

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «МАССОВЫЕ ОТКРЫТЫЕ ОНЛАЙН-КУРСЫ ПО ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ»

Сирошик О.С., Богданчик А.А. (2 курс ист. ф-та БГПУ), Скриба А.Н. (магистрант БГПУ), Минск; Шуляк С.П. (канд. ист. наук, доцент), БГПУ

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Рубикон» исторического факультета Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка с 2018 г. начала реализацию научно-методического проекта «Массовые открытые онлайн-курсы по всемирной истории».

Массовые открытые онлайн-курсы (далее МООК) – это новая и популярная форма бесплатного обучения. МООК состоит из ряда обязательных структурных элементов: видео- или текстовых лекций (теория), закрепления полученных знаний (практика), проверки знаний с помощью современных способов коммуникации (контроль).

МООК – это составная часть дистанционного обучения, современный тренд в мировом образовании. Показательно количество курсов, разработанных в рамках работы наиболее популярных мировых образовательных интернет-площадок: Coursera – более 2400 курсов и 33 млн. пользователей (данные 2018 г.), edX – более 1800 курсов и 14 млн. пользователей (данные 2017 г.).

Цель проекта: создание МООК по всемирной истории для использования в учебном процессе учреждений общего среднего образования

Задачи проекта.

- 1) изучение опыта по созданию МООК высшими учебными заведениями Российской Федерации, университетами дальнего зарубежья;
 - 2) разработка методики создания МООК по всемирной истории;
 - 3) создание пилотных МООК по нескольким разделам учебной программы учебного предмета «Всемирная история» для 5 класса;
 - 4) изучение влияния МООК на успеваемость школьников, реакции учителей на курсы, реакции учащихся на МООК; отзывов учителей и учащихся о возможностях использования МООК в образовательном процессе;
 - 5) подготовка рекомендаций и разработка специализированного мастер-класса по итогам опыта внедрения курсов;
- 6) подготовка краткого бизнес-плана по монетизации разработанных МООК.

Гипотеза: опираясь на опыт по созданию и внедрению МООК ведущими вузами России и США, можно предположить, что ключевые возможности МООК слабо задействованы в организации учебного процесса учреждений общего среднего образования. Однако, внедрение МООК в образовательный процесс школы невозможно в их традиционном виде, который ориентирован на студентов высших учебных заведений. Предполагается, что эффективное внедрение МООК на уроках всемирной истории возможно в случае использования не всех их структурных элементов, а лишь части. «Традиционные» МООК могут успешно использоваться на уроках, для совершенствования знаний, умений, навыков учащихся, уроках обобщения и систематизации знаний, как дополнительный учебный материал при подготовке домашнего задания, для обучающихся на дому, по индивидуальной программе. МООК могут стать необходимым компонентом организации смешанного обучения и «перевернутого класса» в обучении всемирной истории, предусмотренных «Рекомендациями по организации образовательного процесса по учебному предмету «Всемирная история» в 2018/2019 учебном году».

Объект исследования: современные мировые процессы трансформации образования, новые формы коммуникации между учителем и обучаемыми.

Предмет исследования: методики создания и внедрения массовых открытых онлайн-курсов в образовательный процесс.

Актуальность: можно констатировать, что на современном этапе развития высшего и общего среднего образования в Республике Беларусь возможности дистанционного обучения (далее ДО) задействованы не в полной мере. До сих пор не разработан вопрос о ДО в Кодексе об образовании Республики Беларусь, создание дистанционных курсов реализуется отдельными университетами и включенными в них институтами и факультетами неравномерно, без плана, зачастую в виде образовательного эксперимента. Важно понимать, что ДО, а также МООК как структурная его часть, обладают рядом важных преимуществ, которые можно внедрять в учебный процесс как университетов, так и учреждений общего среднего образования. Реализация проекта СНИЛ «Рубикон» «Массовые открытые онлайн-курсы по всемирной истории» направлена на восполнение данной ниши в современном белорусском образовании и изучение возможностей повышения эффективности их использования в учебном процессе.

Реализация: начиная с сентября 2018 г. участники СНИЛ «Рубикон» вместе с учителем истории Средней школы №94 г. Минска начали подготовку создания пилотного МООК. Темой первой видеолекции стало «Древнегреческое искусство», согласно учебной программе по учебному предмету «Всемирная история» для 5 класса. В январе 2019 г. видеоролик был записан. Его презентация запланирована на начало марта. В ходе подготовки ролика были учтены замечания учителя, внесены дополнительные коррективы.

СЕКЦИЯ 5. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

РОЛЬ И ФУНКЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Бештень Е.А., (2 курс, фак-т ист., коммуникации и туризма, ГГУ им. Янки Купалы), Глодно науч. рук.: Рыжкович А.С. (канд. филол. наук), ГГУ им. Я. Купалы

Современное общество все чаще характеризуют как информационное, что связано с возрастанием в истории общества потоков информации. Как отмечает А. Еляков, формирование информационного общества – это «естественно необходимый процесс, поскольку сегодня в ведении человечества нет другого ресурса, кроме информации» [2, с. 78]. В Окинавской хартии глобального информационного общества отмечается следующее: «революционное воздействие информационно-коммуникативных технологий касается образа жизни людей, их образования и работы, а также взаимодействия правительства и гражданского общества» [4]. В информационном обществе информация до целевой аудитории поступает посредством не только традиционных СМИ, но и при помощи социальных медиа (социальных сетей, блогов, форумов, видеохостингов и т.п.).

Термин «социальные медиа» возник относительно недавно в связи с появлением новых технологий и различных интернет-ресурсов. Ряд таких, на первый взгляд, несхожих явлений объединяет тот факт, что все они предназначены для коммуникации пользователей в новой социальной среде – сети интернет. Социальные медиа представляют собой «одну из форм социальной коммуникации с использованием технических возможностей интернета, предполагающей межличностное общение, а также обмен и распространение информации между индивидами с последующим объединением в сообщества и группы по интересам» [5, с. 90]

В широком смысле слова социальные медиа представляют собой совокупность интернет-ресурсов, которые позволяют обмениваться информацией любого формата и характера: текст, изображение, mp3-файлы, GIF-файлы и т.д. Социальные медиа направлены на то, чтобы создать у потенциального или действующего пользователя заинтересованность к общей платформе с различного рода контентом. В большинстве случаев наполненность внутри социальных медиа разделяется по тематическим блокам, общим характерным чертам либо по разделам специфики публикации

С.Г. Носовец выделяет шесть основных характеристик, подчеркивающих явление новых социальных медиа:

- новая коммуникативная и технологическая среда;
- интерактивность;
- конвергенция;
- гипермедийность;
- доступность;
- мгновенность [3, с. 41].

Интерактивность подразумевает установление коммуникатором связей напрямую с его аудиторией. Проявляясь на различных уровнях, конвергенция социальных медиа представляет собой слияние технологий, ведущих к медиатизации, и слияние рынка мультимедиа как площадки взаимодействия каналов и жанров. Гипермедийность медиа характеризуется взаимодействием различных по содержанию и форме материалов. Интенсивное развитие мобильной связи, количественное и качественное развитие услуг пользования интернетом определяет доступность новых медиа аудитории. Благодаря мобильности и доступности новых медиа каждому человеку поиск и получение желаемой информации сводится к мгновенности.

Л.О. Алгави и Д.А.Н. Аль-Ханаки в своих трудах выделили ряд наиболее существенных функций социальных медиа, среди которых креативная функция, функция сотрудничества, оценка актуальности и релевантности материала, проверка фактов, классификация и рубрикация, обмен созданным контентом, обучение, консолидация, медиаактивизм [1, с. 58–61]. Рассмотрим каждую из этих функций более подробно.

Помимо выше перечисленных, можно выделить ряд дополнительных функций, свойственных социальным медиа. Среди них – коммуникативная функция, посредством которой пользователи общаются друг с другом, налаживают контакт, обмениваются мнениями.

Непосредственно-организаторская функция проявляется в создании социальных сообществ, которые регулируют деятельность и активность внутри платформ («админы»). У каждого