

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ

С.И. Василец

2023 г.

Регистрационный № УД-23-1/ 68 / уч.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:**

1-86 01 01 Социальная работа (по направлениям)

Направление специальности: 1-86 01 01-01 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность)

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-86 01 01-2021, утвержденного 12.04.2022, регистрационный № 77; учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-86-01 01-01 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность)

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А.Островская, доцент кафедры социальной работы учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

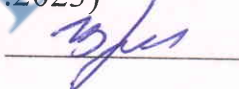
РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.П.Евсеева, доцент кафедры технологии и методики преподавания учреждения образования «Белорусский государственный политехнический университет», кандидат педагогических наук, доцент

Е.А.Носова, доцент кафедры социальной педагогики учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальной работы БГПУ
(протокол № 9 от 13.04.2023)

Заведующий кафедрой 

Ю.В.Врублевский


Научно-методическим советом БГПУ
(протокол № 6 от 21.06.2023 г.)

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист учебно-методического отдела БГПУ

 Е.А.Кравченко

Директор библиотеки БГПУ

 Н.П.Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» (далее – программа) предназначена для профессиональной подготовки специалистов по специальности 1-86-01 01-01 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность) выстроена в соответствии с концепцией образовательного стандарта подготовки специалистов и является теоретико-методологической основой профессиональной подготовки будущих специалистов социальных и социально-педагогических служб, управлений социальной защиты, общественных организаций. Ее освоение обеспечивает необходимую теоретическую культуру и практическую готовность студентов к эффективной социальной и управленческой деятельности.

Цель учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» заключается в рассмотрении специфики важнейших положений общего и стратегического менеджмента, усвоение новейших достижений, современных функций управления и стилей руководства, знакомство с новейшими тенденциями развития организаций и трудовых отношений, овладение творческими приемами принятия управленческих решений и мотивации персонала, усвоение требований к менеджеру и путей его саморазвития для формирования у будущих специалистов комплекса профессиональных компетенций, совершенствовании способностей и личностных качеств, необходимых для достижения высокого уровня профессиональной компетентности в сфере социальной сферы.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать представление о социальной сфере как объекте управления, системе и структуре управления социальной сферой В Республике Беларусь;
- осмыслить теоретические основы менеджмента в социальной сфере;
- освоить методы управленческой деятельности;
- сформировать представления о маркетинговой деятельности в социальной работе;
- заложить основы культуры управленческого мышления;
- развивать умения анализировать складывающиеся в коллективе процессы, принимать адекватные управленческие решения;
- стимулировать развитие профессиональных качеств менеджера.

Содержание учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» обеспечивает углубление профессиональной подготовки, полученной студентами при изучении Модулей государственного компонента «Психологические основы социальной работы», «Теоретические и профессионально-этические основы социальной работы» с учетом междисциплинарных связей с другими дисциплинами Модуля «Экономико-управленческие основы социальной работы». Каждый раздел учебной

дисциплины включает в себя рассмотрение теоретических и практических вопросов по соответствующей проблематике с учетом социологических данных по положению в регионах и стране в целом. В рамках учебных занятий предлагается совместное обсуждение со студентами практических проблем, в том числе связанных с особенностями современных управленческих технологий в социальной сфере и творческим подходом в менеджменте.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом состоят в овладении студентами следующей компетенцией

БПК-10 Применять навыки организационно-экономического планирования при реализации перспективных направлений развития системы социальной защиты

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- организационно-экономические основы управления и прогнозирования развития социальной сферы;
- основные понятия и категории социального менеджмента и базовые положения управленческой теории, включая современные концепции и дискуссионные проблемы;
- сущность и содержание менеджмента как вида интеллектуальной человеческой деятельности и как процесса, его особенности в социальной сфере;
- специфические характеристики менеджмента и маркетинга рыночных и административных форм хозяйствования, системного, инновационного, инвестиционного и конфликтного менеджмента, управления совместными, частными и благотворительными организациями системы социальной защиты населения Республики Беларусь.

уметь:

- осуществлять сравнительный анализ проблем и результативности менеджмента и маркетинга в конкретных управленческих системах и ситуациях с целью совершенствования управления социальными процессами и организациями;
- анализировать и характеризовать состояние субъектов и объектов управленческого процесса в социальной сфере;
- выработать и реализовывать управленческие решения, проекты, бизнес-планы;
- выявлять характерные черты стилей управления;
- анализировать и познавать социально-экономические, духовно-творческие интересы и потребности сотрудников и использовать их в целях мотивации трудовой и управленческой деятельности, развития

самоуправления в коллективах социальных служб;

- рационально использовать управленческий персонал социальных служб и организаций, внедрять научную организацию труда.

владеть:

- навыками эффективного управленческого общения в типичных ситуациях практической деятельности;
- навыками использования управленческих технологий в системе социальной защиты и социального обеспечения;
- навыками моделирования управленческой деятельности в системе социальной защиты и социального обеспечения населения

Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины в соответствии с типовым учебным планом по специальности

На изучение учебной дисциплины «Менеджмент в социальной сфере» для специальности 1-86-01 01-01 Социальная работа (социально-педагогическая деятельность) отведено 116 часов, из них аудиторных – 68, в том числе: лекции – 42 часа (из них 4 часа УСР), практические занятия – 26 часов (из них 4 часа УСР), самостоятельная работа студентов – 48 часов.

Для студентов заочной формы получения образования 16 аудиторных часов: лекционных – 8 часов, семинарских – 8 часа.

Формы аттестации по учебной дисциплине – экзамен. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам

Для студентов дневной формы получения образования:

Курс/ семестр	Всего часов по учебной дисциплине	Аудиторные занятия					Самостоятельная (внеаудиторная)	Форма контроля
		Всего	Лекции		Практические			
			всего	из них УСР	Всего	из них УСР		
3курс / 6 семестр	116	68	42	8	26	4	48	Экзамен
Всего часов	116	68	42	8	26	4	48	

Для студентов *заочной* формы получения образования:

Курс/ семестр	Всего часов по учебной дисциплине	Аудиторные занятия				Форма контроля
		Всего	Лекции	Семинарские	Практические	
3курс	116	16	8	8	–	Экзамен
Всего часов	116	16	8	8		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Социальная сфера как объект управления

Социальная сфера в узком и широком смыслах. Различные подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор». Отраслевой состав социальной сферы. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.

Подходы к определению структурных элементов социальной сферы. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс.

Структурные элементы социальной сферы как объекты управления в социальной сфере. Управленческое воздействие и управленческое решение. Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере. Понятие «социальный порядок». Социальные явления и социальные проблемы. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере.

Взаимосвязь структурных элементов социальной сферы. Интегральные оценки уровня развития социальной сферы. Понятия «качество жизни», «образ жизни», «жизненный стандарт». Взаимозависимость социальной сферы и других областей жизни общества. Факторы формирования территориальной организации соц. сферы. Понятие социального развития. Социальная политика как основа управления социальной сферой.

Тема 2. Управление отраслями в социальной сфере: многообразие и различие моделей и организаций

Государственные и региональные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере. Роль государственных органов власти в решении социальных проблем в период формирования и развития рыночных отношений. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика.

Негосударственные некоммерческие структуры как субъекты управления в социальной сфере. Роль коммерческих организаций и отдельных граждан в решении социальных проблем. Различные формы гражданских инициатив. Готовность населения участвовать в различных формах гражданских инициатив. Институт частной благотворительности.

Факторы, определяющие уровень реальной вовлеченности граждан в решение социальных проблем. Факторы, обуславливающие особенности

функционирования хозяйственного механизма социальной сферы. Факторы, ограничивающие государственное регулирование в социальной сфере. Принцип оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости. Преимущества и слабые стороны коммерческой и некоммерческой моделей.

Тема 3. Система и структура управления социальной сферой Республики Беларусь

Особенности социального управления как вида управления. Объекты и субъекты социального управления. Социальная политика государства и менеджмент социальной сферы: взаимосвязь и взаимовлияние. Актуальность проблем социальной работы на современном этапе развития общества. Система обслуживания населения: принципы, функции, виды и формы деятельности. Принципы и функционирование системы социальной защиты населения. Нормативно-правовое обеспечение социальной защиты населения в Республике Беларусь.

Управленческие кадры системы Минтруда и соцзащиты как субъекты и объекты социального менеджмента. Уровни и организационные структуры управления социальной сферой Республики Беларусь. Организационно-исполнительская система как организационный механизм реализации функций управления. Назначение, элементы, регламентирующие средства организационно-исполнительской системы. Типовые и индивидуальные должностные инструкции специалиста по социальной работе. Проблемы совершенствования деятельности административно-управленческого аппарата органов и организаций системы соцзащиты. Моделирование управленческой деятельности в системе социальной защиты как механизм совершенствования социальной работы в современных условиях.

Тема 4. Эволюция теории менеджмента и концепции маркетинга в социальной сфере

Возникновение науки об управлении. Истоки появления социального менеджмента. Социальный менеджмент как феномен управленческой культуры конца XX-начала XXI вв. Основные школы управленческой мысли. Роль эмпирической школы в систематизации опыта управленческой деятельности. Современные подходы к менеджменту: процессуальный, системный, ситуационный. Зарубежные философии менеджмента: американская, европейская, японская и др. Современная российская доктрина социального менеджмента и технологии ее реализации. Сущность современной менеджеральной революции, значение понятия «человеческий ресурс» в решении управленческих проблем. Основные этапы развития теории и практики управления (древний, индустриальный, период

систематизации, информационный). Эволюция научных представлений о менеджменте: школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук. Влияние «кибернетической школы» на развитие управленческой практики. Роль эмпирической школы в систематизации опыта управленческой деятельности. современные подходы к менеджменту: процессуальный, системный, ситуационный. Дискуссионные проблемы современного менеджмента.

Значение теоретического творчества и практической деятельности Тейлора Ф. для становления социологии управления. Теория управления Тейлора. Творчество Гилберта Ф. и ее значение для развития социологии управления. Теории иерархических многоуровневых систем, их сущность и значение в понимании сущности управления (творчество Мако Д., Такахара И.). Ситуативный подход к пониманию сущности управления (творчество Вудворда Д., Лутанса, Лоуренса П. и др.). Проблема институционализации социологии управления в постсоветский период.

Тема 5. Менеджмент и маркетинг в социальной сфере: понятие, виды, функции

Сущность и содержание понятий «менеджмент», «менеджмент социальной работы». Взаимосвязь менеджмента социальной работы с другими видами менеджмента. Функции управления (планирование, организация, координация, мотивация, контроль). Содержание функций и задач социального менеджмента и маркетинга. Менеджмент социальной сферы как процесс и вид интеллектуальной человеческой деятельности. Сущность и содержание понятия «маркетинг». Цель маркетинга. Функции маркетинга. Виды маркетинга.

Характерные черты и особенности менеджмента и маркетинга в социальной сфере. Структура системы управления, ее основные уровни и виды в связи с маркетингом. Сущность системности объекта в менеджменте и маркетинге социальной сфере. Системный характер управления. Основные задачи системы управления. Основные принципы функционирования системы социального управления.

Тема 6. Социальная организация как институциональная основа управления

Содержание понятия «организация». Классификации организаций. Элементы организации в процессе управления (цели, структура, задачи, технологии, трудовые ресурсы). Уровни менеджмента в организации: институциональный, управленческий, технический.

Методы разработки организационных структур: нормативно-

функциональный, целевой, информационно-технологический, блочный. Технология проектирования организации. Элементарная, частичная и полная реорганизация социальной организации.

Моделирование управления в организации. Содержание процесса моделирования. Компоненты организационных и образовательных моделей. Характеристика основных моделей управления организациями. Модель сегментная. Модель линейная организации с горизонтальной консультационной структурой. Модель коллегиальная. Модель матричная. Модель модульная.

Тема 7. Разработка и реализация проектов в организациях социальной сферы

Классификация проектов. Социальный проект. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Методические основы выработки и реализации социальных проектов. Структура социального проекта. Инструментарий оценки и эффективности социального проекта.

Функциональные области управления проектами. Особенности управления социальными проектами, направленными на совершенствование человекозащитной деятельности в Республике Беларусь. Государственные социальные программы и общественные социальные проекты в Республике Беларусь: дискуссионные вопросы управления.

Социальное проектирование в качестве особого типа социально-инженерной деятельности. Социальные проекты историко-культурной направленности. Проекты по формированию здорового образа жизни. Социально-педагогические проекты. Проекты и программы в сфере профессиональной культуры. Социально-реабилитирующие проекты. Профессионально-адаптирующие проекты. Социальные проекты в сфере туризма и отдыха. Социальные проекты в рамках инновационной и экспериментальной деятельности. Современные социальные стартапы.

Тема 8. Кадровый менеджмент в организациях социальной сферы

Содержание и модели кадрового менеджмента. Организационные средства кадрового менеджмента. Этапы процесса подбора персонала. Рекрутинг: понятие, цель, задачи. Партисипативная практика в работе с кадрами.

Адаптация новых сотрудников в трудовом коллективе. Формирование трудового коллектива: стратегии, методы. Аттестация специалистов по социальной работе: отечественный и зарубежный опыт. Системный подход к развитию персонала в социальной сфере. Технологии и техники современного рекрутинга. Формирование трудового коллектива: стратегии, методы. Исследование будущих потребностей организации. Набор

персонала. Внутренний рынок труда. Внешние каналы. Специфика процедур отбора персонала. Стандартные процедуры отбора персонала.

Тема 9. Методы управления. Особенности методов принятия решений

Особенности методов управления. Классификации методов управления. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления. Управленческие решения, их виды. Стадии выработки и принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений (эвристические, коллективные, количественные).

Тема 10. Мотивация социальной работы

Мотивация трудовой деятельности специалиста по социальной работе. Материальная, организационная, социальная и информационная мотивация трудовой деятельности специалистов социальной сферы. Содержательные и процессуальные теории мотивации как методологическая основа реализации функции управления (мотивации). Методы и методики исследования трудовой мотивации специалистов социальной сферы.

Мотивационные и немотивационные факторы трудовой деятельности специалиста по социальной работе. Методы исследования трудовой мотивации специалистов по социальной работе. Методики изучения мотивации специалистов по социальной работе. Активизация мотивации сотрудников.

Тема 11. Прогнозирование и предупреждение социальных конфликтов. Конфликты в трудовом коллективе

Сущность, структура и динамика трудовых конфликтов. Функциональная направленность конфликтов в организации. Причины и факторы возникновения трудовых конфликтов. Последствия конфликтов для трудового коллектива. Предупреждение трудовых конфликтов как сфера управленческой деятельности. Технологии управления конфликтами организации: стратегии, направления, методы, этапы. Объективные, организационно-управленческие и социально-психологические условия профилактики конфликтов.

Последствия конфликтов для трудового коллектива. Анализ уровней, на которых возможна деятельность по предупреждению конфликтов: макроуровень, микроуровень, уровень межличностных

отношений, внутриличностный уровень. Этапы процесса прогнозирования конфликтов. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов.

Тема 12. Культура управления

Сущность и специфические особенности управленческой деятельности. Основные подходы к изучению управленческой деятельности. Основные элементы культуры управления. Информационная, организационная, социальная, экономическая, социально-психологическая, правовая и техническая культура управления. Методы измерения культурного уровня. Эффективность управленческого труда: критерии и методики оценки.

Тема 13. Маркетинг социальных услуг

Сущность, характеристика и особенности услуг. Классификация услуг. Жизненный цикл услуги. Значение и развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь. Этапы создания новых социальных услуг. Услуги, оказываемые учреждениями социальной защиты.

Стратегии и концепции социального маркетинга. Маркетинг как социальная техника. Планирование маркетинга в социальной сфере. Социально-значимые проекты и программы. Маркетинг социально-значимой проблемы. Социальная компетентность и ответственность.

Социальное партнерство. Работа комплекса социального маркетинга. Управление маркетингом в социальной сфере. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге. Стратегии маркетинга идей, интересов, организаций и территорий.

Социальная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса социально-значимой проблемы. Разработка комплекса социального маркетинга. Социальные инновации. Управление маркетингом в социальной сфере. Сегментирование планирование маркетинга в социальной сфере. Социально-значимые проекты и программы. Маркетинг позиционирование в социальном маркетинге. Стратегии маркетинга идей, интересов, организаций и территорий. Значение и развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь.

Тема 14. Маркетинговые исследования в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере

Маркетинговое исследование как инструмент профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. Классификация маркетинговых исследований. Принципы маркетингового исследования.

Этапы, методы и инструментарий маркетингового исследования в социальной работе. Характеристика типов маркетингового исследования.

Методы маркетингового исследования. Инструментарий маркетингового исследования в социальной работе. дескриптивных) исследований в социальной сфере. Типы исследований социальных проблем и основные методы их эмпирического изучения.

Тема 15. Информационное обеспечение системы управления в социальной сфере

Источники информации о социальной сфере. Система показателей социальной сферы, используемая в социальной статистике.3. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении социальной сферы. Социологические показатели в системе информационного обеспечения социальной сферы. Проблемы создания информационного обеспечения в социальной сфере. Принципы социального мониторинга. Организация системы информационного обеспечения на различных уровнях.8. Информационная безопасность

Коммуникационная политика учреждения социальной защиты. Каналы коммуникации. Средства коммуникации. Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама. Функции социальной рекламы. Средства распространения социальной рекламы. Оценка эффективности рекламной деятельности и коммуникативной политики учреждения социальной защиты. Public Relations (PR) (связи с общественностью) социальной организации.

Тема 16. Личностные и профессиональные качества менеджера в социальной сфере

Управленческий персонал социальных служб: назначение и специфика труда. Супервизорство как эффективная форма повышения профессионализма социального работника. Роль специалистов менеджмента в социальной сфере. Основные направления деятельности.

Личностные качества как основа для формирования и развития профессиональных качеств менеджера. Мера харизматичности личности. Профессиональные качества менеджера: мотивационно-волевые, интеллектуальные, коммуникативные, организационные. Профессиональные компетенции менеджера. Имидж менеджера. Методы и методики диагностики профессиональных качеств менеджера. Личностный рост как необходимая составляющая повышения эффективности управления.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в социальной сфере»
 Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				(внеаудиторная)	пособия, средства обучения,	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студентов				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ		34	18		12	48			
1	Социальная сфера как объект управления	2	2		2 (лк.)	4			
1.1	1. Различны подходы к определению содержания понятия «социальная сфера», их специфика. 2. Отраслевой состав социальной сферы. 3. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор». 4. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.	2				2	Мультимедийная презентация	Основная: [2], [3] Дополнительная: [1], [2], [3]	Составление глоссария по теме

1.2	<p>1. Управленческое воздействие и управленческое решение.</p> <p>2. Организации, реализующие функции социальной сферы в различных отраслях народного хозяйства (инфраструктура социальной сферы).</p> <p>3. Принципы и требования социальной справедливости, условия и гарантии ее осуществления.</p> <p>4. Интересы, потребности, ожидания и стимулы, обеспечивающие связь индивида (групп) с социумом, включенность личности в общественный процесс.</p> <p>5. Социальные параметры и социальные последствия управленческого воздействия в социальной сфере.</p> <p>6. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере.</p>		2			2	<p>Основная: [2], [3] Дополнительная: [2], [3], [6]</p>	<p>Основная: [2], [3] Дополнительная: [3], [4]</p>	Дискуссия
1.3	<p>1. Взаимосвязь структурных элементов социальной сферы.</p> <p>2. Интегральные оценки уровня развития социальной сферы.</p> <p>3. Понятия «качество жизни», «образ жизни», «жизненный стандарт».</p> <p>4. Взаимозависимость социальной сферы и других областей жизни общества.</p> <p>5. Факторы формирования территориальной организации соц. сферы.</p> <p>6. Понятие социального развития.</p> <p>7. Социальная политика как основа управления социальной сферой.</p>			2(лк.)				<p>Основная: [2], [3] Дополнительная: [3], [4]</p>	Защита учебных заданий
2	Управление отраслями в социальной сфере: многообразие и различие моделей и организаций	2				2			
2.2	<p>1. Различные формы гражданских инициатив.</p> <p>2. Готовность населения участвовать в различных формах гражданских инициатив.</p> <p>3. Институт частной благотворительности.</p>	2				2	<p>Мульти-медийная презентация</p>	<p>Основная: [2], [3] Дополнительная: [1], [3], [4]</p>	Выполнение тестовых заданий

	<p>4. Факторы, определяющие уровень реальной вовлеченности граждан в решение социальных проблем.</p> <p>5. Факторы, обуславливающие особенности функционирования хозяйственного механизма социальной сферы.</p> <p>6. Факторы, ограничивающие государственное регулирование в социальной сфере.</p> <p>7. Принцип оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.</p> <p>8. Преимущества и слабые стороны коммерческой и некоммерческой моделей.</p>								
3	Система и структура управления социальной сферой	2	2			4			
3.1	<p>1. Социальная политика государства и менеджмент социальной сферы: взаимосвязь и взаимовлияние.</p> <p>2. Актуальность проблем социальной работы .</p> <p>3. Система обслуживания населения: принципы, функции, виды и формы деятельности.</p> <p>4. Принципы и функционирование системы социальной защиты населения.</p> <p>5. Нормативно-правовое обеспечение социальной защиты В Республике Беларусь.</p>	2				2	Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [2], [3]</p> <p>Дополнительная: [4], [5], [7]</p>	Разработка опорных схем по теме
3.2	<p>1. Управленческие кадры Минтруда соцзащиты как субъекты и объекты социального менеджмента.</p> <p>2. Уровни и организационные структуры управления социальной сферой Республики Беларусь.</p> <p>3. Организационно-исполнительская система как организационный механизм реализации функций управления.</p> <p>4. Моделирование управленческой деятельности в системе социальной защиты как механизм совершенствования социальной работы в современных</p>		2			2	Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [2], [3]</p> <p>Дополнительная: [2], [3], [6]</p>	Разработка опорных схем по теме

	условиях.								
4	Эволюция теории менеджмента	2	2			2			
4.1	1. Возникновение науки об управлении. 2. Основные школы управленческой мысли. 3. Роль эмпирической школы в систематизации опыта управленческой деятельности. 4. Современные подходы к менеджменту: процессуальный, системный, ситуационный. 5. Зарубежные философии менеджмента: американская, европейская, японская и др.	2				2	Мульти-медийная презентация	Основная: [2], [3] Дополнительная: [3], [4], [5]	Экспресс-опрос
4.2	1. Значение теоретического творчества и практической деятельности Тейлора Ф. для становления социологии управления. 2. Теория управления Тейлора. 3. Творчество Гилберта Ф. и ее значение для развития социологии управления. 4. Теории иерархических многоуровневых систем, их сущность и значение в понимании сущности управления (творчество Мако Д., Такахара И.). 5. Ситуативный подход к пониманию сущности управления (творчество Вудворда Д., Луганса, Лоуренса П. и др.). 6. Проблема институционализации социологии управления в постсоветский период.		2				Мульти-медийная презентация, книги	Основная: [2], [3] Дополнительная: [3], [4], [5]	Выполнение тестовых заданий
5	Менеджмент и маркетинг в социальной сфере: понятие, виды, функции	2	2			2			

5.1	<p>1. Сущность и содержание понятий «менеджмент», «менеджмент социальной работы». Взаимосвязь менеджмента социальной работы с другими видами менеджмента.</p> <p>2. Функции управления (планирование, организация, координация, мотивация, контроль).</p> <p>3. Менеджмент социальной сферы как процесс и вид интеллектуальной человеческой деятельности.</p> <p>4. Содержание функций и задач социального менеджмента и маркетинга.</p> <p>5. Сущность и содержание понятий «менеджмент», «менеджмент социальной работы».</p> <p>6. Содержание функций и задач социального менеджмента и маркетинга.</p> <p>7. Сущность и содержание понятия «маркетинг».</p> <p>8. Цель и функции маркетинга социальной сферы.</p>	2				2	Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [1], [3]</p> <p>Дополнительная: [3], [4], [7]</p>	Глоссарий, опорные схемы
5.2	<p>1. Характерные черты и особенности менеджмента и маркетинга в социальной сфере.</p> <p>2. Структура системы управления, ее основные уровни и виды в связи с маркетингом.</p> <p>3. Сущность системности объекта в менеджменте и маркетинге социальной сферы.</p> <p>4. Понятие социальной системы, ее основные уровни и виды.</p> <p>5. Системный характер управления. Основные задачи системы управления.</p> <p>6. Основные принципы функционирования системы социального управления.</p>		2				Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [1], [3]</p> <p>Дополнительная: [3], [4], [7]</p>	<i>Выполнение 3 контрольной работы по рейтинговой системе</i>
6	Социальная организация как институциональная основа управления	2	2		2 (лк.)	4			
6.1	1. Сущность социальной организации как объекта управления	2				2	Мульти-медийная	Основная: [2]	Экспресс-опрос

	<p>2. Типология социальных организаций.</p> <p>3. Элементы организации в процессе управления (цели, структура, задачи, технологии, трудовые ресурсы).</p> <p>4. Сущность социальной организации как объекта управления</p> <p>5. Типология социальных организаций.</p> <p>6. Элементы организации в процессе управления (цели, структура, задачи, технологии, трудовые ресурсы).</p>					презентация	Дополнительная: [3], [6], [7]	
6.2	<p>1. Учет особенностей различных типов организаций в управленческой практике.</p> <p>2. Формальные и неформальные организации.</p> <p>3. Функционирование организаций в разных сферах общественной жизни.</p> <p>4. Сущность социальной организации как объекта управления</p> <p>5. Уровни менеджмента в организации: институциональный, управленческий, технический.</p> <p>6. Технология проектирования организации.</p> <p>7. Методы разработки организационных структур: нормативно-функциональный, целевой, информационно-технологический, блочный.</p>		2		2	Мульти-медийная презентация	Основная: [2] Дополнительная: [3], [6], [7]	Защита результатов учебных заданий
6.3	<p>1. Моделирование управления в организации.</p> <p>2. Содержание процесса моделирования.</p> <p>3. Компоненты организационных и образовательных моделей.</p> <p>4. Характеристика основных моделей управления организациями.</p> <p>5. Модель сегментная.</p> <p>6. Модель линейная организации с горизонтальной консультационной структурой.</p> <p>7. Модель коллегиальная.</p> <p>8. Модель матричная.</p> <p>9. Модель модульная.</p>			2 (лк.)				Защита учебных заданий

7	Разработка и реализация проектов в организациях социальной сферы	4			2 (пр.)	6			
7.1	<p>1. Понятие социального проектирования.</p> <p>2. Предпосылки социального проектирования.</p> <p>3. Категориальный аппарат социального проектирования.</p> <p>4. Этапы проектирования.</p> <p>5. Методы социального проектирования.</p> <p>6. Методические основы выработки и реализации социальных проектов.</p> <p>7. Структура социального проекта.</p> <p>8. Инструментарий оценки и эффективности социального проекта.</p>	2				2	Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [1], [2], [3]</p> <p>Дополнительная: [3], [5], [7]</p>	Конспект
7.2	<p>1. Функциональные области управления проектами.</p> <p>2. Особенности управления социальными проектами, направленными на совершенствование человекозащитной деятельности в Республике Беларусь.</p> <p>3. Государственные социальные программы и общественные социальные проекты в Республике Беларусь: дискуссионные вопросы управления</p>	2				2	Мульти-медийная презентация		Разработка схемы проекта
7.3	<p>1. Социальное проектирование в качестве особого типа социально-инженерной деятельности.</p> <p>2. Социальные проекты историко-культурной направленности.</p> <p>3. Проекты по формированию здорового образа жизни.</p> <p>4. Социально-педагогические проекты.</p> <p>5. Проекты и программы в сфере профессиональной культуры.</p> <p>6. Социально-реабилитирующие проекты.</p> <p>7. Профессионально-адаптирующие проекты.</p> <p>8. Социальные проекты в сфере туризма и отдыха.</p>				2 (пр.)	2		<p>Основная: [1], [2], [3]</p> <p>Дополнительная: [3], [5], [7]</p>	Защита учебных заданий

	9. Социальные проекты в рамках инновационной и экспериментальной деятельности. 10. Современные социальные стартапы								
8	Кадровый менеджмент организациях социальной сферы	2	2			4			
8.1	1. Содержание и модели кадрового менеджмента. 2. Организационные средства кадрового менеджмента. 3. Этапы процесса подбора персонала. 4. Рекрутинг: понятие, цель, задачи. 5. Адаптация новых сотрудников в трудовом коллективе. 6. Системный подход к развитию персонала в социальной сфере. 7. Партисипативная практика в работе с кадрами.	2				2	Мульти-медийная презентация	Основная: [2], [3] Дополнительная: [3], [4], [6]	Дискуссия
8.2	1. Система оценки персонала при приеме на работу. 2. Аттестация специалистов по социальной работе: отечественный и зарубежный опыт. 3. Технологии и техники современного рекрутинга. 4. Формирование трудового коллектива: стратегии, методы. 5. Исследование будущих потребностей организации. 6. Набор персонала. Внутренний рынок труда. 7. Внешние каналы. Специфика процедур отбора персонала.		2			2	Мульти-медийная презентация	Основная: [2], [3] Дополнительная: [3], [4], [6]	Выполнение тестовых заданий
9	Методы управления. Особенности методов принятия решений	2							
9.1	1. Особенности методов управления. 2. Классификация методов управления. 3. Организационно-административные методы управления.	2					Мульти-медийная презентация	Основная: [6] Дополнительная: [8], [10], [11],	Защита результатов учебных

	4.Экономические методы управления. 5.Социально-психологические методы управления. 6.Управленческие решения, их виды 7.Стадии выработки и методы принятия решений.						[12]	заданий	
10	Мотивация социальной работы	2	2			4			
10.1	1. Мотивация трудовой деятельности специалиста по социальной работе. 2.Материальная, организационная, социальная и информационная мотивация трудовой деятельности специалистов социальной сферы. 3.Содержательные и процессуальные теории мотивации как методологическая основа реализации функции управления (мотивации). 4. Процессуальные теории мотивации.	2				2	Мульти-медийная презентация	Основная: [1], [2], [3] Дополнительная: [3], [5], [7]	Конспект
10.2	1. Мотивационные и немотивационные факторы трудовой деятельности специалиста по социальной работе. 2. Методы исследования трудовой мотивации специалистов по социальной работе. 3. Методики изучения мотивации специалистов по социальной работе. 4. Активизация мотивации сотрудников.		2			2	Мульти-медийная презентация	Основная: [1], [2], [3] Дополнительная: [3], [5], [7]	<i>Выполнение 2 контрольной работы по рейтинговой системе</i>
11	Прогнозирование и предупреждение социальных конфликтов. Конфликты в трудовом коллективе	2	2			4			
11.1	1. Сущность, структура и динамика трудовых конфликтов. 2.Причины и факторы возникновения трудовых конфликтов. 3.Функциональная направленность конфликтов в	2				2	Раздаточный материал	Основная: [1], [2] Дополнительная: [3], [4]	Экспресс-опрос

	<p>организации.</p> <p>4. Последствия конфликтов для трудовых коллективов.</p> <p>5. Технологии управления конфликтами в организации: направления, методы и этапы.</p> <p>6. Объективные, организационно-управленческие и социально-психологические условия профилактики конфликтов.</p>								
11.2	<p>1. Последствия конфликтов для трудового коллектива.</p> <p>2. Стратегии управления конфликтами.</p> <p>3. Предупреждение трудовых конфликтов как сфера управленческой деятельности.</p> <p>4. Анализ уровней, на которых возможна деятельность по предупреждению конфликтов: макроуровень, микроуровень, уровень межличностных отношений, внутриличностный уровень.</p> <p>5. Этапы процесса прогнозирования конфликтов.</p> <p>6. Переговорный процесс как способ разрешения конфликтов.</p>		2			2	Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [1], [2]</p> <p>Дополнительная: [3], [4]</p>	Защита результатов творческих заданий
12	Культура управления	2							
12.1	<p>1. Сущность и специфические особенности управленческой деятельности.</p> <p>2. Основные элементы культуры управления.</p> <p>3. Информационная, организационная, социальная, экономическая, социально-психологическая, правовая и техническая культура управления.</p> <p>4. Методы измерения культурного уровня.</p> <p>5. Основные подходы к изучению управленческой деятельности.</p> <p>6. Критерии оценки эффективности управленческого труда.</p>	2					Мульти-медийная презентация	<p>Основная: [1], [2]</p> <p>Дополнительная: [5], [7]</p>	Дискуссия

	7. Методики оценки эффективности управленческого труда.							
13	Маркетинг услуг в социальной сфере	2	2	2 (пр.)	4			
13.1	1. Стратегии и концепции социального маркетинга. 2. Планирование маркетинга в социальной сфере. 3. Управление маркетингом в социальной сфере. 4. Сущность, характеристика и особенности услуг (классификация услуг, жизненный цикл услуги, этапы создания новых услуг). 5. Методы исследования социальной сферы. 6. Сегментирование и позиционирование в социальном маркетинге.	2			2	Мульти-медийная презентация	Основная [1], [2] Дополнительная: [5], [7]	Разработка опорных схем
13.2	1. Социальная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса социально-значимой проблемы. 2. Разработка комплекса социального маркетинга. Социальные инновации. 3. Управление маркетингом в социальной сфере. 4. Сегментирование планирование маркетинга в социальной сфере. Социально-значимые проекты и программы. 5. Маркетинг позиционирование в социальном маркетинге. 6. Стратегии маркетинга идей, интересов, организаций и территорий. 8. Значение и развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь.		2		2	Мульти-медийная презентация	Основная [1], [2] Дополнительная: [5], [7]	Экспресс опрос
13.3	1. Разработка комплекса социального маркетинга. Социальные инновации. 2. Управление маркетингом в социальной сфере. Социальные парадоксы и рынок. 3. Маркетинг партнерских отношений.			2 (пр.)		Мульти-медийная презентация	Основная [1], [2] Дополнительная: [5], [7]	Защита учебных заданий

	4. Некоммерческий маркетинг. Экологический маркетинг. 5. Маркетинг науки и творчества, образования и информационных услуг. 6. Маркетинг в сфере культуры.								
14	Маркетинговые исследования в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере	2			2 (лк.)	2			
14.1	1. Значимость социологической информации для принятия управленческих решений в социальной сфере. 2. Маркетинговые исследования как инструмент профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. 3. Классификация маркетинговых исследований. 4. Принципы маркетингового исследования	2				2	Мульти-медийная презентация	Основная [1], [2], [3] Дополнительная: [3], [4]	Экспресс-опрос
14.2	1. Характеристика типов маркетингового исследования. 2. Методы маркетингового исследования. 3. Инструментарий маркетингового исследования в социальной работе. 4. Роль фундаментальных и оценочных (дескриптивных) исследований в социальной сфере. 5. Типы исследований социальных проблем и основные методы их эмпирического изучения.				2 (лк.)		Мульти-медийная презентация	Основная [1], [2], [3] Дополнительная: [3], [4]	Защита учебных заданий
15	Информационное обеспечение и системы управления в социальной сфере		2		2 (лк.)	2			
15.1	1. Источники информации о социальной сфере. 2. Система показателей социальной сферы, используемая в социальной статистике. 3. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении социальной сферы.		2			2	Раздаточный материал	Основная [1], [2], [3] Дополнительная: [6], [7]	Выполнение тестовых заданий

	<p>4. Социологические показатели в системе информационного обеспечения социальной сферы.</p> <p>5. Проблемы создания информационного обеспечения в социальной сфере.</p> <p>6. Принципы социального мониторинга.</p> <p>7. Организация системы информационного обеспечения на различных уровнях.</p> <p>8. Информационная безопасность.</p>							
15.2	<p>1. Коммуникационная политика учреждения социальной сферы.</p> <p>2. Средства коммуникации.</p> <p>3. Каналы коммуникации.</p> <p>4. Виды рекламы.</p> <p>5. Социальная реклама. Функции социальной рекламы.</p> <p>6. Средства распространения рекламы.</p> <p>7. PublicRelations (PR) (связи с общественностью) социальной организации.</p> <p>8. Оценка эффективности рекламной деятельности и коммуникационной политики учреждения социальной защиты (по выбору).</p>			2 (лк.)			<p>Основная [1], [2], [3] Дополнительная: [6], [7]</p>	Защита учебных заданий
16	Личностные и профессиональные качества менеджера в социальной сфере	4				4		
16.1	<p>1. Управленческий персонал социальных служб: назначение и специфика труда.</p> <p>2. Супервизорство как эффективная форма повышения профессионализма социального работника.</p> <p>3. Роль специалистов менеджмента в социальной сфере.</p> <p>4. Основные направления деятельности специалистов менеджмента в социальной</p>	2				2	<p>Мульти-медийная презентация</p> <p>Основная [2] Дополнительная: [6], [7]</p>	Выполнение 3 контрольной работы по рейтинговой системе

16.2	<p>1. Личностные качества как основа для формирования и развития профессиональных качеств менеджера.</p> <p>2. Мера харизматичности личности.</p> <p>3. Профессиональные качества менеджера: мотивационно-волевые, интеллектуальные,</p> <p>4. Методы диагностики</p> <p>5. Личностный рост как необходимая составляющая</p> <p>6. Профессиональные компетенции менеджера.</p> <p>7. Имидж менеджера.</p> <p>8. Методики диагностики профессиональных качеств менеджера.</p>	2			2	Мульти-медийная презентация	Основная [2] Дополнительная: [6], [7]	Дискуссия анализ проблемных ситуаций;
Итого		34	22	12	48			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»
Заочная форма получения образования

№ раздела, темы, Занятия	Описание раздела, темы, учебного занятия, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов	Методические пособия, средства обучения, оборудование	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	Практические (семинарские)	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6,7,9 семестр									
1	Социальная сфера как объект управления	16	16						
		2							
1.1	1. Различные подходы к определению содержания «социальная сфера», их специфика. 2. Отраслевой состав социальной сферы. 3. Соотношение понятий «социальная сфера», «непроизводственная сфера», «сфера услуг», «социальная инфраструктура», «общественный сектор», «государственный сектор». 4. Особенности отраслевой структуры социальной сферы.	2					Мультимедийная презентация	Основная [2], [3] Дополнит.: [1], [2], [3]	Составление глоссария по теме
2	Управление отраслями в социальной сфере: многообразие и различие моделей и организаций		2						

2.2	<p>1. Различные формы гражданских инициатив.</p> <p>2. Готовность населения участвовать в различных формах гражданских инициатив.</p> <p>3. Институт частной благотворительности.</p> <p>4. Факторы, определяющие уровень реальной вовлеченности граждан в решение социальных проблем.</p> <p>5. Факторы, обуславливающие особенности функционирования хозяйственного механизма социальной сферы.</p> <p>6. Факторы, ограничивающие государственное регулирование в социальной сфере.</p> <p>7. Принцип оптимального сочетания экономической эффективности и социальной справедливости.</p> <p>8. Преимущества и слабые стороны коммерческой и некоммерческой моделей</p>	2					Мультимедийная презентация	<p>Основная [1], [3]</p> <p>Дополнит.: [1], [4]</p>	Дискуссия
5	Менеджмент и маркетинг в социальной сфере: понятие, виды, функции	2							

5.1	<p>1. Функции управления (планирование, организация, координация, мотивация, контроль).</p> <p>2. Менеджмент социальной сферы как процесс и вид интеллектуальной человеческой деятельности.</p> <p>3. Содержание функций и задач социального менеджмента и маркетинга.</p> <p>4. Сущность и содержание понятий «менеджмент», «менеджмент социальной работы».</p> <p>5. Содержание функций и задач социального менеджмента и маркетинга.</p> <p>6. Сущность и содержание понятия «маркетинг».</p> <p>7. Цель и функции маркетинга социальной сферы.</p> <p>8. Виды маркетинга.</p>	2					Нормативно-правовые документы	Основная [1], [3] Дополнит.: [3], [4], [7]	Выполнение тестовых заданий
6	Социальная организация как институциональная основа управления	2							
6.1	<p>1. Сущность социальной организации как объекта управления</p> <p>2. Типология социальных организаций.</p> <p>3. Элементы организации в процессе управления (цели, структура, задачи, технологии, трудовые ресурсы).</p> <p>4. Сущность социальной организации как объекта управления</p> <p>5. Типология социальных организаций.</p> <p>6. Элементы организации в процессе управления (цели, структура, задачи, технологии, трудовые ресурсы).</p>	2					Мультимедийная презентация	Основная [2] Дополнит.: [3], [6], [7]	Выполнение тестовых заданий
8	Кадровый менеджмент организациях социальной сферы	2							

8.1	1.Содержание и модели кадрового менеджмента. 2.Организационные средства кадрового менеджмента. 3.Этапы процесса подбора персонала. 4.Рекрутинг: понятие, цель, задачи. 5.Адаптация новых сотрудников в трудовом коллективе. 6.Системный подход к развитию персонала в социальной сфере. 7. Партисипативная практика в работе с кадрами	2				Мультимедийная презентация	Основная [2], [3] Дополнит.: [3], [4], [6]	Экспресс-опрос
10	Мотивация социальной работы		2					
10.2	1. Мотивационные и немотивационные факторы трудовой деятельности специалиста по социальной работе. 2. Методы исследования трудовой мотивации специалистов по социальной работе. 3. Методики изучения мотивации специалистов по социальной работе. 4. Мотивация персонала. 5. Формы и методы мотивации.		2			Мультимедийная презентация Пособия по учебной дисциплине	Основная [2], [3] Дополнит.: [4], [5], [7]	Написание рефератов
13	Маркетинг услуг в социальной сфере		2					

13.2	<p>1. Социальная сфера как объект маркетинга и деловой партнер бизнеса социально-значимой проблемы.</p> <p>2. Разработка комплекса социального маркетинга. Социальные инновации.</p> <p>3. Управление маркетингом в социальной сфере.</p> <p>4. Сегментирование планирование маркетинга в социальной сфере. Социально-значимые проекты и программы.</p> <p>5. Маркетинг позиционирование в социальном маркетинге..</p> <p>6. Стратегии маркетинга идей, интересов, организаций и территорий.</p> <p>8. Значение и развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь.</p>		2					Основная [1], [2], [3] Дополнит.: [3], [4]	Мозговой штурм
15	Информационное обеспечение и системы управления в социальной сфере		2						
15.2	<p>1. Источники информации о социальной сфере.</p> <p>2. Система показателей социальной сферы, используемая в социальной статистике.</p> <p>3. Задачи и функции системы информационного обеспечения в управлении социальной сферы.</p> <p>4. Социологические показатели в системе информационного обеспечения социальной сферы.</p> <p>5. Проблемы создания информационного обеспечения в социальной сфере.</p> <p>6. Принципы социального мониторинга.</p> <p>7. Организация системы информационного обеспечения на различных уровнях</p>		2					Основная [1], [2], [3] Дополнит.: [6], [7]	Составление опорных таблиц
Итого		8	8	-	-	-			
9 семестр									Экзамен
Всего аудиторных часов			16						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск : Белорус. нац. техн. ун-т, 2018. – 92 с.

2. Островская, А. А. Менеджмент и маркетинг в социальной сфере [Электронный ресурс] : интерактив. электрон. учеб.-метод. комплекс для специальности 1-86 01 01 «Социальная работа (социально-педагогическая деятельность)» / А. А. Островская // СДО Moodle / Белорус. гос. пед. ун-т. – Режим доступа: <https://bspu.by/moodle/course/view.php?id=2923>. – Дата доступа: 15.04.2023.

3. Русак, Е. С. Экономика организаций (предприятия) : ответы на экзаменац. вопр. / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. – Минск : Тетралит, 2019. – 160 с.

Дополнительная литература

1. Баранашник, А. В. Организационно-правовое обеспечение профессионального пенсионного страхования : пособие для слушателей повышения квалификации и переподгот., специалистов соц. сферы / А. В. Баранашник, С. И. Жибартович. – Минск : Мин. гос. ПТК полиграфии, 2017. – 72 с.

2. Вельская, Г. В. Документационное обеспечение управления : практикум для слушателей по профессии «Секретарь, инспектор отдела кадров» / Г. В. Вельская, И. В. Виноградова, С. С. Щупак. – Минск : Мин. гос. ПТК полиграфии, 2016. – 112 с.

3. Грицай, А. В. Основы экономики организации (предприятия) / А. В. Грицай. – Минск : Колорград, 2017. – 112 с.

4. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учеб. для учреждений образования, реализующих программы сред. спец. образования / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Респ. ин-т проф. образования, 2021. – 283 с.

5. Корнелюк, Н. Н. Принятие решений в условиях риска и недостатка информации : пособие / Н. Н. Корнелюк. – Минск : Колорград, 2018. – 56 с.

6. Радугин, А. А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления / А. А. Радугин, К. А. Радугин ; Воронеж. гос. архитектур.-строит. акад. [и др.]. – Воронеж : Воронеж. ВШ предпринимательства, 1995. – 196 с.

7. Шестаков, Ю. Н. Управленческие аспекты в деятельности руководителя ТЦСОН : пособие для слушателей повышения квалификации и специалистов соц. сферы / Ю. Н. Шестаков, О. М. Минько. – Минск : Мин. гос. ПТК полиграфии, 2017. – 63 с.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

8 часов лекционные занятия, 4 часа практические занятия

Тема: Социальная сфера как объект управления и социальное развитие (лк. 2 часа)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Взаимосвязь структурных элементов социальной сферы.
2. Интегральные оценки уровня развития социальной сферы.
3. Понятия «качество жизни», «образ жизни», «жизненный стандарт».
4. Взаимозависимость социальной сферы и других областей жизни общества.
5. Факторы формирования территориальной организации соц. сферы.
6. Понятие социального развития.
7. Социальная политика как основа управления социальной сферой.

Учебные задания по теме УСРС

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне узнавания:

Конспектирование вопросов:

- 1). Интегральные оценки уровня развития социальной сферы.
- 2). Понятия «качество жизни», «образ жизни», «жизненный стандарт».
- 3). Взаимозависимость социальной сферы и других областей жизни общества.
- 4). Факторы формирования территориальной организации соц. сферы.
- 5). Понятие социального развития.
- 6). Социальная политика как основа управления социальной сферой

Модуль 2. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Отобразить графически «Взаимосвязь структурных элементов социальной сферы».

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Подготовить список публикаций (статьи и книги, не менее 7 источников) за последние 5 лет по проблеме социального развития в Республике Беларусь.

Форма контроля: устный опрос, представление списка публикаций.

Тема: Социальная организация как институциональная основа управления (лк. 2 часа)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Моделирование в управлении организацией.
2. Содержание процесса моделирования.
3. Компоненты организационных и образовательных моделей.
4. Характеристика основных моделей управления организациями.
5. Модель сегментная.
6. Модель линейная организации с горизонтальной консультационной структурой.
7. Модель коллегиальная. 8. Модель матричная.
9. Модель модульная.

Учебные задания по теме УСРС

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Конспектирование вопросов:
 - 1). Моделирование в управлении организацией
 - 2). Содержание процесса моделирования
 - 3). Компоненты организационных и образовательных моделей.

Модуль 2. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Представить в виде рисунка модели: сегментную, линейную, коллегиальную, матричную, модульную.

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Написать аналитическое эссе «Характеристика основных моделей управления».

Форма контроля: устный опрос, рецензирование аналитического эссе.

Тема: Разработка и реализация проектов в организациях социальной сферы (пр. занятие 2 часа)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Социальное проектирование в качестве особого типа социально-инженерной деятельности.
2. Социальные проекты историко-культурной направленности.
3. Проекты по формированию здорового образа жизни.
4. Социально-педагогические проекты
5. Проекты и программы в сфере профессиональной культуры.
6. Социально-реабилитирующие проекты.

7. Профессионально-адаптирующие проекты.
8. Социальные проекты в сфере туризма и отдыха.
9. Социальные проекты в рамках информационно-просветительских проектов.

Учебные задания по теме УСРС

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Записать основные характеристики социального проектирования. 2. Перечислить виды социальных проектов.

Модуль 2. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Зафиксировать структуру социального проекта.

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Подготовить макет одного из видов социального проекта для конкретной организации.

Форма контроля: устный опрос, презентация шаблонов проекта.

Тема: Маркетинг услуг в социальной сфере (пр. занятие 2 часа)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Разработка комплекса социального маркетинга. Социальные инновации.
2. Управление маркетингом в социальной сфере. Социальные парадоксы и рынок.
3. Маркетинг партнерских отношений.
4. Некоммерческий маркетинг. Экологический маркетинг.
5. Маркетинг науки и творчества, образования и информационных услуг.
6. Маркетинг в сфере культуры.
7. Маркетинг в здравоохранении и спорте.
8. Маркетинг в сфере туризма.

Учебные задания по теме УСРС

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Составить опорный конспект вопросов.
 - 1). Управление маркетингом в социальной сфере. Социальные парадоксы и рынок.
 - 2). Маркетинг партнерских отношений.
 - 3). Некоммерческий маркетинг. Экологический маркетинг.
 - 4). Маркетинг науки и творчества, образования и информационных услуг.

5). Маркетинг в сфере культуры.

б). Маркетинг в здравоохранении и спорте. 7). Маркетинг в сфере туризма

Модуль 2. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Зафиксировать основные характеристики социального маркетинга.

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Подготовить презентацию (стендовый доклад, буклет) «Разработка комплекса социального маркетинга. Социальные инновации».

Форма контроля: устный опрос, рецензирование практической задания по модулю 2, просмотр презентации.

Тема: Маркетинговые исследования в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере (лк. 2 часа)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Характеристика типов маркетингового исследования.
2. Методы маркетингового исследования.
3. Инструментарий маркетингового исследования в социальной работе.
4. Роль фундаментальных и оценочных (дескриптивных) исследований в социальной сфере.
5. Типы исследований социальных проблем и основные методы их эмпирического изучения

Учебные задания по теме УСРС

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Описать типы маркетинговых исследований.
2. Перечислить методы и инструментарий маркетинговых исследований в социальной сфере.

Модуль 2. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Подготовить доклад по теме «Роль фундаментальных и оценочных (дескриптивных) исследований в социальной сфере».

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Подготовить шаблон программы маркетингового исследования в организации социальной сферы.

Форма контроля: устный опрос, рецензирование практической разработки.

Тема: Информационное обеспечение в социальной сфере (лк. 2 часа)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Коммуникационная политика учреждения социальной сферы.
2. Средства коммуникации.
3. Каналы коммуникации.
4. Виды рекламы.
5. Социальная реклама. Функции социальной рекламы.
6. Средства распространения рекламы.
7. PublicRelations (PR) (связи с общественностью) социальной организации.

Учебные задания по теме УСРС

Модуль 1. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне узнавания:

1. Законспектировать направления коммуникационной политики учреждения социальной сферы.
2. Перечислить средства и каналы коммуникации.
3. Законспектировать вопросы:
 - 1). Социальная реклама. Функции социальной рекламы.
 - 2). Средства распространения рекламы.
 - 3). PublicRelations (PR) (связи с общественностью) социальной организации.

Модуль 2. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне воспроизведения:

Подготовить коллаж социальных реклам.

Модуль 3. Учебные задания по теме УСРС, формирующие компетенции на уровне применения полученных знаний:

Оценка эффективности рекламной деятельности и коммуникационной политики учреждения социальной защиты (по выбору).

Форма контроля: устный опрос, рецензирование практической разработки.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для промежуточной диагностики компетенций студента по учебной дисциплине «Менеджмент в социальной сфере» используются следующие формы и средства:

- устный опрос студентов;
- текущий контроль;
- экспресс-опрос;
- оценка рефератов и презентаций
- тестирование;
- анализ проблемных ситуаций;
- анализ результатов игры;
- анализ результатов, усвоение техник из игры
- решение практических задач
- решение проблемных ситуаций;
- написание аналитических эссе;
- разработка мультимедийных презентаций;
- рейтинговые контрольные работы;
- экзамен.

В соответствии с учебным планом специальности промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа – это форма организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности, формирование у студентов умений и навыков самостоятельного приобретения, обобщения и применения знаний при методическом руководстве и контроле преподавателя.

Время, отведенное на самостоятельную работу, может использоваться на: подготовку к лекциям и практическим занятиям;

- подготовку к экзамену по учебной дисциплине;
- проработку тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение;
- выполнение творческих заданий;
- подготовка тематических докладов, рефератов, презентаций;
- выполнение практических заданий;
- конспектирование учебной литературы
- составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к промежуточным формам контроля знаний;
- оформление информационных и демонстрационных материалов.

1. Преподаватель:

- Отвечает за планирование, организацию и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов;
- доводит до сведения студентов выделенные на самостоятельное изучение темы дисциплины;
- разрабатывает контрольные вопросы и задания, подбирает источники литературы;
- знакомит с требованиями по форме и срокам выполнения заданий;
- проводит индивидуальные консультации;
- осуществляет контроль выполнения самостоятельной работы.

2. Студент должен:

- ознакомиться с темой, перечнем вопросов (заданий), подлежащих изучению (выполнению) и планом изложения материала;
- ознакомиться с требованиями по форме и срокам выполнения заданий, а также по форме их контроля;
- изучить рекомендованные источники литературы, проанализировать, обобщить и законспектировать материал согласно плану (выполнить задание);
- подготовить и представить выполненную работу согласно срокам и форме контроля.

3. Требования к форме и срокам выполнения самостоятельной

работы студентов:

- все контрольные вопросы по теме дисциплины должны быть раскрыты согласно предложенному плану;
- задание должно быть выполнено в предложенной форме по предложенной тематике;
- обучающийся обязан выполнить все установленные учебной программой задания по самостоятельной работе.

Невыполнение заданий расценивается как невыполнение учебной программы – студенты не допускаются к промежуточной форме контроля по учебной дисциплине (зачет, экзамен).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы, раздела	Коли- чество часов	Задание	Форма выполнения
1	Социальная сфера как объект управления и социальное развитие	4	Подготовить аннотированный список публикаций (статьи и книги, не менее 7 источников) за последние 5 лет по проблеме социального развития в Республике Беларусь	Представление списка
2	Управление отраслями в социальной сфере: многообразие и различие моделей и организаций	2	Составить каталог моделей управления и организации	Представление каталога
3	Система и структура управления социальной сферой Республики Беларусь	4	Представить графически структуру управления социальной организации	Представление структуры управления
4	Эволюция теории менеджмента, концепции маркетинга в социальной сфере	2	Разработать таблицу, представляющую основные аспекты теорий менеджмента и концепций маркетинга	Выступление по теме с опорой на таблицу
5	Менеджмент и маркетинг в социальной сфере: понятие, виды, функции	2	Охарактеризовать понятие, виды и функции менеджмента и маркетинга	Составление опорного конспекта

6	Социальная организация как институциональная основа управления	4	Составить банк данных нормативного законодательства в определенной отрасли социальной сферы	Презентация информации
7	Разработка и реализация проектов в организациях социальной сферы	6	Разработать концепцию проекта для организации социальной сферы	Предзащита проекта (презентация концепции)
8	Кадровый менеджмент в организациях социальной сферы	4	Дополнить проект	Защита проекта
10	Мотивация социальной работы	4	Составить опросник «Удовлетворенность работой», провести опрос в организации социальной сферы; обработать полученные результаты (работа в группе)	Подготовка аналитической справки по результатам опроса
11	Прогнозирование и предупреждение социальных конфликтов. Конфликты в трудовом коллективе	4	Предложить задание для рефлексивного практикума	Формирование комплекта заданий рефлексивного практикума в группе
13	Маркетинг услуг	4	Подготовить программу исследования рынка платных услуг социальной организации (работа в группе)	Защита программы
14	Маркетинговые исследования в обеспечении управленческого процесса в социальной сфере	2	Провести в соответствии с программой маркетинговое исследование (работа в группе)	Представление результатов исследования
15	Информационное обеспечение системы управления в социальной сфере	2	Проанализировать сайты 5 организаций социальной сферы	Самостоятельная работа с интернет-источниками для подготовки презентаций

16	Личностные и профессиональные качества менеджера в социальной сфере	4	Оформить экспресс-проект «Индивидуальная программа развития профессиональных качеств менеджера в социальной сфере»	Защита проекта
Всего часов		48		

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Власть и принятие решений в организации
2. Виды организационных решений в управлении социальной сферой.
3. Специфика менеджмента в социальной сфере
4. Моделирование механизмов воздействия менеджмента качества организации на результаты ее работы
5. Автоматизация управленческого контроля
6. Делопроизводство в менеджменте
7. Инспекционный контроль систем менеджмента
8. Маркетинг консалтинговых услуг
9. Роль руководителя при принятии управленческого решения
10. Аутсорсинг управления риском
11. Особенности организационных форм инновационной деятельности
12. Моделирование и прогнозирование при принятии решений
13. Организационное поведение руководителя
14. Критерии прогнозирования
15. Критерии принятия управленческих решений
16. Теории мотивации в менеджменте
17. Необходимость организационных изменений
18. Синтетическая теория лидерства
19. Система управления качеством в социальной сфере
20. Формирование профессионального профиля менеджера и способы усиления его положительных качеств
21. 12 принципов производительности Эмерсона
22. Рабочее время и анализ его использования
23. Внутренняя и внешняя среда организаций социальной сферы
24. Разработка системы принятия стратегических решений для предприятий малого и среднего бизнеса
25. Искусство и творчество в работе менеджера
26. Основные функции управления структурным подразделением
27. Практические навыки менеджера
28. Интегрирующие функции менеджмента
29. Информационная сторона управления
30. Решение проблем управления качеством в социальной сфере
31. Направления функционального менеджмента
32. Инновационные теории в менеджменте

ВОПРОСЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

1. Сущность и содержание понятий «менеджмент», «менеджмент социальной работы». Взаимосвязь менеджмента социальной работы с другими видами менеджмента.
2. Функции управления (планирование, организация, координация, мотивация, контроль). Содержание функций и задач социального менеджмента.
3. Менеджмент социальной сферы как процесс и вид интеллектуальной человеческой деятельности.
4. Сущность и содержание понятия «маркетинг». Цель и функции маркетинга.
5. Виды маркетинга.
6. Основные этапы развития теории и практики управления (древний, индустриальный, период систематизации, информационный).
7. Школа научного управления.
8. Классическая школа управления. 9. Школа человеческих отношений.
10. Школа поведенческих наук.
11. Влияние «кибернетической школы» на развитие управленческой практики.
12. Роль эмпирической школы в систематизации опыта управленческой деятельности.
13. Современные подходы к менеджменту: процессуальный, системный, ситуационный.
14. Зарубежные философии менеджмента: американская, европейская, японская и др.
15. Эволюция концепции маркетинга.
16. Особенности социального управления как вида управления.
17. Объекты и субъекты социального управления. Управленческие кадры
Минтруда и соцзащиты как субъекты и объекты социального менеджмента.
18. Уровни и организационные структуры управления социальной сферой
Республики Беларусь.
19. Организационно-исполнительская система как организационный механизм реализации функций управления. Назначение, элементы, регламентирующие средства организационно-исполнительской системы.
20. Проблемы совершенствования деятельности административно-управленческого аппарата органов и организаций системы соцзащиты.
21. Моделирование управленческой деятельности в системе социальной защиты как механизм совершенствования социальной работы в современных условиях.
22. Содержание понятия «организация». Классификации организаций.

23. Элементы организации в процессе управления (цели, структура, задачи, технологии, трудовые ресурсы).

24. Уровни менеджмента в организации: институциональный, управленческий, технический.

25. Сущность и типология организационных структур организации: линейная, функциональная, линейно-функциональная (штабная), дивизионная (филиальная), матричная, множественная.

26. Методы разработки организационных структур: нормативно-функциональный, целевой, информационно-технологический, блочный.

27. Технология проектирования организации.

28. Элементарная, частичная и полная реорганизация социальной организации.

29. Классификация проектов. Социальный проект.

30. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта.

31. Методические основы выработки и реализации социальных проектов. Функциональные области управления проектами.

32. Особенности управления социальными проектами, направленными на совершенствование человекозащитной деятельности в Республике Беларусь.

33. Государственные социальные программы и общественные социальные проекты в Республике Беларусь: дискуссионные вопросы управления.

34. Содержание и модели кадрового менеджмента. 35. Организационные средства кадрового менеджмента.

36. Этапы процесса подбора персонала. Система оценки персонала при приеме на работу.

37. Рекрутинг: понятие, цель, задачи. Технологии и техники современного рекрутинга.

38. Адаптация новых сотрудников в трудовом коллективе.

39. Формирование трудового коллектива: стратегии, методы.

40. Аттестация специалистов по социальной работе: отечественный и рубежный опыт.

41. Системный подход к развитию персонала в социальной сфере.

42. Особенности методов управления. Классификации методов управления.

43. Организационно-административные методы управления. Экономические методы управления. Социально-психологические методы управления.

44. Управленческие решения, их виды.

45. Стадии выработки и принятия управленческих решений.

46. Методы принятия управленческих решений (эвристические, коллективные, количественные).

47. Мотивация трудовой деятельности специалиста по социальной работе.

48. Материальная, организационная, социальная и информационная

мотивация трудовой деятельности специалистов социальной сферы.

49. Содержательные и процессуальные теории мотивации как методологическая основа реализации функции управления (мотивации).

50. Методы и методики исследования трудовой мотивации специалистов социальной сферы.

51. Сущность, структура и динамика трудовых конфликтов.

52. Функциональная направленность конфликтов в организации.

53. Причины и факторы возникновения трудовых конфликтов.

Последствия конфликтов для трудового коллектива.

54. Предупреждение трудовых конфликтов как сфера управленческой деятельности.

55. Технологии управления конфликтами в организации: стратегии, направления, методы, этапы.

56. Сущность и специфические особенности управленческой деятельности. Основные подходы к изучению управленческой деятельности.

57. Основные элементы культуры управления. Информационная, организационная, социальная, экономическая, социально-психологическая, правовая и техническая культура управления.

58. Методы измерения культурного уровня.

59. Эффективность управленческого труда: критерии и методики оценки.

60. Сущность, характеристика и особенности услуг. Жизненный цикл услуги.

61. Значение и развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь. Услуги, оказываемые учреждениями социальной защиты.

62. Классификация услуг.

63. Этапы создания новых социальных услуг.

64. Маркетинговое исследование как инструмент профессиональной деятельности специалиста по социальной работе. Принципы маркетингового исследования.

65. Классификация и характеристика типов маркетингового исследования.

66. Этапы, методы и инструментарий маркетингового исследования в социальной работе.

67. Коммуникационная политика учреждения социальной защиты.

68. Каналы коммуникации. Средства коммуникации.

69. Реклама. Виды рекламы. Социальная реклама. Функции социальной рекламы. Средства распространения социальной рекламы.

70. Оценка эффективности рекламной деятельности и коммуникативной политики учреждения социальной защиты.

71. Public Relations (PR) (связи с общественностью) социальной организации.

72. Информационное обеспечение социального управления.

73. Опыт использования информационных технологий в деятельности специалиста по социальной работе.

74. Информационные системы и их практическое использование

в управленческой деятельности.

75. Личностные качества как основа для формирования и развития профессиональных качеств менеджера.

76. Личностный рост как необходимая составляющая повышения эффективности управления.

77. Профессиональные качества менеджера: мотивационно-волевые, интеллектуальные, коммуникативные, организационные.

78. Профессиональные компетенции менеджера.

79. Имидж менеджера.

80. Методы и методики диагностики профессиональных качеств менеджера.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ раздела	Название раздела, темы	Всего	Лекции	Практические занятия
1	Социальная сфера как объект управления	6	4	2
2	Управление отраслями в социальной сфере: многообразии и различии моделей и организаций	4	2	2
3	Система и структура управления социальной сферой Республики Беларусь	4	2	2
4	Эволюция теории менеджмента и концепции маркетинга в социальной сфере	4	2	2
5	Менеджмент и маркетинг в социальной сфере: понятие, виды, функции	4	2	2
6	Социальная организация как институциональная основа управления	6	4	2
7	Разработка и реализация проектов в организациях социальной сферы	6	4	2
8	Кадровый менеджмент в организациях социальной сферы	4	2	2
9	Методы управления. Особенности методов принятия решений	2	2	-
10	Мотивация социальной работы	4	2	2
11	Прогнозирование и предупреждение социальных конфликтов. Конфликты в трудовом коллективе	4	2	2
12	Культура управления	2	2	-
13	Маркетинг социальных услуг	6	2	4
14	Маркетинговые исследования в обеспечении управления социальной сферой	4	4	-
15	Информационное обеспечение управления в социальной сфере	4	2	2
16	Личностные и профессиональные качества менеджера в социальной сфере	4	4	-
Всего аудиторных занятий		68	42	26

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СТУДЕНТОВ

Отметка в баллах	Показатели оценки
10 (десять)	Заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, разбирающийся в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявивший творческие способности и научный подход в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.
9 (девять)	Заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое знание учебного материала, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, глубоко усвоивший основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший системный характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению, ответ отличается точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.
8 (восемь)	Заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебного программного материала, не допускающий в ответе неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.
7 (семь)	Заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебного программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший все предусмотренные программой задания,

	усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, активно работавший на практических, семинарских, лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.
6 (шесть)	Заслуживает студент, обнаруживший достаточно полное знание учебного программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, отличавшийся достаточной активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, показавший систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы.
5 (пять)	Заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший некоторые погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для их самостоятельного устранения.
4 (четыре)	Заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, не отличавшийся активностью на практических (семинарских) и лабораторных занятиях, самостоятельно выполнивший основные предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой, однако допустивший погрешности при их выполнении и в ответе на экзамене, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных погрешностей.

Отметка ниже «4» (четырёх) баллов выставляется в случае невыполнения учебного программного материала.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
«Методы и технологии социальной работы»	Кафедра социальной работы	Тему «Технологии работы с молодежью в Республике Беларусь» рассмотреть с учетом содержания учебной дисциплины «Методы и технологии социальной работы».	Программу принять, (протокол № 9 от 13.04.2023)

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ