

## РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

В.Д.Стариченок  
БГПУ (Минск)

В первом десятилетии XXI в. язык начал рассматриваться в связи с культуроведением, этнолингвистикой, речевым этикетом, психологией общения, культурной антропологией, межкультурной коммуникацией и другими дисциплинами. Доминирующим становится антропоцентрический подход к анализу языковых фактов, когда акцентируется внимание на формировании языковой личности, социокультурных нормах речевого поведения, структуре процесса общения и его различных формах. Ведь не случайно XXI столетие называют веком коммуникаций. Поэтому любой современный человек должен владеть навыками и умениями общения, компетентно и эффективно использовать коммуникативные стратегии и тактики, формулы речевого этикета, проявлять речевую гибкость и выбирать нужную (в зависимости от обстоятельств) манеру поведения.

Профессиональная речь является речевым имиджем любого специалиста (не только филолога, но и физика, редактора, журналиста, продюсера, менеджера по управлению бизнесом и др.). Не особенно это касается тех людей, которые работают с людьми. Это прежде всего преподаватели вузов, школьные учителя и другие работники различных звеньев учреждений образования. От педагогов требуется не только просто и доступно излагать содержание учебной программы, но и уметь налаживать отношения со школьниками, родителями, коллегами, администрацией, грамотно составлять текст документа, успешно вести переговоры. Именно поэтому предъявляются повышенные требования к их речевой деятельности. Ведь современный педагог должен считать речевую культуру (наряду с ценностями учительской профессии) неотъемлемой частью педагогического мастерства. Свободное владение навыками публичной и деловой речи, умение корректно выражать и аргументированно обосновывать положения предметной области знаний во многом определяют успех педагога не только в профессиональной деятельности, но и вне ее.

Культура современного педагога невозможна без культуры общения, которая базируется на коммуникативных способностях человека (его природной одаренности) и коммуникативных навыках и умениях. Общение пронизывает все сферы деятельности человека. По мнению социологов, на него у человека в среднем уходит до 70% времени. Общение осуществляется в самых различных формах. Это и разговор с родственниками и друзьями, знакомыми и незнакомыми, а также коллегами по работе. Это и непосредственный речевой контакт в транспорте, клубе, магазине, библиотеке, во время занятий в школе и вузе. Люди общаются с помощью слов и без слов, по телефону и Интернету, с современниками и нашими далекими предшественниками (посредством письменных текстов). Человек вовлекается в речевой процесс во время просмотра телевизионных программ, слушания радиопередач, чтения газет, журналов, писем и документов. Следовательно, роль общения в частной, профессиональной и общественной жизни

чрезвычайно велика. По сути, без него невозможен любой вид деятельности, немыслима человеческая жизнь в целом.

В условиях стремительно развивающейся сферы деловых отношений значительно возросла роль знаний и умений эффективного делового общения. Оно занимает важное место в жизни современного человека, является одним из наиболее значимых видов отношений между людьми. Это сложный многоплановый процесс, связанный с установлением и развитием межличностных отношений, обменом информацией и опытом работы, организацией совместной деятельности, выработкой единой стратегии взаимодействия, с достижением определенных результатов, решением конкретных проблем или реализацией определенной цели.

Деловое общение непосредственно связано с коммуникативной культурой, основу которой составляют общепринятые правила речевого поведения, связанные с нормами морали, национально-культурными традициями. К ним относятся:

а) вежливость (выражение уважительного отношения к другим людям, их достоинству, проявляющееся в приветствиях и пожеланиях, в интонации голоса, мимике, взгляде и жестах);

б) доброжелательность в отношении к собеседнику, демонстрация заинтересованности в разговоре, готовность выслушать его;

в) корректность (умение держать себя в рамках приличия в любых ситуациях, прежде всего конфликтных);

г) тактичность (соблюдение чувства меры, границ в общении; бестактными, например, считаются замечания по поводу внешнего вида или поступка собеседника, выражение сочувствия в присутствии других людей по поводу интимной стороны жизни);

д) скромность (сдержанность в оценках, уважение вкусов, привязанностей других людей; антиподами скромности являются высокомерие, развязность, позырство);

е) точность (точное выполнение данных обещаний и взятых обязательств);

ё) предупредительность (стремление первым оказать любезность, избавить другого человека от неудобств и неприятностей).

Хорошие личностные качества делового человека – это уверенность в себе, наличие личных целей и ценностей, компетентность, объективность, интерес к предмету речи и к партнерам, последовательность и аргументированность.

Не менее важными в коммуникативной культуре являются знания, умения и навыки, относящиеся к речевой деятельности. Они касаются организации взаимодействия людей в деловой сфере, позволяют устанавливать психологический контакт с партнерами, регулировать межличностные отношения, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, прогнозировать поведение деловых партнеров и достигать желаемого результата.

Современный человек, который в процессе своей деятельности постоянно общается с людьми, должен знать специфику и нормы деловых отношений, владеть тактикой и стратегией речевого поведения (доказывать, обосновывать, аргументировать), уметь устанавливать контакты и эффективно общаться в условиях возросших информационных нагрузок и дефицита времени, формулировать цели и задачи общения, вести переговоры, преодолевать имеющиеся противоречия, предупреждать и разрешать возникшие конфликты (разбирать жалобы и заявления), достигать согласия и др.

Показателями культуры поведения в деловом общении являются соблюдение норм литературного языка, богатый словарный запас, хорошая техника речи, отсутствие стандартных и избитых выражений, умение использовать образно-выразительные средства. Необходимо придерживаться языковой нормативности деловой речи: четко формулировать мысль, использовать принятые в деловом общении клише. Следует также подчиняться установленному регламенту, не быть слишком говорливым и в то же время слишком молчаливым.

Современный преподаватель должен отличаться высоким уровнем культуры речи. Это значит, что он обязан владеть нормами литературного языка на всех уровнях (фонетическом, орфоэпическом, орфографическом, лексическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом, пунктуационном, стилистическом), уметь пользоваться ими во всех формах устной и письменной речи с целью обеспечения наибольшего эффекта в достижении поставленных коммуникативных задач.

Коммуникативными качествами называются реальные свойства и признаки культурной и содержательной речи, которые обеспечивают эффективность общения, достижение коммуникативной цели и гармоничное взаимодействие всех участников речевого процесса. Эти качества речи, известные еще в античную эпоху, выступают в качестве критериев при оценке уровня культуры речи. К основным коммуникативным качествам речи относятся правильность, чистота, точность, логичность (последовательность), богатство, выразительность и уместность.

1. Правильность речи определяется соответствием действующим языковым нормам, которые отражаются в словарях, грамматических справочниках, правилах орфографии и пунктуации. Лексические нормы регламентируют употребление в речи тех или иных лексических средств. Наиболее распространенными лексическими ошибками (или ошибками словоупотребления) являются: непонимание и искажение значения слова, расширение и сужение его смыслового объема, неуместное или неоправданное употребление иностранных слов, неправильное использование терминов, неразличение паронимов, лексическая неполнота высказывания, нарушение лексической сочетаемости, плеоназм, тавтология и др. Нарушением функционально-стилевой нормы считается использование не присущих деловому стилю языковых средств, противоречащих требованию логичности, точности и краткости языка деловых бумаг и документов.

Орфоэпические нормы регламентируют единые правила произношения звуков и их сочетаний, акцентологические нормы – правила постановки ударения, орфографические – правила написания тех или иных слов, морфологические нормы – правила словоизменения (например, нормы склонения, спряжения, принадлежности к грамматическому роду и др.). Синтаксические нормы определяются грамматической правильностью, смысловой точностью, коммуникативно-стилистической целесообразностью, а также соответствием законов высказывания законам мышления. Речевые ошибки синтаксического характера связаны с нарушением грамматической связи управления между главным и зависимым компонентами словосочетания, неправильным употреблением обособленных конструкций и однородных членов, нарушением связи между подлежащим и сказуемым, неправильным построением простых и сложных предложений и мн. др.

2. Чистота речи выражается в отсутствии в высказывании жаргонизмов, варваризмов, вульгаризмов, диалектных, просторечных и бранных слов. Она предполагает последовательное соблюдение стилистических и этических норм. Нарушают ее неуместные речевые штампы, жаргоны, слова-паразиты, ошибки орфоэпического и грамматического характера.

3. Точность речи – это максимальное соответствие, адекватность употребленных слов называемым предметам и явлениям действительности. Она предполагает глубокое знание предмета речи, нормативное словоупотребление, четкое разграничение сходных по звучанию слов (паронимов), умение выбрать из ряда синонимов нужные в данном коммуникативном акте слова, исключение двусмысленности высказывания за счёт правильного употребления одного из значений многозначного слова или омонима и др.

4. Логичность речи – это смысловая (логическая) непротиворечивость частей высказывания, их последовательность, правильный порядок слов, отсутствие избыточных по смыслу выражений, оправданное использование служебных слов, вводных и вставных конструкций. Основными условиями последовательности и логичности речи являются: соблюдение правильного порядка слов в предложении, умение делать логические переходы от одной темы к другой, членить тексты на абзацы, выбирать синтаксические конструкции, соответствующие характеру выражаемого содержания, избегать плеоназма (словесной избыточности) и др. Так, в силу отсутствия перехода от одной мысли к другой, пропуска звеньев в развитии рассудительной цепи нарушаются причинно-следственные отношения и смещается план изложения в следующих иллюстрациях: *Едут два трамвая. Один по рельсам, а второй – зеленый; В семье Татьяну Ларину не понимали. Она часто сидела у окна.*

5. Богатство речи — это максимально возможное ее насыщение разнообразными неповторяющимися средствами, необходимыми для раскрытия темы, реализации конкретного коммуникативного намерения. Богатство речи определяется не столько количеством употребленных слов, сколько умением использовать языковые единицы с учетом их лексических,

семантических, интонационных, словообразовательных, стилистических особенностей. О богатстве речи свидетельствует умелое употребление в ней синонимов, антонимов, заимствованных слов, фразеологизмов, крылатых слов и выражений, которые усиливают выразительность и образность высказывания, углубляют его содержание. Эффективное использование стилистических и экспрессивных возможностей интонации, морфологии, синтаксиса делает речь убедительной, запоминающейся, способствует достижению поставленной коммуникативной цели.

6. Выразительность речи определяется ее экспрессивностью, новизной, некоторой необычностью изложения материала. Основными средствами выразительности речи являются различные тропы и фигуры (эпитеты, сравнения, аллегории, метафоры, антитезы, повторы, риторические вопросы), звуковые эффекты (аллитерация, ассонанс, звукопись), интонация, паузы, а также экспрессивные лексические единицы, способные передать отношение говорящего к высказыванию, его оценку (положительную, отрицательную) и эмоции (неодобрение, пренебрежение, ласку, любовь, восторг).

7. Уместность речи заключается в таком подборе языковых средств, который бы соответствовал целям и условиям (ситуации) общения, жанру и стилю словесности, её логическому и эмоциональному содержанию, а также составу собеседников (слушателей). Уместность речи, выявляемая на разных языковых уровнях, в целом регулирует речевое поведение человека.