

**КАЧЕСТВЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ СТУДЕНТОВ УВО****Радион Т. П.**

*БИП – Университет права и социально-информационных технологий
Минск, Республика Беларусь
tania_r@tut.by*

Аннотация. В статье рассматривается целесообразность использования технологии интерактивного обучения для решения задачи качественного обучения иностранным языкам студентов УВО и актуальность подхода применения стратегии SMART-целей при изучении иностранных языков в условиях современного информационного общества.

Ключевые слова: изучение, иностранный язык, компетенции, технология интерактивного обучения, SMART-цель.

Решение задачи качественного обучения иностранным языкам студентов УВО позволит будущим специалистам эффективно использовать иностранный язык как средство профессионального общения. Для успешного решения данной задачи языковая подготовка специалистов должна проводиться на основе коммуникативной направленности путем формирования у них ряда компетенций – языковой, коммуникативной, интерактивной, профессионально-ориентированной и социокультурной, с целью развития познавательных навыков, творческого мышления, речевой активности обучаемых. Остановимся подробнее на некоторых терминах.

Компетенция – это совокупность знаний, умений и личностных качеств индивида, находящихся во взаимосвязи друг с другом, и позволяющих данному индивиду осуществлять квалифицированно, качественно и продуктивно какой-либо вид деятельности.

Существует мнение, что социокультурная компетенция определяет познавательную активность человека, его способность к общению с лингвистической и этнической культурой, а также ее познанию. Этот вид компетенции включает в себя следующие элементы: декларативные знания, индивидуальные особенности человека, навыки и умения, обеспечивающие эффективное овладение иностранным языком [1, с. 18].

Коммуникативная компетенция же, по мнению таких авторов, как Н. Д. Гальскова и Н. И. Гез, представляет собой способность человека понимать и порождать иноязычные высказывания в различных ситуациях с учетом правил, присущих носителям языка. Коммуникативную компетенцию в обобщенном виде составляют: лингвистический, прагматический и социолингвистический компоненты [2, с. 19].

Понятие «интерактивная компетенция» Л. Е. Алексеева определяет как готовность к профессиональному взаимодействию средствами иностранного языка, основой которого является необходимость сочетать языковую компетенцию, профессиональные знания и умения, а также социально-поведенческий контекст [3].

Таким образом, основополагающей целью урока иностранного языка должно быть формирование всех вышеперечисленных компетенций, достижению которой способствует использование технологии интерактивного обучения.

Применение технологии интерактивного обучения ставит перед преподавателем следующие задачи: содействие, упрощение, обеспечение сотрудничества обучающихся, предоставление учебного материала, подведение итогов занятия, а также использование опыта обучающихся для поиска решений поставленных задач и т. д. К основным методам технологии интерактивного обучения можно отнести: работу в парах; ротационные (сменные) тройки; работу в малых группах; мозговой штурм; броуновское движение; ролевую (деловую) игру; дискуссию; дебаты и т. д. Интерактивные методы обучения в наибольшей степени применяются в рамках личностно-ориентированного подхода, так как предполагают обучение в сотрудничестве (сообучение). При этом субъектами образовательного процесса одновременно выступают как обучаемый, так и обучающий. В данном случае преподаватель только организует процесс обучения, создавая условия для инициативы студентов.

Определяющими признаками интерактивного обучения являются высокая познавательная активность студентов, развитие индивидуальности, возможность самореализации и создание преподавателем ситуации успеха. Использование технологии интерактивного обучения помогает решить следующие задачи: развитие потребности в самообразовании, развитие творческих качеств личности, развитие познавательной самостоятельности, что положительно влияет на личностный рост обучающихся. С методической точки зрения, интерактивная технология помогает достичь следующих целей: сделать восприятие учебного материала доступным; систематизировать знания по теме и дисциплине в целом; снять психологический барьер – боязнь общаться на иностранном языке, допустить ошибку и т. д.

Тем не менее, бесспорным является тот факт, что, эффективность использования любых современных технологий обучения, включая интерактивную, зависит от степени мотивации самого студента. Чтобы изучение иностранного языка было продуктивным, оно должно обладать смыслообразующим мотивом, т. е. знание самого иностранного языка должно являться для студента личностной ценностью.

Многолетние исследования в различных сферах знаний доказывают тот факт, что наилучшим способом поддержания мотивации является визуализация целей и регулярное напоминание себе о возможных выгодах и негативных последствиях отклонения от своих задач. В данном контексте хотелось бы уделить внимание особой методике для определения и постановки задач, а также управления временем и ресурсами, так называемой системе разумных целей S.M.A.R.T. Названием этой системы является аббревиатура, которую составляют первые буквы главных критериев “умной” цели: Specific (Конкретный); Measurable (Измеримый); Achievable (Достижимый); Relevant (Обоснованный) и Time bound (Ограниченный временными рамками). По своей сути данная система является конкретными, ограниченными временными рамками несложными для человека шагами к достижению определенной цели и фокусируется на осознанной поступательной смене привычек. Чтобы добиться удовлетворительного результата с каждым отдельным студентом преподавателю следует научить своих студентов ставить четко сформулированные цели при изучении иностранных языков.

При постановке цели для изучения иностранного языка в соответствии с системой разумных целей S.M.A.R.T., нужно контролировать, чтобы они отвечали следующим критериям и были:

- конкретными (Specific). Например: Уметь общаться по 10 конкретным темам и разобраться в употреблении 6 видовременных форм через 6 месяцев;
- измеримыми (Measurable). Измеримой цель называется тогда, когда можно объективно определить, достигнута она или нет. Например: запоминать по 5 новых слов или фраз в день. Чтобы понять, что цель достигнута, необходим контроль за прогрессом обучаемых. Здесь инструмент преподавателя, особенно благодаря современным ресурсам и технологиям, может быть разнообразен: начиная с классических коллоквиумов, экзаменов и заканчивая еженедельной проверкой знаний студентов с помощью тестов, разработанных непосредственно самим преподавателем и размещённых на образовательных платформах УВО или автоматизированных онлайн тестов в интернете;
- достижимыми (Achievable). И цель, и задачи должны быть реальными и в пределах возможностей для исполнителя. Если у студента лимитировано свободное время в день, то ставить перед ним цель заучивать по 100 слов в неделю не стоит. А вот SMART-целью может стать: проводить 15 свободных минут в день за изучением лексики и грамматики на образовательном сайте «Английский язык онлайн – Native English» с последующим выполнением онлайн теста;

- обоснованными (Relevant). Цель должна быть актуальной именно для конкретного студента, а не для всей группы, его родителей, друзей и т. п. Мозг запоминает лучше то, что для него релевантно в данный момент и то, что можно будет использовать в жизни в ближайшее время. Поэтому, давая обучаемому список слов, преподавателю следует критически обдумать, сможет ли его студент использовать их завтра же не только в теме, но и в общении. Представим, что вы преподаёте у студентов-международников, в таком случае SMART-целью для вашего студента может стать: сделать упор на изучение тем, связанных с международным правом, попутно заучивая лексику необходимую для повседневного общения;
- ограниченными временными рамками (Time bound). Всё вышесказанное может утратить свою ценность, если достижение поставленной цели не ограничивать определёнными временными пределами. Для достижения целей всегда следует отводить определённый срок, достижимый в реальном скором времени, а не в далёком будущем. Здесь преподаватель выступает с важной миссией – задавать дедлайны на выполнение заданий и следить, чтобы студенты их придерживались. SMART-цель может звучать следующим образом: выучить и сдать тему с лексикой по ней к концу недели.

Подход применения стратегии SMART-целей особенно актуален при изучении иностранных языков с применением интерактивной технологии обучения. Во-первых, он реально несложный в исполнении. Во-вторых, это отличный инструмент для трекинга эффективности ваших студентов. В-третьих, занятия иностранным языком являются замечательным ресурсом для применения стратегии SMART-целей, т. к. обучение иностранным языкам в УВО проходит в малых группах и преподавателю не составит труда использовать одно из практических заданий по английскому для постановки со студентами их SMART-целей, которые можно сразу же и обсудить. Важно отметить, что S.M.A.R.T цели – это не панацея, а всего лишь замечательный приём, с помощью которого и студентам, и преподавателю удобно решить задачу качественного обучения иностранным языкам максимально эффективно и за самое короткое время.



Список литературы

1. Божович, Л. И. Учителю о языковой компетенции школьника. Психолого-педагогические аспекты языкового образования / Л. И. Божович. Воронеж, 2012. – 288 с.
2. Гальскова, Н. Д. Гез, Н. И. Теория обучения иностранным языкам: методика и лингводидактика: учеб. пос. для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 5-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 356 с.

3. Алексеева, Л. Е. Методика обучения профессионально-ориентированному иностранному языку / Л. Е. Алексеева. – СПб. : Филологический факультет СПбГУ, 2007. – 140 с.

HIGH-QUALITY TEACHING OF FOREIGN LANGUAGES TO THE UNIVERSITY STUDENTS

Radion T. P.

*BIP - University of Law and social information technologies
Minsk, Republic of Belarus
tania_r@tut.by*

Abstract. The article considers the feasibility of using the interactive learning technology to solve the problem of high-quality teaching of foreign languages to students of higher educational institutions and the relevance of the approach to applying the SMART goals strategy in learning foreign languages in the modern information society.

Keywords: the study; foreign language, competencies, interactive learning technology, SMART goals.

УДК 372.881

ГІСТАРЫЧНАЯ АСОБА Ё САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, ЦІ МЕДЫАДУКАЦЫЯ ХХІ СТАГОДДЗЯ

Рачкова Я. У.

*Сянькоўшчынская сярэдняя школа Слонімскага раёна
Сеньковщина, Рэспубліка Беларусь*

Рачкова І. А.

*Сярэдняя школа № 8 г. Слоніма
Слонім, Рэспубліка Беларусь
inna.rachkova@gmail.com*

Анатацыя. У дадзеным артыкуле апісваецца выкарыстанне на уроках гісторыі сацыяльных сетак Instagram, Facebook, ВКонтакте для павышэння матывацыі навучання, развіцця творчых здольнасцей і пазнавальнай цікавасці вучняў. На прыкладзе жыцця і дзейнасці гістрычных асоб выхоўваецца цікавасць да вывучэння гісторыі сваёй краіны, пачуццё гонару і павагі да гісторыі свайго народа.

Ключавыя словы: сацыяльныя сеткі, гістарычная асоба, блог, інфарматыўнасць.

Са з'яўленнем і развіццём сацыяльных сетак у жыцці падлеткаў адбыліся істотныя змены. Сталі даступныя звесткі жыцця і чыннасці шмат якіх людзей. Блогасфера зрабілася адной з магутных інтэрнэт-платформаў, дзе асобныя карыстальнікі самастойна нападуняюць гэту нішу фатаздымкамі, відэа-