

## Секция 6

# ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

УДК 372.881

### О МОТИВАЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

**Т.И. Витковская**

*старший преподаватель кафедры иностранных языков,  
Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка, г. Минск  
vit\_eu1@tut.by*

В статье речь идет об организации обучения французскому языку, которое направлено на повышение мотивации при формировании коммуникативной компетенции. В статье рассматривается использование интерактивных и информационно-коммуникативных технологий обучения в целях создания условий учащимся для общения в устной и письменной форме, выражения своих мыслей и появления дополнительного интереса к изучению французского языка. Отмечается работа в системе Moodle, которая также способствует мотивации студентов к изучению французского языка. В статье проводится анализ созданного в СДО Moodle Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка интерактивного электронного учебно-методического комплекса (ИЭУМК) по французскому языку.

**Ключевые слова:** коммуникативная компетенция; обучение французскому языку; мотивация; интерактивный подход; информационно-коммуникативные технологии; система Moodle.

### MOTIVATION IN THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE PROCESS OF LEARNING FRENCH

**T. Vitkovskaya**

*Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages  
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk  
vit\_eu1@tut.by*

The article deals with the organization of French language teaching, which is aimed at increasing motivation in the formation of communicative competence. The article deals with the use of interactive and information and communication technologies in order to create conditions for students to communicate in oral and written form, express their thoughts and the emergence of additional interest in the study of French. The work in the Moodle system, which also contributes to the motivation of students to learn French, is noted. The article analyzes the interactive electronic educational-methodical complex (IEMC) in French created in Moodle of the Belarusian State Pedagogical University named after Maksim Tank.

**Keywords:** communicative competence; learning French; motivation; interactive approach; information and communication technologies; Moodle system.

Изучение иностранных языков и культур студентами нелингвистических специальностей остается актуальным вопросом. Как правило, студенты не мотивированы, так как большинству учащихся, остановив свой выбор на подобных специальностях, изучение иностранного языка может казаться вторичным. Но конкурентоспособность современного специалиста определяется не только его высокой квалификацией в профессиональной сфере, но и готовностью решать профессиональные задачи в условиях иноязычной коммуникации.

Одной из практических целей обучения иностранному языку в вузе является формирование профессиональной коммуникативной компетенции у обучающихся. Профессионально-коммуникативная компетенция включает в себя овладение средствами устного

и письменного общения на изучаемом языке в различных, постоянно меняющихся ситуациях и сферах общения. Таким образом, изучение иностранного языка должно подразумевать под собой не столько накопление декларативных знаний для успешной сдачи зачета и экзамена, сколько получение и приобретение необходимых навыков для эффективной коммуникации в реальной жизни и создании конкурентного преимущества в потенциальной карьере. Другими словами, именно четыре языковых навыка: аудирование, говорение, чтение и письмо – вместе составляют коммуникативную компетенцию, поскольку речь идет о способности использовать эти четыре навыка для общения. Иноязычная коммуникативная компетенция состоит из трех групп компетенций: лингвистической, социолингвистической и прагматической [1]. В связи с этим предполагается, что студенты в процессе обучения овладеют определенными интеллектуальными, творческими и коммуникабельными умениями. Ведущим компонентом коммуникативной компетенции являются речевые умения, которые формируются на основе языковых умений и навыков и лингвострановедческих знаний.

Человек, обладающий хорошей коммуникативной компетенцией в контексте преподавания языка, не обязательно говорит как носитель языка, но может общаться с носителями языка, не создавая языковой путаницы или недопонимания. Кроме того, речь идет об умении справляться с различными ситуациями, например, написать письмо или выступить с докладом и ответить на вопросы, а также понимать особенности изучаемого языка. Очевидно, что это комплексная концепция и, следовательно, предполагает нечто большее, чем просто умение излагать свои мысли.

Но не надо забывать, что в процессе преподавания ключевым вопросом является желание студента учиться. Здесь термин «желание» является синонимом стремления, воли, цели, действия. Это подразумевает, что такое желание вызывается мотивацией. Мотивация – это причины, интересы, элементы, которые побуждают к действию. Действительно, если студент будет мотивирован, он захочет учиться. Это предполагает, что преподаватель должен уметь создать отношения между учащимися и знаниями.

Мы знаем, что ничто не останавливает мотивированного студента, но один из главных вопросов, кажется, состоит в следующем: как мотивировать своих студентов? Мотивированы ли студенты от природы или их нужно мотивировать? Какие формы, методы и приемы формирования коммуникативной компетенции учащихся будут наиболее эффективными для того, чтобы они умели выражать свои мысли, общаться в устной и письменной форме и были мотивированы к изучению французского языка?

В последнее время возникает тенденция, связанная со стремлением учащихся изучать английский язык в качестве первого иностранного языка, поэтому преподавателю французского языка необходимо постоянно совершенствовать методику преподавания, внедрять современные формы и методы обучения иностранному языку, находить новые пути повышения учебной мотивации. Для этого необходимо найти наиболее оптимальный вариант организации учебного процесса при формировании коммуникативной компетенции.

На современном этапе процесс обучения иностранному языку предполагает большое разнообразие методов и средств, но наиболее эффективными считаются методы, основанные на личностно-ориентированном подходе. Одним из таких подходов является интерактивный подход, который считается преимущественным в обучении говорению, так как подразумевает под собой непосредственное вовлечение учащихся в диалог. Активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов, побуждение к самостоятельному поиску информации [2, с. 107].

Кашлев С.С. технологию интерактивного обучения определяет как совокупность способов целенаправленного усиленного межсубъектного взаимодействия педагога и учащихся [2, с. 25]. Следовательно, интерактивное обучение подразумевает обучение через участие и взаимодействие.

Среди широкого выбора средств, используемых в интерактивном подходе, которые стимулируют студентов к развитию их творческого потенциала, способствуют концентрации внимания и более эффективному усвоению учебного материала самыми популярными среди студентов являются такие формы работы, как всевозможные ролевые игры, творческие проекты, кейс-технологии, мозговой штурм, различные презентации, блиц-опросы, круглый стол и т. д.

Я стараюсь строить обучение таким образом, чтобы повысить мотивацию и вовлечь учащихся в устную и письменную коммуникацию. Необходимо варьировать ситуацией, использовать различные методики преподавания, разнообразить процесс обучения. Для этого я использую достаточно большой объем коммуникативных упражнений и применяю информационно-коммуникационные технологии на занятиях по французскому языку.

Так как в XXI веке информационно-коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, использование смартфонов, планшетов, компьютеров, нетбуков, электронных книг, интернета и т.д. стало повседневностью. Сегодня реальность применения информационно-коммуникационных технологий в области преподавания и изучения французского языка стала закономерной. Это связано с тем, что информационно-коммуникационные технологии предлагают новые способы преподавания и изучения иностранных языков. Учиться по-новому в цифровую эпоху означает обучение, сотрудничество и инновации для достижения новой образовательной модели, чтобы все учащиеся имели равные возможности.

Информационно-коммуникационные технологии предоставляют инновационные средства не только для знаний, но и для изучения стратегий преподавания и обучения, способствующих формированию компетенций. Доступность информации, обмен электронными письмами, обращение к документальным источникам, общение и обмен в реальном или отложенном времени с учебными сообществами, интерактивность, мультимедиа - все это способствует мотивации учащихся, и интернет-ресурсы играют в этом значительную роль. Среди наиболее популярных ресурсов, помогающих изучать французский язык, можно назвать следующие: Educaserve, Des médias et des mots, Cyberprof, Lexique FLE, Didier Bravo!, Quizlet, Duolingo, TV5 Monde, Le point du FLE, Français facile, Français avec Pierre.

Работа в системе Moodle также способствует мотивации студентов к изучению французского языка. Разработанный интерактивный электронный учебно-методический комплекс (ИЭУМК) по французскому языку в СДО Moodle Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка может быть использован как в аудиторной, так и внеаудиторной работе. В ИЭУМК представлены учебные материалы по темам в соответствии с программой по французскому языку. Каждая тема разбита на уроки, в которых размещены лексические и грамматические материалы. В каждой теме расположен глоссарий, лекция, презентации, учебные видеофильмы, компьютерные обучающие программы, интернет-ресурсы, даны ссылки на онлайн-сервисы Quizlet и LearningApps.org ссылки на обучающие материалы, тесты, чаты, HotPots, интерактивный контент, тесты. Последняя тема посвящена итоговому контролю, в ней размещены вопросы к зачету и экзамену и итоговые тесты.

В системе Moodle преподаватель может создавать веб-страницы, которые могут включать видео и гиперссылки на внешние страницы, загружать файлы, добавлять задания, создавать тесты для промежуточного и итогового контроля, выставлять студентам оценки, создавать различные типы дискуссионных форумов, создавать анкеты для сбора мнений студентов. Все это позволяет разнообразить формы представления информации. За счет разнообразия форм работы, включая игровые моменты, можно дифференцировать обучение, повышать мотивацию, интерес и познавательную активность студентов. Возможности Moodle можно использовать на всех этапах формирования коммуникативной компетенции.

Система тренировочных упражнений, заданий и тестов помогает учащимся чувствовать себя уверенно в процессе обучения, расширить их возможности в обучении. Выполняя разноуровневые задания, начиная с простых и заканчивая сложными видами деятельности, у учащихся появляется интерес к заданиям, возможность облегчить их выполнение и

активизировать решение коммуникативных и познавательных задач. Формулируя задания, задачей преподавателя является создание таких заданий, чтобы они имели коммуникативную направленность и побуждали учащихся выражать свою мысль на иностранном языке. Можно предложить следующий алгоритм формулирования заданий по изучаемой теме: 1. Apprenez... (Изучите...), 2.

Complétez ... (Дополните ...), 3. Choisissez ... (Выберите ...), 4. Justifiez ... (Обоснуйте ...), 5. Expliquez ... (Раскройте ...), 6. Présentez ... (Представьте...), 7. Évaluez, examinez... (Оцените ...).

Кроме того, Moodle позволяет отсутствующим студентам выполнять задания, предложенные в аудитории, и получать знания и развивать навыки дистанционно, не отставая от учебного процесса.

Надо отметить, что Moodle – это, прежде всего, возможность подойти иначе к процессу преподавания. Moodle создает онлайн-среду обучения, которая способствует обмену и взаимодействию между учащимися, преподавателем и образовательным контентом. Таким образом, учащийся оказывается в центре системы. Все это способствует мотивации студентов и развитию коммуникативной компетенции.

Мотивация является важным фактором успеха студента в изучении языка, и преподаватель играет важную роль в том, чтобы помочь студентам развить эту мотивацию. Используя методы и приемы информационных и коммуникационных технологий на учебных занятиях по французскому языку, можно сделать вывод, что правильное использование информационно-коммуникативных технологий в сочетании с коммуникативными упражнениями позволяют оптимизировать учебный процесс и мотивировать студентов к изучению французского языка.

#### *Библиографический список:*

1. Васильева, Н.Н. Межкультурная компетенция / Н.Н.Васильева // cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rspu.edu.ru/journals/lexicography/cnference/vasilieva%20N.htm>. – Дата доступа: 18.02.2023.
2. Кашлев, С.С. Технология интерактивного обучения / С.С. Кашлев. – Мн.: Белорусский верасень, 2005. – 196 с.
3. Татаринцев, А. И. Учебно-методический комплекс как компонент информационно-образовательной среды педагогического вуза / А.И.Татаринцев// Молодой ученый [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1701/>– Дата доступа: 22.02.2023.
4. Fenouillet, F. Lamotivation / F. Fenouillet // sravni.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/text/vidy-i-sposoby-motivaczii/> Дата доступа: 19.02.2023.
5. Didier, F. L' approche par compétences dans l'enseignement des langues / F.Didier // academia.edu [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.academia.edu/36010656/L\\_approche\\_par\\_comp%C3%A9tences](https://www.academia.edu/36010656/L_approche_par_comp%C3%A9tences). – Дата доступа: 15.02.2023.

УДК 372.881

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

***Н.И. Дрибас***

*преподаватель кафедры иностранных языков Белорусского государственного педагогического университета им. Максима Танка, г. Минск  
n.dribas@tut.by*

В статье рассматривается возможность использования онлайн приложений для интенсификации и активизации учебно-познавательной деятельности студентов, эффективной организации и планирования самостоятельной работы. Автор статьи описывает онлайн платформы, вебсайты и приложения для формирования лексических навыков студентов. Основное внимание автор уделяет различным функциям онлайн инструментов, сравнивает их и даёт характеристику тем приложениям, которые хорошо себя