

побег Энди из тюрьмы и есть главная тема повести. А возможно, идея произведения заключена в другом: в спасении души. Энди не нужно спастись, он был и остается полноценной личностью, он не совершал преступления, он невиновен и свободен – но его свобода внутри, чего нельзя сказать о других заключенных.

Как отмечалось, историю заключения и побега Энди из Шоушенка читатель может наблюдать глазами Рэда. Но почему рассказчиком становится именно он? А все потому, что в первую очередь перед нами раскрывается история Рэда. Рэд, а не Энди, является главным героем книги, и именно он раскрывает суть истинного спасения из Шоушенка, Энди служит лишь катализатором. Тюрьма загоняет человека в определенные рамки, и Рэд не стал исключением, он забыл о надежде, мечтах, он не понимал, зачем и почему он есть, не ощущал себя значимым. Он был таким же человеком тюрьмы, несвободы, как все остальные. Но он меняется, Дюфрейн стал для Рэда проводником к личной свободе, открыл глаза на простые истины, указал путь спасения, пусть у Энди и не было такой цели. «Я надеюсь!» – говорит Рэд в заключительных главах книги. Надежда и внутренняя (а за ней и внешняя, физическая) свобода – вот, что обрел Рэд после знакомства с Энди Дюфрейном.

Таким образом, диалектика повести «Рита Хейуорт, или Спасение из Шоушенка» в том, что тюрьма – это то, что человек ощущает внутри себя. Это та клетка, в которую человек помещает себя сам. Можно не быть узником Шоушенка по приговору, но быть им психологически, и наоборот. Те, кто свободен физически (тюремные надзиратели), оказываются «более узниками», чем те, кто отбывает наказание. Энди Дюфрейн обладает внутренней свободой: он свободен от страха перед начальством, наказаниями. Спасение Рэда началось с внутреннего освобождения, с понимания того, что жизнь, которую ты ведешь, ты выбираешь сам.

Литература

1. *Кинг, С.* Рита Хей уорт, или Спасение из Шоушенка [Электронный ресурс] / С. Кинг. – Режим доступа: <https://www.rulit.me/books/dorogaiz-ada-read-118422-.html>. – Дата доступа: 10.09.2022.

М. П. Апанасевич (Беларусь)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ ОБЛОЖЕК УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Дошкольники – особая категория читателей. К ним относятся дети от 3 до 6 лет. Как утверждают исследователи, особую роль в изданиях для детей играет оформление обложек.

«Детская книга должна предлагать ребенку другой, отличный от реального и виртуального мира, сложный, интересный, живущий по своим правилам. В такой книге помимо текстового наполнения и иллюстраций, не менее важен дизайн книги: её конструкция, бумага, красочность, типографика – все эти элементы создают единое композиционное пространство, вовлекающее читателя в мир книги» [4, с. 13].

Оформление детской книги не только привлекает внимание юного читателя, но и развивает воображение, помогает понять краткое содержание книги.

Материалом для исследования послужили 19 изданий по изучению государственных языков для дошкольников, выпущенные издательством «Аверсэв» за 2020 и 2021 гг. При изучении были исследованы следующие параметры: цветовая гамма, шрифт, расположение текста, основные изображения, количество деталей.

За 2020/2021 гг. издательством Аверсэв было опубликовано 19 наименований учебной литературы по изучению государственных языков для детей дошкольного возраста. Из них 3 наименования для изучения белорусского языка и 19 – для изучения русского языка. Данные издания относятся к следующим жанрам: учебно-наглядные пособия, пособия для совместной работы взрослого и ребенка, пособия для развития речи.

Художественное оформление – важнейший этап подготовки издания. От того, насколько эффективно и профессионально выполнено художественное оформление, во многом зависит отношение читателя к книге. Форма издания, его внешний вид, привлекательность, удобство и комфортность восприятия в первую очередь способствуют интересу к произведению, содержание которого читателю еще неизвестно [3].



Все три издания для изучения белорусского языка представляют собой серию «Развіццё беларускага маўлення», название которой размещено по центру обложки и выполнено разноширинным, прямым, с низкой контрастностью, с открытой апертурой, рубленным шрифтом без засечек темно-серого цвета (Red: 52, Green: 52, Blue: 50). Более ярким цветом, ниже самого названия указан читательский адрес. Цвет, используемый при оформлении изданий, также играет значительную роль.

«Исследователями и учеными доказано, что эмоциональное состояние человека влияет на восприятие цвета, однако цветом можно корректировать настроение. Цвет не только вызывает соответствующую реакцию человека, но и определенным образом формирует его эмоции, а, значит, и настроение» [1].

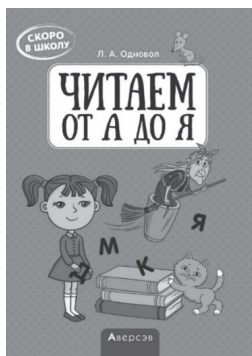
Используемые в оформлении оранжевый, желтый и другие светлые оттенки положительно влияют на человека, ассоциируются с радостью, теплом, активностью и экстраверсией.

Оттенки зеленого помогают достичь состояния спокойствия и уравновешенности, которые так необходимы при обучении, в особенности детям дошкольного возраста. Зеленый создает условия для размышления и окончательного завершения задачи.

Использование светлого фона (Red: 243, Green: 243, Blue: 243) позволяет добиться контрастного выделения основного шрифта, что помогает привлечь внимание читателя.

Так как данные издания предназначены для детей дошкольного возраста, на обложке можно заметить присутствие персонажей и небольших рисунков, которые смогут заинтересовать юного читателя.

Также одним из элементов оформления данной серии является белорусский орнамент, размещенный по вертикали с двух сторон обложки. Орнамент ассоциируется у читателя с белорусской культурой, а, следовательно, и с белорусским языком.



Первая серия изданий (под номерами 1 и 2) посвящена обучению чтению. Название расположено на контрастном фоне выше центра. Надпись выполнена темно-серым цветом. Шрифт «Sunday» с засечками, контрастный. Данный шрифт относится к так называемым детским шрифтам. Им свойственна небрежность в линиях и форме, как при письме детей. Благодаря немного неровным и асимметричным линиям текст получается дружелюбным и веселым.

Ниже названия расположены герои, сопровождающие процесс обучения. Обе обложки выполнены в приглушенных цветах, которые успокаивают и смягчают

эмоции. Так, например, розовый цвет помогает снизить уровень агрессии, а темно-зеленый успокаивает и снимает стресс. Основная часть обложки заполнена точками (чуть темнее основного цвета).

Издание под номером 3 посвящено развитию речи. Цвет основного текста хорошо контрастирует с фоном, привлекая внимание. Основной текст расположен выше, чем в предыдущих примерах, используется более каллиграфический шрифт с тенью темно-зеленого цвета. На издании вверху расположен рекомендуемый возраст читателя, а внизу – название издательства. Оформление выполнено в более спокойных цветах.



Издания под номерами 1 и 2 направлены на изучение письма, 3 – изучение букв, 4 и 5 – освоение навыков чтения, 6 – развитие речи.

Все издания выполнены в ярких цветах. Основной текст размещается выше абсолютного центра и выполнен прямым, рубленным шрифтом и детским шрифтом «Sunday». Контрастно подобранные цвета помогают выделить основной текст. На всех изданиях присутствуют цветные иллюстрации и персонажи (кроме шестого номера).

Как видно из полученного сравнительного анализа, оформление изданий для детей дошкольного возраста имеет общие характеристики:

1. Основной текст написан крупным шрифтом, располагается чуть выше середины, цвета контрастные;
2. Удачные сочетания цветов, способствующие привлечению внимания читателя и благоприятной учебе;
3. Наличие персонажей и \ или красочных иллюстраций;
4. Чаще всего рисунки простые, без большой детализации;
5. Оформление привлечет внимание как юного читателя, так и родителей.

Литература

1. Влияние цвета на настроение человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ch-smi.by/vliyanie-cveta-na-nastroeniecheloveka>. – Дата доступа: 24.06.2022.
2. Все изображения изданий. Аверсэв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aversev.by/katalog>. – Дата доступа: 30.06.2022.
3. КомпьютАрт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://compuart.ru/article/2490.9>. – Дата доступа: 24.06.2022..
4. Цыганков, В. А. Две школы – два стиля / В. А. Цыганков // Бизнес и дизайн ревю. – 2016. – Т. 1. – № 3. – С. 13.

Т. А. Астанчык (Беларусь)

«НАПРАДВЕСНІ»: СТУДЭНЦКІЯ ВЕРШЫ МІКОЛЫ ШАБОВІЧА

У 2021 г. пабачыла свет апошняга прыжыццёвая кніга беларускага паэта Міколы Шабовіча «Пад маміным крылом...», куды ўвайшлі выбраныя творы, напісаныя на працягу 45 гадоў літаратурнай дзейнасці. Асобны раздзел кнігі склалі студэнцкія вершы, сабраныя ў нізцы «Напрадвесні». Першыя сур'ёзныя крокі будучага вядомага паэта прадстаўляюць сабой надзвычай важны і цікавы аб'ект для аналізу.

Сама назва, пад якой аб'яднаны студэнцкія творы Міколы Шабовіча, невыпадковая, сімвалічная: яна сведчыць пра тое, што вось-вось надыдзе вясна – як для паэта (час росквіту паэтычных памкненняў, рэалізацыі шматграннага таленту), так і для ўсёй беларускай літаратуры, у якую прыйшоў вытанчаны лірык з бездакорным адчуваннем роднай мовы. У вершах студэнцкіх гадоў выразна абазначыліся і арыгінальна раскрыліся наступныя тэмы: Вялікая Айчынная вайна; малая радзіма; каханне.

Вершы «Лес», «Чатырнаццаць», «Радзіма мая...», «Вясна прыходзіць нетаропка...» прасякнуты надзвычай вострым перажываннем мінулага вайны, глыбокім разуменнем маштабу страт, разбурэнняў, ахвяр. Сляды вайны бачацца паэту і ў дрэвах роднага лесу: *«А лес як шпіталь салдацкі, / Дзе мажна рыпіць пратэз. /*