

**САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ
НА ЭТАПЕ АДАПТАЦИИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ**

**SELF-INTRODUCTION OF STUDENTS
AT THE STAGE OF ADAPTATION TO PROFESSIONAL EDUCATION**

Б. П. Ковалев

*кандидат психологических наук, доцент,
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
Гродно, Республика Беларусь;*

О. Е. Мальцева

*старший преподаватель,
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,
Гродно, Республика Беларусь*

B. Kovalev

*PhD in Psychology, Associate Professor,
Grodno State University named after J. Kupala,
Grodno, Republic of Belarus;*

O. Maltseva

*Senior teacher,
Grodno State University named after J. Kupala,
Grodno, Republic of Belarus*

В статье обосновывается актуальность изучения особенностей самопрезентации студентов на этапе адаптации к профессиональному образованию. Представлены результаты исследования уровня адаптированности к учебной группе и учебной деятельности первокурсников разного пола. Установлены наиболее предпочитаемые, в период адаптации, тактики ассертивного и защитного типа, а также стратегии самопрезентации юношей и девушек. На основе сравнительного анализа определены особенности выраженности у первокурсников самопрезентационных тактик и стратегий. Одновременно, установлены особенности связи адаптированности и самопрезентации у юношей и девушек, обучающихся на первом курсе.

The actuality of the study of students' self-introduction at the stage of adaptation to professional education is grounded in the article. The results of the research of the level of adaptation to learning group and to learning activity of freshmen of different sexes are presented. The most preferable, at the stage of adaptation, tactics of assertive and defensive type and strategies of self-introduction of young men and women are discovered. Through comparative analysis the peculiarities of expressiveness of self-introduction tactics among freshmen are identified. At the same time, the article defines the features of interconnection between adaptation and self-introduction of young men and women during the first year.

.....
Ключевые слова: самопрезентация, самопрезентация студентов, адаптация к профессиональному образованию, стратегии самопрезентации юношей и девушек.

Keywords: self-introduction, students' self-introduction, adaptation to professional education, strategies of self-introduction of young men and women.

Динамичные изменения современного общества, рост научно-технической информации, компьютеризация и автоматизация производства, повышают уровень требований к профессиональной подготовке. Современному молодому специалисту необходимо быть мобильным, конкурентоспособным, стремящимся к профессиональному росту, развитию и реализации своего внутреннего потенциала. Основы профессионализма, потребность и готовность к непре-

ривному самообразованию в изменяющихся условиях формируются в период обучения в вузе. Условием успешного протекания таких значимых в данный период процессов как профессиональное самопредъявление, развитие профессионально важных качеств, формирование системы личностных смыслов и ценностных ориентаций, выступает социально-психологическая адаптация [1].

Исследователи проблемы социально-психологической адаптации рассматривают её как начальный этап интеграции студента в профессиональную и социальную среду вуза и определяют как процесс приведения основных параметров социальных и личностных характеристик студентов в состояние динамического соответствия с условиями вузовской среды [2; 3]. В социально-психологической адаптации студентов в вузе принято различать адаптацию к условиям учебной деятельности (приспособление к новым формам преподавания, контроля и усвоения знаний, к иному режиму труда и отдыха, самостоятельному образу жизни и т.п.) и адаптацию к группе (включение в коллектив сокурсников, усвоение его правил, традиций); адаптацию к будущей профессии (усвоение профессиональных знаний, умений и навыков, качеств) [4]. Результативную сторону процесса адаптации отражает понятие «адаптированность», под которой понимается: удовлетворительное психологическое и физическое состояние студента в учебных и внеучебных ситуациях в вузе, принятие социальных ожиданий и предъявляемых к нему требований, умение находить консенсус в различных стрессовых ситуациях со своей учебной группой [4]. Таким образом, главной целью студента первого курса становится вхождение в новую систему обучения, овладение способами и приёмами учебной деятельности, принятие социального статуса студента, что в свою очередь требует от него разработки новых стилей и способов поведения, соответствующих новому статусу.

Успешной адаптации студентов способствует социально-психологическое сопровождение – система профессиональной деятельности, направленная на создание социально-психологических условий для успешного воспитания, обучения и развития студентов на каждом этапе обучения [5]. Педагогические коллективы вузов разрабатывают целые системы, помогающие вчерашнему школьнику преодолеть возникающие трудности как в процессе учебной деятельности, так и при взаимодействии с педагогами и однокурсниками. Для полного раскрытия потенциала студентам предлагаются различные формы демонстрации знаний на лекциях, семинарских занятиях, студенческих конференциях, что позволяет им не просто усвоить учебный материал, а даёт возможность запомниться, произвести впечатление, грамотно и интересно выразить свою мысль. Интерактивные формы в обучении готовят студента к умению публично выступать, аргументировать свою точку зрения, располагать к себе аудиторию. Всё это, безусловно, лежит в одном поле с самопрезентацией – одним из способов регулирования взаимодействия субъекта с социальной средой, презентации себя, своего Я и своих возможностей.

Самопрезентация, которая рассматривается в качестве управления впечатлением о себе в глазах окружающих, играет значимую роль в становлении личности будущего специалиста. Эффективная самопрезентация личности позволяет произвести впечатление на окружающих, привлечь внимание, укреплять авторитет, мотивировать, убеждать, что является важным в процессе профессионального обучения [6; 7]. Самопрезентация как стремление к достижению успеха посредством управления впечатлением, которое производит человек, является одним из факторов успешной адаптации студентов [8]. В свою очередь, предпочтение тех или иных тактик самопрезентации зависит от параметров конкретной ситуации (степени знакомства с окружением, длительности общения, зависимости от окружения, значимости ситуации) в которой действует человек, от его личностных особенностей, а также конкретных целей и задач субъекта, обусловленных, в основном, его социальным статусом и профессиональной деятельностью [9].

Целью нашего исследования было выявление особенностей самопрезентации студентов разного пола на этапе адаптации к профессиональному образованию. В исследовании принимали участие 96 студентов 1 курса ГрГУ им. Янки Купалы (42 юноши и 54 девушки).

На первом этапе исследования, для определения уровня адаптированности к учебной группе и учебной деятельности студентов, была использована методика Т. Д. Дубовицкой «Адаптированность студентов в вузе» [4]. Анализ полученных данных показал, что у респондентов были выявлены все уровни адаптированности как к учебной группе, так и учебной деятельности. Высокий уровень адаптированности к учебной группе выражен у 30,0 % юношей и 25,0 % девушек, тогда как низкий уровень – у 22,5 % юношей и 19,4 % девушек. В свою очередь, высокий уровень адаптированности к учебной деятельности выявлен у 37,5 % юношей и 30,6 % девушек, а низкий у 15,0 % юношей и 13,9 % девушек. В целом, сравнительный анализ показал, что у юношей все показатели адаптивности несколько выше, чем у девушек, хотя различия не достигают уровня значимости.

Высокие показатели по шкале адаптированности к учебной группе свидетельствуют о том, что студенты чувствуют себя в группе достаточно комфортно, находят общий язык с однокурсниками, следуют принятым нормам и правилам и, при необходимости, готовы обратиться к однокурсникам за помощью, проявить активность и взять инициативу в группе на себя. Тогда как низкие показатели адаптированности к учебной группе свидетельствуют об испытываемых студентами трудностях, сдержанности в общении с однокурсниками. Этим студентам трудно найти общий язык с однокурсниками, они не разделяют принятые в группе нормы

и правила, и одновременно с этим они не готовы высказывать свою позицию, проявлять активность в группе, проявлять инициативу и принимать ответственность за налаживание отношений в группе [4].

Высокие показатели по шкале адаптированности к учебной деятельности свидетельствуют о том, что студенты легко осваивают учебные предметы, успешно и в срок выполняют учебные задания; при необходимости обращаются за помощью к преподавателю, свободно выражают свои мысли, проявляют свою индивидуальность и способности на занятиях. Низкие же показатели говорят о том, что студенты с трудом осваивают учебные предметы, им трудно выступать на занятиях, выражать свои мысли, задавать вопросы преподавателю. Поэтому на занятиях они пассивны, отвлекаются, не проявляют интерес к изучаемым предметам, что значительно снижает их стремление проявить свою индивидуальность и способности на учебных занятиях [4].

Задача следующего этапа исследования заключалась в определении особенностей использования тактик и стратегий самопрезентации студентами-первокурсниками (юношами и девушками). Для этой цели была использована шкала измерения тактик самопрезентации С. Ли, Б. Куигли, в адаптации О. А. Пикулевой [10]. Методика позволяет выявить 12 базовых тактик, объединенных в две группы: тактики защитного типа (оправдание с отрицанием ответственности, оправдание с принятием ответственности, отречение, препятствование самому себе, извинение) и тактики ассертивного типа (желание понравиться, запугивание, просьба/мольба, приписывание себе достижений, преувеличение своих достижений, негативная оценка других и пример для подражания). Все эти тактики в свою очередь объ-

единяются в 5 основных стратегий самопредъявления: аттрактивное поведение, самовозвышение, уклонение, силовое влияние и самопринижение [11].

При самопрезентации защитного типа, включающей в себя поведенческие действия, направленные на воссоздание положительной идентичности или на изменение уже существующей негативной идентичности, первокурсники, независимо от пола, предпочитают тактику «извинение» (рисунок 1).

Сравнительный анализ с использованием U-критерия Мана-Уитни показал наличие статистически значимых различий в частоте использования студентами разного пола самопрезентационных тактик защитного типа: «оправдание с отрицанием ответственности» ($U=536,000$; $p\leq 0,05$) и «отречение» ($U=488,000$; $p\leq 0,05$). Эти тактики значительно чаще используют юноши в сравнении с девушками.

Результаты исследования выраженности тактик ассертивного типа, отражающих поведение, нацеленное на создание определенных новых идентичностей в глазах окружающих, представлены на рисунке 2. Ведущими тактиками как у девушек, так и у юношей являются «желание понравиться» и «пример для подражания», а наименее выраженными – «запугивание» и «негативная оценка других». Сравнительный анализ показал, что юноши значительно чаще, чем девушки используют следующие тактики ассертивного типа: «желание понравиться» ($U=530,000$; $p\leq 0,05$), «запугивание» ($U=300,000$; $p\leq 0,001$), «преувеличение своих достижений» ($U=503,000$; $p\leq 0,05$) и «негативная оценка других» ($U=542,500$; $p\leq 0,05$). Кроме того, установлено, что в целом тактики ассертивного типа юноши используют значительно чаще, чем девушки ($U=457,000$; $p\leq 0,01$).

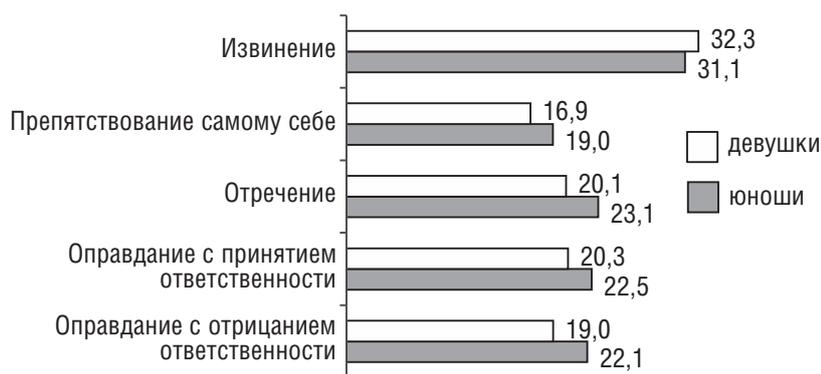


Рисунок 1 – Тактики самопрезентации защитного типа у первокурсников

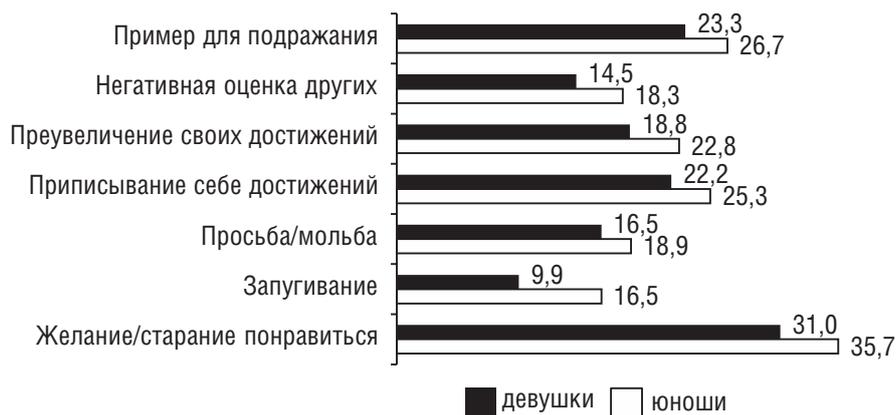


Рисунок 2 – Тактики самопрезентации асертивного типа у первокурсников

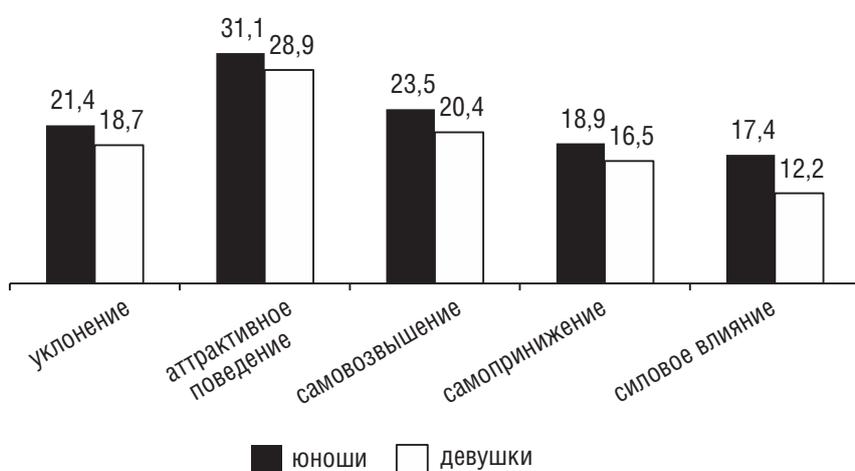


Рисунок 3 – Стратегии самопрезентации у первокурсников

Полученные результаты показывают, что в период адаптации ведущими тактиками самопрезентации у студентов-первокурсников, как у девушек, так и у юношей являются «извинение», «желание понравиться» и «пример для подражания». Следовательно, первокурсники в значительной мере направлены на формирование положительного образа в глазах окружающих, они стремятся вызвать симпатию у однокурсников и преподавателей. При этом юношам, для создания положительного образа, характерно прибегать к приукрашиванию результатов деятельности, тогда как девушки чаще проявляют раскаяние за поступки, если они им кажутся недостаточно позитивными. Наименее выраженными тактиками у студентов, независимо от пола, являются «запугивание», «негативная оценка других» и «препятствование самому себе». Первокурсники редко негативно высказываются в адрес других людей и групп, и ещё реже используют высказывание угроз с целью возбуждения страха.

Выявление выраженности стратегий самопрезентации у студентов в период адаптации, показало, что наиболее предпочитаемыми у первокурсников, независимо от пола, являются стратегии «аттрактив-

ное поведение», «самовозвышения» и «уклонение», тогда как наименее – стратегии «силового влияния» и «самопринижение» (рисунок 3).

Данный результат позволяет предположить, что студенты первого курса стремятся своим поведением создавать благоприятное впечатление о себе, демонстрируют высокую самооценку, и, вместе с тем, избегают ответственности и решительных действий в учебной деятельности. Сравнительный анализ показал, что стратегии «уклонение» ($U=510,000$; $p \leq 0,05$), «самовозвышения» ($U=524,500$; $p \leq 0,05$) и «силовое влияние» ($U=385,500$; $p \leq 0,001$) юноши используют значительно чаще, чем девушки. Вероятно, в период адаптации юноши в значительно большей степени по сравнению с девушками стремятся в поведении показывать уверенность в себе и высокую самооценку, посредством демонстрации силы, но при этом они избегают ответственности.

На заключительном этапе исследования выявлялись наличие и характер связи самопрезентации и адаптации студентов-первокурсников (юношей и девушек). Установлено, что чем выше уровень адаптированности первокурсников к учебной группе, тем

чаще они используют для самопрезентации тактику «извинение» (выражают раскаяние и признают ответственность за негативные поступки, любые обиды и вред, нанесенные однокурсникам), о чем свидетельствует положительная корреляционная связь между показателем адаптации к учебной группе и тактикой самопрезентации «извинение» как у юношей ($r = 0,316$; $p \leq 0,05$), так и у девушек ($r = 0,366$; $p \leq 0,05$). Только у юношей адаптированность к учебной группе отрицательно коррелирует с тактикой «оправдание с отрицанием ответственности» ($r = - 0,383$; $p \leq 0,05$), что является дополнительным подтверждением повышения их ответственности за свои негативные поступки.

Установлены значимые связи адаптированности к учебной деятельности и тактик самопрезентации у юношей и девушек. В целом, у первокурсников адаптированность к учебной деятельности отрицательно коррелирует с тактикой «мольба» ($r = - 0,347$; $p \leq 0,05$ (юноши); $r = - 0,602$; $p \leq 0,001$ (девушки)). В ходе исследования установлены особенности связи адаптированности к учебной деятельности с тактиками самопрезентации у студентов разного пола. У юношей адаптированность к учебной деятельности отрицательно коррелирует с тактиками самопрезентации «оправдание с отрицанием ответственности» ($r = - 0,435$; $p \leq 0,01$), «отречение» ($r = - 0,386$; $p \leq 0,05$) и «препятствие себе» ($r = - 0,323$; $p \leq 0,05$). У девушек адаптированность к учебной деятельности отрицательно коррелирует с тактикой «запугивание» ($r = - 0,443$; $p \leq 0,01$) и положительно с тактикой «извинение» ($r = 0,384$; $p \leq 0,05$).

Эти результаты позволяют предположить, что чем успешнее юноши адаптируются к учебной деятельности, тем в большей степени они готовы брать ответственность за свои поступки, в том числе и негативные. Они не боятся попадать в затруднительное или неприятное положение, не ссылаются на внешние препятствия как причины своих неудач с целью пре-

дотвращения формирования негативного впечатления о себе. Характерно, что как юноши, так и девушки не готовы демонстрировать слабость в целях получения помощи. Девушки, как более адаптированные к учебной деятельности, в меньшей степени используют высказывание угроз с целью возбуждения страха и чаще склонны признавать ошибки и приносить извинение за негативные поступки.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что в период адаптации у первокурсников (юношей и девушек) наиболее предпочитаемыми тактиками ассертивного типа являются «желание понравиться» и «пример для подражания», а защитного – «извинение», тогда как наименее выраженными являются тактики «запугивание» и «негативная оценка других». Кроме того, выявлены особенности использования этих тактик первокурсниками, в зависимости от их половой принадлежности. Так, юноши чаще, чем девушки используют тактики защитного типа: «оправдание с отрицанием ответственности», «отречение», и ассертивного типа: «желание понравиться», «запугивание», «преувеличение своих достижений» и «негативная оценка других». Наиболее предпочитаемыми стратегиями самопрезентации у первокурсников являются «аттрактивное поведение», «самовозвышение» и «уклонение», редко они используют стратегии «силового влияния» и «самопринижение». Установлено, что стратегии «силовое влияние», «уклонение» и «самовозвышение» юноши используют значительно чаще, чем девушки. Одновременно, установлены особенности связи адаптированности и самопрезентации у юношей и девушек, обучающихся на первом курсе. В целом, учет выявленных особенностей самопрезентации первокурсников поможет психологам и педагогам более эффективно выявлять и использовать ресурсы активности студентов в период адаптации к профессиональному образованию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абакумова, Н. Н. Организация среды профессионального самоопределения: предпрофильная подготовка и профильное обучение / Н. Н. Абакумова // Вестник ТГУ, 2007. – № 296. – С. 194–199.
2. Григорьевская, И. В. Факторы адаптации студентов в образовательной среде колледжа / И. В. Григорьевская // Вестник ТГПУ, 2013. – № 11 (139). – С. 124–127.
3. Григорьева, Н. В. Образование как фактор процесса профессионального самоопределения молодежи, ее адаптации в современных условиях: Социальная психология XXI столетия / Н. В. Григорьева; под ред. В. В. Козлова. – Ярославль, 2004. – Т. 1. – С. 179–185.
4. Дубовицкая, Т. Д. Методика исследования адаптированности студентов в вузе [Электронный ресурс] / Т. Д. Дубовицкая, А. В. Крылова // Психологическая наука и образование. 2010. – № 2. – Режим доступа: http://psyedu.ru/journal/2010/2/Dubovitskaya_Krilova.phtml. – Дата доступа : 15.11.2016.

5. Величко, Е. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионально-личностного развития студентов в период обучения в колледже / Е. В. Величко // Психологические науки: теория и практика: материалы междунар. науч. конф., Москва, февраль, 2012. – М. : Буки-Веди, – 2012. – С. 97–100.
6. Шкуратова, И. П. Самопредъявление личности в общении / И. П. Шкуратова. – Ростов н/Д: ЮФу, 2009. – 192 с.
7. Пикулева, О. А. Самопрезентация личности в процессе социального взаимодействия / О. А. Пикулева // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 6. – 2005. – № 1. – С. 85–91.
8. Ворожейкина, Л. И. Влияние тактик самопрезентации на успешность адаптации / Л. И. Ворожейкина // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Серия 9: Исследования молодых ученых. – 2007. – № 6. – С. 212–214.
9. Пикулева, О. А. Тактики самопрезентации / О. А. Пикулева, В. А. Чикер // Психология менеджмента; под ред. Г. С. Никифорова. – СПб. : Питер, 2010. – С. 305–317.
10. Пикулева, О. А. Тренинг эффективной самопрезентации / О. А. Пикулева // 18 программ тренингов: руководство для профессионалов / под науч. ред. В. А. Чикер. – СПб. : Речь, 2008. – С. 88–102.
11. Пикулёва, О. А. Классификации самопрезентации личности: теоретические основания и проблемные аспекты / О. А. Пикулева // Вестник ЛГУ им. А. С. Пушкина. – Серия «Психология». – 2013. – № 1 (Том 5). – С. 63–70.

Дата подачи статьи: 19.09.2018