

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА АБИТУРИЕНТА В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ

А.В. Муравская, К.А. Мелешкина

УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Минск (Республика Беларусь)

Науч. Рук. – А.А. Островская, доцент кафедры социальной работы БГПУ,

кандидат педагогических наук, доцент

INNOVATION TECHNOLOGIES AS A MEANS OF REALIZING THE CREATIVE POTENTIALS OF AN APPLICANT IN THE MEDIA SPACE

A.V. Muravskaya, K.A. Meleshkina

Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank

Minsk (Republic of Belarus)

Scientific advisor – A.A. Ostrovskaya, Associate Professor of the Department of Social Work,

Belarusian State Pedagogical University,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Аннотация. Сегодня инновационные технологии стали неотъемлемой частью медиа-пространства и предоставляют возможность для творческой реализации и выявления потенциала молодых людей, включая абитуриентов. Технологии позволяют абитуриентам создавать собственные проекты, участвовать в онлайн-мероприятиях и творческих конкурсах. Кроме того, применение технологий в обучении может значительно улучшить качество образования и помочь абитуриентам стать более уверенными в выборе своей будущей профессии.

Abstract. Today, innovative technologies have become an integral part of the media space and provide an opportunity for creative realization and revealing the potential of young people, including applicants. Technology allows applicants to create their own projects, participate in online events and creative competitions. In addition, the use of technology in education can significantly improve the quality of education and help applicants become more confident in choosing their future profession.

Ключевые слова. Медиа-сфера, интернет-ресурсы, творческий потенциал.

Keywords. Media sphere, internet resources, creativity.

Любое нововведение находит свою реализацию через технологию. Из этого вытекает, что инновационная технология – это методика и процесс создания чего-либо нового или усовершенствования уже существующего с целью обеспечения прогресса и повышения эффективности в различных сферах деятельности человечества.

В современном мире молодежь все чаще использует медиа-сферу и интернет ресурсы для реализации своего творческого потенциала и расширения представлений о выбранной ими специальности. С развитием технологий и доступности интернета, молодежь получила большие возможности для

самореализации и развития. Интернет предоставляет доступ к множеству различных ресурсов, которые могут помочь в расширении знаний и навыков в выбранной сфере. Кроме того, Интернет предоставляет доступ к огромному количеству информации и источников на любую тему. Это позволяет получить доступ к новостям, исследованиям, статьям и другим материалам, которые могут быть полезными для работы или учебы.

В целом, Интернет является мощным инструментом, который может помочь в обучении, профессиональном развитии и личностном росте. Главное – правильно использовать его ресурсы и выбирать качественные материалы и источники информации.

Кроме того, медиа-сфера и интернет также предоставляют большое количество возможностей для творчества и самовыражения. Например, блоги, социальные сети, видео-хостинги позволяют создавать контент, делиться своими мыслями, идеями и творческими проектами с другими людьми. Также есть возможности для развития в области программирования, дизайна, видео- и фотосъемки и многих других областей.

Таким образом, молодежь использует медиа-сферу и интернет не только для развлечения, но и для профессионального роста и самореализации. Платформа может стать полезным инструментом для учащихся в развитии и углублении своих знаний и умений в различных областях. На такой платформе можно найти обучающие материалы, видеоуроки, тесты и задания, которые помогут студентам научиться новому материалу и укрепить уже имеющиеся знания. Кроме того, платформа может помочь студентам научиться самостоятельно и систематически работать над своими заданиями и проектами, что является важным навыком для успешной учебы и будущей карьеры.

Для того, чтобы наилучшим образом разобраться в данной теме и определить, так ли необходимо создание специальной платформы для абитуриентов, на базе ГУО «Средняя школа № 215 г.Минска» и ГУО «Гимназия № 61 г.Минска» было проведено исследование среди 114 учащихся 9-11 классов. Исследование проводилось с целью выяснить влияние масс-медиа на выбор абитуриентов, а также выявление наиболее популярных профессий (направлений) для поступления.

Первый вопрос, который был задан учащимся, звучал так: «С каким направлением Вы планируете связать свою будущую деятельность?» Ответ на данный вопрос помогает сформировать представление о том, в каком направлении необходимо развивать средства масс-медиа для наиболее результативных показателей. По результатам данного вопроса стало ясно, что наиболее частыми для поступления направлениями являются: IT-технологии (20%), менеджмент

(17%), медицина (11%), искусство (9%) и психология (7%), другие направления оказались менее популярными. (Рис. 1)



Рисунок 1 – Планирование будущего

Выяснив наиболее популярные направления для поступления у абитуриентов, выявилась новая цель: определить степень влияния средств массовой информации на современное поколение в образовательных целях, а также выяснить, что именно подростки используют для реализации своего творческого потенциала и развития в выбранном направлении. Для реализации данной цели учащимся были заданы следующие вопросы: «Используете ли Вы масс-медиа и Интернет-ресурсы для развития своего творческого потенциала?» (Рис.2) и «Укажите, какие ресурсы Вы используете для этого (или хотели бы использовать)» (Рис.3).

Большинство абитуриентов используют масс-медиа и интернет-ресурсы для развития своего потенциала с частой периодичностью. Большинство опрошенных (47%) используют их на постоянной основе, что говорит о востребованности интернет-ресурсов и дает понять о необходимости развития масс-медиа в дальнейшем. Из наиболее часто используемых учащиеся выделили: игры и приложения, видео-уроки, курсы и тематические форумы, также некоторые отметили марафоны.



Рисунок 2 – использование Интернет-ресурсов

На основе данных сведений можно сделать вывод о необходимости развития ресурсов масс-медиа и интернет-ресурсов в дальнейшем, так как учащиеся старших классов уже активно используют их с целью развития в определенных направлениях. Существует мнение, что главной причиной того, что учащиеся не используют интернет-ресурсы для реализации творческого потенциала, является отсутствие удобной платформы, где наилучшим образом были бы собраны необходимые статьи, лекции, видео-уроки и др.

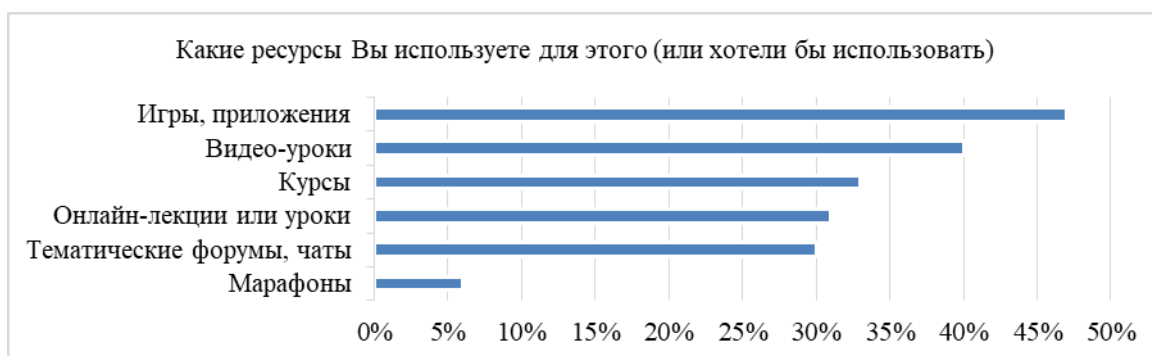


Рисунок 3 – выбор Интернет-ресурса

В заключение опроса был задан вопрос для выявления необходимости создания специальной платформы для абитуриентов: «Если бы была создана онлайн-платформа, на которой будет добавляться вся необходимая информация по интересующему Вас направлению, оказалось бы это для Вас полезным? На платформе будет возможность создавать тематические обсуждения, делиться собственными постами, получать информацию от уже поступивших студентов, делиться опытом и т.д.». Результаты стали следующими: Для 53% опрошенных данная платформа стала бы полезной и они ее активно использовали, для 36% платформа является интересной и они обратят на нее свое внимание, но активно использовать на сегодняшний день не собираются, и всего 11% опрошенных уверены, что использовать данную платформу не станут.



Рисунок 4 – предпочтение Интернет-ресурса

Подводя итог, можно сделать вывод, что для наилучшего развития творческого потенциала абитуриентам необходима онлайн-платформа, на которую будет добавляться вся необходимая информация по интересующим их направлениям. Для учащихся старших классов данная платформа оказалась бы полезной и практичной, так как на ней будет возможность создавать тематические обсуждения, делиться собственными постами, получать информацию от уже поступивших студентов, делиться опытом и т.д.

Кроме того, важно, чтобы эта платформа позволяла проводить онлайн-курсы, вебинары и мастер-классы с опытными преподавателями из разных стран мира. Стоит уделить внимание развитию навыков коммуникации и коллаборации с другими студентами, так как это важно для успеха на любом творческом направлении.

Если у абитуриента есть доступ к такой онлайн-платформе, то он сможет максимально раскрыть свой творческий потенциал и получить достаточно знаний и навыков для последующего продвижения по выбранному направлению, а онлайн-обучение дает возможность учиться в любое время и в любом месте, что особенно важно в условиях современного мира.

Библиографические ссылки

1. *Шукина, Г. И.* Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся / Г. И. Шукина. – Москва : Педагогика, 1988 – С. 42-44
2. *Пиаже, Ж.* Психология интеллекта // Избранные психологические труды / Москва : Международная педагогическая академия, 1994. – С. 51-226.