

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОСВОЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА МАГИСТРАНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация.

В статье рассматриваются теоретические и методические особенности разработанной авторской учебной дисциплины «Современные концепции менеджмента», которая предназначена для магистрантов педагогических специальностей. В основу содержания дисциплины положен ширококонтекстный подход к феномену образовательного менеджмента, с выделением уровней: общего (глобальный); особенного (инновационно-модельный); единичного (процессуально-технологический). Освоение данной учебной дисциплины способствует эффективному формированию у магистрантов знаний о современных концепциях и направлениях менеджмента, формированию управленческой компетентности, обеспечивающую успешность и эффективность их профессиональной деятельности в образовательном менеджменте.

Ключевые слова: магистерская образовательная программа; концепции менеджмента; образовательный менеджмент; педагогическая подготовка; учитель; менеджер; учебная дисциплина.

Профессиональная подготовка менеджеров образования на второй ступени получения высшего образования актуализирует задачу овладения ими концептуальных, методологических оснований менеджмента на современном этапе развития теории управления. Это детерминировано процессами, происходящими на рынке образовательных услуг, где сфера образования выступает одним из источников развития инноваций. Знание современных тенденции и концепций менеджмента в условиях новой экономики, трансформационных процессов в сфере образования становятся необходимой базой для формирования компетентного менеджера образования. Ключевая роль в обеспечении эффективного функционирования и развития системы образования отводится менеджерам различного уровня. Так магистранты педагогической специальности, профилизации «Образовательный менеджмент» должны ориентироваться и понимать современные условия развития техногенного общества, которые задают высокие требования к системе образования. Менеджерам в сфере образования необходимо на основе концептуальных знаний двух наук, педагогики и менеджмента, осваивать и приобретать опыт организации эффективных стратегий управления образовательными процессами и системами. Образовательный менеджмент является интегративной научной областью, в качестве интегратора различные ученые выделяют как теорию менеджмента (Ю.А. Конаржевский, П.И. Третьяков, Т.И. Шамова и др.), так и теорию образования (М.Н. Певзнер, В.П. Симонов и др.). Компромиссным решением выступает ширококонтекстный подход к феномену образовательного менеджмента, который позволяет выделить три основных уровня его существования: - уровень общего – управление системой образования (глобальный); - уровень особенного – управление учреждением образования или его структурным подразделением (инновационно-модельный); - уровень единичного – управление педагогическим процессом (процессуально-технологический). Выделение процессуально-технологического уровня в структуре образовательного менеджмента и позиционирование современного педагога как менеджера образовательного процесса не являются однозначно принятыми позициями в научном и педагогическом сообществах. Однако, на наш взгляд, современная образовательная ситуация и прогнозы ее трансформации в течение XXI века являются достаточными аргументами, позволяющими рассматривать данный уровень как императив. [2] Функции современного педагога, помимо организации образовательного процесса (в понимании непосредственного управления учебно-познавательной деятельностью), значительно расширились в аспектах: выбора технологий, форм, методов и средств реализации педагогической деятельности; осуществления мониторинга качества образования; трансляции собственного опыта и др. Инновационная направленность современного образования, включение

педагогов как реципиентов и провайдеров вводимых инноваций, расширение сферы социально-педагогического влияния педагога позволяет говорить о том, что педагог выступает в качестве менеджера образовательной системы на различных уровнях. Следует отметить, что традиционно локальным ядром управленческой деятельности педагога-менеджера по-прежнему является коллектив обучающихся. Наличие современных сетевых способов взаимодействия с учащимися и их родителями, расширение сферы социального партнерства также дают основания говорить о наделении обществом педагога функциями менеджера. Социальным заказом и актуальным вызовом для педагога выступает функция по развитию педагогического процесса, причем в зависимости от его должностных полномочий эти организационно- управленческие действия могут относиться к субъектам различного уровня педагогического взаимодействия (педагог–ученик, педагог–коллектив учащихся, классный руководитель–учащиеся и их законные представители, руководитель учреждения образования – педагогический коллектив и т.д.) [1].

Расширение связей, усложнение структуры взаимодействия вызвано необходимостью вовлечения в образовательный процесс имманентных субъектов образования и социальных партнеров. Таким образом, педагог- менеджер одновременно должен быть готов как лично, так и профессионально реализовывать не только базовый обязательный процессуально-технологический уровень управления, но и в инновационно- модельный и глобальный.

Выделенные уровни выступают концептом деятельности современного менеджера образования, а также источником педагогического дизайна содержания профилизации «Образовательный менеджмент» педагогической специальности 1-08 80 02 «Теория и методика обучения и воспитания» (по областям и уровням). В рамках данной образовательной магистерской программы представлены следующие модули: 1. «Философско-методологические проблемы образования», 2. «Управление инновациями в образовании», 3. «Научные основания образовательного менеджмента» 4. «Личностно-профессиональное развитие менеджера образования». В данной статье подробно рассмотрим авторскую учебную дисциплину «Современные концепции менеджмента», которая входит в компонент учреждения высшего образования и включена в состав третьего модуля и является для него системообразующей. Цель учебной дисциплины – создать условия для развития у магистрантов целостной системы теоретических знаний и компетенций в области современных концепций менеджмента, обеспечивающих образовательные процессы. Задачи дисциплины: – сформировать у магистрантов знания о концептуальных основах менеджмента; – развить у магистрантов умения и способы управленческой деятельности на основе современных концепций менеджмента; – сформировать у магистрантов управленческую компетентность, обеспечивающую успешность и эффективность их профессиональной деятельности в образовательном менеджменте.

Содержание программы учитывает специфику специальности 1-08 80 02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования) профилизации: Образовательный менеджмент, что выражается в адекватном сочетании и рассмотрении актуальных управленческих знаний в психолого-педагогическом контексте. Отбор содержания учебной дисциплины производился с использованием следующих критериев: фундаментальности, компетентности, актуальности, междисциплинарности, культурно-праксиологической генерализации. Учебная дисциплина «Современные концепции менеджмента» опирается на междисциплинарные связи педагогики и менеджмента, аккумулирует имеющийся фонд действенных знаний магистранта в области управления, дополняет их теоретическими знаниями и формирует компетенции в сфере образовательного менеджмента. Учебная программа сочетает в себе концептуальные, методологические основы менеджмента и практические аспекты, связанные с погружением обучающихся в актуальную проблематику технологических управленческих процессов - маркетинга, бенчмаркинга, консалтинга, самоменеджмента, стресс-менеджмента, предпринимательской деятельности в сфере образования. Важным аспектом является рассмотрение менеджмента образовательных процессов и систем в контексте их инновирования (перевода из функционирования в режим развития). Инновационно- модельный уровень образовательного менеджмента важен для освоения и понимания магистрантами, так как система образования и управление ее процессами, по отношению к инновационно-педагогической деятельности педагога одновременно выступает одним из центральных источников развития инноваций и основным их потребителем. Важно, рассматривать

инновационные процессы (управленческие инновации, управление инновациями) в тесной взаимосвязи с их теоретическими концептуальными основаниями. Анализ нововведений, к которым относится и цифровизация социально-экономических процессов показал, что, согласно культурно-практиологической концепции И.И. Цыркуна [3], их естественное развитие не всегда адекватно классическому жизненному циклу. Многие нововведения не «умирают» и не интегрируются с другими видами, а переходят с позиции наиболее актуальных ролей на сцене социальной и образовательной реальности в позицию устойчивого детерминанта – их существование адекватно логике культуры. Таким образом, к базовым социокультурным детерминантам освоения современных концепций менеджмента магистрантами педагогических специальностей следует отнести: менеджмент, педагогику, инноватику. Разработанная нами учебная дисциплина «Современные концепции менеджмента» позволяет реализовать такие формы организации занятий как лекция, практические занятия, деловая игра. В качестве методов, способствующих усилению взаимодействия теоретической и практической подготовки магистранта, рекомендуются: конкурс проектов, дидактическая игра, решение инновационных задач, решения педагогических ситуаций и кейсов, видеотренинг, виртуальный лабораторный практикум, дискуссии, инновационное консультирование, инновационная экспертиза; психофизиологической поддержки, открытые задания, метод саморазвития «точек» духовно-личностного измерения, диагностики различных аспектов педагогического процесса (самоанализа, самодиагностики в том числе на компьютерной основе); деловые игры «Экспертный совет», «Трансдисциплинарный симпозиум», «Управленческий консалтинг». Процессуальное оценивание выступает необходимым педагогическим инструментом адекватного мониторинга магистерской подготовки. Средством, способствующим систематизации его реализации, выступает дорожная карта изучения каждой учебной дисциплины, изоморфно отражающая логику последовательного изучения соответствующей дисциплины. Дорожная карта, является средством тайм-менеджмента для магистранта и включает форму с персонализированными данными (имя, фамилия, специальность, номер группы), а также содержит таблицу с изучаемыми темами, формой обучения (лекции, семинары, лабораторные), даты изучения, область оценок, область заметок, область рефлексии. Дорожная карта выдается каждому магистранту индивидуально и хранится у преподавателя в промежутках между занятиями. Получение своей дорожной карты в начале каждого занятия позволяет студенту быстро сосредоточиться на учебной дисциплине, актуализировать, какие темы уже изучены, есть ли пропущенные занятия, сколько тем осталось до конца курса. Форма подведения итогов изучения учебной дисциплины – выполнение задания в виде творческого проекта, который выступает как «педагогическое произведение», наиболее полно отражающее завершённый отрефлексируемый познавательно-преобразовательный цикл, а также сформированность компонентов управленческой компетентности. Проект так же выполняет диагностическую функцию, так как качество его выполнения является показателем достижения цели и задач учебной дисциплины каждым магистрантом. Магистранты, завершившие изучение дисциплины, должны знать: методологические основания современного менеджмента; концепции современного менеджмента; ключевые направления современного менеджмента в сфере образования; уметь: ориентироваться в современных тенденциях и актуальных проблемах менеджмента в сфере образования; использовать концептуальные и методологические основания современного менеджмента в решении профессиональных задач, связанных с образовательными процессами; генерировать и реализовывать на научной основе инновационные идеи в сфере образовательного менеджмента; применять методы менеджмента в самостоятельной исследовательской и профессиональной деятельности; владеть: методологией и методами менеджмента для решения типовых профессиональных задач; навыками анализа, оценки и адаптации современных концепций менеджмента в контексте управления учреждением образования; навыками осуществления способов деятельности в соответствии с той или иной концепцией менеджмента в контексте решаемой профессиональной задачи; способами решения практических проблем образовательного менеджмента и воплощения этих решений в жизнь в интересах учреждения образования. Магистрант после освоения разработанной нами учебной дисциплины «Современные концепции менеджмента» должен обладать следующими компетенциями: универсальными быть способным применять методы научного познания

(анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи; специальными – быть способным анализировать, оценивать и адаптировать современные концепции менеджмента в контексте управления учреждением образования; быть способным учитывать современные тенденции развития образования в современном мире при разработке и применении проектов управленческой деятельности в учреждениях образования различных типов.

Библиографический список

1. Артеменок, Е. Н. Система менеджмента качества образования как объект изучения магистрантами / Е. Н. Артеменок // Современные векторы развития образования: актуальные проблемы и перспективные решения: сб. науч. тр. / XI Международ. науч.-практич. конф. «Шамовские педагогические чтения научной школы Управления образовательными системами» (25 января 2019 г.). В 2 ч. - Ч. 1. – М. : МПГУ, 2019. – 728 с. – С. 605-608.
2. Пунчик, В. Н. Трансформация педагогического процесса в условиях цивилизационных вызовов информационного общества / В. Н. Пунчик // Научные труды Республиканского института высшей школы : Исторические и психолого-педагогические науки : В 3х ч.. – Ч .3. – 2018. – Вып. 18. – С. 262–269.
3. Цыркун, И. И. Система инновационно-педагогической культуры: структура, содержание и функции / И. И. Цыркун // Адукацыя і выхаванне. – 2014. - № 10. – С. 30–35.