

2. Попкова, Е. Г. Образовательный кластер на пути модернизации системы высшего образования в соответствии с европейскими стандартами / Е. Г. Попкова. – Режим доступа: <http://www.marka-volga.ru/klastcry/237>.
3. Концепция развития педагогического образования на 2021–2025 годы : утв. Приказом Министерства образования Респ. Беларусь, 13 мая 2021 г., № 366. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://kluster.bspu.by/cluster-inform-support/normativnaja-dokumentacija/proekt-koncepcii-razvitija-pedagogicheskogo-obrazovanija-na-2021-2025-gody/>
4. Жук, А. И. Система педагогического образования Республики Беларусь: достижения, трудности, перспективы / А. И. Жук, А. В. Торхова // Адукацыя і выхаванне. – 2014. – № 10. – С. 19 – 25. 11. Торхова, А. В. Перспективы кластерного развития системы педагогического образования Республики Беларусь / А. В. Торхова // XI международная научно-практическая конференция «Психология личностного и профессионального развития субъектов непрерывного образования» – М., СПб. : Нестор-История, 2015. – С.517–520.
5. Анисцына, И. И. Инновационный научно-образовательный кластер как способ организации инновационной деятельности в вузе / Н. Н. Анисцына // Креативная экономика. – 2010. – № 4 (40). – С. 91–97. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/3184/>.

REGIONAL CLUSTER AS A MECHANISM TO ENSURE THE SUSTAINABILITY OF LIFELONG PEDAGOGICAL EDUCATION

Rozhkova S. N.

*Gomel Regional Institute of the Development of Education
Gomel, Republic of Belarus
rozhkova@yandex.ru*

Abstract. The article discusses the main approaches of the regional educational cluster. From these positions, the essence and features of the cluster of continuous pedagogical education are revealed. Such a cluster implies close interaction of a number of scientific and educational institutions, which leads to qualitative transformations of both individual parts and the entire cluster.

Keywords: cluster, education, interaction, innovative development.

УДК: 37

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ НЕОБХОДИМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Романова Г. А.

*Государственный гуманитарно-технологический университет
Орехово-Зуево, Российская Федерация
galinaromanova3@rambler.ru*

Аннотация. Цифровая трансформация становится сегодня ведущей реальностью всех сфер жизни. Значимой фигурой в формировании цифровой культуры общества

и, следовательно, носителем соответствующих компетенций, является учитель. В статье обоснована необходимость формирования цифровой компетентности педагога.

Ключевые слова: цифровизация, цифровое образование, цифровая компетентность педагога, медиадидактика, цифровая культура.

Цифровизация всех сфер жизни требует соответствующего образования. Цифровое образование на всех его уровнях становится значимым инструментом обеспечения устойчивого развития современного общества. Памятуя о том, что образование может быть формальным, неформальным и информальным, следует признать, что порой именно информальное образование является более значимым в приобретении необходимых знаний и навыков, нежели то, что осуществляется в соответствии с разработанными программами и планами. Почему так? Одной из причин следует назвать высокий уровень мотивации субъектов к освоению цифровых компетенций, осознание высокой потребности быстро ориентироваться в цифровых потоках, инструментах и технологиях, используя их потенциал для решения важных профессиональных и житейских вопросов. И в этом не только родители, но и сами обучающиеся во многом могут опережать педагога.

Качество современных образовательных ресурсов априори должно отвечать потребностям всех участников образовательных отношений, а для этого, безусловно, необходима специальная подготовка тех, кто выполняет социальный заказ, и тех, кто является заказчиком. Педагог выступает носителем опыта цифрового образования, он взаимодействует с обучающимися и их родителями, членами семьи, другими педагогами. От уровня его подготовки зависит удовлетворенность всех участников образовательных отношений и достижимость решения задач. Анализ педагогической практики, тем не менее, показывает отсутствие должной подготовки педагогических работников к использованию цифровых образовательных ресурсов в формировании образовательных результатов обучающихся, особо отметим, что не только предметных и метапредметных, но и личностных, так как все больше времени дети и молодежь проводят в виртуальной среде, специфической среде, обладающей не только положительным потенциалом. И это касается не только собственных авторских материалов, разработок, но и готовых дидактических материалов, наполняющих сайты, платформы и порталы. Не умеем. Не знаем. Хватаем все подряд.

Эффективность цифровых технологий в достижении образовательных результатов неоспорима [1; 2; 3; 4], остановимся на проблемах, затрудняющих успешность применения цифрового контента, в том числе на проблемах медиадидактики. Как мы уже отмечали ранее, «медиадидактика может быть рассмотрена как один из разделов общей дидактики, направленный на формирование профессиональной компетенции (компетентности)

педагога в сфере применения медиатехнологий, медиадидактических систем, медиаинструментов. Данную компетентность можно называть медиакомпетентностью, определив в качестве ее дескрипторов не только владение медиаинструментами, но и мотивацию к их использованию, готовность применять их в своей педагогической практике, способность обеспечивать с их помощью непрерывное приращение образовательных результатов обучающихся» [5, с.152]. Анализ проблемного поля в использовании медиаинструментов позволяет сгруппировать их таким образом: проблемы, связанные с низким уровнем компетентности педагогов в сфере использования инструментов медиадидактики; проблемы, связанные с неготовностью обучающихся работать в данном образовательном формате; проблемы, связанные с неготовностью образовательной организации к эффективному внедрению средств медиадидактики [5; 6].

Инструменты медиадидактики – web-средства, web-формы, web-технологии – требуют не только особой методической, но и психологической подготовки. И не только педагога. Составляющими медиакомпетентности становятся не только профессиональные качества, но и личностные. Специфика web-общения требует особой трансформации знаний, умений, способов деятельности, мыслительных операций, системно влияя на все стороны общения. Важно предвосхитить возникновение барьеров коммуникации, просчитать возможные риски, связанные с проблемами перцепции в условиях цифровизации, учесть индивидуально-психологические, возрастные особенности субъектов интерактивного образования. Важно знать и специфические черты представителей современных поколений, с которыми непосредственно ведется работа. Это может значимо увеличить эффективность цифрового образования. В настоящее время более половины трудоспособного населения составляет поколение, связанное с развитием интернета (рождены в 1985–2003 г.). Основными характеристиками его представителей являются гражданский долг и мораль, ответственность, неумение подчиняться, скептицизм, ожидание немедленного вознаграждения. Установлено, что к 2030 данное количество увеличится до $\frac{3}{4}$ населения. Поколение постмиллениалов (рождены после 2004 г.) готовится войти во взрослую жизнь. Уже сейчас необходимо задуматься, чего они хотят от жизни и что их отличает от предшествующих поколений [7].

Данные умозаключения подчеркивают существенные противоречия между требованиями стандарта к профессиональным характеристикам педагога любого уровня образования, любого типа и вида образовательного учреждения, вызовами современной цифровой трансформации всех сфер жизнедеятельности человека XXI века и актуальной готовностью педагогов к переходу на гибридное (цифровое + традиционное – Г. Р) образование.

Становится очевидным, что проблема освоения и грамотного применения цифровых ресурсов связана с формированием особой – *цифровой* – культуры, которая, смеем предположить, будет одной из составляющих цифровой компетентности педагога.

Рассмотрим сущностные характеристики цифровой компетентности педагога сквозь призму знаниевого, отношенческого и практико-действенного компонентов культуры: усвоение необходимых знаний, норм и ценностей цифрового пространства (а знаем ли мы эти ценности? да и есть ли таковые вообще?); развитие позитивного отношения к этим знаниям и ценностям; формирование соответствующего этим ценностям опыта поведения и деятельности в цифровой среде. Педагог должен уметь преобразовывать то или иное содержание учебного материала в медиаконтент, учитывать особенности восприятия web-информации, организовывать эффективную обратную связь, в том числе в условиях дистанта, мотивировать обучающихся к работе в особых условиях, формировать в том числе и net-культуру всех участников образовательных отношений. Указанные задачи могут быть решены только в непрерывном развитии педагога как субъекта своего профессионально-личностного приращения, саморазвития.

Образовательная деятельность, целеориентированная на развитие цифровой компетентности педагога, потребует выполнения следующих мер:

- построение системы целеполагания с учетом специфики конкретной образовательной организации;
- адресный характер оказываемой помощи, выстроенной на диагностической основе;
- отслеживание динамики профессиональных приращений в контексте цифровизации;
- превентивные меры, повышающие устойчивость педагога к негативным вызовам и рискам в соответствии с освоением цифровых инструментов и технологий;
- интерактивный характер организации методической работы не как совокупности мероприятий, а как целостной системы и т. п.

Трансформационные процессы охватили все сферы жизнедеятельности человека. Говоря о цифровой трансформации образования, зададим следующие вопросы: насколько мы все осознаем, **что** же мы трансформируем как субъекты образования? какова цель осуществляемых трансформаций? каковы инструменты? планируемые результаты? владеем ли мы комплексом мер преодоления возможных вызовов и рисков, возникающих в контексте трансформационных процессов? Каков наш собственный маршрут...



Список литературы

1. Бент, Б. А. Мультимедиа в образовании: специализированный учебный курс / Б. А. Бент. – М. : Обучение-Сервис, 2007.
2. Калимуллина, О. В., Троценко, И. В. Современные цифровые образовательные инструменты и цифровая компетентность: анализ существующих проблем и тенденций / О. В. Калимуллина, И. В. Троценко // Открытое образование. – 2018. – № 22. – С. 61–73.
3. Мантуленко, В. В. Электронные медиа как средство развития познавательного интереса учащихся / В. В. Мантуленко. – М. : УРАО, 2006. – 192 с.
4. Полат, Е. С., Бухаркина, М. Ю. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие / Е. С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – М. : Академия, 2002. – 272 с.
5. Романова, Г. А. Медиадидактика и медиакомпетентность педагога: к трактовке понятий / Г. А. Романова // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта: РИО ГПА, 2020. – № 74 (1). – С. 149–158.
6. Романова, Г. А., Штанько, И. В. Цифровизация в дополнительном образовании детей: вызовы, проблемы, находки / Г. А. Романова, И. В. Штанько // Современная медиадидактика: направления, проблемы, поиски : монография. – Ялта : РИО ГПА, 2020. – С. 149–158.
7. Ожиганова, Е. М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е. М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2015. – №. 1. – С. 94–97.

NEW GENERATION EDUCATIONAL RESOURCES AND TECHNOLOGIES: ON THE PROBLEM OF FORMING THE NECESSARY COMPETENCIES

Romanova G. A.

*State University of Humanities and Technology
Orekhovo-Zuyevo, Russian Federation
galinaromanova3@rambler.ru*

Abstract. Digital transformation is becoming the leading reality of all spheres of life today. A significant figure in the formation of the digital culture of society and, consequently, the bearer of the relevant competencies is the teacher. The article substantiates the need for the formation of digital competence of a teacher.

Keywords: digitalization, digital education, digital competence of a teacher, media didactics, digital culture.

УДК 37

ВЛИЯНИЕ СТРЕССА И ЭМОЦИЙ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ

Сабирова Р. Ш.

*Карагандинский университет имени академика Е. А. Букетова
Караганда, Республика Казахстан*