

УДК 316.354.2

UDC 316.354.2

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА¹

FORMING OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF STUDENTS: RESULTS OF EXPERT SURVEY

О. Н. Гаврилик,
*кандидат социологических наук, доцент,
заведующий кафедрой социологии
и специальных социологических
дисциплин ГрГУ им. Янки Купалы;*

С. Н. Щербинин,
*кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии
и специальных социологических
дисциплин ГрГУ им. Янки Купалы*

A. Haurylik,
*PhD in Sociology, Associate Professor, Head
of the Department of Sociology and Special
Sociological Disciplines, Grodno State
University named after Yanka Kupala;*

S. Shcharbinin,
*PhD in Sociology, Associate Professor
of the Department of Sociology and Special
Sociological Disciplines, Grodno State
University named after Yanka Kupala*

Поступила в редакцию 20.06.2023.

Received on 20.06.2023.

В статье обоснована актуальность формирования предпринимательских компетенций у студентов учреждений высшего образования. Раскрыто понятие предпринимательских компетенций в контексте системы образования Республики Беларусь. Отмечена роль окружения, в котором происходит подготовка специалиста. Представлены результаты экспертного опроса, цель которого – выявление эффективных методов формирования предпринимательских компетенций студентов учреждений высшего образования и учащихся колледжей. Анализ осуществлен по ряду направлений: востребованность на современном рынке труда специалистов, которые способны идентифицировать и усваивать новые знания, обладают широким набором профессионально значимых компетенций и способны к самообразованию; оценки уровня сформированности в процессе обучения компетенций и необходимого для успешной работы, возможность применения полученных знаний, формы работы со студентами, карьерные устремления обучающихся, информационная работа, мотивация. Отдельное внимание уделено препятствиям для занятия предпринимательством. Определены направления для улучшения деятельности учебных заведений в сфере формирования предпринимательских компетенций студентов.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции, система образования, экспертный опрос, управление, формирование компетенций.

The article substantiates the relevance of the formation of entrepreneurial competencies in students of higher education institutions. The concept of entrepreneurial competencies in the context of the educational system of the Republic of Belarus is revealed. The role of the environment in which a specialist is trained is emphasized. The results of the expert survey, the purpose of which was to identify effective methods of formation of entrepreneurial competencies of students of higher education institutions and college students, are presented. The analysis is carried out in a number of directions: the demand on the modern labor market for specialists who are able to identify and assimilate new knowledge, have a wide range of professionally important competencies and are capable of self-education; assessments of the level of competencies formed in the process of training and necessary for successful work, the possibility of applying the acquired knowledge, forms of work with students, career aspirations of students, information work, motivation. Special attention is paid to the obstacles to entrepreneurship. The directions for improving the activities of educational institutions in the sphere of formation of entrepreneurial competencies of students are defined.

Keywords: entrepreneurial competencies, education system, expert survey, management, forming competencies.

Введение. Современное общество характеризуется ускорением темпов техниче-

ского прогресса, цифровой трансформации и инновационных преобразований во всех отраслях. Это предъявляет новые требования к системе образования, которые заключаются не только в его персонализации и цифровизации, но и в формировании компетенций, которые позволяют постоянно

¹ Статья подготовлена в рамках выполнения НИР ГПНИ по теме № А 62–21 «Предпринимательские компетенции студентов учреждений высшего образования и учащихся колледжей в условиях цифровизации общества: технологии формирования и методология изучения».

идентифицировать и усваивать новые знания. Реалии современного общества актуализируют потребность в специалистах, обладающих широким набором компетенций и способных к самообразованию. Среди основных задач образования определяется обеспечение связи с рынком труда и возможности оперативно реагировать на его запросы [1]. Тенденции развития общества позволяют конкретизировать подобный ценностный набор в виде предпринимательских компетенций. Анализ существующих подходов к определению содержания предпринимательских компетенций [2–8] позволяет сделать вывод о том, что в их число входят и качества учащихся, и их навыки, и поведенческие практики. В контексте настоящего исследования под предпринимательскими компетенциями следует понимать набор навыков, качеств [8] и поведенческих практик, которые позволяют успешно решать различные задачи посредством генерации идей, восприятия возможностей, принятия рисков, применения, инноваций, проектного подхода и других инновационных инструментов управления. Подобный подход позволяет определить роль данных компетенций не только в сфере предпринимательства. Таким образом, одним из приоритетных направлений в совершенствовании подготовки в учреждениях образования Республики Беларусь становится формирование экономической культуры и предпринимательских компетенций учащихся.

Необходимость управления процессом обучения актуализирует проектирование и определение путей достижения результатов обучения в виде определенного компетентностного набора. Стоит отметить, что уровень подготовки специалистов определяется не только содержанием учебных программ, но и благоприятной для формирования компетенций средой. Для формирования предпринимательских компетенций актуальность приобретает развитие предпринимательской среды. К ее компонентам можно отнести: внедрение инновационных подходов в управлении, формирование предпринимательской инфраструктуры, инновационная проектная деятельность, система мотивации предпринимательской активности и др. Заключим, что это не только материальная составляющая университета, но и сложившаяся практика управленческого воздействия [9].

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (далее – ГрГУ

им. Янки Купалы) имеет определенный опыт формирования подобной среды. К данной деятельности следует отнести: внедрение инновационных подходов в управление, формирование предпринимательской инфраструктуры (Центр трансфера технологий и РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб» в статусе научно-технологического парка), реализацию ряда инновационных предпринимательских проектов (Республиканский проект «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0», проект «Студия проектов и стартапов» и др.), создание инструментов мотивации и поощрения предпринимательской активности (фонд инновационного развития, фонд финансовой поддержки «Талантливая молодежь» и др.), развитие стартап-движения (открытый конкурс студенческих бизнес-идей инновационных стартапов «ИнНаСтарт», Форум инноваций «ИнноФест» и др.).

Основная часть. С целью выявления эффективных методов формирования предпринимательских компетенций студентов учреждений высшего образования и учащихся колледжей было проведено экспертный опрос (n=62). В качестве экспертов выступили сотрудники ГрГУ им. Янки Купалы, чья профессиональная деятельность непосредственно связана с формированием предпринимательских компетенций студентов, в том числе через проведение учебных занятий по соответствующим курсам, подготовку бизнес-проектов и др. Опрос выполнен в рамках реализации НИР ГПНИ по теме № А 62–21 «Предпринимательские компетенции студентов учреждений высшего образования и учащихся колледжей в условиях цифровизации общества: технологии формирования и методология изучения». Применение именно экспертного опроса обусловлено необходимостью получения уникальной, качественной информации от специалистов.

Востребованность на современном рынке труда специалистов, которые способны идентифицировать и усваивать новые знания, обладают широким набором профессионально значимых компетенций и способны к самообразованию, отметили 93,5 % экспертов.

Опросный инструментарий предполагает проведение экспертами оценки уровня сформированности в процессе обучения у студентов и учащихся определенных компетенций. Экспертным путем была произведена группировка некоторых компетенций в бло-

ки, соответствующие предпринимательству. Это позволяет выявить мнение экспертов в отношении промежуточных результатов работы по формированию специалиста с широким набором значимых для предпринимательской деятельности компетенций. Так, уровень применения творческих способностей оценен на 3,47 из 5. В данный блок входят компетенции: совершенствование знаний по другим областям, способность находить новые пути и направления для применения существующих знаний, готовность подвергать сомнению существующие идеи. Умение определять новые возможности в бизнесе эксперты оценили на 3,57 из 5. Его определяют такие компетенции, как способность предвидеть новые проблемы и открытость новым возможностям. Умение налаживать деловые связи респондентами оценено на 3,34 из 5. В его структуру включены компетенции: способность эффективно вести переговоры, способность вдохновлять других, способность доступно доносить идеи и др. Умение по блоку успешное ведение бизнеса оценено на 3,34 из 5. В него входят компетенции: способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности, способность работать под давлением, стрессоустойчивость и др. Лидерство и коммуникации студентов оценены на 3,46 из 5. В рамках данного блока оценке подлежали способность планировать, организовывать и координировать деятельность, способность продуктивно работать в команде и др. Умение создавать новую продукцию (способность придумывать новые идеи и решения) оценены на 3,52 из 5.

Кроме того, эксперты оценили уровень компетенций, который необходим специалистам для успешной работы на современном рынке труда (таблица 1). По мнению экспертов, на современном рынке труда наиболее

востребованы такие компетенции, как открытость новым возможностям, способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности, способность работать под давлением, стрессоустойчивость и др.

Обучение в значительной мере способствует формированию требуемых компетенций, а данные результаты позволяют определить направления для его развития. Представленные блоки и их содержание раскрывают тот компетентностный набор, который необходимо сформировать у студентов для их успешной деятельности в предпринимательской среде. Стоит отметить, что данный компетентностный набор оптимально подходит для различных отраслей и специальностей, является универсальным отражением тех качеств, которыми должен обладать успешный предпринимчивый специалист.

Экспертам предоставлялась возможность оценить (по 5-балльной шкале) возможность применения полученных в ГрГУ им. Янки Купалы знаний. Респонденты достаточно высоко оценили направления их применения (в сфере общественной деятельности – 4,14 баллов, для самосовершенствования, личного роста – 4,14, для начала трудовой деятельности – 4,10, в сфере профессиональной деятельности – 4,06, для улучшения своих профессиональных перспектив и карьерного роста – 4,0). Ниже других оценена возможность применить знания для развития предпринимательских способностей (3,52 из 5). При этом 83,9 % экспертов отмечают, что выпускники могут успешно работать по своей специальности или близкой к ней, а 16,1 % указывают, что «нет конкретной специальности». Данные результаты еще раз подтверждают актуальность настоящего исследования и поиска новых форм организации обучения.

Таблица 1 – Оценка компетенций экспертами (среднее значение)

Компетенции	Необходимый уровень компетенций	Формируемый при обучении уровень компетенций
Применение творческих способностей	4,02	3,47
Определение новых возможностей в бизнесе	4,39	3,57
Налаживание деловых связей	4,11	3,34
Успешное ведение бизнеса	4,48	3,34
Лидерство и коммуникации	4,24	3,46
Создание новой продукции и услуг	4,39	3,52

Большое значение в процессе обучения имеют используемые формы работы со студентами. Участники исследования отдают приоритет (значимость оценивалась по 5-балльной шкале) практическим заданиям (4,81), применению фактических знаний для решения задач (4,48), семинарам и групповым заданиям (4,42 и 4,35 соответственно). Значимость применения дебатов, дискуссий, письменных заданий и иных форм была оценена ниже, хотя и выше среднего. Совмещение различных способов и форм организации обучения, по мнению экспертов, является наиболее эффективным при реализации практико-ориентированного обучения и формировании предпринимательских компетенций.

Внимания заслуживают оценки экспертов карьерных устремлений обучающихся, как результаты обучения и профориентационной работы. Одним из направлений развития карьеры выступает предпринимательская деятельность. Устремления заниматься предпринимательством следует выявить в двух временных перспективах – сразу после окончания учебы и спустя 5 лет после ее окончания. Так, по мнению экспертов, 96,8 % студентов после окончания университета предпочитают быть наемными работниками, 6,5 % – предпринимателями. Спустя пять лет – 38,7 % – наемными рабочими, а 80,6 % – предпринимателями.

Эффективность формирования предпринимательских компетенций определяется открытостью среды, что предполагает обеспечение доступа к информации о результатах деятельности университета и его подразделений. В свою очередь, студенты должны быть мотивированы на ее восприятие. На степень распространенности и мотивации студентов на восприятие данной информации указывает экспертная оценка уровня информированности студентов о деятельности в университете структурных подразделений и проектов, направленных на развитие инновационных проектов и идей. Эксперты оценили (по 5-балльной шкале) информированность студентов о деятельности Центра трансфера технологий на 3,35 балла, о деятельности Студии проектов и стартапов – на 4,17. При этом уровень включенности в их деятельность оценен ниже (в работу Центра трансфера технологий – 2,87, Студии проек-

тов и стартапов – 3,53). Экспертам предоставлялась возможность оценить желание студентов заниматься проектной деятельностью, которая является одним из основных инструментов формирования у студентов компетенций, востребованных в предпринимательской среде. Так, 45,1 % экспертов указали на наличие подобного желания (3,2 % – «Да», 41,9 % – «Скорее да»). Данные результаты являются основанием для развития информационной работы, популяризации инновационных проектов и идей.

Среди основных препятствий для занятия выпускниками ГрГУ им. Янки Купалы предпринимательством были отмечены: отсутствие стартового капитала (61,3 %), уверенности в собственных силах (45,2 %) и желания принимать на себя ответственность (38,7 %). Среди иных причин – нежелание много работать (32,3 %), отсутствие уверенности в собственных знаниях и навыках (29,0 %), низкий уровень информированности о необходимых действиях для открытия собственного бизнеса (9,7 %), а также недостаток мотивации и способностей заниматься предпринимательской деятельностью.

По мнению участников опроса, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями, необходимо больше внимания уделить организации совместных проектов (исследований) с участием студентов и предпринимателей и развитию студенческого стартап-движения. В числе приоритетных направлений работы также проведение мастер-классов со специалистами, приглашение выдающихся предпринимателей, включение в учебные планы дисциплин, связанных с предпринимательством.

Для оценки созданных в университете условий формирования предпринимательских компетенций экспертам было предложено оценить степень согласия с рядом утверждений (по 5-балльной шкале). В большей степени эксперты согласны с тем, что «в ГрГУ им. Янки Купалы поощряется вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность» (4,23), «Созданы благоприятные условия для того, чтобы стать предпринимателем» (3,84). Эффективность созданной системы формирования предпринимательских компетенций студентов респонденты оценили в среднем на 3,55 балла.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос «Что, по Вашему мнению, должен делать университет, чтобы сформировать специалиста с предпринимательскими компетенциями?», % (сумма более 100 %, т. к. респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов)

Варианты ответа	%
Организовывать совместные проекты (исследования) с участием студентов и предпринимателей	67,7
Развивать студенческое стартап-движение	67,7
Проводить мастер-классы со специалистами	51,6
Приглашать выдающихся предпринимателей	51,6
Включать в учебные планы дисциплины, связанные с предпринимательством	51,6
Информировать об изменениях и тенденциях законодательства в сфере предпринимательства	35,5
Развивать ученические компании	22,6
Информировать об особенностях предпринимательства	22,6

Заключение. Определены ключевые компетенции специалистов, востребованные на современном рынке труда, и роль университета в их развитии. Анализ результатов экспертного опроса позволяет сделать ряд выводов и предположений. Дополнительного внимания заслуживает уровень формирования следующих компетенций: способность планировать, организовывать и координировать деятельность; способность принимать решительные действия в ситуации неопределенности; стрессоустойчивость; адаптивность; работа в команде; ведение переговоров; генерирование новых идей; поиск новых возможностей; предвидение новых проблем.

Совершенствование технологий формирования предпринимательских компетенций студентов университета и учащих колледжей целесообразно осуществлять посредством реализации изменений на институциональном уровне, направленных на формирование предпринимательской среды, и изменений в содержании и формах реализации самого образовательного процесса.

Предпринимательская среда выступает основой для формирования компетенций, которые позволяют постоянно идентифицировать и усваивать новые знания. Внимания заслуживают такие характеристики среды, как открытость, гибкость, адаптивность, высокий уровень информатизации и др. Ее формирование возможно через реализацию мер по функциям управления на системной основе. На уровне планирования составляющие среды должны найти отражение в документах как на оперативном, так и стратегическом уровнях. На организационном уровне внимания заслуживает работа соответствующих

структурных подразделений, в полномочия которых, в том числе, должна входить работа по развитию компетенций студентов, организация проектного движения. На уровне стимулирования должна быть разработана система мотивации предпринимательской активности, мотивирующая развивать определенные навыки, участвовать в проектной деятельности, стремиться к коммерциализации научных результатов и др. Например, система премирования, фонды финансовой поддержки инициатив, создание дополнительных возможностей. На уровне анализа должна быть выработана система оценки результатов на основе объективных критериев. Ее итоги должны выступать основой для улучшения существующей деятельности по формированию предпринимательских компетенций обучающихся. Необходима система опросов, обеспечивающих учет мнений всех сторон, заинтересованных в подготовке специалистов.

На уровне изменений в содержании и формах реализации самого образовательного процесса следует уделить внимание корректировке планов образовательных программ и введению дисциплин, направленных на формирование предпринимательских компетенций (инновационное предпринимательство, основы предпринимательства, маркетинг и реклама, проектный менеджмент, разработка бизнес-плана и др.). При этом изменения учебных планов должны быть согласованы с организациями реального сектора экономики, представителями бизнес-среды.

Следует продолжить практику привлечения к процессу обучения специалистов, ор-

ганизации встреч и семинаров с представителями бизнес-сообщества.

В качестве перспективного направления определены развитие проектного и конкурсного движения (позволяющего организовать групповую работу и демонстрировать ее результаты), создание ученических организаций, содействие их развитию и продвижению и внедрение системы психологических тренингов (формирующих открытость, самостоятельность, способность нестандартно мыс-

лить, принятие ответственности, в том числе за управленческие решения).

Данные меры позволят усовершенствовать систему формирования предпринимательских компетенций студентов университета и учащихся колледжей, будут способствовать продвижению и коммерциализации разработок студентов и преподавателей, а также повышению практической составляющей образовательного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. О разработке образовательных стандартов и учебно-программной документации образовательных программ высшего образования [Электронный ресурс] : Приказ М-ва образования Респ. Беларусь 18 июля 2018 г., № 594 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Сулаева, Е. П. Формирование предпринимательской компетентности у студентов техникума : дис. ... канд. пед. наук / Е. П. Сулаева. – Шуя, 2011. – 151 с.
3. Матвеева, Т. М. Формирование предпринимательской компетенции старшеклассников : автореф. дис.... канд. пед. наук / Т. М. Матвеева. – М., 2001. – 206 с.
4. Гатиятуллин, М. Х. Педагогическая система подготовки студентов технического вуза к предпринимательской деятельности : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / М. Х. Гатиятуллин. – Казань, 2009. – 467 с.
5. Хайруллина, М. В. Формирование экономико-управленческих и предпринимательских компетенций в техническом вузе / М. В. Хайруллина // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18, № 11. – С. 1637–1650.
6. Алдошина, М. И. Формирование предпринимательских компетенций обучающихся при взаимодействии образования, науки и производства (на основе воспитательной педагогики А. С. Макаренко) / М. И. Алдошина // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – Т. 1, № 3(50). – С. 84–97.
7. Ферейра, Р. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения / Р. Ферейра, В. Г. Лизунков, Е. В. Полицинская // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017. – № 6. – С. 195–211.
8. Потенко, Т. А. Модель компетенций как инструмент стратегии развития предпринимательского образования [Электронный ресурс] // Мир науки. Интернет-журнал. – 2018. – № 6. – Режим доступа: <https://mirnauki.com/PDF/58PDMN618.pdf>. – Дата доступа: 10.06.2022.
9. Галкина, Ю. В. Понятие «предпринимательская среда» в научной литературе / Ю. В. Галкина // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика и право. – 2020. – № 2. – С. 52–60.

REFERENCES

1. O razrabotke obrazovatel'nyh standartov i uchebno-programmnoj dokumentacii obrazovatel'nyh programm vysshego obrazovaniya [Elektronnyj resurs] : Prikaz M-va obrazovaniya Resp. Belarus' 18 iyulya 2018 g., № 594 // Konsult'antPlyus. Belarus' / OOO «YurSpektr», Nac. Centr pravovoj inform. Resp. Belarus'. – Minsk, 2018.
2. Sulaeva, E. P. Formirovanie predprinimatel'skoj kompetentnosti u studentov tehnikuma : dis. ... kand. ped. nauk / E. P. Sulaeva. – Shuya, 2011. – 151 s.
3. Matveeva, T. M. Formirovanie predprinimatel'skoj kompetencii starsheklassnikov : avtoref. dis.... kand. ped. nauk / T. M. Matveeva. – M., 2001. – 206 s.
4. Gatiyatullin, M. H. Pedagogicheskaya sistema podgotovki studentov tekhnicheskogo vuza k predprinimatel'skoj deyatel'nosti : avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk / M. H. Gatiyatullin. – Kazan', 2009. – 467 s.
5. Hajrullina, M. V. Formirovanie ekonomiko-upravlencheskih i predprinimatel'skih kompetencij v tekhnicheskome vuze / M. V. Hajrullina // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2017. – Tom 18, № 11. – S. 1637–1650.
6. Aldoshina, M. I. Formirovanie predprinimatel'skih kompetencij obuchayushchihya pri vzaimodejstvii obrazovaniya, nauki i proizvodstva (na osnove vospitatel'noj pedagogiki A. S. Makarenko) / M. I. Aldoshina // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. – 2018. – T. 1, № 3(50). – S. 84–97.
7. Ferejra, R. Formirovanie predprinimatel'skih kompetencij vypusknika vuza v usloviyah perekhoda k universitetam tret'ego pokoleniya / R. Ferejra, V. G. Lizunkov, E. V. Policinskaya // Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2017. – № 6. – S. 195–211.
8. Potenko, T. A. Model' kompetencij kak instrument strategii razvitiya predprinimatel'skogo obrazovaniya [Elektronnyj resurs] // Mir nauki. Internet-zhurnal. – 2018. – № 6. – Rezhim dostupa: <https://mirnauki.com/PDF/58PDMN618.pdf>. – Data dostupa: 10.06.2022.
9. Galkina, Yu. V. Ponyatie «predprinimatel'skaya sreda» v nauchnoj literature / Yu. V. Galkina // Aziatsko-Tihookeanskij region: ekonomika, politika i pravo. – 2020. – № 2. – S. 52–60.