

2. Ипполитова, Н., Стерхова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н. Ипполитова, Н. Стерхова // General and Professional Education. – 2012. – № 1. – 8–14 с.

УДК 37.013.42

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Л. Р. Лойко

УО «Белорусский государственный педагогический университет

имени Максима Танка»;

Минск (Республика Беларусь)

Науч. рук. – А. В. Пищова, к.п.н, доцент

SOCIAL AND PEDAGOGICAL ASPECTS OF ENSURING THE MEDIA SAFETY OF ADOLESCENT STUDENTS

L. R. Loika

Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank;

Minsk (Republic of Belarus)

Scientific adviser – A. V. Pishchova, Dr. PhD Associate professor

В статье представлено обоснование роли формирования ценностно-смысловой сферы личности подростков в целях обеспечения их медиабезопасности, а также результаты эмпирического исследования рисков медиасоциализации.

The article presents the substantiation of the role of the formation of the value-semantic sphere of the personality of adolescents in order to ensure their media security, as well as the results of an empirical study of the risks of media socialization.

Ключевые слова: учащиеся подросткового возраста; медиабезопасность; медиасоциализация.

Keywords: teenagers; media safety; media socialization.

В современных социокультурных условиях одной из важнейших задач деятельности специалиста социально-педагогической и психологической службы учреждения образования выступает сопровождение успешной цифровой социализации учащихся в целях обеспечения их медиабезопасности.

Особенности социализации подрастающего поколения изучаются в таких аспектах, как цифровая социализация (Г.У.Солдатова, 2021 [6]), киберсоциализация (В.А.Плешаков, 2012 [5]) и медиасоциализация (А.В.Пищова, 2017 [4]). Исследователи подчеркивают специфику освоения социальных ценностей, норм и правил и их воспроизводства в условиях

опосредованного цифровыми технологиями взаимодействия с медиасредой. При этом осваиваемый социальный опыт воспроизводится как в оффлайн, так и онлайн форматах. Медиасреда становится для подростков местом для коммуникации, самопрезентации, освоения различных социальных ролей, «играми» с идентичностью, самореализации и т.д., что позволяет ему удовлетворять основные потребности: от физиологических до социальных и духовных. Таким образом, информационно-коммуникационные технологии значительно расширяя возможности социализации современных подростков, актуализируют проблему их медиабезопасности.

К основным рискам, которые могут обусловить негативную цифровую социализацию учащихся, как отмечают исследователи [4-6 и др.], относят: контентные, коммуникационные, сетевые, формирования склонности к девиантному и аддиктивному поведению в медиасреде и др. Исходя из возрастных особенностей подростков, наиболее уязвимой выступает ценностно-смысловая сфера их личности.

Система ценностных ориентаций подростков является динамичной и подвергается значительному воздействию со стороны не только реальных, но и виртуальных факторов социализации. М.М. Друкер отмечает, что подросток в медиaprостранстве «становится уязвимым и не способным отстаивать ранее заложенные ценностные ориентиры, которые часто подвергаются скрытой массовой атаке» [2, с. 40]. Дискредитация ценностных ориентиров затрудняет преемственность традиционных ценностей и ценностей информационной эпохи и, как следствие, формирование ноосферного мировоззрения. Как отмечает А.В. Вараксин [1], свободное нахождение в глобальной сети Интернет, приводит к тому, что подросток сталкивается с огромным, неподдающемуся контролю потоком информации, что увеличивает риск подмены ценностных ориентаций, формирования онлайн-зависимости, утраты границы реальности, уход в виртуальный мир. Под влиянием социальных сетей подростки начинают хуже разбираться в окружающих людях, проявлять меньше эмпатии, а увеличение общения в сети и уменьшение его в реальной жизни привело к тому, что некоторые подростки не могут адекватно воспринимать эмоции другого человека, выразить собственные, а также доступно и логично формулировать мысли.

Как отмечает В.А. Плешаков [5], интернет пространство особенно важно для людей, чья реальная жизнь, вне киберпространства, обеднена. Подростки, которые не уверены в себе, у которых недостаточно развита волевая сфера, заниженная самооценка, слабо сформированы социальные навыки переносят большую часть межличностных взаимоотношений в Интернет, где они могут

успешно презентовать себя, самоутвердиться и компенсировать недостаток общения и внимания в реальной жизни. Таким образом, для установления контактов в социуме медиапространство может являться значимой альтернативой и условием социализации и развития личности. В.А. Плешаков [5] подчеркивает, что, несмотря на очевидные преимущества онлайн-коммуникации, существует опасность деструктивного влияния на личность подростка, поскольку самореализация может подменяться псевдосамореализацией, когда учащийся использует социально неодобряемые формы поведения, например, для получения «лайков», либо «друзей».

В процессе онлайн-коммуникации зачастую подлинные эмоции и чувства подменяются виртуальными переживаниями. Как указывают В.Ф. Ибатуллин, Ф.Н. Зиатдинова [3], под воздействием онлайн сетевого сообщества включается «закон толпы», следовательно, снижается уровень ответственности за свои действия, что может спровоцировать проявления деструктивного поведения подростков, в частности киберагрессию, кибермошенничество, участие в флешмобах асоциальной направленности, распространение негативного медиаконтента и т.д. Кроме того, избыточное времяпровождение за онлайн компьютерными играми, может стать одним из факторов смешения индивидуальной идентичности с коллективной [1].

Таким образом, чтобы сформировать у подростков навыки безопасного поведения в медиасреде, следует акцентировать внимание на развитие ценностно-смысловой сферы личности, поскольку ценностные ориентации влияют на все виды взаимодействия человека с внешней, в том числе, информационной средой.

В целях изучения уровня развития навыков безопасного поведения учащихся подросткового возраста в медиасреде было проведено эмпирическое исследование на базе учреждения общего среднего образования с учащимися 5, 7 и 9 классов с использованием метода «SWOT-анализ рисков медиасоциализации учащихся».

Была выявлена следующая динамика: среди сильных сторон юноши 5 и 9 класса ставят на первые места показатель «саморазвитие». Юноши же 7 класса более оценивают «досуг и хобби» и «релаксацию». Низкое ранговое место у респондентов мужского пола занял показатель «самопрезентация». Также самые низкие баллы у мальчиков 5 класса получило «самоутверждение», у юношей 7 класса – «возможность заработка, 9 класса – «расширение социальных связей».

Среди возможностей юноши 5, 7 и 9 классов высоко оценили следующие показатели: «доступность информации» и «неограниченность информационных

ресурсов». Меньше всего мальчики 5 классов оценивают «экономия времени», юноши 7-х – «фрилансерство», 9-х классов «онлайн-образование». Низкими баллами юноши 5,7 и 9 классов оценили «онлайн профессиональные сообщества» и «онлайн консультирование».

Среди слабых сторон юноши ставят на первое место «тайм-киллер». Также выделяют «кибер-аддикции». Юноши 7 класса также отмечают показатель «иллюзия мгновенного получения знаний». Низкими баллами мальчики оценили «снижение умственной работоспособности». Также мальчики 5 класса отметили «информационную перегрузку», а юноши 7 и 9 классов – «размывание границ виртуального и реального мира».

Среди рисков медиасоциализации мальчики 5 и 7 класса высоко оценивают «навязчивую рекламу» и «деструктивный контент»; мальчики 5 класса также отмечают «кибербуллинг», а юноши 7-го – «недоверие и искаженность информации». Юноши 9 класса ставят на первые места показатели «навязчивая реклама» и «кибермошенничество». Также юношами 7 и 9 классов высоко оценивается «нарушение конфиденциальности». Низкие баллы получили такие показатели, как «манипулирование», «вовлечение в деструктивные онлайн сообщества» и «компьютерные вирусы».

Рассматривая результаты девушек, можно отметить следующее: из сильных сторон девушки 5 и 7 класса выделяют показатели «коммуникация», «досуг и хобби» и «саморазвитие», девушки 9 класса также выделяют «коммуникацию», но более высоко оценивают показатель «релаксация» и «расширение социальных связей». Наименьшую оценку получили показатели «самоутверждение». Девушки 5 и 7 классов также отметили «возможность заработка». Девушки 5 класса низко оценили место «расширение социальных связей», а девушки 9 – «досуг и хобби».

Среди возможностей девушки, как и юноши 5, 7 и 9 классов высоко оценили следующие показатели: «доступность информации» и «неограниченность информационных ресурсов». Девушки 5 класса также отметили «онлайн-образование», а девушки 9 – «всевременность». Меньше всего девушки оценивают «онлайн-консультирование». Также низкий балл у девушек 5 класса получили «фрилансерство», у девушек 7 класса – «онлайн-профессиональные сообщества», а у девушек 9 класса – «онлайн образование».

Среди слабых сторон девушки, как и юноши ставят на первое место «тайм-киллер». Заслуживает внимания тот факт, что все девочки и девушки 5, 7 и 9 классов выделяют показатель «информационная перегрузка / информационный стресс». Девушки 9 класса ставят на 1 место «нарушение режима дня». Низкими баллами девушки, как и юноши, оценили «снижение умственной

работоспособности». Также ими было отмечено «снижение успешности учебной деятельности». Девушки 7 и 9 классов низко оценили показатель «размывание границ виртуального и реального мира», а девушки 5 класса – «нарушение соматического здоровья».

Анализ полученных результатов также позволяет сделать вывод о том, что респонденты оценивают сильные стороны и возможности медиасоциализации выше, чем риски и слабые стороны медиасоциализации. Например, учащиеся 5 класса оценивают сильные стороны медиасоциализации в диапазоне 7–8 баллов (мальчики $7,6 \pm 2,36$; девочки $7,0 \pm 2,25$), а слабые – в диапазоне 2–5 баллов (мальчики $4,4 \pm 2,88$; $2,7 \pm 1,87$). В старшем подростковом возрасте данная тенденция менее выражена: возможности медиасоциализации учащиеся оценивают в $7,8 \pm 2,06$ (юноши) и $8,7 \pm 1,68$ (девушки) баллов; а риски соответственно в $6,0 \pm 2,82$ (юноши) и $6,7 \pm 2,93$ (девушки) баллов.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о необходимости целенаправленной социально-педагогической работы по развитию навыков безопасного поведения учащихся подросткового возраста в медиасреде в целях их успешной социализации в условиях цифровых трансформаций.

Библиографические ссылки

1. Вараксин, А. В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи [Электронный ресурс] / А. В. Вараксин. // Преподаватель XXI век.– 2016. – № 2. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-formirovanie-tsennostnyh-orientirov-sovremennoy-molodezhi>. – Дата доступа : 12.04.2023.

2. Друкер, М. М. Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров подростков : автореферат дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / М. М. Друкер; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2022. – 23 с.

3. Ибатуллин, В. Ф. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи / В. Ф. Ибатуллин, Ф. Н. Зиятдинова // Вестник социально-гуманитарного образования и науки. – 2017. – № 4 – С. 40-41.

4. Пищова, А. В. Риски медиасоциализации в обеспечении медиабезопасности обучающихся / А.В. Пищова, А.Г. Давыдовский // Образование как фактор развития интеллектуально-нравственного потенциала личности и современного общества : материалы VII междунар. научн. конф., 9-10 ноября 2017 г. / отв. ред. М.И. Морозова. – СПб. : ЛГУ им. А.С. Пушкина. – С. 26–31.

5. Плешаков, В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'a до Homo Cyberus'a : монография / В.А. Плешаков. – М. : Прометей, 2012. – 212 с.

6. Солдатова, Г. У. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики / Г.У. Солдатова, А.Е. Войскунский // Психология. Журнал Высшей школы экономики. – 2021. – Т. 18. № 3. – С. 431–450.