

ЯЗЫК ИНТЕРНЕТА И БЛОГИ

Наш век – век информационной революции, характеризующийся экспоненциальным ростом общего объема информации, увеличением количества разноуровневых исчисляемых единиц информации (байтов, знаков и др.), большими достижениями в электронных, компьютерных и телекоммуникационных технологиях. Глобальная компьютерная сеть (или Интернет), а также электронные средства коммуникации (общение с помощью чатов, мейлов, компьютерных видеоконференций, дискуссионных групп, электронных досок объявлений и т.п.) рассматриваются как один из сегментов медиасистемы, как мощное средство получения и распространения информации. Интернет выполняет коммуникативную функцию в таких ее разновидностях, как фатическая (контактоустанавливающая), волюнтативно-персуазивная (воздействующая, убеждающая, аргументирующая), когнитивная (является инструментом для приобретения знаний), тезаурусная (служит специальным резервуаром для накопления и хранения знаний), культуuroбразующая (является средством формирования новой глобальной информационной культуры и ее отдельных субкультур) и эстетическая (служит средством реализации художественно-творческого потенциала).

Язык Интернета по мере того, как человечество вступает в новую эру коммуникации, переходит на новый качественный уровень. Он характеризуется широким употреблением компьютерных и специальных терминов, заимствованных транслитерационных, калькированных и гибридных форм, семантических неологизмов и новообразований, многочисленных аббревиатур, акронимов и гипертекстов. Большая скорость информационного потока, возможность спонтанного словесного высказывания влечет за собой множество ошибок и опечаток языка Интернета, который по существу и рождается в процессе создания виртуального пространства. Модернизация языка Интернет проявляется в замене сложных эмоциональных описаний эмоджонами (смайликами), которые, являясь живой семиотической системой, значительно усиливают выражаемые чувства и в целом экспрессивность высказывания.

Само слово Интернет, вошедшее в орфографический словарь только в 1999 г., повлекло за собой большую цепь терминов и понятий типа *браузер, веб-райтер, винчестер, дескриптор, дисплея, курсор, листинг, модем, ноутбук, он-лайн, спам, хакер, хард, чат, юзер* и др.

Не вдаваясь подробности описания языка научно-образовательных, информационных, художественно-литературных, деловых и других жанров глобальной компьютерной сети, остановимся на краткой характеристике языковой ситуации в новом письменном жанре сетевой литературы, так называемом блоге.

Под термином блог понимается сайт, организованный по типу сетевого личного журнала, открытого для всеобщего обозрения. Основное его содержание – философские рассуждения, освещение каких-либо тем, комментарии относительно каких-либо событий, общение с друзьями из других стран, писательские и поэтические дебюты. Тексты блогов часто сопровождаются фотографиями, цифровыми рисунками и видеоклипами. Благодаря регулярной обновляемости, обратной связи, размещению гиперссылок (блогроллов) на другие сайты и возможности взаимного цитирования, блоги превратились в сплоченную и довольно влиятельную информационно-культурную среду (блог-пространство, блогосферу). Они характеризуются жанрово-стилистическим разнообразием и часто объединяются по интересам в большие сообщества.

Многие исследователи считают блоги новым исконно-сетевым письменным жанром, новой литературой факта. Они популярны во всем мире. Сегодня их количество превышает 5 (по другим данным, от 34 до 60) миллионов (русскоязычных почти полмиллиона), и примерно каждые 6 секунд создается новый блог. Именно поэтому блоги участвуют в формировании основных сегментов Интернета и существенно влияют на его развитие, из он-лайн-дневников они превратились в одно из средств массовой информации и знаменуют собой новое слово в развитии коммуникативных возможностей личности. Это своеобразная альтернатива телевидению и модным писателям.

Среди блоггеров – знаменитые журналисты, талантливые писатели и никому не известные новички. К примеру, дневник фантаста Сергея Лукьяненко, создавшего роман «Ночной дозор», всегда с интересом читает почти половина русскоязычного Интернета. Успешные блоги расходятся шире, чем популярные газеты, а знаменитые блоггеры (такие, как Кори Доктороу и Салам Пакс) становятся культовыми писателями и обозревателями в ведущих масс-медиа. Самыми популярными сервисами блогов считаются «Живой журнал» (7 млн. пользователей, среди которых 3,5 млн. проживают в США, 245 тыс. — в Канаде, 191 тыс. — в Англии, около 160 тыс. — в России, а 18 тыс. — на Украине), «Живой Интернет», «Космосы Майкрософт». Традиционными стали всемирные конкурсы интернет-блогов. 21 ноября будут подведены итоги конкурса этого года.

Язык блогов неоднороден. Большая часть блоггеров строго следует нормам литературного языка и старается избегать каких-либо речевых ошибок. Правда, отдельные тексты все-таки пестрят сленговыми формами, индивидуально-авторскими глаголами ультрамгновенного действия, неправильно образованными формами слов, иноязычными словами, многие из которых в силу антропоцентрического подхода к изложению материала употребляются для качественной характеристики человека с неточным, трансформированным значением (как правило, это прилагательные *авторизованный, амбивалентный, априорный, валидный, гендерный, имманентный, императивный, имплицитный, консеквентный, креативный, куртуазный, лапидарный, латентный, пассионарный, толерантный,*

эвентуальный и др.). Другая часть блогистов (это, как правило, самый молодой их состав) считает, что для миниатюрных прозаических жанров (отчетов лже-юзеров, анекдотов, комментов) необходимы более оригинальные и выразительные художественные средства, способные поражать воображение читателя, удивлять его. Увеличение ресурсов для неформальных выражений, открытая и часто вызывающая демонстрация новой эпохи является одной из причин использования в подобных блогах грубых жаргонных и бранных слов, агнонимов, различных форм словесной агрессии – инвективной (собственно агрессивной) и эксплетивной, связанной с заменой обценных слов междометиями типа *блин, черт, унс*.

Одной из перманентно присутствующих частей таких блогов считаются эрративы – слова и выражения, основанные на радикальном, нарочито грубом, сознательном искажении нормативных написаний слов и сочетаний и обретении последними нестандартного значения, часто обусловленного звуковыми и семантическими ассоциациями с другими словами. Семантическое и формальное словотворчество в определенной степени напоминает отдельные способы образования жаргонных слов и сленга. На страницах сайтов «Podonki» и «Udafi», эпиграфом которых стало выражение *«Пишите проще»*, контр-культурные деятели всячески изощряются над языком, отдавая предпочтение искаженным формам с превалированием букв *а, ф, ы*, сочетания *-ица (можу всё, сбывча мечт, афтар, песши исчо, закалибал, низачот, патамушто, атчот, адназначна, фтему, жыבותное, баяица, с децитеа)*. А известный драматург Юдик Шерман, называющий себя «драмаделом», рассуждая о масштабах блогосферы и ее предыстории, пишет следующее: *«На сам деле - когда мы придем к власти, мы фронтессоров (сик!) которые насировали наш моск офрографией - будем реиать на столпах - потом проведем реформу и будет в руском языке одно правило - "как слышитца так и пишитца, (блянах)". Собсно, меня, как драмадела, внедрение усной речи в письменную радует, я собсно когда-то эту моду активно и насаждал - вплоть до статей в "нов. юности", из-за которой корректорша чуть не удавилась и все гранки исчиркала...»*. Авторы таких опусов (их иногда называют гоблинами, людьми, раньше времени вырвавшимися во взрослую жизнь), читая и обсуждая различного рода креативы и желая самовыразиться, щегольнуть непонятым словом, выражают восторг такого рода творчеством репликами *«Афтар, жжот!»*, *«Песши исчо!»*.

Такое отношение к языку, безусловно, вызывает опасение и тревогу. Хочется верить, что блоги с такого рода содержанием станут временным явлением и не захватят значительную часть виртуального пространства. Хорошо, что в Интернете создаются сервисы проверки орфографии (к примеру, Яндекс-Query-based speller), чутко реагирующие на возникшие в языке перемены и способствующие нормализации и закреплению этих перемен в узусе. Однако все они не смогут решить проблему экологии языка Интернета, проблему коммуникативной культуры «коллективного разума». И поэтому перед всеми нами стоит большая задача сохранить русский язык не

только как символ культуры и нации, но и как феномен новой культурно-исторической среды, рождаемой информационно-компьютерными технологиями XXI века.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ