

 **Литература**

1. Артемонов, В. А. Психология обучения иностранным языкам / В. А. Артемонов. – М. : Просвещение, 2005. – 202 с.
2. Бим, И. Л. Подготовка учителя иностранного языка / И. Л. Бим. – М. : Первое сентября, 2001. – 288 с.
3. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранному языку. Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – СПб. : Питер, 2014. – 264 с.
4. Миролубов, А. А. Теоретические основы методики обучения иностранному языку в средней школе / А. А. Миролубов. – М. : АРКТИ, 2005. – 202 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШКОЛЕ

Е. Л. Соколовская

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина (Брест)

Науч. рук. – Ю. А. Тищенко, ст. преподаватель

Аннотация. Статья посвящена использованию видеоматериалов на уроках английского языка в школе с целью формирования у учащихся коммуникативных умений. Автор раскрывает потенциал использования видеоматериалов, особенности их использования, а также этапы работы с видеоматериалами на уроке.

Ключевые слова: видеоматериалы; коммуникативная компетенция; английский язык; преподавание.

Видеоматериалы в наше время являются не только частью повседневной жизни, но и представляют собой эффективное средство преподавания английского языка как иностранного для учащихся как в классе, так и за его пределами. Технологический прогресс позволяет сделать процесс обучения более интересным и содержательным. Использование видеоматериалов на уроках иностранного языка имеет ряд положительных моментов. Благодаря видеоматериалам учащиеся имеют возможность получить большое количество культурной информации, погрузиться в яркую атмосферу, создаваемую видеоматериалами и понять прагматику языка, используемую персонажами. Также большим преимуществом видеоматериалов является то, что они предоставляют оригинальный и аутентичный контент для изучения иностранного языка, поскольку они изначально созданы для носителей языка, например, фильмы, различные телепередачи, песни. Видеоматериалы и фильмы

вносят большой вклад в понимание другой культуры и менталитета, т. к. показывают учащимся, как ведут себя люди в культуре, изучаемого языка, привнося в аудиторию различные коммуникативные ситуации [2]. На уроках по иностранному языку видеоматериалы могут быть использованы в различных учебных условиях, например, как способ представления содержания, инициирования дискуссии, для предоставления иллюстрации к определённой теме и содержанию и др.

Необходимо отметить, что использование видеоматериалов представляется одним из эффективных методов формирования коммуникативной компетенции учащихся на уроках английского языка в школе. Под термином «коммуникативная компетенция» мы понимаем готовность и способность к взаимодействию, вербальному и невербальному (мимика, язык тела), с другими людьми. В качестве составляющих коммуникативной компетенции исследователи выделяют лингвистическую, социолингвистическую, социокультурную, социальную, стратегическую и дискурсивную. Для того чтобы процесс формирования коммуникативной компетенции с помощью видеоматериалов был эффективным необходимо систематическое и рациональное использование видеоматериалов на уроках. Так, целесообразно отдавать предпочтение коротким по продолжительности видеороликам (от 30 секунд до 5-10 минут). Как отмечают исследователи, 4–5 минут демонстрации видео могут обеспечить напряжённую работу класса в течение целого часа. Это обусловлено такой специфической особенностью видеоматериалов, как плотность и насыщенность информации. В силу этой особенности логичным представляется использовать короткий отрывок для интенсивного изучения определённого лексического материала [3].

Рассмотрим методику работы с видеоматериалом с целью формирования коммуникативной компетенции у учащихся на уроках английского языка в школе. Видеоматериал, как правило, предъявляется учащимся для просмотра два раза. Первый просмотр ставит целью понять общее содержание видео и аудиоряда. После просмотра организуется беседа по содержанию для выявления степени понимания просмотренного. Затем видео показывается вторично с установкой на полное усвоение его содержания. Работа над видеоматериалом включает три этапа: предтекстовый, текстовый, послетекстовый. Цель предтекстового этапа заключается в том, чтобы мотивировать обучающихся, настроить их на выполнение заданий, сделав активными участниками процесса обучения, а также снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания. На данном этапе вводится новая лексика, необходимая для понимания видеоматериала, и имена собственные, которые встретятся в видео.

Цель текстового этапа – обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенций обучающихся с учётом их реальных

возможностей иноязычного общения. На этапе восприятия видеоматериала используются задания, направленные на поиск, фиксирование, трансформацию определённого языкового материала: лексики, грамматики, фонетики. В данном случае не столько формулировка задания, сколько содержание упражнения обеспечивает ту или иную степень эффективности и оправданности выполнения задания. Обучающиеся могут также делать записи к тексту видеофрагментов, которые понадобятся при выполнении заданий на послетекстовом этапе. Для формирования коммуникативной компетенции на данном этапе можно использовать следующие упражнения: составление диалогов между персонажами в группах; запись всех существительных / прилагательных / глаголов, которые употреблялись в видеосюжете, всех существительных / прилагательных / глаголов по данной теме, составление предложений с этими словами и др.

Цель послетекстового этапа – обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенций учащихся с учётом их реальных возможностей иноязычного общения [1]. На этом этапе целесообразно использовать следующие упражнения: мозговой штурм (обсуждение проблемы, темы или ситуации, затронутой в видеоролике). Можно предложить учащимся обсудить видеоматериал: (согласны / не согласны) или попросить каждого учащегося выбрать один персонаж и описать его со всеми подробностями: внешность, характер, привычки, расписание дня и т.д. Видеоматериалы также могут помочь учащимся в развитии восприятия речи на слух. Структура языка, в виде неграмматических особенностей, не похожа на письменный язык и может улучшить понимание учащимися, а также развлечь их. Видео широко признано как более мощное и более понятное средство, чем другие средства массовой информации, для изучающих иностранные языки.

Таким образом, видеоматериалы можно использовать как аутентичный материал и как мотивационный инструмент для формирования коммуникативной компетенции учащихся на уроках английского языка, благодаря вовлечению обучаемых в творческий процесс и созданию благоприятной атмосферы в классе.

Литература

1. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 7-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с.

2. Как использовать видео на уроке английского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.teachaholic.pro/must-try-8-neobychnyx-zadaniy-s-video-v-esl-klasse/>. – Дата доступа: 28.02.2022.

3. Щукин, А. Н. Методика использования аудиовизуальных средств / А. Н. Щукин. – М. : Русский язык, 1981. – 128 с.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ АГРОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

А. Р. Тяжкороб

*Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К. А. Тимирязева (Москва)*

Науч. рук. – Т. Н. Фомина, ст. преподаватель

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу формирования профессиональных языковых компетенций у студентов агрономического направления. Владение иностранным языком повышает конкурентоспособность специалиста на рынке труда, а также открывает ему более широкие возможности самосовершенствования.

Ключевые слова: профессиональная коммуникация; развитие навыков; Ассоциации льноводов Канады; лён.

В настоящее время английский язык стал средством международного профессионального общения. Он используется для написания отраслевых научных статей, монографий, рефератов, что способствует созданию огромной общедоступной научной базы, позволяющей специалистам из разных стран делиться опытом и передовыми технологиями.

В процессе изучения любого иностранного языка, а английского, в частности, ставятся следующие цели:

- 1) получение инструмента для свободного использования профессиональной литературы;
- 2) умение извлекать необходимую и профессионально значимую информацию из оригинальных источников;
- 3) способность представить полученную информацию кратко в виде резюме или с последующим детальным анализом затронутых проблем в виде отчёта, сообщения или доклада;
- 4) развитие навыков письменного перевода оригинальной литературы по специальности с иностранного языка на русский;
- 5) формирование навыков практически свободного общения на профессиональном уровне.

Как студента, обучающегося по направлению Агрономия, для достижения этих целей я использовал Интернет-ресурс под названием Flax Council of Canada (Ассоциация льноводов Канады). Данный сайт посвящён выращиванию, переработке и использованию льна в Канаде, где данная культура является весьма перспективным направлением растениеводства. Особый интерес