

2. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)» для II класса учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2022-2023-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2022-2023/303-uchebnye-predmety-i-iv-klassy-2022-2023/3799-ii-klass.html> – Дата доступа: 10.04.2023.

УДК 371.32

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИЕМОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ**

Д. С. Медведева

*УО «Белорусский государственный педагогический университет*

*имени Максима Танка»;*

*Минск (Республика Беларусь)*

*Науч. рук. – И. А. Буторина, к.п.н., доцент*

## **USING MEDIA EDUCATION TECHNIQUES IN LITERARY READING LESSONS IN PRIMARY SCHOOL**

D. S. Medvedeva

*Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank;*

*Minsk (Republic of Belarus)*

*Scientific adviser – I. A. Butorina, Dr. PhD Associate professor*

В статье говорится об эффективности использования медиаобразования при работе с художественным произведением с целью развития у младших школьников умения работать с медиатекстами. Автором описано, развитию каких читательских умений будет способствовать применение приемов медиаобразования на уроках литературного чтения.

The article talks about the effectiveness of using media education when working with a work of art in order to develop the ability of younger students to work with media texts. The author describes the development of which reading skills will be facilitated by the use of media education techniques in literary reading lessons.

Ключевые слова: медиаобразование; литературное чтение; медитекст; медиаприем.

Keywords: media education, literary reading, media text, media reception.

В современном мире постоянно увеличиваются информационные потоки и пространство медиаинформации. Все мы являемся активными зрителями, читателями, пользователями, в том числе дети и подростки ежедневно взаимодействуют с различными источниками информации. Интернет, социальные сети, реклама, кинематограф, периодическая печать, телевидение влияют на формирование мировоззрения и духовно-нравственных,

художественно-эстетических, социальных, интеллектуальных ценностей подрастающего поколения. Кроме того, современные медиа оказывают широкое воздействие на развитие и эмоциональное состояние детской аудитории.

Современный ребенок к моменту поступления в школу имеет уже значительный аудиовизуальный опыт (умеет пользоваться смартфоном, знаком с телевизионной и компьютерной техникой). Ученики начальной школы постоянно сталкиваются с растущим потоком медиаинформации и испытывают при этом значительные трудности в поиске и критической оценке полученной информации. Именно поэтому уже в младшем школьном возрасте ребенок должен уметь осознанно и ответственно потреблять медийную информацию, извлекать пользу из массмедиа. Учитывая современные реалии, необходимо вносить в образовательный процесс новые методы и приемы подачи информации с целью увеличения уровня умений учащихся работы с медиатекстом.

Одним из средств развития и воспитания подрастающего поколения, способного самостоятельно ориентироваться в медиапространстве, является медиаобразование. Медиаобразование – это процесс развития личности, который, на наш взгляд, может быть реализован при изучении учебного предмета с использованием различных средств массовой коммуникации (кинематографа, телевидения, детских периодических изданий, видео и т.д.). Средства массовой коммуникации (медиа) представляют собой средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации, и обмена ее между автором и массовой аудиторией [1].

Главной целью медиаобразования является развитие у учащихся медиаграмотности и умений интерпретировать информацию, создавать собственные сообщения, выбирать более подходящие медиа для коммуникации. Кроме того, использование приемов медиаобразования способствует развитию коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, анализа и оценки медиатекстов, самовыражению учащихся при помощи медиатехники [2].

Учебный предмет «Литературное чтение» является одним из базовых предметов, преподавание которого направлено на формирование нравственно-ценностных ориентиров, развитие интеллектуальных и творческих способностей учащихся, культуры речи и общения на основе чтения и изучения образцовых художественных произведений, раскрытие своеобразия литературы как словесного искусства, формирование грамотного читателя, знания, умения

и навыки которого станут фундаментом для совершенствования его на протяжении всей жизни в разных ситуациях деятельности и общения [3].

Данный предмет тесно взаимосвязан с другими учебными предметами и является средством знакомства младших школьников с окружающим миром, поэтому так важно начать формировать читательские умения учащихся вовремя. Учебный предмет «литературное чтение» дает возможность интеграции медиаобразования в целенаправленную читательскую деятельность учащихся, так как именно на этих уроках дети знакомятся с медиатекстами, осваивают анализ произведений разного жанра, выполняют литературно-творческие задания.

Применение медиаобразования позволяет комплексно реализовать 3 основных подхода к преподаванию предмета «литературное чтение»: культурологический подход, который обуславливает направленность содержания литературного образования на социокультурное развитие учащихся на основе овладения культурными, духовно-нравственными ценностями, закреплёнными в языке художественного произведения как форме существования духовной культуры народа; личностно-деятельностный подход, ориентирующий на создание условий для полноценного проявления и развития личностных качеств учащихся, учёта их интересов, индивидуальных особенностей и возможностей; компетентностный подход, предусматривающий усиление деятельностно-практического компонента содержания учебного предмета [3].

Применение приемов медиаобразования на уроках литературного чтения предполагает организацию активного взаимодействия учащихся с различными источниками медиаинформации в процессе анализа художественных произведений. Медиа бывают визуальные (афиши, блог автора, рубрики журналов по соответствующей теме, Интернет-сайт), аудиальные (звуковая запись) и аудиовизуальные (мультипликационные и художественные фильмы, теле- и радиопрограммы).

Медиаобразование поможет активно включить учащихся в литературно-творческую деятельность, развивая творческое воображение, интеллектуальный потенциал детской аудитории на материале медиа. Например, учителем может быть организована работа по написанию продолжения к произведению, пересказу от лица героя, инсценировке несложного сюжетного произведения или отдельного эпизода, созданию диафильма, подготовке афиши произведения.

Приемы медиаобразования позволяют не только разнообразить работу при анализе художественного произведения, но и имеют широкий потенциал для формирования читательских умений учащихся.

Подробнее рассмотрим в статье один из эффективных и простых в реализации медиаприемов – прием «Интервью». Методика его проведения заключается в следующем: учитель предлагает учащимся попробовать себя в роли респондента и ответить на вопросы интервьюера, т.е. учителя. У приема существует несколько вариаций, например, когда учащиеся отвечают на поставленные вопросы от имени персонажа или, когда происходит интервьюирование учениками друг друга о впечатлениях от прочитанного. Неожиданным моментом приема становится микрофон, с помощью которого общаются участники интервью. Замысел данного приема основан на том, что ученики перестают чувствовать себя в рамках строгого и привычного анализа произведения, получается непринужденный диалог. Прием поможет эффективно организовать работу по формированию таких читательских умений учащихся, как выражение личного отношения к поступку и герою, определение главной мысли произведения, определение общего эмоционального настроения произведения, определение отношения автора к поступку героя, формулировка с помощью учителя вопросов к научно-познавательному тексту.

Один из более традиционных, на наш взгляд, медиаприемов – просмотр и последующий анализ фрагментов медиатекстов (аудио- или видеозапись): определение жанровой и художественной специфики, обсуждение достоинств и недостатков. Прием способствует полноценному медиавосприятию текста, развитию критического мышления и коммуникационных навыков учащихся, а также способности к аргументации своей оценки медиатекста.

На наш взгляд, мультфильм, который снят по мотивам произведения (сказки, рассказа), обладает высоким воспитательным потенциалом, учит доброте, честности, справедливости. Формированию умений прогнозировать содержание произведения по иллюстрации, находить в тексте начало и конец отрывка, который проиллюстрирован; придумывать подписи к иллюстрации будет способствовать прием работы с мультипликацией или кинематографией «Стоп-кадр». Прием позволяет учащимся сравнить героя произведения в художественном тексте с его мультипликационной версией, а также охарактеризовать персонажа с использованием дополнительной информации из изображения мультфильма.

В процессе медиаобразования может быть организован прием «Лучшая фотография», методика проведения которого заключается в следующем: учащимся предлагается попробовать изобразить и коллективно создать

фотоснимок к выбранному сюжету прочитанного художественного произведения, учитель в это время выступает в роли фотографа. При этом все предметы сюжета являются воображаемыми и замещаются предметами из обычного пользования. Получившуюся фотографию необходимо проанализировать, сравнить с иллюстрацией к произведению. Прием также имеет вариацию, когда учащимся предлагается попробовать себя в роли героя произведения и помощи мимики, жестов передать настроение и характерные особенности данного человека. Прием учит выделять действующих лиц, определять их поступки, наблюдать за эмоциональным состоянием героев и соотносить это состояние с их поступком.

Перечислим потенциальные педагогические возможности использования приемов медиаобразования на уроках литературного чтения в начальных классах:

- улучшение качества восприятия и оценки медиатекста;
- развитие критического мышления младших школьников;
- увеличение мотивации к чтению и анализу произведения;
- развитие умения творческой интерпретации медиатекста;
- развитие коммуникационных качеств личности [4].

Таким образом, применение приёмов медиаобразования на уроках литературного чтения предоставляет значительные возможности для формирования важных читательских умений учащихся, а также способствует формированию разносторонней и нравственно зрелой личности, приспособленной к жизни в условиях широкого влияния средств массовой информации.

#### **Библиографические ссылки**

1. Чельшева, И. В. Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности / И. В. Чельшева. – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2008. – 184 с.

2. Даланова, С. В. Формирование медиакомпетентности учащихся на уроках математики / С. В. Даланова // Медиаобразование как средство активизации познавательного интереса и формирования информационной культуры учащихся : материалы имейл-конф., Гомель, 28.05-01.06.2018 г. / Гомельский обл. ин-т развития образования. – Гомель, 2018. – С.10.

3. Учебная программа по учебному предмету «Русская литература (литературное чтение)». II класс [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2020-2021-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2020-2021/303-uchebnye-predmety-i-iv-klassy-2020-2021/3799-ii-klass.html>. – Дата доступа: 08.04.2023

4. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2014. – 64 с.