

Реализация стратегии речевого воздействия, формирования у адресата определённого отношения к речевому событию осуществляется при помощи тактики оценивания автором описываемых событий. В анализируемой нами статье автор формирует у читателей негативную оценку действий протестующих, поскольку эти протесты против антиковидной политики правительства влекут за собой серьёзные экономические потери: «Wegen des blockierten Lieferverkehrs mussten einige Fabriken der Autohersteller Ford, Stellantis, General Motors und Toyota ihre Produktion drosseln oder ganz einstellen» [7].

Стратегия формирования у читателя отношения к описываемому событию обеспечивается за счет логических выводов автора и указания на решение проблемы. В рассматриваемой статье в качестве решения проблемы озвучиваются жесткие меры, которые будут применены правительством по отношению к протестующим: «Am Freitag rief die betroffene Provinz Ontario den Notstand aus. Der dortige Ministerpräsident Doug Ford kündigte Maßnahmen gegen die Protestierenden an, darunter Geldstrafen von umgerechnet bis zu 70.000 Euro und bis zu einem Jahr Haft. Er drohte außerdem damit, Lastwagenfahrern die Lizenzen zu entziehen» [7]. И в этом абзаце автор статьи использует такие лексические единицы, которые вызывают у реципиента чувство страха: den Notstand ausrufen, Geldstrafen, Haft.

Итак, в процессе преподавания дисциплины «Язык современных средств массовой информации» и изучения лексико-грамматических особенностей политического дискурса представляется целесообразным анализировать речевые стратегии авторов. Распознавая применённые автором коммуникативные стратегии и тактики, анализируя коммуникативные приемы, студенты учатся критически осмысливать информацию, формировать собственное мнение и облекать его в грамотную языковую форму.

Библиографический список:

1. Бец, Ю.В., Корскова, В.А. Коммуникативные стратегии и тактики в современном политическом дискурсе Германии (на примере оппозиционных партий ХДС / ХСС и Левые) / Ю.В. Бец, В.А. Корскова // Практики и интерпретации. Том 1 (2) – 2016. – С. 134–152
2. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О.С. Иссерс. – Москва: ЛКИ, 2008. – 288 с.
3. Казаков, А. А. Способы языкового манипулирования в политическом медиадискурсе: попытка систематизации / А.А. Казаков. // Политическая лингвистика. – 2013. – № 3 – С. 87–90.
4. Паршина, О.Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России: дис. ... докт. филол. наук. / О.Н. Паршина – Саратов: 2008. – С.22.
5. Чернявская, В.Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие / В.Е. Чернявская. – Москва: Флинта, 2006. – 136 с.
6. Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учеб. пособие / А.П. Чудинов. – Москва: Флинта, 2018. – 255 с.
7. Trudeau droht mit gewaltsamer Räumung der Trucker-Blockade / ZEIT ONLINE. 2022. – Режим доступа: <https://www.zeit.de/politik/ausland/2022-02/kanada-corona-proteste-blockade-justin-trudeau>. – Дата доступа: 12.02.2022

УДК 811.161.1

ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЭМОЦИИ СТРАХА В СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ СМИ

И.О. Савенок

аспирант кафедры языкознания и лингводидактики

Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка, г. Минск

savenok.irina@bk.ru

Значительное количество лексических средств выражения и наименования внутренних состояний человека в языке свидетельствует об уникальности его эмоциональной сферы. Обеспечение безопасности общества и государства является приоритетным направлением научной и инновационной деятельности в

Республике Беларусь на 2021-2025 годы. В этой связи особую значимость приобретает исследование внутреннего мира человека. В статье на материале текстов ежедневных гороскопов крупнейших современных белорусских медиа исследуется языковая репрезентация эмоции страха. Рассматривается традиционное представление о страхе белорусов на основе фразеологизмов и поговорок. Итогом исследования является вывод о появлении новых сочетаний, свидетельствующих о расширении содержания понятия, изменении коннотации эмоции страха на позитивную в случае возможной победы над ним.

Ключевые слова: эмоция; страх; внутренний мир человека; коннотация; средства массовой информации; гороскопы.

PECULIARITIES OF REPRESENTATION OF THE EMOTION OF FEAR IN MODERN BELARUSIAN MEDIA

I.O. Savenok

*PhD student of the Department of Linguistics and Linguodidactics
Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk
savenok.irina@bk.ru*

A significant number of lexical means of expressing and naming the internal states of a person in the language testifies to the uniqueness of his / her emotional sphere. Ensuring the security of society and the state is a priority for scientific and innovative activities in the Republic of Belarus for 2021-2025. In this regard, the study of the inner world of a person acquires special significance. In the article on the material of the texts of daily horoscopes of the largest modern Belarusian media the linguistic representation of the emotion of fear is explored. The traditional idea of the fear of Belarusians based on phraseological units and proverbs is considered. The result of the study is the conclusion about the emergence of new combinations, indicating the expansion of the content of the concept, the change in the connotation of the emotion of fear to a positive one in the event of a possible victory over it.

Keywords: emotion; fear; the human inner world; connotation; media; horoscopes.

Значительное количество лексических средств выражения и наименования внутренних состояний человека в языке свидетельствует об уникальности его эмоциональной сферы.

Изучение эмоций в настоящее время представлено широким кругом психолингвистических исследований. Внутренний мир человека рассматривается в работах таких языковедов, как Ю.Д. Апресян, В.Г. Гак, М.В. Пименова, В.Н. Телия, А. Вежбицкая. В белорусском языкознании отдельные исследования посвящены лингвокультурологическому анализу языковых явлений и категорий, связанных с описанием национальной картины мира белорусов. Через фразеологический и паремиологический фонд белорусского языка эмоции и чувства человека рассматривает А.С. Дедова. Вслед за В. Гумбольдтом В.А. Маслова заявляет о взаимосвязи особенностей языка и характера народа. Многие работы посвящены исследованию внутреннего мира человека через призму вторичных номинаций (В. Д. Стариченок, О.Ю. Шиманская, В.А. Мусиенко). Описанием и систематизацией средств номинаций эмоции страха в белорусском языке занимается А.А. Носик.

Представляется актуальным исследование эмоции страха, которая является базисной наряду с печалью, удивлением, гневом. В то время как эмоция страха, обеспечивающая инстинкт самосохранения, полезна для здоровья и благополучия человека как биологического существа, для существа социального страх является негативной эмоцией, поскольку затормаживает процессы восприятия, вызывает чувство внутреннего напряжения, определяет модели поведения [1]. Физиологически под воздействием страха у человека повышается артериальное давление, происходит расширение зрачков, увеличение уровня глюкозы, сужение вен.

Сопровождающий человечество на всех этапах развития, страх определяется как страсть, боязнь, робость, сильное опасение, тревожное состояние души от испуга, от грозящего или воображаемого бедствия [2]. В синонимическом ряду вместе с боязнью, испугом, ужасом и паникой страх определяется как «неприятное чувство или состояние, какое бывает, когда человек

ощущает или считает, что он находится или может оказаться в опасной ситуации, над которой не имеет контроля» в Новом объяснительном словаре синонимов русского языка [3].

Многовековая история засвидетельствовала отражение эмоции страха в бесценном наследии народа – в пословицах и поговорках, где страх персонифицирован (у *страха глаза велики; страх на тараканьих ножках ходит*). В традиционном представлении в предложении чаще выступает в функции субъекта действия (*страх силы не имеет; страх силу отнимает*) и имеет отрицательную оценку (*где страх, там и крах; страх – первый помощник врага; страх хуже смерти*) [4]. В то время как укоренившиеся модели эмоций внедряются в культуру и передаются из поколения в поколение, в последние годы можно наблюдать рост осознания и ответственности за эмоции и модели поведения в белорусском обществе, что находит свое отражение в языке [5].

Особенности речевого поведения современных носителей языка отображает публицистика. По данным пресс-службы Президента Республики Беларусь, крупнейшими белорусскими медиа являются Белтелерадиокомпания, ЗАО «Второй национальный телеканал», ЗАО «Столичное телевидение», издательский дом «Беларусь сегодня», издательский дом «Звезда», Белорусское телеграфное агентство, тексты которых мы взяли за основу для проведения анализа [6]. «Как преодолеть страх перед путешествием», «Кому нужны отношения с абьюзером? Бойся, я с тобой!», «Страх можа нашкодзіць нашмат больш, чым сам каранавірус, «Оказывается, они тоже боятся» и многие другие заголовки белорусских СМИ свидетельствуют о чрезвычайной актуальности данной тематики для белорусского общества.

В издательском доме «Беларусь сегодня» по запросу «страх» находим 3000 публикаций, где отдельной постоянной рубрикой можно выделить гороскопы. Несмотря на неоднозначное отношение в обществе, востребованность астрологического прогноза в белорусских медиа подтверждает высокую степень социальной значимости. В своем исследовании мы остановились на ежедневных гороскопах.

В них знакам зодиака астропрогноз советует *передохнуть от страха и опасенья; выйти за пределы своих страхов; сконцентрироваться на авангардных идеях и концепциях, которые раньше вызывали подозрение и страх; не дать своим страхам сковать вашу волю* и др. В то время как в традиционном представлении страх описан как отрицательная эмоция, в прогностическом тексте происходит изменение коннотации эмоции страха на позитивную в случае возможной победы над ним.

С точки зрения композиции эмоция страха не встречается в частях гороскопа, где сообщается описание карты неба, информация о расположении планет и их возможное влияние на человека. При организации текста к внутреннему миру человека астропрогноз обращается в заключительной части, где предлагаются рекомендации читателю на каждый день. *Превратите свой страх в мужество и доверьтесь интуиции, которая поможет вам оставаться в безопасности* [СБ. Беларусь сегодня, 2023. 11 января]. Речевое воздействие на адресата возрастает путем частоты употребления глаголов в повелительном наклонении. Интересно, что шаблонной фразой состояния-следствия является совет, где эмоция страха связана с психическим состоянием сомнения. *Страхи и сомнения могут испортить вам настроение, поэтому не стоит давать ход отрицательным эмоциям – пересмотрите ситуацию* [СБ. Беларусь сегодня, 2022. 9 декабря].

В отличие от фразеологизмов и паремий, где страх чаще выступает субъектом, в предложениях прогностического текста эмоция страха выполняет функцию объекта действия (*не уклоняйтесь от собственных страхов, не давайте ход страхам*).

В то время как в традиционном представлении чувство опасности чаще не осознается, в текстах ежедневных гороскопов слово «страх» встречается в сочетаниях с притяжательными местоимениями: *выйти за пределы своих страхов* [СБ. Беларусь сегодня, 2023. 8 января]; *превратите свой страх в мужество и доверьтесь интуиции* [СБ. Беларусь сегодня, 2023. 11 января]; *откровенно расскажите о своих страхах* [СБ. Беларусь сегодня, 2020. 28 марта].

Нередко в астрологическом прогнозе используется фразеологизм «на свой страх и риск»: *на свой страх и риск – прислушайтесь к советам и хорошо взвесьте все последствия* [СБ. Беларусь сегодня, 2021. 8 сентября]. Употребление устойчивого сочетания в рекомендации текста гороскопа приближает к разговорному стилю, делая его эмоционально ближе к читателю.

Традиционное представление о страхе, выраженное во фразеологизмах и поговорках, находит свое отражение и в текстах современных ежедневных гороскопов, но в значении противопоставления. *Теперь он будет испытывать чувство страха перед неизвестным. Но у страха глаза велики. Впереди беспокойное, но очень интересное время, так что – смелее!* [СБ. Беларусь сегодня, 2021. 15 декабря]. Этот прием позволяет показать преувеличенный характер эмоции, которой не следует опасаться.

Таким образом, можно сделать вывод, что базисная эмоция страха определяется как негативное эмоциональное состояние, возникающее в реальной или мнимой опасности, способное оказывать влияние на человека. Несмотря на то, что гороскопы составляются на определенный период времени, многократность отображения эмоций в содержании постоянной рубрики медиа подтверждает высокую степень их социальной значимости.

Охватывая важнейшие сферы человеческой жизни, тексты гороскопов, насыщенные глаголами в повелительном наклонении, способны оказать сильное воздействие на эмоциональную сферу адресата, повлиять на мышление и поведение людей.

Преимущественное употребление в СМИ сочетания «свой страх» свидетельствует о принятии ответственности за эмоцию, что может говорить о динамике психологической осознанности населения, которая находит свое отражение в языке.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Министерства образования Республики Беларусь (№ ГР 20211211).

Библиографический список:

1. Ильин, Е. П. Эмоции и чувства / Е. П. Ильин. – 2-е изд. – СПб : Питер, 2008. – 783 с.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка / В. И. Даль. Т.1–4. – М., 1955.
3. Апресян, Ю. Д. Новый объяснительный словарь синонимов: концепция и типы информации / Ю. Д. Апресян. – М., 1995. – 511 с.
4. Даль, В. И. Пословицы русского народа. Сборник В. И. Даля. / В. И. Даль. – М., 1957. – 992 с.
5. Shymanskaya, O. Semantic Patterns for Anger in the Belarusian Language / O. Shymanskaya // Paradigmata Poznání. – 2022. – № 4. – P. 47–49.
6. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media/>. – Дата доступа: 12.01.2023.

УДК 372.881

ИСТОРИЯ ЖАНРА НОВЕЛЛЫ И ЕЕ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТВОРЧЕСТВЕ ДИНО БУЦЦАТИ

А.В.Сорокина

преподаватель кафедры иностранных языков

Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка, г. Минск

Italia_20@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению вопроса зарождения, развития и изменения жанра новеллы в мировой литературе. Существовавшая в Средневековье в виде анекдота, рассказа, передаваемого из уст в уста, новелла сформировалась только в эпоху Возрождения, благодаря итальянскому писателю Джованни Боккаччо, который стоит у ее истоков. В современной литературе в творчестве Дино Буццати новелла приобретает особое звучание. Писатель обладает своеобразной манерой повествования, он создает иллюзию простоты и доступности вокруг каждого произведения. Но за призрачной простотой кроется