

УДК 001.361.6

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В МАЛЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ

Д. П. Лямин

Республика Беларусь, г. Минск, Военная академия
Республики Беларусь
d.turizm@yandex.ru

В докладе автор раскрывает некоторые аспекты формирования малых социальных групп (групп по интересам, секций, кружков, в том числе неформальных). Материалы разработаны на основе анализа работы секций исторической реконструкции и моделирования («Союз вольных ратников СВоРа», «Орден Сантьяго де Компостела»). Актуальность исследований обусловлена необходимостью повышения качества работы с молодежью в интересах формирования положительных социальных установок и социального восприятия значимых объектов, процессов и явлений на современном этапе развития общества.

В настоящее время можно наблюдать процессы активного размытия границ, и не только физических, но и культурных, правовых, моральных. Огромные объемы информации, поступающие из различных СМИ, воздействуют на сознание человека, меняя его отношение к социальным объектам в зависимости от интересов заказчика. Зачастую технологии удаленного изменения социальных установок отдельных групп населения используются различными деструктивными организациями, что может привести (приводит) к дестабилизации в обществе. Однако следует отметить, что сформированные посредством интернета аттитуды обладают низкой степенью устойчивости, и это следует учитывать при организации работы с социальным восприятием, как одной из компонент имиджа объекта (процесса, явления). В своей работе «Познание человека человеком как научная проблема». А. А. Бодалев рассматривает про-

цесс социального восприятия как совокупность взаимодействия психических процессов, социальной среды и накопленного жизненного опыта [1]. Следовательно, для формирования наиболее устойчивого восприятия социальных объектов обществом, особенно в обозримом будущем, необходимо проводить работу по вовлечению молодежи в работу различных групп (социальных, по интересам и т.д.). Кроме того, для противодействия деструктивному информационному воздействию на общественное сознание, необходимо выработать оптимальную методику формирования социального восприятия в малых социальных группах в реальном мире.

Развитие информационных технологий, средств удаленной коммуникации привели к снижению уровня социальной активности некоторых слоев общества, перенос интересов в виртуальную сферу. Безусловно, использование различных мессенджеров повышает скорость обмена информацией между респондентами, однако из процесса общения некоторых весьма важных составляющих (эмоциональность, визуальный контакт с собеседником и т. д.). И в ряде случаев индивид получается, как бы исключенным из групповых отношений в реальном социуме. Это может привести к возникновению ряда психологических проблем, особенно в подростковом возрасте. Несмотря на активное использование подростками «поколения Z» мессенджеров и социальных сетей, в период формирования мировоззренческой системы (период 14–17 лет) [2] у индивида возникает психологическая потребность в непосредственном, реальном общении, как со сверстниками, так и с иными представителями социального окружения [3], принадлежащими к разным группам. Если этого не происходит, в дальнейшем личность становится все более асоциальной, к 18 годам могут проявляться признаки маргинальности. Следовательно, с целью реализации потребности взаимодействия с социумом, подросток начинает искать контакты в группах, наиболее близких ему по социальному статусу и интересам. Основными критериями выбора группы являются:

- наличие сильного лидера, с хорошо развитыми волевыми и коммуникабельными качествами, обладающего харизмой;
- направленность группы, отвечающая основным интересам подростка, его жизненным, моральным нормам;
- возможность свободного общения с другими членами группы;

– ощущение нужности, востребованности, порой даже исключительности (в деструктивных сектах, например, особый упор делается на причастность к неким таинствам, избранности ее членов).

Учет этих критериев при организации функционирования в группе в значительной степени способствует формированию ощущения психологического комфорта, способствует вовлечению в общественную деятельность, как в группе, так и за ее пределами, в том числе готовность к некоторым жертвам для достижения социально значимых целей.

Рассматривая процесс формирования любой группы, можно отметить, что как правило, особую роль отводят лидеру, способному сплотить вокруг себя единомышленников. Следует учитывать, что работа с людьми в данном аспекте предполагает воздействие на целевую аудиторию не только в ограниченный, краткий период времени, когда психологическое заражение происходит быстро, однако так же быстро и проходит. Требуется долговременное поддержание интереса членов группы к основным направлениям деятельности, целям и групповым нормам. Поэтому лидер группы должен обладать качествами, способными не только привлечь, но и удержать человека в рамках интересов сообщества. Такие качества обуславливаются сильной нервной системой, с преобладанием периодов застойного возбуждения, и формируют в характере индивида целеустремленность, настойчивость, уверенность в себе, высокая работоспособность, упорство в преодолении препятствий, лидерство [4]. Следовательно, для обеспечения наилучшего функционирования такого рода социальной ячейки рекомендуется организовать работу по одному из направлений:

- формирования лидера группы (в том числе с активным использованием возможностей интернета), с дальнейшим сплочением вокруг него остальных членов;
- поиск и выявление неформального лидера группы с дальнейшей его поддержкой.

При этом зачастую нет необходимости выводить его на официальный уровень. Руководителю иногда приходится принимать непопулярные решения, а неформальный лидер в основном представляет интересы сообщества, при этом его мнение может повлиять на восприятие текущих внутригрупповых событий. При получении офици-

ального статуса неформальный лидер может лишиться части своего авторитета.

Анализируя работу деструктивных религиозных сект, можно выделить еще один аспект в работе: ограниченность информации, поступающей извне, особенно на начальном этапе членства адептов в группе. При этом внимание со стороны руководителя уделяется каждому члену, формируя у него чувство значимости и принадлежности. В это время в сознании индивида закрепляется понимание основных целей, задач и нормативных положений группы, правила поведения и построения взаимоотношений между ее членами.

Рассматривая работу групп по интересам (секций, клубов), в настоящее время приоритетными целями подобных организаций можно считать:

- личностное развитие членов группы, повышение коммуникативных качеств, умения вести дискуссию с представителями различных слоев населения;

- физическое развитие молодежи (в том числе основанное на изучении боевых искусств, владении спортивной имитацией вооружения), пропаганда здорового образа жизни;

- формирование мировоззренческих взглядов в соответствии с традиционными ценностями и существующей государственной идеологией;

- привитие критического отношения к предлагаемым СМИ сведениям, развитие аналитических способностей;

- формирование положительных социальных установок на различные социальные (государственные) объекты, процессы и явления;

- формирование сплоченности, чувства корпоративной этики.

Таким образом, работа с молодежью является одним из приоритетных направлений государственной политики, поэтому учет и применение на практике законов функционирования малых социальных групп является важным аспектом деятельности не только педагогов, но и в том числе органов государственного (административного) управления. Сформированность требуемой педагогической среды и психологической атмосферы в группах при работе с подростками в дальнейшем будет способствовать сплочению общества в целом и недопущению внедрения в социум чуждых культурных и общественных ценностей. Следовательно, можно отметить, что формирование искусственно ли-

деров групп представляется весьма проблематичным, наиболее правильным выходом видится выявление неформальных лидеров и работа с ними. В случае правильного подбора руководителя, обладающего перечисленными выше личностными качествами, лидер группы становится информационным лидером, наделенным кредитом абсолютного доверия в коллективе.

Список использованной литературы

1. Бодалев, А. А. О коммуникативном ядре личности / А. А. Бодалев // Советская педагогика. – 1990. – № 5. – С. 19–25.
2. Годфруа, Ж. Что такое психология / Ж. Годфруа. – М.: Мир, 1992. – 376 с.
3. Столяренко, А. М. Социальная психология: учеб. пособие для вузов / А. М. Столяренко, 2-е изд. доп., Москва: «Юнити-Дана», 2009. – 511 с.
4. Пономаренко, В. В. Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением (методика «семь радикалов») / В. В. Пономаренко. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 252 с.

УДК 159.99

ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА И НАСИЛИЯ СРЕДИ СВЕРСТНИКОВ В МЛАДШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

В. Е. Морозов, А. В. Музыченко

Республика Беларусь, г. Минск, Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка
vmorozovipbgpu@gmail.com , muzychenko10@mail.ru

Исследуется проблема буллинга как вида деструктивного взаимодействия в младшем подростковом возрасте в условиях школьного обучения. Представлены результаты диагностики ролевых аспектов поведения, значимых с точки зрения изучения буллинга, а также особенностей групповых отношений учащихся учреждений общего среднего образования, находящихся в различных социально-экономических условиях (город областного значения, город районного подчинения, сельский населенный пункт). Исследование позволило уточнить особенности влияния как индивидуально-личностных, так и социально-средовых факторов на поведение младших подростков в ситуации буллинга.