Национальное богатство (national wealth) — один из важнейших показателей экономики, который определяется как совокупность накопленных материальных благ, созданных трудом людей, которыми располагает общество в данный момент времени.

Национальный продукт (national product) — все товары и услуги, создаваемые в данной стране за определенный период времени (обычно за год).

Неявные издержки (implicit costs) — издержки, связанные с использованием собственных ресурсов фирмы и не принимающие форму денежных выплат.

Норма амортизации (depreciation rate) — отношение ежегодной суммы амортизационных отчислений к стоимости капитального блага, выраженное в процентах.

Нормальная прибыль (normal profit) — минимальный доход, которым должна вознаграждаться предпринимательская способность, чтобы удержать ее от альтернативного использования; это одна из форм неявных издержек.

Нормальный товар (normal good) — это товар, который потребители готовы покупать в большем (меньшем) количестве при любой цене, когда их доход увеличивается (уменьшается).

Оборотный капитал (working capital) — капитал, однократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт целиком в течение одного производственного цикла.

Общие издержки (total costs) — сумма постоянных и переменных издержек.

Общий доход (total revenue) — денежный доход, получаемый фирмой в результате продажи определенного количества произведенной продукции.

Общий продукт (total product) — тот объем продукции, который фирма произведет при данном сочетании постоянных и переменного ресурсов.

Объект налогообложения (Object of the taxation) — доход, имущество, подлежащие налогообложению.

Организационно-экономические отношения (economic-organizing relations) — отношения, которые определяют зависимость развития экономики от ее институтов (правил и принципов поведения экономических субъектов), систем организации и управления.

Основной капитал (fixed capital) — капитал, многократно участвующий в процессе производства и переносящий свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа.

Отрицательный эффект масштаба (diseconomies of scale) — эффект, заключающийся в более высоком росте затрат, связанных с расширением производства, в сравнении с ростом выпуска продукции, в результате чего средние долгосрочные издержки повышаются.

Первичные потребности (Primary requirements) — потребности, без удовлетворения которых жизнь человека практически невозможна.

Переменные издержки производства (variable cost) — затраты, связанные с применением переменных факторов производства, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции.

Переменный ресурс (variable resource) — ресурс, количество которого изменяется в течение краткосрочного периода, т.е. это ресурс, использование которого фирма в случае производственной необходимости способна увеличивать достаточно быстро (например, трудовые и сырьевые ресурсы).

Положительный эффект масштаба (economies of scale) — эффект более быстрого увеличения выпуска продукции по сравнению с темпами роста используемых факторов, в результате чего наблюдается снижение средних долгосрочных издержек.

Постоянные издержки производства (fixed costs) — затраты по использованию постоянных факторов производства, не зависящие от объема выпуска; они определяются количеством и ценой используемых постоянных ресурсов. Постоянный ресурс

Постоянный ресурс (fixed resource) — ресурс, количество которого фирма не в состоянии увеличить в краткосрочном периоде (земля, производственные площади, станки и оборудование).

Постоянный эффект масштаба (constant returns of scale) — эффект, при котором выпуск продукции растет в той же пропорции, что и используемые факторы производства, в результате чего средние долгосрочные издержки не изменяются.

Потребительские расходы (consumption expenditures) — общая сумма денег, которую затрачивают домохозяйства на приобретение вновь созданных товаров и услуг, за исключением покупки и строительства жилья.

Потребление (consumption) — стадия общественного воспроизводства, в которой продукты становятся предметами потребления.

Потребности (need) — нужда в жизненных (материальных и духовных) благах, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей в тот или иной исторический период.

Предельная прибыль (marginal profit) — прибыль, получаемая от реализации дополнительной единицы продукции, которая представляет собой разность между предельным доходом и предельными издержками фирмы.

Предельные издержки (marginal costs) — прирост общих издержек, связанный с производством дополнительной единицы продукции.

Предельный (маржинальный) анализ (marginal analysis) — анализ, основанный на изучении количественных изменений, возникающих при предельно малом изменении какой-либо экономической переменной, влияющей на данное явление.

Предельный доход (marginal revenue) — прирост общего дохода, полученный в результате реализации дополнительной единицы продукции.

Предложение (supply) — конкретные товары и услуги, которые производители желают и могут произвести, а также реализовать в данных экономических условиях.

Предметы труда (Objects of the labour) — все то, на что направлена человеческая деятельность в процессе труда.

Прибыль (profit) — разность между совокупными доходами и расходами фирмы.

Принцип равновесного подхода (equilibrium principle) — принцип, означающий, что экономические явления анализируются в условиях нахождения их в равновесии, то есть при таком их состоянии, когда у экономических агентов отсутствуют внутренние мотивы к изменению сложившегося состояния.

Принцип рационализма (principle of rationalism) — принцип, заключающийся в том, что экономические субъекты стремятся к максимизации чистого выигрыша в виде разницы между затратами и выгодами: потребители максимизируют свою суммарную полезность, производители — общую прибыль.

Производительные силы (industrial force) — взаимодействие средств производства и людей, приводящих их в движение при создании благ или оказании услуг.

Производство (production) — стадия общественного воспроизводства, в процессе которой происходит соединение производственных ресурсов и создание

экономических благ; это любая деятельность человека, направленная на преобразование внешней среды в целях приобретения благ, служащих для удовлетворения его потребностей

Промежуточный продукт (intermediate product) представляет собой совокупную стоимость товаров и услуг, произведенных в данном году и приобретенных для промежуточного потребления, т.е. для дальнейшей переработки или перепродажи.

Прямые налоги (direct chard) — налоги на доход или имущество налогоплательщика (налог на прибыль, налог на землю, подоходный налог).

Равновесная рыночная цена (equilibrium market price) — цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Располагаемый доход (disposable income) — доход, которым институциональная единица (субъект хозяйствования) располагает для конечного потребления и сбережения.

Распределение (distribution) — стадия общественного воспроизводства, в процессе которой устанавливаются пропорции, в которых каждый индивид принимает участие в произведенном продукте.

Расходы государственного бюджета (Expenses of the state budget) — платежи расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, включая содержание дипломатических служб и займы иностранным государствам; по государственному долгу; затраты на социальные услуги: здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам местных властей на эти цели; затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, дотации госпредприятиям, субсидии сельскому хозяйству, расходы на осуществление государственных программ; административно-управленческие расходы (содержание правительственных органов, юстиции и др.)

Редкость (scarcity) — превышение объема потребностей над тем количеством благ, которые могут быть реально произведены для удовлетворения этих потребностей.

Ресурсы (resources) — совокупность природных, социальных и духовных сил (возможностей), которые могут быть использованы в процессе создания благ (товаров, услуг).

Рынок (market) — общественная форма координации связей между производителями и потребителями «по горизонтали», на основе свободного ценообразования; система организации экономики страны, основанная на рыночных принципах свободы экономической деятельности, добровольного обмена, свободного ценообразования, экономической ответственности, конкуренции.

Рыночная инфраструктура (market infrastructure) — совокупность институтов, обеспечивающих работу рынка.

Рыночное равновесие (market equilibrium) — ситуация, при которой величина спроса равна величине предложения.

Рыночный агент (market agent, actor) — субъект рынка, участвующий в производстве, распределении, обмене и потреблении благ.

Рыночный спрос (market equilibrium) — спрос на данный товар со стороны всех потребителей.

Сбалансированность бюджета (Equation of the budget) — достижение равенства доходной и расходной его частей.

Сектор экономики (Economy sector) — крупная часть экономики, обладающая сходными общими характеристиками, что позволяет отделить ее от других частей экономики в теоретических или практических целях. По формам хозяйствования различают частный, государственный и другие секторы экономики, по виду производимой продукции — первичный, вторичный и третичный секторы экономики.

Социальная рыночная экономика (social market economy) — экономика, основанная на рыночных принципах, но предполагающая значительное государственное вмешательство с целью снижения дифференциации доходов населения, повышения социальной защищенности граждан.

Социально-экономические отношения (socio-economic relations) — отношения присвоения факторов производства (ресурсов) и произведенной продукции, или отношения собственности.

Спрос (demand) — желание и возможность потребителей приобрести определенные блага в данных экономических условиях.

Средние издержки (average costs) — издержки производства, характеризующие уровень затрат на единицу продукции.

Средние переменные издержки (average variable costs) — затраты переменных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции.

Средние постоянные издержки (average fixed costs) — затраты постоянных производственных ресурсов, с которыми производится единица продукции.

Средний доход фирмы (average revenue) — общий доход, приходящийся на единицу реализованной продукции.

Средняя прибыль (average profit) — прибыль в расчете на единицу продукции, которая рассчитывается как величина, на которую средний доход превышает средние издержки.

Средства производства (Means of production) — совокупность средств труда и предметов труда.

Средства труда (Means of labour) — инструменты и орудия, с помощью которых человек воздействует на предметы труда с целью их видоизменения.

Структурный дефицит государственного бюджета (structural deficit budgets) — разность между расходной и доходной частями бюджета в условиях достаточно равновесного функционирования экономической системы. Это дефицит, возникающий в результате сознательно принимаемых правительством мер по увеличению государственных расходов и снижению налогов с целью предотвращения спадов.

Субъект налогообложения (The subject of the taxation) — физическое или юридическое лицо, которое по закону обязано уплачивать налог;

Технико-экономические отношения (technical and economic relations) — отношения, характер которых определяется уровнем развития техники и имеющимися технологиями.

Траектория расширения производства (trajectory of production expansion) — линия, соединяющая сочетания факторов производства, обеспечивающие производство каждого данного выпуска продукции с наименьшими издержками при условии неизменности цен на ресурсы.

Трансакционные издержки (transaction cost) — издержки помимо цены, которые несет индивид при совершении сделки купли-продажи товара или услуги.

Труд (labour) — интеллектуальная и физическая деятельность человека, направленная на изготовление благ и оказание услуг.

Факторы производства (factors of production) — реально вовлеченные в процесс производства ресурсы.

Финансовые ресурсы (financial recurs) — совокупность денежных средств, которыми обладают домашние хозяйства, предприятия, учреждения, организации и государство, к ним относятся и кредитные ресурсы банков

Финансовый сектор (financial sector) — часть экономики, связанная с деятельностью финансовых институтов.

Финансы (financial) — система сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств или финансовых ресурсов через особые фонды и учреждения.

Финансы домашних хозяйств (household finances) — денежные фонды одного человека или группы людей, которые объединяют свои доходы, имеют общую собственность и принимают экономические решения сообща.

Финансы негосударственных предприятий и корпораций выражают денежные отношения, которые возникают в ходе их экономической деятельности и обеспечивают процесс производства и получения прибыли.

Фирма (firm) — рыночный субъект, покупающий ресурсы, производящий и продающий блага.

Функциональный анализ (functional analysis) — метод исследования экономических явлений, позволяющий исследовать изменения одной экономической величины в зависимости от изменения другой и установить способ связи между этими величинами.

Цена (price) — норма обмена товаров на деньги или товаров на товары.

Ценовая дискриминация (price discrimination) — рыночная ситуация, когда продавец запрашивает разную цену за один и тот же товар, ориентируясь на конкретного потребителя.

Экзогенные (внешние) экономические переменные (exogenous (external) economic variable) — экономические переменные, параметры которых заданы вне модели.

Экономика (economy, economics) — хозяйственная система организации и экономических отношений, взятых во взаимосвязи и образующие упорядоченную систему; наука об использовании людьми ограниченных производственных ресурсов, имеющих альтернативные способы применения, для достижения максимального удовлетворения человеческих потребностей.

Экономическая прибыль (economic profit) — разность между общим доходом и экономическими издержками, состоящими из внешних и внутренних издержек производства фирмы.

Экономическая эффективность (economic efficiency) — уровень организации экономики, при котором невозможно увеличить чье-либо удовлетворение потребностей, не сократив при этом удовлетворение потребностей другого члена общества.

Экономические (или вмененные) издержки (economic costs) — альтернативная стоимость ресурсов, используемых в данном процессе производства; те минимальные выплаты, которые необходимо осуществить предпринимателю с целью отвлечения ресурсов от альтернативного использования; это сумма явных (внешних) и неявных (внутренних) издержек производства.

Экономические блага (economic goods) — блага, предназначенные для удовлетворения человеческих потребностей, потребность в которых превышает их наличие в определенный момент времени.

Экономические потребности (Economic requirements) — потребности, удовлетворение которых непосредственно связано с экономической деятельностью, трудовыми усилиями людей.

Экономический закон (economic law) — устойчивая, повторяющаяся, причинно обусловленная связь и взаимосвязь экономических явлений.

Экономический кругооборот (economic circular flow) — движение экономических благ и ресурсов, сопровождающееся встречным движением доходов и расходов.

Экспорт (export) — продажа товаров резидентами страны нерезидентам.

Экстенсивный экономический рост (Extensive economic growth) — увеличение объемов производства за счет более рационального использования имеющихся ресурсов.

Элементы налогов (Elements of taxes) – субъект налогообложения, носитель налога, объект налогообложения, источник, единица налогообложения, налоговая ставка, налоговый оклад.

Эмиграция (emigration) — выезд населения из данной страны за ее пределы.

Эндогенные (внутренние) экономические переменные (endogenous (internal) economic variable) — экономические переменные, параметры которых определяются в рамках модели.

Эффект вытеснения (Effect of replacement) – сокращение уровня реальных частных плановых инвестиций вследствие увеличения государственных расходов.

Эффект масштаба (economy of scale) — влияние изменения масштаба производства на объем выпускаемой продукции.

Эффективность в потреблении (efficiency in consumption) — ситуация, когда потребители распределяют свои ограниченные доходы так, что могут максимально удовлетворить имеющиеся потребности.

Эффективность в производстве (efficiency in production) — уровень использования имеющихся ресурсов и технологий с минимальными затратами для производства данного объема продукции.

Эффективность распределения ресурсов или эффективность Парето (allocative efficiency or Pareto efficiency) – распределение, при котором невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую. При таком распределении предельная норма трансформации в производстве любых двух товаров равна предельной норме субституции и их потреблений.