

(Касцянева Шчуч.); *лыгáч* м. 'ілгун' (Гудзінішкі Вор.); *штука́нт* м. 'жартаўнік' (Раготна Дзятл.); *шўмнік* м. 'жартаўнік' (Прывалка Гарадз. (Прывалкі)).

Мужчыну, які любіць смяцца, весяліцца, на Гродзеншчыне называюць *гагатун* м. 'рагатун' (Шчанец Шчуч.); *няўстру́й* м. 'весялун' (Вараны Бераст.).

Дзвюма лексемамі-кампазітамі ў «Слоўніку Гродзенскай вобласці» Т. П. Сцяшковіч прадстаўлены **найменні асоб мужчынскага полу па сацыяльным становішчы, адсутнасці матэрыяльных сродкаў: галапўзавец** м. зневаж. 'бядняк' (Загор'е Кар.); *галапўпак* м. зневаж. 'бядняк' (Дакудава Лід.).

Усе прадстаўленыя вышэй ацэнаныя субстантывы-маскулінатывы маюць адмоўную канатацыю. Адзінаковымі лексемамі ў прааналізаваным слоўніку прадстаўлены **найменні асоб мужчынскага полу паводле асаблівасцей характару і ўнутраных якасцей, якія маюць**, на наш погляд, **станоўчую ацэнку: забатняк** м. 'руплівы чалавек'. Мікола то забатняк, пра ўсё клапаціцца, а жонка яго так сабе (Прывалка Гарадз. (Прывалкі)); *шчасцявэр* м. 'аптыміст'. Будзь, сынку, шчасьцявэрам, бо людзі ў нас не дадучь табé гінуць (Гута Дзятл.).

Спіс скарачэнняў назваў раёнаў

Астр. – Астравецкі, Ашм. – Ашмянскі, Бераст. – Бераставіцкі, Ваўк. – Ваўкавыскі, Вор. – Воранаўскі, Гарадз. – Гарадзенскі, Дзятл. – Дзятлаўскі, Зэльв. – Зэльвенскі, Іўеўск. – Іўеўскі, Кар. – Карэліцкі, Лід. – Лідскі, Маст. – Мастоўскі, Навагр. – Наваградскі, Свісл. – Свіслацкі, Слон. – Слоні́мскі, Смарг. – Смаргонскі, Шчуч. – Шчучынскі.

Літаратура

1. *Сцяшковіч, Т.* Слоўнік Гродзенскай вобласці / Т. Сцяшковіч ; рэд. і прадм. Н. Кахан. – 2-е выд., выпраўленае. – Смаленск : Інбелкульт, 2018. – 400 с.

М. В. Ходинская (Беларусь)

ГОРОД: ПРАВО НА БИОГРАФИЮ

Восприятие города как живого организма, который растет, «взрослеет», развивается, меняется, начало постепенно складываться в XIX веке. Биография города оформилась как самостоятельный историко-литературный жанр во второй половине XX века, когда по мере развития туризма стал возрастать спрос на страноведческую литературу и когда началось активное осмысление того, насколько городская среда может воздействовать на судьбу человека.

В наши дни уже совершенно естественно воспринимается тот факт, что город, как и человек, может иметь биографию.

Тем не менее, для художественной литературы актуальным остается следующий вопрос: что дает городу «право на биографию»? Биографии каких городов становятся (и предположительно будут) самыми читаемыми? Какими характеристиками должен обладать город, чтобы стать героем биографии?

Если проводить аналогии с традиционными литературными биографиями, то, как правило, достойные биографии люди – это выдающиеся личности, которые сыграли значимую роль в истории человечества и могут служить образцом для грядущих поколений. Рассуждая о «праве на биографию», Ю. М. Лотман разграничивает «жизнеописание» и «биографию»: жизнеописание характеризует некий усредненный культурный тип, т. е. человека, чье поведение полностью вписывается в определенную норму и не выбивается из нее, в то время как биография делает акцент на неповторимо-личностных чертах: «усилие воли, напряжение деяний требуется, чтобы присвоить человеку индивидуальное поведение. Человек реализует не рутинную, среднюю норму поведения, обычную для данного времени и социума, а некоторую трудную и необычную, «странную» для других и требующую от него величайших усилий» [4, с. 366]. По мнению Лотмана, именно такая свободная, мощная творческая воля и способность к поступку и делает человека «носителем биографии». Сходное мнение высказывал немецкий историк И. Г. Дройзен, основоположник биографического подхода к исследованию города: Дройзен подчеркивал, что право на биографию имеют исторические феномены, которые отличаются особым своеобразием, имеют ярко выраженную индивидуальность [2, с. 417].

Индивидуальность города, на наш взгляд, особенно ярко проявляется в следующих характеристиках, наличие которых позволяет городу стать героем популярной биографии.

а) У города богатая событиями история, уходящая корнями в далекое прошлое. Возможно, на каком-то этапе город сыграл значимую роль в мировой истории, тем или иным образом изменив ее ход. Развивая идеи Лотмана и Дройзена, современный философ И. В. Голубович, автор ряда исследований о биографии как социокультурном феномене и биографическом подходе в современном социогуманитарном знании, пишет: «Вполне уместно рассуждать о «праве на биографию» коллективного субъекта, о праве на биографию того или иного города, если в их истории (истории-осуществлении, истории-нарративе) мы наблюдаем «эксцессы», необычность поведения, свободное избрание нормы» [1]. Этого признака уже достаточно, чтобы дать городу право на биографию, однако нам представляется уместным добавить еще одну деталь: для того, чтобы биография города была популярной и повсеместно читаемой,

ее героем должен быть ныне существующий город. Формирование геобиографии как литературного жанра стало актуальным в век туризма, и развернутая биография того или иного города интересна (помимо его непосредственных жителей) в первую очередь тем, кто собирается этот город посетить, или же тем, кто уже там побывал и хочет глубже познакомиться с ним. Именно очарованность, увлеченность городом, личная встреча с ним (или предвкушение такой встречи), как правило, побуждает человека искать информацию о городе, перечитывать статьи и книги о нем, наблюдать за его жизнью как за жизнью близкого человека. В таком случае знакомство с биографией города становится особенно уместным. Если же город давно стерт с лица земли, то гораздо более вероятно, что его развернутая биография будет интересна только узкому кругу историков и любителей.

б) У города есть свой гений места – уникальный, ни с чем не сравнимый образ. В древнеримской культуре гением места (*genius loci*) называли божество, которое покровительствует определенной местности / городу и наделяет его особой энергией, а также удивительно воздействует на подсознание людей, проживающих в этой местности. Давно ушел в прошлое культ гения места как божества, которому приносились жертвы, однако само понятие не исчезло, а было с течением времени переосмыслено. По мере наступления глобализации появилась проблема обезличивания городов в связи с утратой культурных памятников, и в новом контексте стало популярным толкование *genius loci* как духа города, хранителя культурного наследия. В мировой культуре гений места может проявляться в возвышающих душу образах величия города (например, по-имперски пышная архитектура Вены), чувстве печали и призрачности жизни, которое рождается от зыбкой неуловимой красоты Венеции и т. д. Чарующим, незабываемым городам, которые привлекают немало путешественников, влюбляют в себя и заставляют возвращаться снова и снова, городам, обладающим уникальным образом, – Венеции, Риму, Лондону, Петербургу, Праге, Иерусалиму – посвящен целый ряд биографий. Гений места как дух города также может проявляться в разных мифах и легендах, связанных с этими краями.

в) Город причастен к биографиям ярких исторических персонажей. Тем людям, которые чутко улавливают сигналы, поступающие от неведомого духа, гения места, суждено самим стать гениями. Отсюда второе значение понятия «гений места»: творец, видный деятель истории или мировой культуры, чья жизнь и биография, произведения или творческая активность в целом связаны с местом его проживания или рождения. Гений места как дух, неповторимый образ города и гений места как творец тесно взаимосвязаны, поскольку уникальные города (например, все те же Лондон, Рим, Венеция, Петербург) порождают уникальных исторических персонажей, которые в свою очередь тем или иным

образом прославляют родной город (а литераторы и историки наблюдают за этим сотворчеством и пишут о нем в биографии города).

Бывает, однако, и так, что прославленный писатель, вобравший малую родину в свое творчество, способствует проявлению на карте мира в целом как будто ничем не примечательного города, который со временем становится местом паломничества. Более того, происходит определенная мифологизация того или иного города, который превращается в «Город-Глазами-Гения» [3] и порой сильно отличается от своего реального прототипа, поскольку на становление творца оказывает влияние не только город как таковой с его архитектурой и планировкой, но «виртуальный» город, вобранный в сознание и воображение на определенных радостных или трагических этапах жизни будущего творца. «Город-глазами-Гения» окрашен очень личными, субъективными чувствами и переживаниями, однако мифологизированный образ города, созданный в таких биографиях, приводит к тому, что сами жители начинают воспринимать свой город иначе и замечать в нем то, чего, быть может, никогда ранее не видели: «рядовой житель, не всегда способный к творческому синтезу наблюдаемого, начинает смотреть на свой родной город через готовую призму образа города Гения» [3].

На наш взгляд, эти три признака являются ключевыми проявлениями индивидуальности города; если город обладает богатой историей, ярким и запоминающимся образом, если жизнь его тесно связана с деятельностью значимых исторических персонажей, то эти характеристики дают автору материал для написания биографии города, которая впоследствии (в зависимости от писательского мастерства автора) может быть очень популярной. Биографии города, написанные живым выразительным языком, представляют собой литературную ценность и доставляют читателям большое эстетическое удовольствие как художественные произведения.

Литература

1. *Голубович, И. В.* «Биография города» как субжанр урбанистических исследований [Электронный ресурс] / И. В. Голубович, Ф. А. Тихомирова, М. А. Загурская. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47592870>. – Дата доступа: 20.08.2022.
2. *Дройзен, И. Г.* Историка. Лекции об энциклопедии и методологии истории / И. Г. Дройзен. – СПб. : Владимир Даль, 2004. – 582 с.
3. *Замятина, Н. Ю.* Гений места и город: варианты взаимодействия [Электронный ресурс] / Н. Ю. Замятина, Н. Д. Замятин. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/geniy-mesta-i-gorod-varianty-vzaimodeystviya>. – Дата доступа: 20.08.2022.
4. *Лотман, Ю. М.* Избранные статьи : в 3 т. / Ю. М. Лотман. – Таллинн : Александр, 1992. – Т. 1 : Статьи по семиотике и типологии культуры. – 479 с.