

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ

А.В.Маковчик

2023 г.

Регистрационный № УД-03-345-2023/ур

**МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ
ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ**
(дисциплина по выбору)

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0113-02 Филологическое образование
Профилизация: Иностранный язык (английский)**

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом углубленного высшего образования специальности 7-06-0113-02 Филологическое образование и учебным планом специальности 7-06-0113-02 Филологическое образование. Профилизация: Иностранный язык (английский) № 075-2023/у от 23.02.2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.Ю. Шиманская, заведующий кафедрой иностранных языков учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»; кандидат филологических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО:

Директор ГУО «Средняя школа №47
г. Минска имени В.С. Мичурина»



Е.В.Абазовская

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.Я. Ермолич, доцент кафедры социальной работы учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент;

Е.В. Трухан, доцент кафедры английского языка международной профессиональной деятельности факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой иностранных языков филологического факультета БГПУ
(протокол №10 от 26.05.2023)

Заведующий кафедрой

О.Ю.Шиманская

Научно-методическим советом БГПУ
(протокол № 6 от 21.06.2023)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов соответствует действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь

Методист отдела магистратуры

А.И.Гарунчик

Директор библиотеки БГПУ

Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» входит в модуль профилизации Иностранный язык (английский) углубленного высшего образования по специальности 7-06-0113-02 Филологическое образование.

Актуальность данной дисциплины обусловлена тем, что магистр должен уметь осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности, а также адаптировать и модифицировать содержание и методические средства с учетом особых образовательных потребностей обучающихся.

Для осуществления эффективной коммуникации в поликультурной образовательной среде и обеспечения гибкости и инклюзивности в широком понимании образовательного процесса магистрант должен обладать набором знаний, умений и навыков межкультурной коммуникации, формирование которых предполагается в результате освоения данной дисциплины.

С целью реализации принципов предметно-языкового интегрированного обучения (CLIL – Content and Language Integrated Learning) дисциплина читается на английском языке.

Цель учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» состоит в подготовке магистранта к осуществлению эффективной иноязычной коммуникации в образовательной среде на основе знаний теории и практики межкультурной коммуникации, владения навыками интерпретации культурных явлений и умений применять и моделировать в образовательных и воспитательных целях стратегии эффективной межкультурной коммуникации.

Связь учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» с другими дисциплинами

Изучение учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» тесно связано с такими дисциплинами профилизации, как «Лексическая семантика английского языка» и «Методика преподавания иностранного языка в высшей школе», поскольку данные курсы способствуют формированию и развитию иноязычной коммуникативной, познавательной, компенсаторной и межкультурной компетенций магистрантов.

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр, освоивший содержание учебной дисциплины, должен обладать универсальными, углубленными профессиональными компетенциями, а также специализированной компетенцией: СК-6. Осуществлять эффективную иноязычную коммуникацию в образовательной среде.

Требования к результатам обучения

Результаты обучения соотносятся с требуемыми результатами освоения содержания образовательной программы магистратуры по специальности (компетенциями).

В результате изучения учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» студент должен **знать**:

- теоретические основы коммуникации на родном и иностранном языках;
- подходы к определению и изучению культур;
- методологические подходы к изучению межкультурного общения;
- концепции и теории межкультурной коммуникации;
- теорию этнокультурных стереотипов.

уметь:

- ориентироваться в типах, видах, формах, моделях и структурных компонентах межкультурной коммуникации;
- использовать методологические приемы коммуникативного поведения на уроках иностранного языка и при непосредственном межкультурном общении;
- выявлять общее и различное в культурной среде и языковой картине мира представителей различных культур;
- осуществлять эффективную иноязычную коммуникацию в образовательной среде.

владеть:

- межкультурной компетенцией;
- навыками ассертивной культурной адаптации;
- навыками преодоления стереотипов в процессе межкультурной коммуникации;
- навыками метафорического моделирования и метафорического рефрейминга;
- навыками сопоставительного анализа культурных явлений;
- навыками организации образовательного процесса в поликультурной среде;
- совокупностью навыков и умений применения на практике полученных лингвокультурных знаний в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия и при обучении иностранным языкам.

Структура курса

В соответствии с целевыми установками подготовки магистров в системе углубленного высшего образования по очной форме обучения по специальности 7-06-0113-02 Филологическое образование. Профилизация: Иностранный язык (английский), содержание курса включает пять тем, раскрывающих теоретические и практические основы межкультурной коммуникации. Тематическое содержание курса реализуется в форме лекционных, практических занятий и самостоятельной работы.

На лекционных занятиях магистранты знакомятся с теоретическим материалом дисциплины, на практических занятиях сопоставления культур,

стратегии культурной адаптации, навыки преодоления стереотипов и создания поликультурной образовательной среды. Самостоятельная работа предполагает углубленное изучение терминологии и теоретических вопросов, а также работу над кейсами, составление сравнительных таблиц, подготовку презентаций, разработку интерактивных заданий и информационных материалов.

Учебная дисциплина по выбору «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» рассчитана на 96 часов, из них 36 часов предусматривается на аудиторную работу, которая распределяется следующим образом: лекций – 10 часов, практических занятий – 26 часов. 60 часов отводится на самостоятельную работу. Трудоемкость дисциплины – 3 зачетные единицы. Форма получения высшего образования – дневная. Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет (I семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1. Понятие культуры.

Подходы к определению межкультурной коммуникации

Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур). Понятие «диалог культур». Культура как социальное явление. Социокультурная память (социологический, культурологический, психологический и исторический подходы). Культурный релятивизм и этноцентризм, культурные универсалии. Культура как совокупность ценностей, норм, символов, убеждений, воплощенных в социальных представлениях, представлениях и поведении различных групп. Модель культурного айсберга Эдварда Т. Холла.

Основные цели и задачи курса «Межкультурная коммуникация в контексте иноязычного общения». Методы исследования межкультурной коммуникации. Проблемы личности в контексте культуры. Субкультуры и контркультуры. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Общее и различное в культурном развитии западной и восточной цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Место и роль белорусской культуры в современном контексте.

1. The notion of culture. Approaches to intercultural communication

Definitions and approaches to the study of cultures (elements of culture, types of cultures). The concept of «dialogue of cultures». Culture as a social phenomenon. Socio-cultural memory (sociological, cultural, psychological and historical approaches). Cultural relativism and ethnocentrism, cultural universals. Culture as a set of values, norms, symbols, beliefs, implemented in social representations, perceptions and behaviors of different groups.

Cultural iceberg model by Edward T. Hall. Main goals and objectives of the course «Intercultural Communication in the Context of Foreign-Language Communication». Methods for intercultural communication research. Indigenous, cultural and cross-cultural approaches to intercultural communication.

Problems of personality in the context of culture. Subcultures and countercultures. The correlation of the concepts of "culture" and "civilization". Common and different in the cultural development of Western and Eastern civilizations in the post-industrial era. Place and role of Belarusian culture in modern context.

2. Процесс коммуникации

Определение понятия «коммуникация». Модели коммуникации. Проблема адекватной интерпретации сообщения. Социальная коммуникация как сознательная и совместная деятельность. Значимый контакт в межкультурной коммуникации. Специфика использования различных каналов, видов, средств общения во взаимодействии с представителями других культур.

Теория когнитивного развития Пиаже. Когнитивные факторы общения. Понятие ассимиляции и аккомодации. Коммуникативные барьеры. Когнитивный диссонанс. Частичное пересечение и расхождение культурных понятий в межкультурной коммуникации. Лакунарные концепты.

Понятия этноса и национальной идентичности (теории этничности), культурно-языковая картина мира. Этапы формирования этнической идентичности. Когнитивные и аффективные компоненты этничности.

2. Communication process

The definition of «communication». Models of communication. The problem of appropriate message interpretation. Social communication as a conscious and cooperative activity. Meaningful contact in intercultural communication. Specific character of the use of various means of communication (verbal communication and nonverbal communication), channels, types of communication in interaction with representatives of other cultural areas.

Piaget's theory of cognitive development. Cognitive factors of communication. The notion of assimilation and accommodation. Communication barriers. Partial intersection and divergence of cultural concepts in intercultural communication. Lacunar concepts. The need for «adjusting» concepts of the interactive cultures.

The concepts of ethnos and ethnic identity (theories of ethnicity), cultural and linguistic picture of the world. Stages of ethnic identity formation. Cognitive and affective components of ethnicity.

3. Теории культуры

Теория культурных измерений Герта Хофстеде. Категории культурной оценки (символы, ритуалы, герои, ценности) и соответствующая шкала измерения. Шесть типов культурных измерений: дистанция власти, индивидуализм (коллективизм), мужественность (женственность), избегание неопределенности, долгосрочная и краткосрочная ориентация, стратегическое мышление и индугенция. Возможность «псевдокоммуникации» и «квазикоммуникации» в контексте зарубежное культурное общение. Фреймы как способы изучения разных культур. Применение теории межкультурной коммуникации в образовательной среде. Классификация деловых культур Ричарда Льюиса. Полиактивные, моноактивные и реактивные культуры. Феноменология, культурная антропология, структурализм и критическая теория культуры.

3. Theories of culture

Geert Hofstede's cultural dimensions theory. Cultural assessment categories (symbols, rituals, heroes, values) and the corresponding scale of measurement. Six types of cultural dimensions: distance of power, individualism (collectivism), masculinity (femininity), avoidance of uncertainty, long-term and short-term orientation, restraint and indulgence. The possibility of «pseudo-communication» and «quasi-communication» in the context of foreign cultural communication.

Frames as ways of learning different cultures. Implications of the theory in intercultural communication in educational milieu. Richard Lewis models of culture. Multi-active, linear-active and reactive cultures. Phenomenology, cultural anthropology, structuralism and critical theory of culture.

4. Культурное сознание и стереотипы в межкультурной коммуникации

Понятие культурного сознания. Модель межкультурной компетенции. Этапы формирования межкультурной компетенции. Стадии культурного самосознания Уильяма Хоуэлла. Инкультурация и аккультурация. Межкультурный интеллект. Модели аккультурации (С. Бохнер, Г. Триандис). Способы адаптации в новой культурной среде. Последствия межкультурного контакта на групповом и индивидуальном уровнях. Теория стереотипов Уолтера Липпмана. Виды стереотипов. Стереотипы, предрассудки и дискриминация. Стратегии борьбы со стереотипами. Стратегии аккультурации. Ассимиляция, аккомодация (интеграция), сепарация, маргинализация. Подвиды стратегий аккультурации.

4. Cultural awareness and stereotypes in intercultural communication

The notion of cultural awareness. Intercultural competency model. Stages of cultural awareness by William Howell. Enculturation and acculturation. Intercultural intelligence. Acculturation models (S. Bochner, G. Triandis). Ways of familiarizing and adapting to a new cultural environment. The consequences of intercultural contact at the group and individual levels. Theory of stereotypes by Walter Lippmann. Types of stereotypes. Stereotypes, prejudice and discrimination. Strategies to confront stereotypes. Acculturation strategies. Assimilation, Accommodation (integration), Separation, Marginalization. Assertive, non-assertive and aggressive strategies in acculturation.

5. Межкультурные различия в общении.

Поликультурная образовательная среда

Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа. Семантический треугольник. Языковая картина мира. Метафора и язык. Теория когнитивной метафоры Дж. Лакоффа и М. Джонсона. Метафорическое моделирование. Вариации метафоры внутри языка и между языками. Универсальные метафоры. Метафоры в изучении языка и общении. Метафорический рефрейминг в общении, изучении языков и психологии. Реалии Республики Беларусь и стран изучаемого языка и лакунарные понятия.

Понятие «культурная глобализация». Существование и роль культур в условиях глобализации. Влияние глобализации на характер межкультурного взаимодействия. Особенности интернет-опосредованного межкультурного диалога. Проблема толерантного и интолерантного поведения в межкультурной коммуникации. Интенсификация межкультурных контактов в сфере мировой экономики, образования, политики, религии, культуры. Опыт и стратегии педагогов в поликультурной образовательной среде.

Справедливость и равенство в образовании. Универсальный дизайн в образовании. Реализация культурной осведомленности и инклюзии в образовательной среде. Стратегии повышения осведомленности.

5. Cross-cultural variations in communication.

Cultural diversity in the classroom

Sapir-Wharf's hypothesis of linguistic relativity. Semantic triangle. Natural language metaphysics. Metaphor and language. Lakoff and Johnson's theory of cognitive metaphor. Metaphorical mapping. Variations in metaphor within a language and across the languages. Universal metaphors. Metaphors in language learning and communication. Metaphorical reframing in communication, language learning and psychology. The realities of the Republic of Belarus and the countries of the target language and lacunar concepts.

The concept of «globalization». Existence and role of cultures in the context of globalization. The impact of globalization on the nature of intercultural interaction. The peculiarity of Internet-mediated intercultural dialogue. The issue of tolerant and intolerant behavior in intercultural communication. Intensification of intercultural contacts in the sphere of global economy, education, politics, religion, culture. Teacher experiences of culture in the curriculum.

Equity and equality in education. Universal design for learning. Maintaining cultural awareness and diversity in the classroom. Strategies of awareness rising.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа магистранта	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	литература	Формы контроля знаний
		лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	The notion of culture. Approaches to intercultural communication	2	4		10			
1.1	The notion of culture. Approaches to intercultural communication	2			4	PPT	[1], [5]	Discussion
1.2	Culture as a social phenomenon. Subcultures and countercultures		2		4	DLC (Distance learning course)	[5], [6], [7]	Discussion Mind map CB Task
1.3	Cultural iceberg model by Edward T. Hall		2		2	DLC, PPT	[4]	Table
2	Communication process	2	4		10			
2.1	Communication process	2			4	DLC, PPT	[1], [2], [4]	Discussion
2.2	Cognitive factors of communication. The notion of assimilation and accommodation		2		2	DLC, PPT	[5], [6]	PPT Lecture
2.3	The concepts of ethnos and ethnic identity		2		4	DLC, PPT	[7]	Debate
3	Theories of culture	2	4		8			
3.1	Theories of culture	2			4	DLC, PPT	[1],	Precis

							[7]	Quiz
3.2	Geert Hofstede's cultural dimensions theory. Practical applications		2		2	DLC, PPT	[4]	Case study
3.3	Richard Lewis models of culture		2		2	DLC, PPT	[4], [7]	Case study
4	Cultural awareness and stereotypes in intercultural communication	2	4		10			
4.1	Cultural awareness and stereotypes in intercultural communication	2			4	DLC, PPT, educational video	[1], [4], [7]	Quiz Discussion
4.2	Stages of cultural awareness by William Howell		2		2	DLC, PPT	[7]	Case study
4.3	Acculturation strategies		2		4	DLC, PPT	[7]	
5	Cross-cultural variations in communication. Cultural diversity in the classroom	2	10		22			
5.1	Cross-cultural variations in communication	2			4	DLC, PPT	[1], [5], [6]	Case study
5.2	Metaphorical mapping		2		4	online dictionary	[5], [6]	Case study
5.3	Metaphorical reframing in communication, language learning and psychology		2		4	DLC	[3]	Problem based task
5.4	Cultural diversity in the classroom		2		4	DLC	[8], [9]	Case study
5.5	Equity and equality in education		2		2	video	[9]	Mind map
5.6	Maintaining cultural awareness and diversity in the classroom		2		4	DLC	[1], [3]	Discussion
	ИТОГО	10	26		60			

Требования к выполнению самостоятельной работы студента

№ п/п	Название темы, раздела	Кол-во часов	Задание	Форма выполнения
1	The notion of culture. Approaches to intercultural communication	10		
1.1	The notion of culture. Approaches to intercultural communication	4	Research on Dialogue of cultures.	Presentation Indigenous, cultural and cross-cultural approaches to intercultural communication.
1.2	Culture as a social phenomenon. Subcultures and countercultures	4	Research on Socio-cultural memory (sociological, cultural, psychological and historical approaches).	Mind map "Cultural relativism and ethnocentrism, cultural universals"
1.3	Cultural iceberg model by Edward T. Hall	2	The correlation of the concepts of "culture" and "civilization".	Comparative table "Western and Eastern civilizations".
2	Communication process	10		
2.1	Communication process	4	Research and analytical review of literature on models of communication.	Prepare a quiz on means of communication (using Web 2 platforms)
2.2	Cognitive factors of communication. The notion of assimilation and accommodation	2	Review of educational videos on Piaget's theory of cognitive development.	Prepare a mini-lecture on the topic.
2.3	The concepts of ethnos and ethnic identity	4	Study of literature on ethnicity.	Poster "Cognitive and affective components of ethnicity".
3	Theories of culture	8		
3.1	Theories of culture	4	Analytical review on Phenomenology, cultural anthropology, structuralism and critical theory of	Precis.

			culture.	
3.2	Geert Hofstede's cultural dimensions theory. Practical applications	2	Study on six types of cultural dimensions.	Case study on comparing Belarus and China.
3.3	Richard Lewis models of culture	2	Review of literature on multi-active, linear-active and reactive cultures.	Case study on comparing Belarus and China.
4	Cultural awareness and stereotypes in intercultural communication	10		
4.1	Cultural awareness and stereotypes in intercultural communication	4	Research on types of stereotypes. Compare stereotypes, prejudice and discrimination.	Tips for confronting stereotypes – a leaflet for students.
4.2	Stages of cultural awareness by William Howell	2	Analyze cultural awareness stages.	Case study on cultural awareness stages.
4.3	Acculturation strategies	4	Contrasting acculturation models by S. Bochner and G. Triandis. Assertive, non-assertive and aggressive strategies in acculturation.	Presentation on Assimilation, Accommodation (integration), Separation, Marginalization.
5	Cross-cultural variations in communication. Cultural diversity in the classroom	22		
5.1	Cross-cultural variations in communication	4	Sapir-Wharf's hypothesis of linguistic relativity. Semantic triangle.	Natural language metaphysics.
5.2	Metaphorical mapping	4	Study the metaphor dictionary online and analyze 2 M-models with examples.	Pair training on M-mapping.
5.3	Metaphorical reframing in communication, language learning and psychology	4	Analyze the realities of the Republic of Belarus / China and lacunar concepts.	Contrastive table presentation.
5.4	Cultural diversity in the classroom	4	Study the concept of «globalization».	Present PPT and quiz.

5.5	Equity and equality in education	2	Research on universal design for learning.	Mind map “UDL”
5.6	Maintaining cultural awareness and diversity in the classroom	4	Read the paper by E. Chan “Teacher experiences of culture in the curriculum” and develop recommendations for teachers how to maintain diversity in the classroom.	List of recommendations. Discussion.
	ИТОГО	60		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Межкультурная коммуникация в контексте высшего образования: физическая культура, спорт и туризм = Cross-cultural Communication in the Context of Higher Education: physical training, sport and tourism : терминологический практикум / сост.: О. В. Чурай, Ж. Э. Коваль, А. Р. Борисевич. – Минск : Белорус. гос. пед. ун-т, 2021. – 32 с.

Дополнительная литература

2. Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. – 3-е изд. – М. : Флинта, 2017. – 308 с.
3. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Н. В. Барышников. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 368 с.
4. Дубинко, С. А. Межкультурная компетенция – успех в бизнесе = From Intercultural Competence to Success in Business : пособие : в 2 ч. / С. А. Дубинко, Л. В. Маркина, Е. И. Маркосян. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2014. – Ч. 1. – 84 с.
5. Лингвокультурология : учеб.-метод. материалы / сост. Н. А. Протасова. – Могилев : Могилев. гос. ун-т, 2018. – 196 с.
6. Маслова, В. А. Лингвокультурология. Введение : учеб. пособие / В. А. Маслова ; отв. ред. У. М. Бахтикиреева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 208 с.
7. Martin, J. Intercultural Communication in Contexts / J. Martin, T. Nakayama. – 8th ed. – Herlev : McGraw Hill, 2022. – 544 p.
8. Mokretsova, V. Psychological peculiarities of intercultural communication in the student's environment [Electronic resource] / V. Mokretsova // Репозиторий БГПУ. – Mode of access: <http://elib.bspu.by/handle/doc/35582> – Date of access: 11.05.2023.
9. Shymanskaya, O. Legislative and instructional support for higher education in the Republic of Belarus / O. Shymanskaya // Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы : сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24 марта 2022 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: Е. И. Суббота [и др.]. – Минск, 2022. – С. 34–35.

Компьютерные средства обучения

Вид	Наименование программного продукта	Назначение
Интернет-сайт	https://president.gov.by/en	информационный сайт
Интернет-сайт	https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool	информационный сайт
Интернет-сайт	www.coe.int/lang	информационный сайт
Интернет-сайт	www.2020science.org	информационный сайт
Интернет-сайт	https://www.belarus.by/en//	информационный сайт
Интернет-сайт	www.learningapps.org	создание интерактивных заданий

Используемые средства диагностики

В задачи контроля усвоения материала при завершении курса «Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения» входят: объективная характеристика теоретической и практической готовности магистранта к научно-педагогической, научно-исследовательской и инновационной, проектной и организационно-управленческой деятельности.

Текущий (промежуточный) контроль проводится по окончании каждого цикла занятий в соответствии с требованиями к каждому этапу обучения; итоговый контроль в виде зачета по дисциплине предусматривается по окончании курса обучения.

На текущий контроль влияет посещаемость занятий, активная работа на практических занятиях, своевременное и полное выполнение домашних заданий. Промежуточный контроль проводится в виде устного опроса и обсуждений, теста в СДО Moodle, а также в виде презентации подготовленных заданий. Итоговый контроль по учебной дисциплине осуществляется в форме зачета.

**Перечень вопросов для зачета по учебной дисциплине
«Межкультурные коммуникации в контексте иноязычного общения»
для специальности 7-06-0113-02 Филологическое образование.
Профилизация: Иностранный язык (английский)**

1. The notion of culture. Approaches to intercultural communication.
2. Culture as a social phenomenon. Subcultures and countercultures.
3. Dialogue of cultures.
4. Phenomenology, cultural anthropology, structuralism and critical theory of culture.
5. The concepts of ethnos and ethnic identity.
6. Cultural iceberg model by Edward T. Hall.
7. Communication process.
8. Piaget's theory of cognitive development.
9. Cognitive factors of communication. The notion of assimilation and accommodation.
10. Theories of culture.
11. Geert Hofstede's cultural dimensions theory. Practical applications.
12. Richard Lewis models of culture.
13. Cultural awareness and stereotypes in intercultural communication
14. Stages of cultural awareness by William Howell.
15. Acculturation strategies and models by S. Bochner and G. Triandis.
16. Assimilation, accommodation (integration), separation, marginalization.
17. Assertive, non-assertive and aggressive strategies in acculturation.
18. Cross-cultural variations in communication.
19. The realities of the Republic of Belarus / China and lacunar concepts.
20. Natural language metaphysics. Sapir-Wharf's hypothesis of linguistic relativity.
21. Metaphorical mapping.
22. Metaphorical reframing in communication, language learning and psychology.
23. Cultural diversity in the classroom.
24. Equity and equality in education.
25. Maintaining cultural awareness and diversity in the classroom.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и № протокола)
Лексическая семантика английского языка	Кафедра иностранных языков	Без изменений	Программа согласована и рекомендована к утверждению (протокол №10 от 26.05.2023)
Методика преподавания иностранного языка в высшей школе	Кафедра иностранных языков	Без изменений	Программа согласована и рекомендована к утверждению (протокол №10 от 26.05.2023)