

на прагматические жизненные стратегии. Современные молодые люди – это те, кто ежедневно выходят в сеть Интернет и используют ее для поиска информации. Важно отметить, что молодежь Беларуси нацелена на поиск новых форм самореализации и ожидает помощи государства в этом процессе.

Современный социум является в высокой степени динамичной структурой. Изменения в обществе осуществляются постоянно и быстро. Формирование молодежи как социальной группы при этом происходит в процессе когнитивной и социально-активной деятельности в тесном взаимодействии с другими социально-демографическими группами.

Анализ социально-демографических характеристик молодежи свидетельствует о том, что данная социально-демографическая группа связана с процессами получения знаний, развития способностей и компетенций, которые приобретаются в процессе получения образования и дальнейшего трудоустройства.

Демографические характеристики молодежи проявляются в своеобразии половозрастного состава и распределении данной группы в структуре городского и сельского населения страны.

Современная белорусская молодежь представляет собой трудовой и интеллектуальный потенциал белорусского общества, что актуализирует проведение социологических исследований данной группы.

1.2. Психологические особенности молодежи цифрового поколения

В самом широком понятийном контексте молодежь рассматривается как обширная групповая общность, образующаяся на основе возрастных признаков и связанных с ними основных видов деятельности. В более узком, социологическом, смысле молодежь понимается как социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей [90].

Молодежь – это «...поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет», – считает В. Т. Лисовский [63, с. 32].

Расширяя понятие «молодежь», И. С. Кон усиливает значение социальных и демографических факторов как важнейших составляющих

характерных признаков рассматриваемого феномена. Молодежь, согласно автору, – это «социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств». Молодость – это определенный этап жизненного цикла человека, считает И. С. Кон [54]. Этот цикл характеризуется конкретными возрастными рамками, социальным статусом и социально-психологическими особенностями, в совокупности своей имеющими «социально-историческую природу и зависящими от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [99, с. 33].

Современный, быстро развивающийся мир выдвигает перед человечеством огромное количество проблем, которые никогда ранее не возникали и решение которых в ближайшем будущем ляжет на плечи молодого поколения. Интеграционные взаимодействия всех сфер общественной жизни, вызванные глобализацией и ускорением общественного развития, виртуализация коммуникативного пространства средствами информационно-коммуникативных технологий, породили новую социальную ситуацию развития, где Интернет сформировал принципиально новую среду социальной идентичности, самовыражения и стиля жизни, который носит двойственный характер (реальный и виртуальный). Такая ситуация выдвигает новые требования к личности студента и создает новые риски. Очевидно, что под влиянием такой цифровой социализации происходит трансформация молодежи, ее ценностных ориентаций и мотивов поведения.

С точки зрения общественных стереотипов студент «от сессии до сессии живет весело...», «не совсем понимает, зачем учиться, что его ждет, когда он получит диплом...». Так ли это?

Как человек определенного возраста и как личность студент может характеризоваться с трех сторон:

- с биологической, которая включает тип высшей нервной деятельности, строение анализаторов, безусловные рефлексы, инстинкты, физические свойства и т. д.;
- психологической, которая представляет собой единство психологических процессов, состояний и свойств личности;
- социальной, в которой воплощаются общественные отношения, качества, порождаемые принадлежностью студента к определенной социальной группе, национальности и т. д.

В портрете студента следует учитывать возрастные (юношеский максимализм, увлеченность, оптимизм, формирование Я-концепции, формирование профессионального самосознания) и индивидуальные особенности (предметно-практическую деятельность, мотивационно-потребностную,

интеллектуальную, эмоционально-волевою сферу, сферу саморегуляции и самоуправления).

Этот возрастной этап с точки зрения психологического содержания связан с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения и вступлением во взрослую жизнь. Обладая творческими способностями, находясь на этапе развития физических, умственных и социальных качеств, молодежь выступает одним из носителей интеллектуального потенциала общества и имеет большую социальную и профессиональную перспективу. Она способна быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, профессиями и специальностями. Исходя из этого, Б. Г. Ананьев делает вывод о том, что данный период жизни максимально благоприятен для обучения и профессиональной подготовки [14].

Исследователи, описывая типичное в психологии студентов, указывают на период интенсивной социализации, пик развития высших психических функций, становления интеллектуальной системы и личности в целом. Но нынешнее поколение студентов, возможно, действительно другое за всю историю человечества. Современные студенты «цифророжденные» – активные пользователи технических и технологических новшеств. Они родились в цифровую эпоху и цифровая среда для них – среда обитания, образования, общения и самовыражения.

Какой он, современный студент? Какие у него ценности, мировоззренческие взгляды на жизнь и чем он отличается от предыдущих поколений?

Сегодняшние студенты относятся к так называемому поколению Z. У него есть свои особенности, которые необходимо учитывать во взаимодействии и обучении [98, с. 613].

По мнению сторонников «теории поколений» [114], поколение – группа рожденных в определенный временной интервал людей, разделяющих одинаковые ценности, сформировавшиеся под влиянием одних и тех же значимых событий и похожих условий социализации и культуры. Эти ценности действуют незаметно, но во многом определяют поведение: как человек общается, решает конфликты и строит команды, как развивается что и как мотивирует, как ставит цели и определяет задачи.

В современном обществе живут и работают представители следующих поколений: поколение GI (1900–1923 г. р.); молчаливое поколение (1923–1943 г. р.); поколение беби-бумеров (1943–1963 г. р.); поколение X (1963–1984 г. р.); поколение Миллениум, или Y (1984–2000 г. р.); поколение Z (с 2000 г. р.).

К поколению Z относят людей, родившихся начиная с 2000 г. (в странах Запада – с 1995 г.). У них есть что-то от молчаливых людей. Они про-

должат бегство от окружающей их реальности на просторы реальности виртуальной и мультимедийного искусства. Как утверждает А. В. Глотова, главный фактор, отличающий представителей поколения Z, это связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) возможности сети Интернет образование и повседневная жизнь. Для них цифровая среда есть непосредственная среда обитания (рис. 12). Они воспринимают ее как данность по той причине, что родились в ее условиях. Поэтому представителей поколения Z часто называют «Internet Generation», «Home landers», «Digital Natives», или «цифровые островитяне» [29].

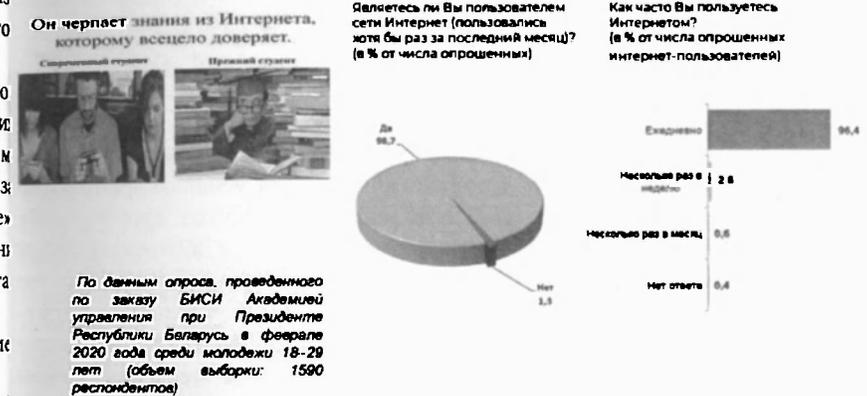


Рис. 12. Цифровое поколение и цифровая среда [103]

[Источник – bisr.gov.by]

О. Н. Касперович-Рынкевич приводит результаты опроса абитуриентов и студентов факультета журналистики БГУ в феврале 2019 г. Им было предложено ответить на вопрос: «Почему они чаще слушают музыку и просматривают ленту новостей с помощью мобильного устройства, находясь в общественном транспорте, нежели обращают внимание на окружающих людей?». В ответах респондентов прозвучали указания на проблемы с вербальной и невербальной коммуникацией: некомфортно себя чувствую; не знаю, куда смотреть; чувствую себя неудобно, когда рассматриваю портрет человека или когда рассматривают меня. Отдельные респонденты констатируют О. Н. Касперович-Рынкевич, также отметили, что им становится все сложнее заставить себя отвлечься от мобильных устройств, чтобы заняться более полезными делами [50].

Американский психолог Т. Лурманн провела исследование влияния мобильных телефонов на стиль жизни молодежи. Она установила, что

современная студенческая молодежь говорит о мобильных телефонах как о части себя (своего мозга и бытия) [95].



Тяга к высоким технологиям

Современный студент - дитя высокотехнологичного времени, он иногда забывает, что его мозг устроен немного иначе, чем жесткий диск. И загруженную в него информацию надо не просто хранить в далекой папке, а анализировать и использовать.



Рис. 13. Высокие технологии и поколение Z

Для поколения Z компьютер (смартфоны, планшеты и другие устройства) – не печатная машинка и приспособление для удовлетворения любопытства, не средство тиражирования социальных слухов, а инструмент познания и образования (рис. 13), дидактика которого и образовательный мониторинг которого все еще строго не определены. Новые студенты готовы покинуть аудитории (или совмещать реальное и виртуальное присутствие). Их привлекают удаленные формы обучения, лишенные формального официоза и бумажной волокиты, а главное – ради этого они готовы жертвовать (или временно мириться с потерей) определенной долей качества.

Они все время онлайн, учатся на бегу, между делом (работой), используют социальные сети для самовыражения, им тяжело выступать перед большой аудиторией. Новые инструменты расширяют и дополняют возможности студентов, использование сложных инструментов (Интернет + поисковые системы + социальные сети) требует развития все более сложных когнитивных процессов.

Поколение Z создает эффект турбулентности в современном вузе. Двое поколений, поколение Y и поколение Z, представляют собой сообщающиеся сосуды: преподаватели и магистры, с одной стороны, и бакалавры, с другой. Их взаимодействие, соприкосновение их систем ценностей – альфа и омега высшего образования. Списки топ 10 интересов Y и Z фактически содержат одни и те же категории (таблица 2). В них только одно существенное различие – Y высоко ценят возможность путешествовать, а Z – обучение и образование. Миллениалов мучали сомнения относительно вложения человеческого и монетизированного капитала в свое образование. Они

учитывали статистику: 44 % выпускников работают по специальностям, не требующим высшего образования, а каждый восьмой выпускник имеет статус «безработный» [85]. Z готовы учиться, но по-другому и в других университетах. Их система образования должна быть многовариативной, иметь дополнительные опции: международный формат (академическая мобильность, двойной диплом) и практическую значимость (водительские права, спортивные секции).

Таблица 2

Топ интересов поколения Y и Z

Поколение Y			Поколение Z		
интерес	%	ранг	интерес	%	ранг
Развлечение, юмор	47	1	Музыка	55	1
Музыка	42	2	Развлечение, юмор	47	2
Спорт, фитнес, ЗОЖ	36	3	Спорт, фитнес, ЗОЖ	31	3,5
Наука и техника	33	5	Обучение и образование	31	3,5
Еда, кулинария	33	5	Искусство	28	5
Путешествия	33	5	Наука и техника	27	6,5
Гаджеты и технологии	31	7	Гаджеты и технологии	27	6,5
Политика, экономика, бизнес	30	8	Мода, стиль, красота	25	8
Искусство	29	9	Еда, кулинария	22	9
Мода, стиль, красота	26	10	Политика, экономика, бизнес	20	10

Три первых ранга – константны, если придерживаться формулы: от перемены слагаемых сумма не меняется. В то же время у Z несколько падает интерес к еде и кулинарии (видимо, стоит ожидать падение рейтингов телепередач о вкусной и здоровой пище), политике и экономике, науке и технике. Соответственно их больше привлекает искусство, мода, стиль и красота (конечно, в системе их координат и вкусов).

Можно выделить характеристики, описывающие когнитивную, аффективную и ценностно-мотивационную сферу молодежи, исходя из структуры личности, предложенной В. Н. Ворониным [23]. Для современной молодежи характерны высокий уровень развития социальных навыков в рамках виртуальной коммуникации и социальных сетей, однако в реальности в целом они социально дезадаптивны. Молодежь коммуникабельна и контактна, но предпочитает общаться опосредованно – через социальные сети и мобильный телефон, поскольку они с детства имели возможность использовать цифровые технологии.

Сегодняшние студенты не могут воспринимать информацию так, как ее воспринимали предшественники. Например, с трудом выслушивают классические полтора часовые лекции даже самого квалифицированного преподавателя. Зато могут переварить огромный объем информации, в короткими порциями и по запросу, поскольку у студентов разные запросы, подходы и карьерные ожидания. Преобладает клиповое мышление (знают много, но не глубоко, им нужна яркая картинка для мотивации и понимания); транзактивная память (помнят не информацию, а место, где она хранится); проблемы с переключаемостью и распределением внимания в условиях многозадачности; образ мыслей фрагментарен, суждения носят поверхностный характер; большой массив информации, получаемый из сети Интернет, создает иллюзию «всезнания» и уверенности в своих взглядах.

Платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания и предпочтение визуальных символов логике и углублению в текст. Виртуальная среда и количество информации, как и способ ее подачи, влияют на перцептивные способности молодежи: они тяжело воспринимают сложную информацию в больших объемах, им характерно желание получать информацию посредством не текстовых документов и изображений, фильмов, аудиофайлов. А авторитет преподавателя (и родителей) уменьшается, поскольку не выдерживает конкуренции с Интернетом.

Интерес представляет сравнительный анализ представлений о множественном интеллекте обучающихся: студентов очной формы обучения (СД) и магистрантов очной (МД) и заочной (МЗ) форм обучения разных поколений (рис. 14). Обучающиеся поколения Y в среднем отдают предпочтение лингвистическому (28,83), музыкальному (28,62) и телесно-кинестетическому (28,56) интеллектам.

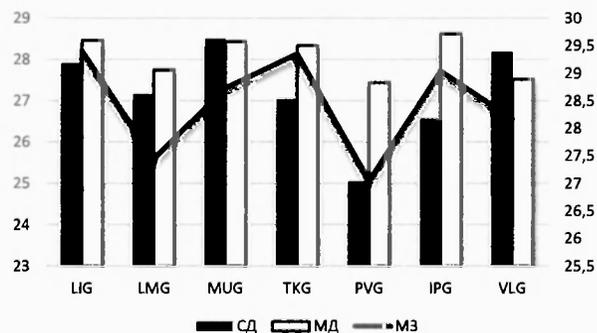


Рис. 14. Представления о множественном интеллекте поколения Y и Z

Хотя первая триада интеллектов в трех группах не идентична. У студентов очной формы обучения – это музыкальный, внутриличностный и лингвистический интеллекты; у магистрантов дневной формы – межличностный, лингвистический и музыкальный; у магистрантов-заочников – лингвистический, телесно-кинестетический и межличностный (таблица 3).

Таблица 3

Характеристики множественного интеллекта поколения Y и Z

	Поколение Y				Поколение Z
	СД	МД	МЗ	m	СД
LIG	27,92	28,47	29,41	28,83	30,50
LMG	27,16	27,75	27,46	27,45	27,50
MUG	28,51	28,44	28,74	28,62	34,00
TKG	27,05	28,34	29,36	28,56	27,41
PVG	25,05	27,44	27,06	26,64	27,64
IPG	26,57	28,63	29,05	28,33	26,73
VLG	28,19	27,53	28,18	28,04	28,55

Последнее место в иерархии интеллектов обучающиеся единодушно отводят пространственно-визуальному интеллекту.

Триада интеллектов у студентов поколения Z: музыкальный, лингвистический и внутриличностный. Несмотря на то что респонденты обучаются в гуманитарном вузе, оценки их интеллектов в целом не противоречат градации интересов. Имеет место явный рост интереса к музыке и музыкальному интеллекту, к музыке как международному языку коммуникации [64].

Аффективная сфера современных студентов противоречива: с одной стороны, молодежь эмоционально открыта и контактна, с другой – акцентирована на самость, что может быть результатом неуверенности в себе, сформированной влиянием информационной среды.

Черта поколения Z – склонность к аутизации. Речь идет не об аутизме как виде расстройства, а о доклинических формах аутизма, рассматриваемых как крайнее проявление тренда эволюции человечества. Аутизация как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, формирования интровертированного индивидуализма. В современном мире практически сформирована иная жизненная среда – цифровое биосоциальное пространство, когда виртуальное пространство есть продолжение физического и социального. Это значит, что молодое поколение ждет социальная и культурная трансформации, обусловленные ростом интернет-

трафика и возрастающим участием человека в формировании информационного социума.

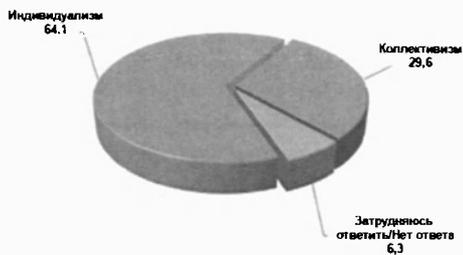
Молодежь поколения Z – индивидуалисты, эгоцентрики (рис. 15). Самые важные ценности для них – те, что удовлетворяют их собственные потребности. Традиционные ценности при этом отходят на второй план.

Они уверены в своей исключительности, они быстро включаются в интересующую их информацию и нацелены на быстрый результат. При этом они болезненно реагируют на любую критику, а похвалу воспринимают как должное. Уверенность в собственной исключительности создает у них проблемы с самоидентификацией [98].

А еще современный студент – индивидуалист



Как Вам кажется, для современной молодежи в большей степени свойственен индивидуализм или коллективизм? (в % от числа опрошенных)



По данным опроса, проведенного по заказу БИСИ Академией управления при Президенте Республики Беларусь в феврале 2020 года среди молодежи 18–29 лет (объем выборки: 1590 респондентов)

Рис. 15. Цифровое поколение и социальная среда [103]

Ценностно-мотивационная сфера в первую очередь характеризуется постоянным поиском чего-то нового: молодежи не нравится долго заниматься одним тем же. Постоянное нахождение в социальных сетях формирования, позитивному отношению к себе, толерантности, гибкости, интереса ощущение потока, в котором все меняется очень быстро, поэтому молодежь «цифрового поколения» постоянно скучно [98].

Сегодня мы наблюдаем новую ситуацию развития личности, важнейшей координатой которой является Интернет. И это не просто технология – это среда обитания, которая выступает источником развития личности, является культурным орудием, порождает новые формы деятельности, культуры турных практик, феноменов, формирует жизнеобразующие смыслы.

В системе ценностей молодежи этого поколения центральными являются «свобода», «творчество», «развлечения». Важнейшими ценностями молодых людей являются самостоятельность и независимость. Они стремятся получить хорошее образование, отстаивают права на неприкосновенность

частной жизни и свободу слова, пытаются обрести поддержку со стороны родителей, у них достаточно развита гражданская ответственность [99].

Выявлена такая особенность современного ценностного сознания молодежи, как, с одной стороны, подвижность и изменчивость ценностных установок молодежного массового сознания, а с другой – увеличение количества респондентов, затрудняющихся с выбором своей политической и нравственной позиции, что нашло подтверждение в проведенном нами исследовании социальной зрелости студентов (рис. 16).

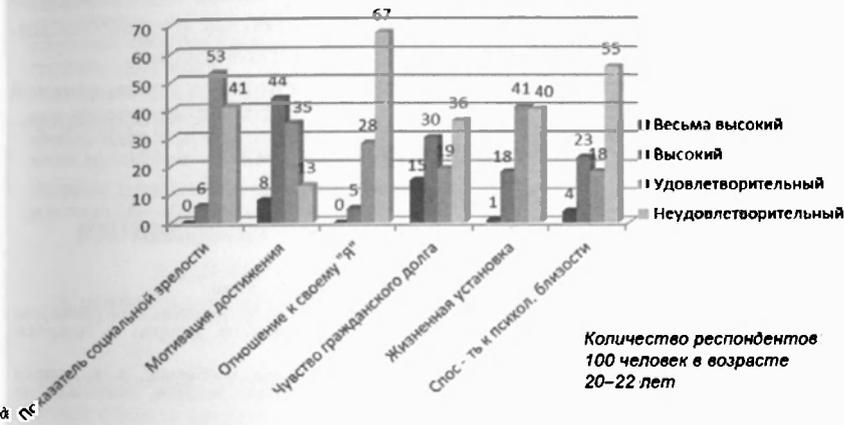


Рис. 16. Характеристики личностной зрелости студентов (исследование по методике Ю. З. Гильбуха)

Социальную незрелость показали 41 % испытуемых. И только 6 % студентов достигли уровня социальной зрелости, который ведет к самореализации, позитивному отношению к себе, толерантности, гибкости, интереса явлениям общественно-политической жизни, способности к быстрому установлению контактов с другими людьми, доброжелательности и адекватной самооценке.

У представителей поколения Z высокая мотивация к успеху. Будучи ориентированными на гедонизм и ощущая требования, предъявляемые обществом, они осознают необходимость совершенствоваться, ожидают успеха, достигнутого собственными силами, но при этом пасуют перед трудностями.

Все эти особенности присутствуют у студентов безусловно. Но есть некоторые из них, которые в силу ведущего вида студенческой деятельности, ориентированной на выбранный профессиональный путь, приобретают

особое значение: иллюзия многозадачности и собственной эффективности (эффективными являются как раз те, кто склонен действовать линейно, а не решать одновременно несколько проблем); сетевое мышление (в отличие от линейно-аналитического мышления, действия осуществляются в открытых сетевых системах); эффект Google, или каталогизация памяти (у активных пользователей поисковых систем память работает по другим механизмам: запоминается не контент, а путь, как до него добраться; так, например, компьютер и Интернет становятся внешними запоминающими устройствами – «когнитивным киберпротезом»); диверсификация культурных практик как способов действия (брендинг самого себя, коммуникации и творчество, создание бэкапов в облаке, обучение и игры, онлайн-банкинг, консалтинг и др.); онлайн-риски студенческой жизни.

Таким образом, цифровая цивилизация создает новые условия реальной жизни молодежи, определяя ее психологические особенности, создавая риски и размывая ценности, изменяя ее идентичность (рис. 17, 18).



Студенты цифрового поколения

Не прогнозируют последствия своих действий и риски

- Не умеют самостоятельно находить решения и организовать свое время для занятий, распределить временные и психические ресурсы в процесс обучения
- Приучены не к конспектированию и чтению учебников, а к поиску информации в Интернете и выполнению тестовых заданий, основанных на принципе «угадай-ка».
- К своему контакту предпочтительнее виртуальное общение в социальных сетях, не умеют вслух выражать свои мысли
- Готовы перерабатывать информацию короткими порциями, представленную легко, доступно, наглядно.
- Ждут положительное подкрепление за малейшее достижение.
- Преобладает «клиповое» мышление (знают много, но не глубоко, им нужна яркая картинка для мотивации и понимания), транзактивная память (помнит не информацию, а место, где она хранится); проблемы с переключаемостью и распределением внимания в условиях многозадачности.

Рис. 17. Психологические особенности когнитивной сферы личности современного студента (авторская разработка)

Анализ представлений о ценностной структуре, когнитивных особенностях и структуре мотивации, социально-психологических характеристик цифрового поколения студентов позволяет определить более эффективные направления работы с ними.

Сфера обучения и образования наиболее чувствительна к переменам в алгоритмах работы с цифровым поколением молодежи. Обладая рядом уникальных черт и особенностей, «цифровое поколение» студентов требует

от себя инновационного подхода для решения новых задач, поставленных современностью.

Психологический портрет личности современного студента

Выражена индивидуальность. Ориентация на себя: отсутствие интереса к окружающим; ставит свои интересы выше интересов других людей и всегда готов их отстаивать, стремится быть независимым и самостоятельным

Характеризуется высоким уровнем принятия себя — «доволен собой», сформированы высокие запросы при отсутствии способов и навыков разрешения проблем. тешаვენ

Наблюдается беспечность, импульсивность, склонность к необдуманным поступкам, иначе говоря, живет одним днем, не заглядывая в будущее

Высокая тревожность, впечатлительность и низкая стрессоустойчивость

- НЕ прилагает достаточных усилий для выполнения требований и принятых в обществе норм поведения
- НЕ умеет и не желает продумывать последовательность своих действий, чаще действует импульсивно, не может самостоятельно сформировать программу поведения, не критичен к своим действиям
- НЕ может организовать свое время, цели подвержены частой смене, планирование мало реалистично
- Снижены все механизмы саморегуляции (прогнозирование, контроль, моделирование, оценка результатов)



Рис. 18. Психологические особенности аффективной и ценностно-мотивационной сферы личности современного студента (авторская разработка)

Проделанный анализ и выявленный портрет современной молодежи позволяет сделать следующие выводы:

1. Особенности отношения к способам получения информации, смещение коммуникации в цифровую среду диктуют свои правила как непосредственно в обучении, так и воспитательной работе со студентами.
2. С учетом психологических особенностей цифрового поколения студентов требуется адаптировать методику преподавания соответственно требованиям времени, видоизменять формат изложения материала. Необходимо общаться с представителями «цифрового поколения» «на их языке», применяя интерактивные методы, ИТ-технологии.