

- *The Head Coach of Uladzislau Hancharou asks you for assistance because the famous sportsman is going to apply for the Games. Find the necessary information from 4 articles and fill in the application form.*

- *Summarize the passages below and write a short article.*

На уровне «создание» подойдут вопросы формата «Эссе». У студента перед глазами нет никаких ориентиров и подсказок — только собственные знания и навыки.

- *Achievement is any activity, action or task that is accomplished or attained successfully through effort and skill. Think of your personal achievements, list all of the significant experiences, achievements, education and activities that you have been involved in that have had a positive impact on your development.*

Контекст, жизненность тематики, деятельностный компонент, определение видов деятельности, на проверку которых направлено задание выступают как показатели компетентностно-ориентированного задания. Такие задания позволяют существенно изменить организацию учебного занятия и оценить учебные достижения обучающихся через создание специально организованной деятельности, способствующей развитию навыков самоорганизации, подготовке к профессиональному выбору, формированию ключевых компетентностей для самореализации и раскрытия творческих способностей.

Библиографический список:

1. Положение о рейтинговой системе оценки компетенций студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/11237>. – Дата доступа: 15.02.2023.
2. Учебная программа «Иностранный язык»(профиль N) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bspu.by/handle/doc/52273/>. – Дата доступа: 15.02.2023.
3. Шиманская, О. Ю. Мультилингвальная коммуникативная компетенция в контексте общеевропейской системы квалификаций / О. Ю. Шиманская // Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы : сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 25 марта 2021 г. / Белорус. гос. пед. ун-т ; редкол.: О. Ю. Шиманская (отв. ред) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 57–60.

УДК 372.881.111.22

ПОДКАСТИНГ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

О.Г. Швайба

старший преподаватель кафедры романо-германских языков международной профессиональной деятельности

Белорусский государственный университет, г. Минск

Olga.schwajba@gmail.com

И. П. Воловикова

старший преподаватель кафедры романо-германских языков международной профессиональной деятельности

Белорусский государственный университет, г. Минск

В данной статье авторы рассматривают подкастинг как один из факторов интенсификации процесса обучения иностранному языку в вузе, способствующий комплексному овладению аудитивной и коммуникативной компетенциями. Уделяется внимание истории возникновения подкастов, их видам и особенностям, а также процессам, являющимся факторами их успешного создания. Авторы описывают роль подкастов среди молодёжи на современном этапе, определяют технические и методические основы подкастинга и рекомендуют возможные темы для работы в студенческих группах. Кроме того, даются советы для использования подкастов для обучения говорению и развитию речевых компетенций в свете

модернизации обучения иностранному языку в вузе в условиях обучения студентов зумеров, представителей поколения Z.

Ключевые слова: подкаст; цифровизация; коммуникативная компетенция; изучение языка; методический приём.

PODCASTING AS AN INTENSIFICATION'S FACTOR OF EDUCATIVE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGES AT UNIVERSITY IN A DIGITAL AGE

O.G. Shvajba

*Senior lecturer of the Department of Romance-Germanic Languages for International Professional Activities, Belarusian State University, Minsk
Olga.schwajba@gmail.com*

I.P. Valovikova

Senior lecturer of the Department of Romance-Germanic Languages for International Professional Activities, Belarusian State University, Minsk

In the given article podcasting is considered as an intensification's factor of foreign languages' educative process at university which for its part contributes to a comprehensive usage of auditive and communicative skills. Likewise, a specific attention is paid to the genesis of podcasts, their types and peculiarities and the processes that make their creation impactful as well. The authors depict the current role of podcasts among the youth, rate their technical and methodical basics and introduce potential topics for operation in student networks. Furthermore, there are various recommendations given for the way via which podcasts may be used for speaking trainings and oral skills' boosting amid the upgrading of foreign languages' educative process at university in the context of teaching Zoomers – the representatives of New Silent Generation.

Keywords: podcast; digitalization; communicative competence; language learning; instructional technique.

Начало 21 века ознаменовало себя настоящим прорывом в развитии информационных технологий. Цифровизация охватила практически все сферы жизни общества и привела к многочисленным изменениям в структуре организации и восприятии происходящих явлений. Образование как процесс передачи накопленных знаний также оказалось подвержено большим трансформациям. Изменились подходы и методы обучения, произошёл переход от передачи теоретических основ к практико-ориентированному обучению, поменялись роль преподавателей и студентов. При обучении иностранному языку на первый план стали выходить компетенции, позволяющие использовать язык как средство коммуникации для достижения целей, приносящих выгоду в бизнесе и политике.

Уже в течение нескольких лет основной фокус методики обучения иностранному языку смещён на развитие коммуникативной компетенции. Методисты по всему миру едины во мнении, что развитие данной компетенции является приоритетным. Следует отметить, что традиционно развитие и усвоение коммуникативной компетенции происходило в ситуации «лицом к лицу», в присутствии всех партнёров по говорению. В свете цифровизации встаёт вопрос: какое «новое» содержание и какие «новые» дидактические и методические возможности появляются для развития коммуникативной компетенции с использованием гаджетов и новых технологий.

С точки зрения авторов статьи одним из приемов, позволяющим достичь данную цель является производство собственных подкастов и видеороликов. Подкаст — это аудиопрограммы, сериалы или блоги, которые можно скачивать или слушать онлайн. Главное отличие подкаста от радио — возможность выбрать жанр и тему и слушать в любое удобное время [1].

Впервые подкасты появились в 2004 году и были использованы Адамом Карри, который написал код программы, позволяющий автоматически загружать новые аудиофайлы с использованием RSS. Его успеху способствовал ранее разработанный MP-3 формат аудиозаписей. Подкасты быстро нашли своё применение в различных сферах бизнеса, рекламе и маркетинге.

Начиная с 2015 года подкасты стали широко использоваться в образовании, в том числе и при обучении иностранному языку. Главной функцией подкастов является развитие аудитивной компетенции обучающихся. В зависимости от контекста обучения, степени сложности подкаста и уровня владения языком, с помощью подкаста можно развивать следующие аудитивные стратегии:

- глобальное понимание
- выборочное понимание
- детальное понимание [2, с. 232].

Безусловно, обучение иностранным языкам через подкасты имеет ряд положительных сторон. Однако слушая или просматривая материал, студент по-прежнему остаётся реципиентом. С точки зрения авторов наиболее продуктивным является создание собственных подкастов и видеороликов. В данном случае подкастинг – процесс создания и распространение звуковых или видеофайлов – подкастов. По форме подкасты похожи на радио или телепередачи, существующие в виде файлов, которые загружаются с помощью Интернета на устройство пользователя и проигрываются офлайн в удобное для слушателя время и в любом месте [3].

Сегодня мы наблюдаем бум подкастов. Их слушают многие молодые люди и делают это увлечённо. Однако, если подкаст для собственных социальных сетей может быть снят в свободном режиме и по собственному усмотрению, то производство подкастов с учебной целью требует иного подхода. Данный вид деятельности безусловно является чрезвычайно комплексным и способствует развитию ряда компетенций. В его основе несомненно лежит сложная мыслительная деятельность. Следует отметить, что существуют различные формы подкастов: монолог, разговор ведущего и гостей, интервью, нарратив (как документальный фильм, но в аудиоформе).

Как известно, при производстве подкастов важнейшую роль играют когнитивные процессы: осознание языкового намерения, обращение к обширным знаниям, выбор слов и структур.

В процессе обучения важно:

- после создания мотивации ставить ясные чёткие цели говорения;
- активизировать предзнание;
- активизировать имеющиеся языковые знания, усвоить новые языковые структуры;
- показать действие языка в контексте, предоставить модели для повторения и варианты;
- просчитать время на подготовку и время для тренировки, дать возможность для получения опыта в различных дискурсах.

Чаще всего подкаст записывают по определённой теме: «Одежда», «Экология», «Конфликты и их решения» и т. д. Начать работу можно с выбора названия. Как правило, креативное название с использованием цитат и игрой слов привлекает к себе внимание и вызывает интерес. Здесь можно предоставить простор для творчества и поощрить студентов за их фантазии и идеи.

Важным шагом является подготовка сценария и структуры. Благодаря этому экономится время и усилия при записи. Следующим шагом является подбор технических средств. Есть несколько основных конфигураций: USB-микрофон и компьютер, где файл записывается сразу в компьютер; микрофон-петличка + смартфон/компьютер, запись осуществляется сразу на устройство; студия со встроенными микрофонами, благодаря которой звук записывается на sd-карту; микрофон + микшерный пульт / внешняя звуковая карта + компьютер – такое сочетание допускает подключение нескольких микрофонов одновременно, а усиление для записи громкого голоса производится за счёт пульта и карты.

Однако сегодня самый простой смартфон позволяет делать качественный продукт. Важно, чтобы и преподаватель, и студент понимали, что в подкастинге в учебных условиях в первую очередь преследуется цель усвоение языка, а не обеспечение высокого технического уровня. Необходимо этот факт учитывать и при оценке готовых подкастов.

Имеет смысл предоставить самим студентам выбор места и времени для создания подкаста. Современная литература даёт по этому поводу множество советов, в том числе и по оборудованию комнаты, чтобы избежать эхо, по освещению в комнате или ветрозащите, если подкаст записывается на улице. Чтобы слышать звук, который получается, рекомендуется производить запись в наушниках.

Важную роль при создании подкаста играет монтаж, который делается только при установке специальной компьютерной программы – звукового редактора. Чтобы подкаст был содержательным и интересным, необходимо при монтаже удалить длительные паузы, оговорки, громкие вздохи, а также все высказывания, которые не относятся к теме подкаста.

Сегодня большинство подкастов имеют музыкальное сопровождение. Музыку можно найти на сайте, где представлены базы треков для подкастов или заказать у композиторов.

Записав собственный подкаст, студенты могут разместить его на платформе своего курса, однако наибольшую привлекательность представляет размещения подкаста на YouTube.

Что касается методической составляющей подкастинга, то она может включать следующие шаги. В рамках работы над определённой темой, студенты, как правило, читают тексты, овладевают определённой лексикой и грамматическими структурами, делая упражнения и выполняя письменные и устные задания. На заключительном этапе работы над темой подкаст может стать демонстрацией всего изученного ранее и интегрировать в себя познавательную и исследовательскую деятельность. При изучении языка на ранних этапах (A1) студентами могут быть представлены следующие темы: «Современные тенденции в моде», «Как важно в университете сохранить здоровье», «Беларусь для туристов», а на этапе A2 «Правильное питание», «Роль иностранных языков в современном мире», «Роль спорта в профессиональной жизни» и т.д.

Записанные подкасты являются полезными как для самих авторов, так и для их одноклассников. Размещение подкастов и их последующее прослушивание могут создать базу данных, благодаря которой индивидуально добытая и проработанная информация может стать доступной и использоваться другими студентами. Это будет способствовать обогащению коллег, экономии времени и может стать платформой для последующего обсуждения. Как показывает опыт, современные люди, которые являются представителями поколения Z, не боятся и не стесняются неудобных тем, для них не существует тем-табу. Они с удовольствием поднимают и затрагивают вопросы, которые предыдущие поколения считали неудобными и закрывали на них глаза. Актуальные темы из жизни общества находят отклик у одноклассников и впоследствии студенты принимают участие в дискуссиях, дебатах или ролевых играх, связанных с темами подкастов, пишут комментарии и обмениваются мнениями в форумах.

Таким образом, как показывает опыт, подкастинг может быть эффективным приёмом для развития коммуникативных компетенций в условиях цифровизации в современном вузе.

Библиографический список:

1. RB.RU [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rb.ru/opinion/all-about-podcasts>. — Дата доступа: 24.01.2023.
2. Тарасевич, Е.В. Подкастинг как средство развития аудитивной компетенции в обучении иностранному языку студентов вуза / Е.В. Тарасевич, А.А. Чернявский // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам: материалы XI Междунар. науч. конф., посвящ. 96-летию образования Беларус. гос. ун-та, Минск, 25 окт. 2017 г. = Міжкультурная камунікацыя і прафесійна арыентаванае навучанне замежным мовам: матэрыялы XI Міжнар. навук. канф., прысвеч. 96-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 25 кастр. 2017 г. / БГУ, ФМО; редкол.: В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2017. — С. 231-233.
3. Поздняков, А. Что такое подкасты и как их слушать / А. Поздняков // Бородокаст [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://beardycast.com/article/chto-takoe-podkasty>. — Дата доступа: 25.02.2023.