

УДК 338.48

UDC 338.48

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INFRASTRUCTURE OF THE ORGANIC FOOD MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

**Л. Н. Давыденко,**  
доктор экономических наук,  
профессор, профессор кафедры  
международного туризма БГУ

**L. Davydenko,**  
Doctor of Economics, Professor,  
Professor of the Department  
Of Internacynal Tourism, BSU

Поступила в редакцию 05.09.2023.

Received on 05.09.2023.

Исследуются факторы формирования инфраструктуры рынка органических продуктов питания Республики Беларусь. Установлено, что в стране создана достаточно надежная нормативно-правовая основа инфраструктуры рынка органического сельского хозяйства. Вместе с тем в перспективе требуется расширение возможностей доступности высококачественной продовольственной продукции для различных слоев населения, учитывая при этом рост спроса на экотуристические услуги.

*Ключевые слова:* агроэкологические усадьбы, инфраструктура рынка, органические продукты питания, субъекты инфраструктуры рынка, экотуристические услуги.

The factors of formation of the infrastructure of the organic food market of the Republic of Belarus are investigated. It has been established that a sufficiently reliable regulatory framework for the infrastructure of the organic agriculture market has been created in the country. At the same time, in the future, it is necessary to expand the availability of high-quality food products for various segments of the population, taking into account the growing demand for ecotourism services.

*Keywords:* agroecotouristic estates, market infrastructure, organic food, market infrastructure entities, ecotouristic services.

Формирование инфраструктуры рынка органических продуктов питания в Республике Беларусь зависит от развития органического сельскохозяйственного производства и смежных с ним отраслей агропромышленного комплекса (АПК). Кроме того, существенное влияние на это оказывают институциональные изменения, включающие комплекс конкретных мер государственной поддержки.

К субъектам институциональной инфраструктуры рынка органических продуктов питания относятся государственные органы, различные НПО, общественные объединения и др. (таблица 1). Ведущим органом, определяющим институциональную инфраструктуру агропродовольственного рынка Республики Беларусь в целом и обладающим рычагами его регулирования, выступает Министерство сельского хозяйства и продовольствия.

**Таблица 1 – Субъекты институциональной инфраструктуры рынка органических продуктов питания в Республике Беларусь и их основные функции**

Субъекты	Функции и полномочия
Президент Республики Беларусь	– определение единой государственной политики («О производстве и обращении органической продукции» [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 9 ноября 2018 г. №144-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, – Минск, 2018
Совет Министров Республики Беларусь	– утверждение государственных программ и подпрограмм в области производства и обращения органической продукции; – обеспечение развития международного сотрудничества

Субъекты	Функции и полномочия
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование государственных программ и подпрограмм в области производства и обращения органической продукции;</li> <li>– участие в разработке государственных стандартов Республики Беларусь, устанавливающих требования к органической продукции;</li> <li>– утверждение, введение в действие, изменение, отмена технических кодексов установившейся практики, устанавливающих требования к процессам производства органической продукции;</li> <li>– определение перечня кормовых добавок минерального происхождения и иных веществ, разрешенных для кормления животных при производстве органической продукции и др.;</li> <li>– осуществление международного сотрудничества</li> </ul>
Министерство здравоохранения Республики Беларусь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определение пищевых добавок, ароматизаторов, технологических вспомогательных средств, допустимых для применения в производстве органической продукции</li> </ul>
Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– утверждение, введение в действие, изменение, отмена государственных стандартов Республики Беларусь, устанавливающих требования к органической продукции;</li> <li>– установление образца, описания знака «Органический продукт», порядка его нанесения и применения;</li> <li>– формирование и ведение реестра производителей органической продукции</li> </ul>
Местные исполнительные и распорядительные органы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– реализация единой государственной политики на территории соответствующей административно-территориальной единицы;</li> <li>– разработка мероприятий по организации и развитию производства и обращения органической продукции, в том числе направленные на его стимулирование</li> </ul>
Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>– инициация пилотных проектов по развитию органического сельского хозяйства в рамках развития «зеленой экономики»;</li> <li>– принятие участия в подготовке законодательства в области производства и обращения органической продукции</li> </ul>
Национальная академия наук (НАН) Беларуси	<ul style="list-style-type: none"> <li>– научно-методическая разработка методов (способов) производства и обращения органической продукции с учетом соответствующих методик, применяемых в мировой практике;</li> <li>– участие в разработке технических нормативных правовых актов, устанавливающих требования к органической продукции, процессам ее производства;</li> <li>– организация обучения производителей методам (способам) производства и обращения органической продукции;</li> <li>– оказание консультационных услуг по вопросам, связанным с производством и обращением органической продукции;</li> <li>– сертификация органической продукции по национальным стандартам (Научно-практический центр по продовольствию НАН Беларуси)</li> </ul>
Учреждение «Центр экологических решений»	<ul style="list-style-type: none"> <li>– организация обучающих курсов и тренингов для фермеров (программа «Органик школа»), консультация субъектов рынка;</li> <li>– участие в подготовке законодательства и программ развития в области производства и обращения органической продукции;</li> <li>– издание методических пособий и руководств, организация учебных визитов в зарубежные страны</li> </ul>
Национальное агентство по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие туристской инфраструктуры, соответствующей международным стандартам;</li> <li>– развитие внутреннего и въездного туризма;</li> <li>– организация научных конференций о мировых тенденциях и региональных контекстах развития туризма</li> </ul>

Источник: составлено на основе [1, 2].

В нашей стране создаются специализированные организации по производству органической продукции, популяризации научной и практической информации в области органического сельского хозяйства. Аккредитован государственный орган по сертификации органической продукции и процессов ее производства, формируется реестр ее производителей. Для организации учета объема выпуска органической продукции Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь введены дополнительные показатели в формы государственной статистической отчетности [2].

Научно-технический потенциал развития национального рынка органических продуктов питания достаточно высокий. В то же время требуют решения такие проблемы, как обоснование эффективности альтернативных систем ведения сельскохозяйственного производства, популяризация идеи устойчивого землепользования, разработка методических рекомендаций экологического аграрного производства, изучение опыта зарубежных стран в организации производства органической продукции.

Республика Беларусь обладает земельным ресурсом, потенциально пригодным для органического производства продуктов питания. В стране один из самых высоких в Европе уровень обеспеченности пахотными землями: 0,59 га на душу населения – в несколько раз больше, чем в большинстве стран ЕС [3]. Однако в связи с аварией на Чернобыльской АС радионуклидная загрязненность цезием сельскохозяйственных земель республики составляет около 13 % от общей площади землепользования [4]. Также является низким естественное плодородие дерново-подзолистых почв, которые составляют значительную долю в общей структуре почв республики [5, с. 264]. Наблюдается многолетняя тенденция сокращения площади сельскохозяйственных земель, сами почвы характеризуются крайне низкой устойчивостью к эрозии: почвы с потенциально возможным проявлением водно-эрозионных процессов занимают порядка 32 % пахотных земель, в том числе уже подвержены эрозии 10 % [6].

Спрос внутреннего рынка органических продуктов питания определяется прежде всего, с его производством для обеспеченных граждан, детей, беременных и кормящих женщин, для лечебного и диетического питания, а также на землях, имеющих особую экологическую значимость. Нарастива-

ние объемов выпуска на данном рынке ожидается в связи с организацией национальной системы сертификации в области органического сельского хозяйства. Вместе с тем, в соответствии с государственной задачей повышения доступности высококачественной продовольственной продукции для всех слоев населения, целесообразным представляется расширение возможностей ее производства на базе дополнительных систем обеспечения качества в сфере органического производства. Участие большего числа мелких производителей (в т. ч. субъектов экотуризма, ЛПХ) в органическом сельскохозяйственном производстве может быть реализовано на основе внедрения гарантийных систем, предполагающих меньшие транзакционные издержки по сравнению с индивидуальной сертификацией третьей стороной. Это позволит удешевить себестоимость органических продуктов питания.

Вовлечение небольших производителей в кооперативные и кластерные структуры будет содействовать повышению потенциала как самих фермерских хозяйств, так и сельских территорий. Что касается вовлечения крупнотоварных хозяйств в сферу органического сельскохозяйственного производства, на данном этапе ставить такую задачу преждевременно, более того – технологически затруднительно [7, с. 37]. Целесообразным является ужесточение стандартов традиционного сельскохозяйственного производства для обеспечения его устойчивого функционирования.

Расширению возможностей обеспечения питания органическими продуктами благоприятствует возросший спрос на экотуристические услуги. Экотуризм в Республике Беларусь представляет собой динамично растущий сектор национальной экономики. Конкуренция в данной сфере мировой экономики направлена на рост предложения в сторону наиболее «экологичного», «устойчивого» продукта. Так, туристические организации предлагают новые впечатления клиентам, используя экологический транспорт, останавливаясь в экоотелях, этнодеревнях, добровольно работая на органических фермах в обмен на проживание и питание. Организация питания туристов органической продукцией «зеленой экономики» является востребованным направлением развития экотуризма в мире. Это направление является стратегическим для содействия устойчивому сельскому хозяйству и местному разви-

тию, сохранению экологического равновесия, обучению сельских жителей.

Представляет интерес внедрение подобной практики в деятельность субъектов туристической отрасли Беларуси (санаториев, представителей сельского туризма и др.). По мнению Г. И. Гануша и других отечественных ученых, агроэкологические усадьбы могли бы стать распространенной и эффективной формой хозяйствования в сфере производства органических продуктов в стране [7].

Известны два направления производства и обращения органической продукции в сфере агроэкуризма. Во-первых, организация туристического обслуживания на базе существующих органических фермерских хозяйств. Эта практика широко распространена в странах Европейского союза, где государственная политика направлена на поощрение многофункционального сельского хозяйства. Диверсификация деятельности позволяет фермерам получить дополнительный доход, наладить прямые каналы сбыта продукции.

Во-вторых, существует потенциал развития органического агропроизводства в функционирующих экотуристических усадьбах и санаторно-оздоровительных учреждениях.

В Республике Беларусь принимаются меры институциональных изменений государственной поддержки, ориентированные на создание благоприятных условий в сфере производства и обращения органической продукции. Они могут быть представлены прямыми и косвенными мерами (таблица 2).

Создание институциональных условий развития и реализация комплексной политики государственной поддержки сектора органического сельского хозяйства позволяет повысить конкурентоспособность агропромышленного производства Республики Беларусь на мировом рынке. Приоритетное значение имеет организация научно-практического обеспечения данного направления с учетом экономико-географических и почвенно-климатических условий страны, а также прямая поддержка субъектов хозяйствования в процессе перехода к органическому производству. Перспективы дальнейшего развития рынка органических продуктов питания связаны с формированием организационных структур АПК, в основе которых лежит объединение усилий производителей и иных участников рынка.

**Таблица 2 – Направления государственной поддержки национального рынка органических продуктов питания**

Прямая поддержка	Косвенная поддержка
<ul style="list-style-type: none"> <li>– субсидии производителям для покрытия расходов на переход на сертифицированное органическое производство;</li> <li>– субсидии на использование земель для производства органической продукции, рекультивацию заброшенных угодий, софинансирование закупок основных средств, молодняка, посадочного материала;</li> <li>– предоставление временных среднесрочных налоговых льгот органическим операторам;</li> <li>– льготное кредитование для субъектов, занятых в производстве и переработке органической продукции, поддержка их государственными региональными инвестиционными проектами;</li> <li>– субсидирование экспорта;</li> <li>– субсидии на закупку органических продуктов питания для государственных учреждений (детские сады, школы, санатории);</li> <li>– финансирование научных разработок, мероприятий по обучению и приобретению опыта в области производства органической продукции;</li> <li>– финансовая поддержка деятельности общественных организаций в области органического сельского хозяйства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование нормативно-правовой базы, в т. ч. создание системы контроля и санкций;</li> <li>– организация функционирования системы сертификации и инспекции;</li> <li>– приоритетное предоставление земельных участков для ведения органического сельского хозяйства;</li> <li>– развитие системы страхования рисков хозяйств, производящих продукцию ОСХ;</li> <li>– информационно-консультационное обеспечение сельхозпроизводителей;</li> <li>– вовлечение образования и науки, проведение исследований, кадровое обеспечение;</li> <li>– организация мероприятий содействия продвижению органической продукции, предоставление льготных торговых площадок на зарубежных и местных рынках;</li> <li>– работа по созданию национального бренда органической продукции;</li> <li>– информационная работа по формированию экологической культуры населения;</li> <li>– переговоры о торговле продукцией органического сельского хозяйства с зарубежными странами</li> </ul>

Республика Беларусь обладает потенциалом как для увеличения экспортных поставок органической продукции на мировой рынок, так и для роста внутреннего потребления. Сектор органического сельскохозяйственного производства продуктов питания в стране находится всё ещё на стадии формирования. Среди возможностей для развития данного направления необходимо выделить ориентацию государственной по-

литики в сторону «зеленой экономики», научного обеспечения аграрной отрасли, тенденцию к усилению региональной интеграции в рамках ЕАЭС, рост крупных мировых рынков сбыта, необходимость открытости международного сообщества для сотрудничества в области развития экологического сельскохозяйственного производства продуктов питания.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Центр экологических решений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoidea.by/ru>. – Дата доступа: 15.08.2023.
2. В Беларуси созданы условия для проведения добровольной сертификации органической продукции [Электронный ресурс] // Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://gosstandart.gov.by/voluntary-certification-of-organic-products>. – Дата доступа: 15.08.2023.
3. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/>. – Дата доступа: 25.08.2023.
4. Радиоактивное загрязнение сельскохозяйственных земель Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Краязнаўчы сайт Гомеля і Гомельшчыны. – Режим доступа: <http://nashkraj.info/radioaktivnoe-zagryaznenie-selskohozyajstvennyh-zemel-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 15.08.2023.
5. Тищенко, Т. Н. Организационно-экономический механизм поддержки развития органического хозяйства в Республике Беларусь / Т. Н. Тищенко, И. В. Лобанова // Проблемы экономики. – Горки : БГСХА, 2016. – Вып. 1 (23). – С. 257–266.
6. Мониторинг земель, [2018] [Электронный ресурс] // Республиканский проектный институт по землеустройству «Белгипрозем». – Режим доступа: [http://belgiprozem.by/o\\_company/structura/monitoring2017.pdf](http://belgiprozem.by/o_company/structura/monitoring2017.pdf). – Дата доступа: 17.11.2019.
7. Гануш, Г. И. Формирование экономико-правовых предпосылок развития органического фермерства в Республике Беларусь / Г. И. Гануш, В. В. Липницкая, З. Г. Близняк // Агропанорама. – 2016. – № 3. – С. 36–40.
8. Давыденко, Л. Н. Мировая практика поддержки органического сельского хозяйства на основе внедрения сертификации органической продукции / Л. Н. Давыденко, Н. В. Пашкевич // Аграрная экономика. – 2020. – № 2. – С. 47–53.

#### REFERENCES

1. Centr ekologicheskikh reshenij [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ecoidea.by/ru>. – Data dostupa: 15.08.2023.
2. V Belarusi sozdany usloviya dlya provedeniya dobrovol'noj sertifikacii organicheskoy produkcii [Elektronnyj resurs] // Gosudarstvennyj komitet po standartizacii Respubliki Belarus'. – Rezhim dostupa: <https://gosstandart.gov.by/voluntary-certification-of-organic-products>. – Data dostupa: 15.08.2023.
3. Vsemirnyj bank [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.worldbank.org/eca/russian/>. – Data dostupa: 25.08.2023.
4. Radioaktivnoe zagryaznenie sel'skohozyajstvennyh zemel' Respubliki Belarus' [Elektronnyj resurs] // Krayaznaŭchyj sajt Gomelya i Gomel'shchyny. – Rezhim dostupa: <http://nashkraj.info/radioaktivnoe-zagryaznenie-selskohozyajstvennyh-zemel-respubliki-belarus/>. – Data dostupa: 15.08.2023.
5. Tishchenko, T. N. Organizacionno-ekonomicheskij mekhanizm podderzhki razvitiya organicheskogo hozyajstva v Respublike Belarus' / T. N. Tishchenko, I. V. Lobanova // Problemy ekonomiki. – Gorki : BGSXA, 2016. – Vyp. 1 (23). – S. 257–266.
6. Monitoring zemel', [2018] [Elektronnyj resurs] // Respublikanskij proektnyj institut po zemleustrojstvu «Belgiprozem». – Rezhim dostupa: [http://belgiprozem.by/o\\_company/structura/monitoring2017.pdf](http://belgiprozem.by/o_company/structura/monitoring2017.pdf). – Data dostupa: 17.11.2019.
7. Ganush, G. I. Formirovanie ekonomiko-pravovyh predposylok razvitiya organicheskogo fermerstva v Respublike Belarus' / G. I. Ganush, V. V. Lipnickaya, Z. G. Bliznyuk // Agropanorama. – 2016. – № 3. – S. 36–40.
8. Davydenko, L. N. Mirovaya praktika podderzhki organicheskogo sel'skogo hozyajstva na osnove vnedreniya sertifikacii organicheskoy produkcii / L. N. Davydenko, N. V. Pashkevich // Agrarnaya ekonomika. – 2020. – № 2. – S. 47–53.