

Современный государственный стандарт, включающий требования к образовательному минимуму содержания обучения, так же делает акцент на развитии коммуникативных умений и навыков на одном из иностранных языков. Выход, интегрирующий решение этой насущной потребности и соответствие требованию обеспечения конкурентоспособности выпускников юридических вузов и факультетов, видится именно в реализации подготовки по узким специализациям, в том числе в рамках вариативной части основной образовательной программы высшего профессионального образования. Одной из таких специализаций вполне могло бы стать спортивное право, не получившее сегодня должного развития в системе высшего профессионального юридического образования и преподаваемое лишь фрагментарно, усилиями инициативных подвижников.

Перед преподавателями иностранного языка в таком разрезе встают новые интересные задачи в смысле способов организации самого образовательного процесса, подбора используемых учебных форм, акцентов в подготовке. Традиционно изучение темы спорта в неязыковых вузах является повторением, а по сути – дублированием этой же темы, изучавшейся в курсе средней школы. Сейчас, на наш взгляд, пришло время думать о перемещении акцента в изучении этой темы на развитие навыков речевого общения в фокусе будущей профессиональной деятельности студентов, т.е. тема должна получить новое содержательное наполнение, актуальное на современном этапе.

Обращения к тематике спортивного права в рамках программы нашего вуза могут быть успешно использованы на занятиях, посвященных социокультурным аспектам общения. Так, тема «Виды спорта. Спорт и здоровый образ жизни» для студентов юридических специальностей станет гораздо более актуальной, если будет касаться безопасности соревнований и порядка их организации, борьбы с допингом, разрешения споров в спортивных арбитражах, спортивных санкций и т.д. Лексическая тема «Роль телевидения в нашей жизни» может приобрести новое звучание при изучении, например, регулирования теле-трансляций и спортивного спонсорства.

Устная речь в свете поставленной задачи должна, по-видимому, пониматься как слушание или чтение, понимание и репродуктивное воспроизведение прослушанного или прочитанного в формах как устной, то есть диалогической или монологической, так и письменной. Преподаватель иностранного языка, работающий со студентами неязыковых специальностей, должен хорошо знать особенности научных и технических текстов по изучаемой специальности и по мере надобности знакомить с ними обучаемых. В первую очередь речь идет о специальной терми-

нологии, особой общенаучной лексике, специфической служебной лексике, а также сложных грамматических конструкциях, таких как, например, пассив, модальные конструкции.

Качество подготовки специалиста в современном мире определяется не только знаниями, полученными выпускниками за время обучения, но так же и их навыками и умениями работы с информацией, способностью к дальнейшему самообразованию, сформированностью их ключевых междисциплинарных компетенций, в том числе способностью работать с аутентичными текстами и вести научные диспуты на иностранном языке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинович, В.М. Организация и экономика физической культуры и спорта: учеб.-метод. пособие / В.М. Литвинович, О.А. Русакова, Н.Ф. Денисенко. – 2-е изд. испр. и доп. – Минск: БГУФК, 2010. – 117 с.
2. Материалы официального сайта общественного объединения «Белорусский республиканский союз юристов» <http://unipr.by/>
3. Плужник И.Л. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов гуманитарного профиля в процессе профессиональной подготовки: Дис. на соиск. учен. степ. д-ра пед. наук. Тюмень, 2003. 335 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАГЛЯДНОСТИ В МУЛЬТИМЕДИЙНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

Черес Т.Е. (БГУ)

Объективные потребности современного образования обусловили применение в вузах различных технических средств обучения, которые предназначены для того, чтобы помочь студентам получать более полную и точную информацию, тем самым повысить качество образования. За последнее десятилетие наиболее популярными источниками информации стали разнообразные мультимедийные технологии. Они рассматриваются как совокупность современных средств аудио-, теле-, визуальных и виртуальных коммуникаций, представленных различным по своим качественным и количественным особенностям содержанием, в котором устная или письменная речь соединяется со статичным или динамичным изображением. В связи с этим чрезвычайно актуальной становится проблема психологически грамотного использования разных видов наглядности в составе мультимедийных средств обучения.

В психологии наглядность рассматривают как характеристику образа, возникшего при воздействии стимулов определенного содержания и модальности [1, с. 138]. Психологическая классификация наглядности определяет следующие

ее основания: содержание, модальность и динамику. По содержанию выделяют предметную и речевую, а в преподавании родного и иностранного языков – языковую наглядность. Модальность соотносит наглядность с определенной сенсорной системой организма, на которую она оказывает воздействие (слуховая, зрительная и т.д.), и может быть одно-модальным или полимодальным. Характеристиками статичности/динамичности обладает преимущественно зрительная наглядность [2, с. 10]. Воздействие различной по содержанию и организации наглядности определяет эффективность усвоения учебного материала.

Основной и наиболее эффективной формой наглядности на учебных занятиях является речевая, так как при восприятии речи активность сознания развертывается как более сложная и интенсивная, чем при восприятии предметов и изображений. Представления, возникающие в сознании при восприятии речи, характеризуются комплексностью, преобладанием существенных признаков, динамичностью, индивидуально специфичным содержанием. Именно в речи используются абстрактные понятия, обобщения, устанавливаются между ними различные связи. При использовании мультимедийных средств устная речь часто сочетается со статической и динамической зрительной наглядностью, а также с комплексом письменной речи и статической зрительной наглядности. Использование комплексов наглядности эффективно только при их психологическом обеспечении.

Использовать полимодальную наглядность следует исходя из утверждения, что предпочтительным является одномодальное воздействие, или один образ в одно время [1, с. 142]. При полимодальном воздействии происходит, по мнению Н.Ф. Добрынина, «перекомпенсация внимания», что снижает эффективность усвоения [2, с. 8]. При совмещении показа и рассказа в сознании практически одновременно возникают образы представлений (как результат восприятия речи) и образы зрительного восприятия, которые требуют времени для своего осмысления, отчего появляется необходимость непрерывно переключать внимание с одного образа на другой, что в достаточной степени затрудняет степень усвоения материала. Поэтому полимодальное воздействие предпочтительно осуществлять не в режиме одновременности, а в специально организованной последовательности с учетом длительности предъявления.

При использовании на занятиях зрительной статической наглядности (фотографий, схематичных изображений и т.д.) важно соблюдать следующие правила:

– предварять показ объяснением и установкой на цель восприятия, а затем осуществлять показ;

– при необходимости продолжить или дополнить устное объяснение изображение временно убирается; чередование обеспечит последовательное усложнение в осмыслении воспринимаемого, его прочное усвоение;

– ограничивать время показа, чтобы внимание оставалось сосредоточенным и направленным;

– следует учитывать, что переключение внимания с более сложной активности (восприятие речи) на более простую (зрительное восприятие) происходит легче, чем обратное, поскольку восприятие речи требует дополнительное волевое усилие;

– необходимо учитывать, что статика показа начинает тормозить собственную динамику сознания наблюдателя, если показ затягивается.

Совмещение зрительной динамической наглядности и устной речи наблюдается в научно-познавательных фильмах, которые активно используются в учебном процессе. Проведенные нами исследования показали, что эффективность усвоения учебного материала при данной форме его предъявления, значительно снижается вследствие возникновения в сознании наблюдателя динамично сменяющихся друг друга образов восприятия видеоряда и речевых представлений. При этом происходит частичное, а иногда и почти полное подавление представлений восприятием, отчего материал усваивается фрагментарно, с нарушением последовательности изложения, содержательными искажениями, быстрой его утратой в памяти. Поэтому образовательная эффективность научно-познавательных фильмов сравнительно низка, хотя яркий и разнообразный видеоряд и создает субъективное впечатление достаточной информативности [3, с. 50].

Использование научно-познавательных фильмов на занятиях требует специальной подготовки, чтобы его содержание было целостно осмыслено и усвоено. Необходимо, чтобы материал, представленный в фильме, был уже известен студентам, а целью его просмотра стало ознакомление с деталями, примерами, наглядной иллюстрацией. Если содержание фильма является новым, следует в общих чертах изложить его содержание, чтобы создать необходимую апперцепцию и снизить фактор новизны, усилив тем самым направленность и осмысленность восприятия. Можно также рекомендовать просмотр материала частями с последующим обсуждением каждой просмотренной части и предвосхищением последующей; полезен и повторный просмотр. Важно также выделить и обсудить в содержании фильма причинно-следственные связи, значимые детали и эпизоды. Полезным для организации направленного восприятия фильма является предварительное оглашение проблемных вопросов для обсуждения после просмотра [3, с. 52–53].

При использовании в качестве наглядности письменной речи в виде определений, схем, названий, важно разделять показ и его устные комментарии, поскольку одновременное восприятие устной и письменной речи малоэффективно. Следует учитывать, что частая смена видов наглядности приводит к перегрузке внимания, потере его устойчивости и концентрации, необходимых для эффективного усвоения общего содержания. Таким образом, использование мультимедийных средств в учебном процессе вуза позволяет качественно совершенствовать его только при необходимом психологическом обеспечении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анянцев, Б.Г. О проблемах современного человекознания / Б.Г. Анянцев - СПб., 2001. - 272 с.
2. Сперанская, Г.Л. Развитие речи дошкольников с использованием видеозаписи / Г.Л. Сперанская - СПб., 2007. - 208 с.
3. Чернес, Г.Е. Психологические аспекты применения научно-познавательных фильмов в организации образовательного процесса / Г.Е. Чернес // Кіраванне у адукацыі. - 2007. - № 10. - С. 47-54.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛИДЕРСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА ЛИЧНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Шаец Г.В. (БНП)

Современное общество предъявляет человеку высокие требования. Чтобы чего-то добиться в жизни человеку необходимо обладать определенными качествами, такими как: способность преодолевать препятствия на пути к цели, настойчивость, инициативность, стрессоустойчивость, склонность решать неградиционные задачи оригинальными методами, решительность, способность самостоятельно и своевременно принимать решения, в критических ситуациях брать ответственность на себя и т.д. Все эти и ряд других качеств присущи лидеру.

В «Кратком психологическом словаре» лидер трактуется, как самая авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации деятельности и регулировании взаимоотношений в группе [2, с. 220]. Таким образом, лидера можно рассматривать, как человека, который стоит во главе группы, определяет основные направления её деятельности и развития. Его необходимость диктуется тем, что в каждой группе существуют и должны кем-то регулироваться две взаимодополняющие системы отношений: деловые и личные. Если каждая из них не отрегулирована, если отношения, складывающиеся в одной системе, противоречат отношениям, культивируемым в другой, то такая группа не

сможет успешно работать, никогда не станет высокоэффективной. Современный лидер - не тот, кто по своему положению имеет право командовать, а тот, кто обладает личностными качествами, способствующими созданию жизнеспособной группы, кто способен стимулировать постоянные перемены и инновации, вдохновлять людей на результативный труд.

Для того чтобы быть эффективным лидером, на наш взгляд, необходимо обладать способностью понимать свои чувства и причины своих поступков, а также влияние, которое они оказывают на окружающих, управлять своими эмоциями, распознавать эмоции других людей, то есть должна быть высокий уровень эмоционального интеллекта. Согласно П. Сэловею и Дж. Мейеру, эмоциональный интеллект - это совокупность четырех навыков:

1) Точность оценки и выражения эмоций. Это способность определить эмоции по физическому состоянию и мыслям, по внешнему виду и поведению. Кроме того, оно включает в себя и способность точно выражать свои эмоции потребности, связанные с ними, другим людям.

2) Использование эмоций в мыслительной деятельности. Это понимание того, как можно думать более эффективно, используя эмоции. Управляя эмоцией, человек может менять и свое восприятие, видеть мир под разным углом и более эффективно решать проблемы.

3) Понимание эмоций. Это умение определить источник эмоций, классифицировать эмоции, распознавать связи между словами и эмоциями, интерпретировать значения эмоций, касающихся взаимоотношений, понимать сложные (амбивалентные) чувства, осознавать переходы от одной эмоции к другой и возможное дальнейшее развитие эмоции.

4) Управление эмоциями. Это умение использовать информацию, которую дают эмоции, вызывать эмоции или отстраняться от них в зависимости от их информативности или пользы; управлять своими и чужими эмоциями [1, с. 78].

Результаты опроса студентов-психологов ЧУО «БНП - институт правоведения» показывают, что у большинства студентов способности лидера выражены на среднем уровне (71%), у 27% опрошенных выражены слабо, и только у одного испытуемого лидерские качества выражены сильно (2%). С помощью методики «Я - лидер» было выявлено, что студенты определяют развитие лидерства у себя на высоком уровне (77%), и на среднем уровне (23%). Таким образом, независимо от степени выраженности лидерства, студенты свои лидерские качества оценивают как средние и высокие. Данные результаты могут свидетельствовать о завышенной самооценки части студентов своих лидерских качеств.

На втором этапе исследования нами был определен уровень развития эмоционального интеллекта у студентов и его основные характери-