

Сычева И.С. Почтовые марки как средство изучения традиционной белорусской культуры /И. С. Сычева// Яковлевские чтения: патриотизм, гражданственность, духовность в аспекте современных социокультурных процессов»: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 175-летию со дня рождения И.Я. Яковлева (25-27 апреля 2023 г. ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, г. Чебоксары) /отв. ред. Е.Г. Хрисанова. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2023. – С.749-752.

УДК 37: 39

*И. С. Сычева*  
*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка*  
*г. Минск, Беларусь*

*I. S. Sychyova*  
*M. Tank Belarusian State Pedagogical University*  
*Minsk, Belarus*

## **ПОЧТОВЫЕ МАРКИ КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ БЕЛОРУССКОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **STAMPS AS A MEANS OF STUDY OF TRADITIONAL BELARUSIAN CULTURE**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу педагогического потенциала почтовых марок Республики Беларусь как средства изучения традиционной народной культуры. Представлены формы работы с почтовыми марками, способствующие творческому развитию личности.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the pedagogical potential of postage stamps of the Republic of Belarus as a means of studying traditional folk culture. The forms of work with postage stamps that contribute to the creative development of the individual are presented.

**Ключевые слова:** традиционная народная культура, почтовая марка, коллекционирование, формы работы с почтовыми марками.

**Key words:** traditional folk culture, postage stamp, collecting, forms of work with postage stamps.

Белорусские почтовые марки издаются с 1992 года. Путешествуя по всему миру, эти универсальные знаки почтовой оплаты могут быть эффективным дидактическим средством для изучения духовной и материальной культуры белорусского народа.

В период СССР так же издавались марки, посвященные белорусской

традиционной культуре: «Белорусы» (серия «Народы СССР», 1933) «Белорусские народные костюмы» (серия «Костюмы народов СССР», 1961), «Музыкант-волшебник» (серия «Эпос народов СССР», 1988), «Белорусские народные инструменты» (серия «Музыкальные инструменты народов СССР», 1989), «Иван Купала в Белоруссии» (серия «Народные праздники», 1991).

Применение почтовых марок на занятиях выполняет следующие образовательные задачи:

- повышает общую культуру, обогащает кругозор и словарный запас;
- знакомит с народной культурой (народные сказки и мифология, народные праздники, народные игры);
- демонстрирует неповторимость истории, культуры, природы страны происхождения почтовой продукции;
- развивает наблюдательность, внимание к деталям, тренирует память;
- учит систематизировать информацию, активизирует интеллектуальные и творческие способности;
- воспитывает эстетический вкус, толерантность, уважительное отношение к языку, истории, природе, культуре своей страны, других стран и народов мира.

Объектом анализа на занятиях может быть одна почтовая марка или серия марок по определенной тематике. Оптимальным подходом к систематизации почтовых марок при изучении фольклора является тематическое коллекционирование знаков почтовой оплаты.

На почтовых марках представлена *материальная культура белорусов*: серия из 4-х марок «Керамика» (1992); серия из 4-х марок «Изделия из соломы» (1993); серия из 3-х марок «Белорусское деревянное зодчество» (1999); серия из 3-х марок «Белорусское деревянное зодчество» (2003); марки «Ткачество» и «Кузнечное дело» (2007); совместный выпуск Республики Беларусь и Республики Молдова «Художественная обработка дерева» (2016).

Представления о традиционных занятиях белорусов расширяют марки, посвященные *белорусским народным промыслам*, которые тесно связаны с родной природой и в которых активное участие принимали дети: марки по программе «Европа»: «Рыбалка», «Поход за грибами» (2004); блок марок «Пчеловодство в Беларуси» (2016), марки «Гончарство» и «Соломоплетение» (2017).

На почтовых марках и блоках Республики Беларусь отражено богатство *белорусской народной одежды* в ее региональном своеобразии: «Мотольский костюм» (1995), «Волковыско-Каменецкий костюм» (1995), «Пуховичский костюм» (1995); «Копыльско-Клецкий костюм» (1996), «Давыд-Городокско-Туровский костюм» (1996), «Кобринский костюм» (1996), «Наровлянский костюм» (1996); «Дисенский костюм» (1997),

«Новогрудский костюм» (1997), «Быховский костюм» (1997); «Слуцкий костюм» (2001), «Пинский костюм» (2001); «Костюмы Западного Полесья» (2003), «Костюмы Могилевщины» (2003); «Мостовский костюм» (2005), «Лепельский костюм» (2005); «Малоритский костюм» (2011), «Калинковичский костюм» (2011); «Турово-Мозырский костюм» (2012), «Ляховичский костюм» (2012) [2].

Данную тему дополняют стандартные марки: 2012 год – «Белорусский орнамент», 2013 год – «Вышивка крестом», «Свободная гладь», «Вышивка набором»; блок «Слуцкие пояса» (2010) и марка «Слуцкие пояса» (2014).

Для тех, кто занимается *музыкальной и хореографической культурой* будут актуальны стандартные марки «Лира» (1998), «Цимбалы» (1998), «Лявониха» (1999), «Крыжачок» (2000); серия «Национальные музыкальные инструменты» по программе «Европа»: марка «Хорум», марка «Сурма» (2014); «Традиционные музыкальные инструменты белорусов»: марка «Дуда», марка «Лютня» (2019). Представят интерес совместные выпуски Беларуси и Азербайджана: «Музыкальные инструменты»: марка «Колёсная лира», марка «Тар» (2011); блок «Народные танцы»: марка «Крыжачок» и марка «Тэрэкемэ» (2013) [2].

В учебной и воспитательной работе могут быть использованы: серия «*Старые игрушки*», выпущенная по программе «Европа»: марка «Деревянные игрушки», марка «Куклы из ткани» (2015); серия «Праздники и обряды белорусов»: марки «Богач», «Купалье», «Коляды», «Великдень» (2021); серия «Белорусские народные игры»: марка «Игра в мяч, в выбивало», марка «Вороновский чугунок» (2023), отображающие традиционные игры и забавы белорусских детей.

Детям и взрослым будут интересны почтовые марки, посвященные *белорусским народным сказкам*: марка «Синяя свита навыворот шита» и марка «Ох и золотая табакерка» (2001). Для сравнительного изучения народных сказок, а через них традиций и обычаев разных народов, представляют интерес совместный выпуск Беларуси и Азербайджана «Народные сказки»: марка «Золотой птах» и марка «Меликмамед» (2019), близкие по сюжету [1, с.207-217].

Тему дополнит выпуск по программе «Европа» «*Истории и мифы*»: марка «Русалка», марка «Леший» (2022). Данная программа позволяет не только проанализировать мифологические представления белорусов, но и сравнить их с мировоззрением народов-соседей.

На уроках трудового обучения (технологии) могут использоваться марки с изображением *традиционных блюд белорусской кухни*: серия «Гастрономия» по программе «Европа»: марки «Хлеб – всему голова» и «Блюда и приправы» (2005); марка «Колдуны» (2016); марки «Клюквенный морс» и «Драники» (2022); марки «Грибной суп» и «Печеные яблоки» (2023) [2].

Преподавателю в зависимости от возраста и уровня подготовки

обучающихся, можно практиковать следующие формы работы с почтовыми марками:

- интерпретация текста и изображения, размещенного на почтовых марках;

- подбор и анализ почтовых марок по определенной тематике (детские игры и традиционные занятия, национальная одежда, декоративно-прикладное искусство);

- чтение и инсценировка текстов народных сказок (варианты: приготовление блюд национальной кухни; игра на народных музыкальных инструментах), которые изображены на почтовых марках;

- разработка тематических учебных проектов по фольклору (народные игры, народные игрушки, традиционный орнамент) на основе почтовых марок;

- подготовка тематических сообщений, докладов на основе текстового и визуального анализа почтовых марок по определенной тематике (белорусский народный костюм; белорусские народные праздники и обряды);

- сравнительный анализ почтовых марок стран-соседей (годовых выпусков, совместных выпусков по определенной тематике и др.);

- подготовка и проведение филателистических выставок, презентаций на основе реальных коллекций почтовых марок или их изображений;

- дидактические игры: обмен почтовыми сообщениями, имитация работы почты, разработка собственных марок.

Оптимальным подходом к систематизации почтовых марок при изучении фольклора является тематическое коллекционирование знаков почтовой оплаты. При этом с дидактической целью можно использовать как реальные коллекции почтовых марок, так и каталоги, изображения средств почтовой оплаты, размещенные в сети Интернет.

Таким образом, коллекционирование стандартных и художественных марок значительно расширяет кругозор и содействует выработке устойчивого навыка систематизации информации о традиционной народной культуре как родной страны, так и народов-соседей.

#### **Литература и источники**

1. Белорусские народные сказки / пер. с бел. Г. Петникова. – Минск : Парадокс, 2016, - 384 с.

2. Филателия Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarussiancollection.com/stamps/2017.html>.

Автор:

*Сычева Инна Сергеевна* – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии инклюзивного образования, Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка, г. Минск (Беларусь), тел.: +37757298335639, e-mail: inna651@mail.ru

Author:

*Sycheva Inna Sergeevna* - Candidate of Pedagogics, associate Professor, associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Inclusive Education, M. Tank Belarusian State Pedagogical University, Minsk (Belarus).