

Изучение минимального (в рамках словосочетания) и развернутого (в рамках предложения) контекста на материале НКРЯ позволяет установить расширение семантики слова *экология*, констатировать наличие прямых и переносных значений, а также разнообразие контекстных связей, лингвистическое исследование которых будет способствовать улучшению экологии языка и речи.

Литература

1. Экология [Электронный ресурс] // Политология. Словарь. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/3350>. – Дата доступа: 11.09.2022.
2. Экология [Электронный ресурс] // Словарь русского языка : в 4 т. – Режим доступа: <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/30/ma474916.htm?cmd=0&istext=1>. – Дата доступа: 28.08.2022.

Р. М. Ключник (Украина)

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Изучение иностранного языка (в том числе английского) предполагает использование не только учебника, а и аутентичных материалов, в том числе средств массовой информации. Несомненными преимуществами их использования являются доступность, регулярное обновление информации, приближенность языка СМИ к реальной речевой практике. В дидактических целях можно использовать следующие виды СМИ.

1. Газеты. Название этого СМИ происходит от названия итальянской монеты, которой платили за лист новостей. Европейские газеты современного типа появились в XVII веке. Современную англоязычную прессу можно разделить на две группы: качественные газеты (*quality press*) и таблоиды. Качественная пресса ориентирована на читателей среднего и выше среднего класса. Они характеризуются строгой вёрсткой, среднего размера шапками и заголовками, а также очень небольшим количеством фотографий и иллюстраций. Рассмотрим на примере Великобритании, где эти издания еще называют *broadsheets*. Примерами таких изданий являются *The Times*, *The Guardian*, *The Telegraph*, *The Independent*, *Financial Times*. К примеру, *The Times* – это одна из самых влиятельных газет англоязычного мира, выпускаемая с 1785 г. Кстати, именно для этой газеты была создана гарнитура *Times New Roman*, используемая и по сей день.

Таблоиды, составляющие вторую группу, представляют собой малоформатные газеты, рассчитанные на более широкую аудиторию. Они содержат большие заглавия, много иллюстраций, а публикуемый в них материал часто претендует на сенсационность. Среди британских газет к такому относятся *The Daily Mirror*, *The Daily Express*, *The Sun*. Часто в таких газетах используется разговорный стиль, эмоционально окрашенная лексика и даже сленг.

Впрочем, не стоит ограничиваться британскими вариантами, а можно разнообразить материалы, используемые в дидактических целях, газетами, выходящими в других англоязычных странах и странах, где английский традиционно широко используется. Это могут быть американская *The Washington Post*, индийская *The Hindu*, израильская *The Jerusalem Post*.

Как отмечает К. В. Примина, лингводидактический потенциал англоязычных газет заключается в особенностях газетного стиля:

- экономия языковых средств, лаконичность изложения положений при сохранении информационной насыщенности;
- использование общественно-политической, экономической лексики и фразеологии;
- использование характерных речевых стереотипов, клише;
- жанровое разнообразие, стилевой плюрализм (использование элементов научного, художественного, разговорного стилей) [2, с. 268].

Безусловно, для современной молодёжи газета становится символом прошлого, поскольку гаджеты почти не оставили места для бумажных изданий в жизни студентов. Но её можно заинтересовать при изучении истории англоязычных стран (и мира в целом), опираясь на газетные статьи прошлых времён.

С помощью таблицы мы попробуем создать подборку интересных заголовков, отражающих ключевые события прошлого. Студентам можно предложить самостоятельно определить даты выхода тех или иных материалов и кратко интерпретировать описываемые события.

Таблица 1. – Газетные заголовки об исторических процессах

Заголовок	Перевод	Газета (дата)
<i>Lee surrenders; the war is over</i>	Ли сдаётся; война завершена	<i>The Civil War News (1865)</i>
<i>Wall Street crash!</i>	Крах Уолл-стрит!	<i>The London Herald (1929)</i>
<i>Japs attack U.S.</i>	Японцы напали на США	<i>The Denver Post (1941)</i>
<i>Men walk on Moon</i>	Люди шагают по Луне	<i>The New York Times (1969)</i>
<i>John Lennon shot dead</i>	Джон Леннон застрелен	<i>The Liverpool Echo (1980)</i>
<i>Berlin Wall tumbles</i>	Берлинская стена пала	<i>The London Herald (1989)</i>
<i>Obama makes history</i>	Обама создаёт историю	<i>The Washington Post (2008)</i>
<i>Paris icon burns</i>	Парижская икона горит	<i>The Dallas Morning News (2019)</i>

Газетные заголовки не только помогают актуализировать знания по истории англоязычных стран. Они также способствуют ознакомлению с реальным публицистическим стилем. Есть здесь место и политически окрашенной лексике: в английском языке слово *Japs* является пейоративной лексемой, употребляемой в отношении японцев с целью их унижить. Это, безусловно, нарушение всех норм политической корректности, но в 1941 г. необходимо было создать образ врага, которым стала милитаристская Япония.

2. Телевидение. В течение второй половины XX в. основным средством массовой информации стало именно телевидение благодаря своей возможности передавать видео- и аудиоинформацию в режиме реального времени.

Среди ведущих британских телекомпаний стоит отметить BBC. Многие материалы, выпускаемые этой компанией, имеют целью именно ознакомление зрителей с английским языком. Так, проект *English Express* содержит видеоролики, краткие сведения по грамматике и тестовые задания. Также BBC позволяет просматривать актуальные новости в замедленном темпе и с акцентированием внимания на сложных словах, в чём можно убедиться на примере проекта *Lingohack*. Выпуск от 10 марта 2016 г. составлен из трех новостных сюжетов, представлен скрипт (текстовый вариант), а ведущие говорят медленнее. Предлагаются для запоминания слова *solar eclipse*, *violate*, *influential*, *accomplishments* [4]. Кроме того, BBC уделяет значительное внимание фейковым новостям, они выпустили ряд материалов, посвященных *fake news*. Так, выпуск 1 «*Fake News: Fact and Fiction*» представляет собой объяснение диктора, сопровождающееся написанием основных позиций на виртуальной доске (для лучшего понимания) [3].

Целесообразно использовать другие англоязычные телеканалы – CNN (США), Seven (Австралия), CBC (Канада) и т. д. Впрочем, поскольку, как мы убедились, большинство телематериалов можно найти в Интернете, перейдём к анализу данного канала коммуникации.

3. Интернет. Этот способ передачи информации является наиболее популярным, особенно среди молодёжи. Почти все более-менее популярные бумажные издания сегодня имеют онлайн-версии, что расширяет их аудиторию. Среди причин бурного развития именно интернет-коммуникаций можно особо выделить то, что каждый пользователь может быть создателем медиапродукта (что сложно для газет и почти невозможно для телевидения): вести собственный блог, редактировать Википедию, загружать видео в *Youtube*.

Важным аспектом влияния Интернета на жизнь общества является то, что интернет-лексика (прежде всего сленг) используются и в повседневной жизни, и не только англоязычными, но и русскоязычными студентами. По результатам исследований российских ученых, 67,8 % студентов используют в повседневном общении интернет-сленг. 44,7 % используют заимствования из других языков [1, с. 209]. Часто встречается схема, согласно которой английское слово становится частью интернет-сленга отечественных студентов, а затем используется за пределами интернета: хейт (от английского *hate* – ненависть), троллинг

(от английского *trolling* – способ рыбной ловли), ИМХО (от английского IMHO – *in my humble opinion* – по моему скромному мнению).

Таким образом, средства массовой информации являются незаменимыми помощниками в обучении иностранному языку. Они помогают, в частности, ликвидировать разрыв между учебными материалами и реальным «живым» языком, так как ни один учебно-методический комплекс не может отразить все нюансы реальной коммуникации. Данное утверждение верно не только для английского, но и для немецкого, польского и любого другого иностранного языка.

Литература

1. *Кисляков, П. А.* Психолингвистическая безопасность личности студента и её обеспечение в процессе обучения в вузе / П. А. Кисляков, С. Н. Сорокоумова, П. А. Егорова // Язык и культура. – 2020. – № 49. – С. 199–218.
2. *Примина, К. В.* Стилистика газетных материалов британских таблоидных газет / К. В. Примина // Вопросы методики преподавания в вузе : ежегодный сб. – 2015. – № 4 (18). – С. 267–277.
3. Fake news: fact and fiction [Electronic resource] // BBC. – Mode of access: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/course/fakenews/unit-1/session-1>. – Date of access: 13.09.2022.
4. Lingohack: английский по новостям [Electronic resource] // BBC. – Mode of access: https://www.bbc.com/russian/multimedia/2016/03/160310_elt_lingohack. – Date of access: 13.09.2022.

Е. В. Кожемяченко (Беларусь)

ТЕМА ПОЭТА И ПОЭЗИИ В ТВОРЧЕСТВЕ М. ТАНКА И М. ЦВЕТАЕВОЙ

В русской и белорусской литературах тема поэта и поэзии является одной из ведущих. Стихи такого рода всегда представляют собой своеобразный творческий самоотчет, напряженную авторскую исповедь, почему и приковывают к себе внимание читателя.

За плечами М. Танка активная и богатая на события и факты, насыщенная творческой энергией жизнь. Поэзия М. Танка, народного поэта Беларуси, лауреата Ленинской премии, согрета добротой и доверием к человеку. Для поэта стихи – это и признание, и проклятие, и счастье, и мука, и священный долг. Максим Танк стремился к оригинальной образности, экспрессии изобразительных средств и особое значение придавал поэтической форме. Родина и поэзия – два родника, источника, которые питали поэта всю жизнь. Искренний патриот своей земли, глубоко переживавший все исторические катаклизмы, через которые прошла