

КОНТРОЛЬНЫЙ
ЭКЗЕМПЛЯР

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ

А.В.Маковчик

«» 2023 г.

Регистрационный № УД - _____ уч.
УД-26-3-№26-2023/уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения высшего образования
по факультативной дисциплине для специальности:
1-02 01 01 История и обществоведческие дисциплины

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта и учебного плана специальности, утвержденного 15.07.2021г. № 016-2021/у.

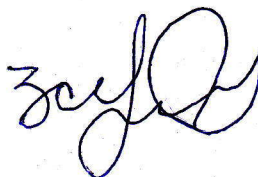
СОСТАВИТЕЛЬ:

Ковальчук Л.С., ст.преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка», магистр экономических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социально-гуманитарных дисциплин
(протокол № 11 от 31.05.2023)

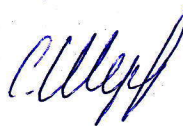
Заведующий кафедрой



С.В. Зенченко

Советом исторического факультета БГПУ
(протокол № 11 от 29.06.2023)

Председатель



С.П. Шупляк

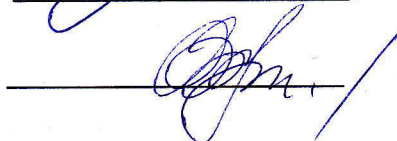
Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист
учебно-методического отдела



А.В. Виноградова

Директор библиотеки



Н.П. Сятковская

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Процессы глобализации и глокализации, происходящие в мире, являются господствующими тенденциями развития в мировой экономике, под воздействием которой усиливается экономическая взаимозависимость всех стран и народов. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь предполагает, что основными факторами устойчивого развития становятся человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы..., а главными приоритетами - «высокий интеллект – инновации – благосостояние».

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. В перспективе устойчивое развитие экономики в первую очередь будет зависеть от вложения капитала в образование и высокие технологии. Инвестиции в них влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение его социально-экономического развития. Из-за недостаточного знания экономических законов человек и общество не могут избежать ошибок, наносящих ущерб государству и природе.

Объективно образование относится к числу важнейших ценностей для человека и общества, поскольку оно выступает предпосылкой их существования и развития. Именно в сфере образования последовательно формируются способности и жизненные устремления всего населения, определяющие судьбы любой страны на многие десятилетия вперед.

Образовательная отрасль в современных условиях располагает наибольшими интегрирующими (объединительными) свойствами. Она относится к социальной сфере единого народнохозяйственного комплекса, которая охватывает весь экономический механизм страны.

Выработка современного экономического мышления, адекватного рыночным отношениям, предполагает глубокое осознание существа всего нового в рыночной экономике, критическое осмысление теоретических формул и опыта прошлого, глубокое обобщение современной практики развития зарубежных стран, преодоление сложившихся стереотипов мышления.

Экономическая практика, экономические отношения, выступая в качестве объекта экономического мышления, определяют его специфику. Так, данная форма мышления воспроизводит экономическую жизнь в собственно специфических экономических понятиях, категориях и законах, в определенной исторической и логической последовательности, соотносит их с экономической действительностью.

Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Анализ мирового опыта свидетельствует, что современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию всех его участников. Сфера образования призвана формировать у обучающихся экономический образ мышления, готовить их к адаптации и интеграции в новых социально-экономических условиях. Приоритетное место в инновационном образовании занимает экономическое образование.

Целью изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является приобретение обучающимися знаний, умений, навыков в области управления инновациями, менеджмента, экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования. Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» охватывает изучение основных направлений управления инновациями, построения эффективной системы менеджмента в организации, специфики экономики образования и бизнес-планирования.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- определение роли инновационного менеджмента в формировании экономики страны;
- изучение конъюнктуры рынка образовательных услуг;
- усвоение путей повышения эффективности инновационной деятельности в сфере образования;
- определение специфики экономической природы заработной платы работников образования и своеобразия ее формирования;
- овладение принципами и методологией инновационного менеджмента при создании инновационных проектов образовательных услуг.

Учебная программа дисциплины «Инновационный менеджмент» разработана с учетом предыдущей подготовки обучающихся по «Экономике (Экономической теории)», «Основам управления интеллектуальной собственностью» и потребности в новых экономических знаниях современного этапа социально-экономического развития.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен знать:

- специфику инновационного менеджмента и его роль в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;
- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг;
- основные направления реализации предпринимательства в инновационной сфере

После изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен уметь:

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;
- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования;
- рассчитывать показатели эффективности инновационной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен владеть:

- навыками применения современного инструментария инновационного менеджмента для анализа рыночных отношений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- научным аппаратом инновационного менеджмента, экономики образования и бизнес-планирования;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам инновационного менеджмента, экономики образования и бизнес-планирования;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

Требования к компетенциям

Освоение образовательной программы должно обеспечить формирование следующих компетенций:

- УК – 10 – анализировать социально-экономические явления и процессы, происходящие в обществе и мире, применять экономические и социологические знания в профессиональной деятельности.

В рамках изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» целесообразно использовать следующие методы: 1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные, наглядные, практические; репродуктивные; индуктивные и дедуктивные; 2) методы контроля за эффективностью учебно-познавательной деятельности (устные, письменные проверки и самопроверки результативности овладения знаниями, умениями и навыками); 3) методы стимулирования учебно-познавательной деятельности (определённые поощрения в формировании мотивации, чувства ответственности, обязательств, интересов в овладении знаниями, умениями и навыками); применять в работе следующие образовательные технологии: личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, тестовые формы контроля знаний, блочно-модульное обучение, метод проектов, кейс-метод, обучение в сотрудничестве.

Учебная дисциплина **«Инновационный менеджмент»** преподается в объеме (часов): всего часов по дисциплине – 30, аудиторных - 30: лекции – 16, практические – 14. Текущая форма контроля – по заявительному принципу – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Инновационный менеджмент в деятельности организации.

Предмет инновационного менеджмента и его место в системе менеджмента. Роль образования в социально-экономическом прогрессе.

Основные тенденции в организации и управлении инновационной деятельностью (мировой и отечественный опыт).

Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Материально-техническая база учреждений образования.

Научно – инновационная политика Республики Беларусь.

Тема 2. Инновационная деятельность в сфере образования.

Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Конкурентоспособность учреждения образования. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. Классификация инноваций. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта.

Инвестиции в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).

Тема 3. Финансирование системы образования.

Источники финансирования учреждения образования. Система бюджетного финансирования и ее уровни. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений. Бюджет учреждения образования как обязательный элемент экономического метода управления учреждением образования.

Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.

Внебюджетная деятельность учреждения образования. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.

Тема 4. Маркетинг образовательных услуг.

Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга. Структура маркетинга образовательных услуг. Инновационные подходы в продвижении образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг. Инновационные подходы по формированию цен в маркетинге. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

Тема 5. Рекламная деятельность учреждений образования.

Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования. Разработка рекламной программы.

Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости реализации видов инновационной деятельности.

Реинжиниринг. Бенчмаркинг. Брендинг.

Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.

Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования. Повышение должностных окладов (ставок).

Инновационное развитие персонала управления. Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

Тема 7. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.

Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда. Рынок труда для работников системы образования. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

Тема 8. Жизненный цикл инноваций.

Концепция жизненного цикла. Стадии жизненного цикла нового продукта.

Матрица BSG.

Жизненный цикл инноваций. Подходы к определению инновационного цикла. Проектирование жизненного цикла инновации. Этапы жизненного цикла инноваций.

Особенности деятельности инновационных организаций на фазах жизненного цикла.

Тема 9. Предпринимательство в инновационной сфере.

Понятие бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.

Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

Разработка описательной части бизнес-плана. Методика расчета точки безубыточности. Методика разработки бизнес-плана.

Стратегическое планирование. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. SWOT - анализ. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Показатели эффективности бизнес-плана.

Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Определение преимуществ и недостатков организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Варианты организационно – правового оформления инновационной и предпринимательской деятельности.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов (СРС)	Методические пособия, средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	УСР				
Дневная форма получения образования (5 семестр)										
1	<p>Инновационный менеджмент в деятельности организации.</p> <p>1. Предмет инновационного менеджмента и его место в системе менеджмента.</p> <p>2. Основные тенденции в организации и управлении инновационной деятельностью (мировой опыт).</p> <p>3. Материально-техническая база учреждений образования.</p> <p>4. Научно – инновационная политика Республики Беларусь.</p>	2					Конспект лекций. Схема «Материально-техническая база учреждений образования».	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Конспект лекций	
	<p>1. Роль образования в социально-экономическом прогрессе.</p> <p>2. Учреждения образования как субъекты хозяйствования.</p> <p>3. Основные тенденции в организации и управлении инновационной деятельностью (отечественный опыт).</p>			2			Таблица «Состав основных средств»	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Выступления на семинаре, презентации, эссе, тестирование	

	4. Материально-техническая база учреждений образования. 5. Научно – инновационная политика Республики Беларусь.								
2	Инновационная деятельность в сфере образования. 1. Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация. 2. Конкурентоспособность учреждения образования. 3. Классификация инноваций. 4. Эффективность использования инноваций. 5. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Объекты инвестиционной деятельности. 6. Классификация инвестиций.	2	2				Конспект лекций. Схема «Классификация инноваций». Схема «Классификация инвестиций».	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Конспект лекций,
	1. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. 2. Экономический эффект от инноваций. 3. Экономическая эффективность инвестиций. 4. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта. 5. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).		2					[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Выступление на семинаре, презентации, эссе, тестирование
3	Финансирование системы образования. 1. Источники финансирования учреждения образования.	2					Конспект лекций. Схема «Источники финансирования	[1] [3] [4] [5] [6]	Конспект лекций

	<p>2. Бюджет учреждения образования как обязательный элемент экономического метода управлением учреждением образования.</p> <p>3. Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.</p> <p>4. Внебюджетная деятельность учреждения образования.</p>						ия».	[7] [8]	
4	<p>Маркетинг образовательных услуг.</p> <p>1. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.</p> <p>2. Структура маркетинга образовательных услуг.</p> <p>3. Сегментация рынка образовательных услуг.</p> <p>4. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.</p>	2					Конспект лекций.	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Конспект лекций
	<p>1. Инновационные подходы в продвижении образовательных услуг.</p> <p>2. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг.</p> <p>3. Инновационные подходы по формированию цен в маркетинге.</p> <p>4. Ценообразование в маркетинге: виды ценовых стратегий на новые товары; виды ценовых стратегий на уже существующие на рынке товары.</p>			2			Таблица «Позиционирование образовательных услуг».	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Выступления на семинаре, презентации, эссе, тестирование
5	<p>Рекламная деятельность учреждений образования.</p> <p>1. Оценка системы</p>			2			Схема «Разработка рекламной	[1] [3] [4]	Выступления на семинаре,

	<p>маркетинговых коммуникаций учреждением образования. Разработка рекламной программы.</p> <p>2. Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости реализации видов инновационной деятельности.</p> <p>3. Реинжиниринг.</p> <p>4. Бенчмаркинг.</p> <p>5. Брендинг.</p>						программы».	[5] [6] [7] [8]	презентация, эссе, тестирование
6	<p>Труд и оплата труда работников образования.</p> <p>1. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.</p> <p>2. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования.</p> <p>3. Повышение должностных окладов (ставок).</p> <p>4. Инновационное развитие персонала управления.</p> <p>Кадровое обеспечение учебного процесса.</p> <p>5. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования.</p> <p>6. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы.</p>	2					<p>Конспект лекций.</p> <p>Схема «Тарифные разряды и коэффициенты».</p>	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Конспект лекций
	<p>Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.</p> <p>1. Интеллектуальный и</p>	2					<p>Конспект лекций.</p> <p>Таблица «Виды</p>	[1] [3] [4] [5]	Выступления на семинаре, презентации

	<p>творческий характер труда.</p> <p>2. Научная организация и стимулирование педагогического труда.</p> <p>3. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда.</p> <p>4. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.</p>						поощрений и наказаний». Таблица «Единая тарифная сетка Республики Беларусь».	[6] [7] [8]	ии, эссе, тестирование
7	<p>Жизненный цикл инноваций.</p> <p>1. Концепция жизненного цикла.</p> <p>2. Жизненный цикл инноваций.</p> <p>3. Подходы к определению инновационного цикла.</p> <p>4. Проектирование жизненного цикла инновации.</p> <p>5. Особенности деятельности инновационных организаций на фазах жизненного цикла.</p>	2					Конспект лекций. Схема «Жизненный цикл товара». Схема «Жизненный цикл инноваций».	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Конспект лекций
	<p>1. Стадии жизненного цикла нового продукта.</p> <p>2. Матрица BSG.</p> <p>3. Этапы жизненного цикла инноваций.</p> <p>4. Реализация деятельности инновационных организаций на фазах жизненного цикла.</p>			2			Схема «Матрица BSG»	[1] [3] [4] [5] [6] [7] [8]	Выступления на семинаре, презентации, эссе, тестирование
8	<p>Предпринимательство в инновационной сфере.</p> <p>1. Понятие бизнес-плана.</p>	4					Конспект лекций. Макет бизнес-плана.	[1] [3] [4]	Конспект лекций

<p>Общие требования к бизнес-плану.</p> <p>2. Структура бизнес-плана.</p> <p>3. Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана.</p> <p>4. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.</p> <p>5. Методика расчета точки безубыточности.</p> <p>6. Стратегическое планирование.</p> <p>7. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.</p> <p>8. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков.</p> <p>9. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.</p>							<p>[5]</p> <p>[6]</p> <p>[7]</p> <p>[8]</p>	
<p>1. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.</p> <p>2. Разработка описательной части бизнес-плана.</p> <p>3. SWOT - анализ.</p> <p>4. Показатели эффективности бизнес-плана.</p> <p>5. Определение преимуществ и недостатков организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.</p>		2				<p>Схема «SWOT – анализ».</p> <p>Таблица «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»</p>	<p>[1]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p> <p>[6]</p> <p>[7]</p> <p>[8]</p>	<p>Выступления на семинаре, презентации, эссе, тестирование</p>
<p>Всего часов</p>	16	14						зачёт

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(дневная форма получения образования)

№ п\п	Наименование тем	Количество часов		
		Лекции	Семинарские занятия	Всего
1	Инновационный менеджмент в деятельности организации.	2	2	
2	Инновационная деятельность в сфере образования.	2	2	
3	Финансирование системы образования.	2		
4	Маркетинг образовательных услуг.	2	2	
5	Рекламная деятельность учреждений образования.		2	
6	Труд и оплата труда работников образования.	2		
7	Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.		2	
8	Жизненный цикл инноваций.	2	2	
9	Предпринимательство в инновационной сфере.	4	2	
	Всего часов	16	14	30

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Додонов, О. В. Инновационный менеджмент : учеб.-метод. пособие / О. В. Додонов, В. Н. Ананьева, Я. В. Печинская. – Минск : Белорус. гос. ун-т физ. культуры, 2020. – 115 с.
2. Основы менеджмента : пособие / А. Н. Сенько [и др.]. – Минск : Амалфея, 2019. – 148 с.

Дополнительная литература

3. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 259 с.
4. Богдан, Н. И. Инновационная политика : монография / Н. И. Богдан. – Минск : Четыре четверти, 2019. – 306 с
5. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании : учеб. пособие для студентов вузов / М. А. Гончаров. – 2-е изд. – М. : Кнорус, 2008. – 480 с
6. Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : практ. курс : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Г. Корзникова. – М. : Академия, 2008. – 288 с.
7. Рубашный, В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск : ФУАинформ, 2007. – 368 с.
8. Трайнев, В. А. Менеджмент и маркетинг в образовании, науке и производстве и его информационное обеспечение: методология и практика / В. А. Трайнев, С. А. Дмитриев, И. И. Пинчук ; под общ. ред. В. А. Трайнева. – М. : Дашков и К^о, 2008. – 268 с.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ АТТЕСТАЦИИ

1. Предмет инновационного менеджмента и его место в системе менеджмента.
2. Основные тенденции в организации и управлении инновационной деятельностью (мировой опыт).
3. Материально-техническая база учреждений образования.
4. Научно – инновационная политика Республики Беларусь.
5. Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация.
6. Классификация инноваций. Экономический эффект от инноваций.
7. Инвестиционная деятельность учреждения образования. Классификация инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций.
8. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).
9. Источники финансирования учреждения образования.
10. Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.
11. Внебюджетная деятельность учреждения образования.
12. Маркетинговая среда. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
13. Структура маркетинга образовательных услуг. Инновационные подходы в продвижении образовательных услуг.
14. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
15. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг.
16. Инновационные подходы по формированию цен в маркетинге.
17. Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.
18. Реинжиниринг. Бенчмаркинг. Брендинг.
19. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования.
20. Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
21. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда.
22. Концепция жизненного цикла. Стадии жизненного цикла нового продукта.
23. Матрица BSG.
24. Жизненный цикл инноваций. Этапы жизненного цикла инноваций. Проектирование жизненного цикла инновации.
25. Понятие бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
26. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
27. Описательная часть бизнес-плана и рекомендации по её разработке.
28. Стратегическое планирование. SWOT - анализ.

29. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
30. Показатели эффективности бизнес-плана.
31. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков.
32. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
33. Варианты организационно – правового оформления инновационной и предпринимательской деятельности.

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- устный опрос во время занятий;
- оценка докладов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- презентации;
- эссе;
- коллективные исследовательские проекты;
- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- тестирование;
- устный зачет с использованием перечня вопросов для итоговой аттестации.

ТРЕБОВАНИЯ К ОБУЧАЮЩИМСЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

В ходе текущей аттестации для оценки результатов обучения применяются критерии оценивания, рекомендованные Министерством образования Республики Беларусь.

**Протокол согласования учебной программы
по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент»
с другими дисциплинами**

№ п/п	Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4	5
1.	Экономика	Социально-гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе учебной дисциплины «Экономика» («Экономическая теория»)	Протокол № __ от __ __ 2023 года
2.	Основы управления интеллектуальной собственностью	Социально-гуманитарных дисциплин	В соответствии с изменениями и дополнениями в программе учебной дисциплины «Основы управления интеллектуальной собственностью»	Протокол № __ от __ __ 2023 года