

УДК 327(510)(091)«1949/1990»+338.48-44(1-87)  
(091)«1949/1990»

UDC 327(510)(091)«1949/1990»+338.48-44(1-87)  
(091)«1949/1990»

**СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ  
ТУРИСТИЧЕСКОЙ  
ДИПЛОМАТИИ КНР  
(1949 г. – конец 1990-х гг.)**

**FORMATION  
AND DEVELOPMENT  
OF TOURISM DIPLOMACY  
OF PRC (1949 – LATE 1990s)**

**Лю Сянцзянь,**  
*аспирант кафедры  
международных отношений БГУ;*

**Liu Xiangqian,**  
*Postgraduate Student of the Department  
of International Relations, BSU*

**С. Ф. Свилас,**  
*доктор исторических наук,  
профессор кафедры международных  
отношений БГУ*

**S. Svilas,**  
*Doctor of History, Professor  
of the Department of International  
Relations, BSU*

Поступила в редакцию 23.04.22.

Received on 23.04.22

Актуальность исследования обусловлена ролью КНР в современных глобальной и региональной системах международных отношений, а также отношениями стратегического партнерства, которые связывают Китай с Беларусью. В статье содержится краткий очерк истории туристической дипломатии КНР во второй половине XX века, основанный на широком круге документальных и историографических источников. Рассмотрено формирование институтов и нормативной базы туристической дипломатии, выделены ее аспекты. Обоснован вывод о том, что туристическая дипломатия Китая прошла путь от спонтанных до целенаправленных изменений, который включает два этапа: генезиса (1949 г. – конец 1970-х гг.) и формирования как системы (1980-е – конец 1990-х гг.); раскрыто их содержание. Приводится статистика роста въездного, выездного и внутреннего туризма, дается ее анализ. Деятельность КНР по развитию национальной туристической дипломатии в исследуемый период в русскоязычной историографии рассматривается впервые.

*Ключевые слова:* туристическая дипломатия, КНР, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм, международные туристские организации, «политика реформ и открытости».

The relevance of the study is preconditioned by the role of PRC in modern global and regional systems of international relations as well as the relations of strategic partnership that connect China with Belarus. The article contains a brief essay of history of tourism diplomacy of PRC in the second half of the 20th century based on a broad range of documentary and historiographical sources. It considers formation of institutions and regulatory base of tourism diplomacy, points out its aspects. It substantiates the conclusion that the tourism diplomacy of China has gone the way from spontaneous to purposeful changes which includes two stages: genesis (1949 – late 1970s) and forming as a system (1980s – late 1990s); it reveals their contents. It presents the statistics of increase of immigration, emigration, and internal tourism, gives its analysis. The activity of PRC on development of national tourism diplomacy during the period under study in the Russian-language historiography is considered for the first time.

*Keywords:* tourism diplomacy, PRC, immigration tourism, emigration tourism, internal tourism, international tourism organizations, "policy of reforms and openness".

**Введение.** Движение населения с целью путешествий было относительно частым явлением в Китае с древности. Со времени провозглашения КНР («Нового Китая») в 1949 г. и до 1978 г. туризм все еще не имел характеристик современной индустрии, которые начинает приобретать в результате политики реформ и открытости, когда усиливается его взаимодействие с дипломатией, внедряются рыночные механизмы.

Выездной туризм способствует дружественному взаимодействию Китая с другими странами, улучшает взаимопонимание и уменьшает трения, при этом государство контролирует его объем и поведение туристов. Для въездного ту-

ризма в целях привлечения иностранцев, увеличения валютных поступлений и формирования позитивного имиджа страны также необходимы вмешательство государства, активные дипломатические средства.

КНР корректирует свою внешнюю политику в соответствии с изменениями внутренней и международной обстановки, что сказывается и на развитии туристических потоков. Пекин не только активно использует дипломатию для продвижения туризма, но и туризм для расширения своего дипломатического пространства и пребывания в благоприятной международной среде.

*Цель статьи* – дать краткий очерк формирования туристической дипломатии КНР, начиная с провозглашения «Нового Китая» и до конца 1990-х гг. *Объектом исследования* выступает дипломатия Китая, *предметом* – генезис и формирование туристической дипломатии КНР.

*Методы исследования.* Для раскрытия темы использованы следующие методы: нарративный, историко-генетический, историко-сравнительный, анализа документов, описательной статистики, институциональный, терминологического анализа, включенного наблюдения. Авторы руководствовались принципом историзма, системным и ценностным подходами.

*Обзор источников и литературы по теме.* При написании статьи использовались документы и информационные сообщения Государственного совета, Министерства культуры и туризма, Национального бюро статистики КНР.

Тематика туристической дипломатии КНР уже нашла определенное отражение в китайской историографии. Впервые термин «туристическая дипломатия» в китайской историографии использовал дипломат Ян Гунсу (1994 г.). Он выделил ее задачи во время культурной революции (1966–1976 гг.): расширение политического влияния, пропаганда опыта строительства социализма и получение свободно конвертируемой валюты [1, с. 50].

Китайские ученые обсуждают уровни, характеристики и проблемы туристической дипломатии – это Ли Фэй, Ян Ци [2–3]. Роль туристической дипломатии в продвижении инициативы «Один пояс, один путь» подчеркивают Чжао Чжэнюань, Чжан Ци [4–5]. Ряд исследователей КНР обосновывают важность туристической дипломатии на примере конкретных регионов или событий. Внимание китайских ученых привлекает и взаимосвязь между туристической дипломатией и национальным имиджем – это работы Цзоу Тонянь, Ху Ин [6].

Исследуемая проблема нашла отражение в трудах российских ученых, которые концентрируют внимание на истории развития туристических взаимосвязей, формах обмена и их значении. Это работы Р. Х. Бу, М. В. Ефремовой, Л. А. Можяевой, Н. В. Костенко, Т. В. Черевичко [7–11], а также белорусских исследователей В. М. Мацеля, Л. М. Гайдукевича, А. А. Авсюка, И. В. Олюниной, Н. Ч. Бокун [12–17]. В монографии «Беларусь-Китай: 30 лет по пути дружбы и взаимовыгодного сотрудничества», изданной к 30-летию установления дипломатических отношений между Китаем и Беларусью, В. М. Мацель дал общий анализ белорусско-китайского сотрудничества в области туризма и выдвинул предложения по его развитию. Он отметил, что целенаправленная работа органов государственного управления Белару-

си по наращиванию экспорта туристических услуг на китайский рынок началась с 2015 г. [18, с. 308–317]. Рассматривая туристическую политику как неотъемлемую часть внешнего и внутреннего курса государства, Л. М. Гайдукевич оценил общее состояние и перспективы туристического сотрудничества между Китаем и Беларусью [19, с. 32].

В западной науке исследователи склонны отмечать значимую роль туризма в вопросах достижения внешнеполитических целей государства. Среди таких авторов – Ф. Карбоне и Т. С. Тесс [20–21]. В то же время ряд экспертов (в частности, А. Дипп) высказывает сомнения по поводу значения этой роли [22].

Китайские и зарубежные ученые обсуждают коннотацию, функции, содержание, направления и формы туристической дипломатии КНР, а также исследуют историю ее развития, потенциал и значение. Несмотря на солидную библиографию, изучение проблемы значительно отстает от развития мирового туризма и требует более глубокого научного осмысления и обсуждения.

*Основная часть.* В ноябре 1949 г. было учреждено первое в Китае туристическое агентство регионального уровня – Сямэньское агентство по обслуживанию зарубежных китайцев, основной целью которого стало создание филиалов в приморских провинциях Гуандунь и Фуцзянь для приема китайцев, проживающих за рубежом [23, с. 35]. В 1952 г. КПК разработала курс на «постепенную социалистическую индустриализацию страны» [24]. В этих условиях контакты Китая с Советским Союзом постепенно усиливаются, увеличивается число зарубежных китайцев, а также их соотечественников из Гонконга, Макао и Тайваня, возвращающихся в материковый Китай.

В апреле 1954 г. начало работу Генеральное международное туристическое агентство Китая. В его обязанности вошли организация въездного туризма с целью роста политического влияния КНР в мире, пропаганды опыта строительства социализма и получения свободно конвертируемой валюты [1, с. 51]. В апреле 1957 г. постановлением правительства с целью единого руководства и координации поездок представителей китайской диаспоры, въезжающих в Китай для посещения родственников и экскурсий, было создано Генеральное агентство Китая по путешествиям эмигрантов. Среди других категорий туристов, въезд которых контролировало государство, следует назвать граждан Советского Союза и государств Восточной Европы; западноевропейцы были в меньшинстве [23, с. 36].

Задачи Китайского управления по путешествиям и туризму, созданного в 1964 г., форму-

лировались следующим образом: «Продвигать себя, понимать других, расширять влияние, стремиться к сочувствию, содействовать взаимопониманию между людьми, добиваться общего прогресса и объединять все силы для формирования международного единого фронта» [1, с. 51].

В годы культурной революции (1966–1976) туризм переживал стагнацию. В 1967 г. Генеральное агентство Китая по путешествиям эмигрантов было упразднено, а туристический бизнес парализован [23, с. 36]. После установления дипломатических отношений между Китаем и Японией (сентябрь 1972 г.) и признания КНР Вашингтоном (декабрь 1978 г.) стало расти число туристов из капиталистических стран. Вместе с тем продолжалась политизация туризма, экономические выгоды приносились в жертву поддержанию имиджа социализма.

С 1979 г., когда началась реализация политики реформ и открытости, старт которой дал Третий пленум ЦК КПК 11-го созыва (декабрь 1978 г.), туристическая дипломатия вступила в новый этап своего развития, что выразилось прежде всего в росте числа неправительственных обменов. В 1979 г. лидер КНР Дэн Сяопин выдвинул пять важных директив по развитию рыночных отношений в туризме: «Активно развивать гражданскую авиацию и туризм»; «Туризм должен стать комплексной отраслью»; «В туристической отрасли многое еще предстоит сделать»; «Развитие туризма и увеличение национального дохода»; «Продвижение бренда Хуаншань» [25, с. 3]. В 1979 г. в Китай прибыло 4,2 млн туристов, что на 20 % больше, чем годом ранее, а годовой валютный доход увеличился на 54 % [26, с. 107].

В январе 1980 г. Государственный совет КНР принял постановление «Об экономии непроизводительных затрат и противодействии расточительству», потребовав строго соблюдать установленные лимиты при приеме делегаций на государственном уровне [27, с. 67], а в апреле того же года в постановлении «Об усилении управления ценами» указывалось, что дорогие товары для иностранных гостей не способствуют развитию экономических и культурных обменов с зарубежными странами, в особенности туризма [28, с. 103]. В июне 1980 г. Национальная экономическая комиссия при Госсовете КНР (в 1998 г. была объединена с Министерством внутренней торговли в Государственную экономическую и торговую комиссию) потребовала увеличить производство и продажу качественных сувениров с целью расширения пропаганды достижений Китая за границей, содействия международным культурным обменам и увеличения поступлений в иностранной валюте [29, с. 241].

В 1981 г. Государственный совет КНР разработал первый план развития туристической отрасли, исходя из того, что «индустрия туризма – это дело не только экономики, но и компонент иностранных дел» [30]. Туризм по-прежнему строго контролировался государством, однако стал рассматриваться не только как сфера политики, но и как отрасль экономики. Китайское управление путешествий и туризма, находившееся в ведении Министерства иностранных дел, с октября 1981 г. стало непосредственно подчиняться Госсовету [23, с. 35], а в следующем году было переименовано в Государственное управление по делам туризма; из его функций исключалось непосредственное управление туристическими группами и приемами. Тогда же Китайская международная туристическая служба, входившая в состав этой структуры, начала работать самостоятельно и отвечать за въездной туризм [31, с. 119].

В 6-м национальном плане экономического развития КНР, принятом в 1983 г., подчеркивалось, что «необходимо хорошо поработать над приемом туристов из зарубежных стран, а также туристов из Гонконга и Макао». Выделялись три задачи: расширение перечня туристических объектов, развитие туристических районов и улучшение качества обслуживания [32, с. 307].

В 1985 г. были приняты документы, регламентирующие порядок управления туристическими агентствами и использования экскурсионных объектов [33, с. 477; 34, с. 534]. Тогда же Государственный совет издал постановление о регламентации поведения гидов-переводчиков [35], усилил управление туристическими объектами и отелями [36], учредил при себе новый орган – координационную Группу по туризму [37, с. 173]. В октябре 1988 г. правительством было принято постановление «Об усилении туристической работы», в котором констатировалось, что «туристическая индустрия Китая имеет прочную основу и условия для дальнейшего ускоренного развития» [38, с. 914].

В формировании туристической дипломатии, которое происходило в период реформ и открытости, можно выделить четыре значимые вехи. Первым получил быстрое развитие въездной туризм (с начала 1980-х гг.), усиленный туризмом внутренним и выездным (с середины 1980-х гг.); с середины 1990-х гг. можно говорить о развитии туристической дипломатии, аспектами которой стали въездной, выездной и тесно связанный с ними внутренний виды туризма, координируемые сформированной к тому времени системой управления (совокупностью учреждений и ведомств, как государственных, так и частных).



Рисунок 1–3 – Статистика роста въездного, выездного и внутреннего туризма в рассматриваемый период [39]

В 1981 г. КНР последовательно открывала туристические офисы в Токио, Париже, Нью-Йорке, Лондоне, Франкфурте, Сиднее, Лос-Анджелесе и других городах, начав сознательно продвигать свои туристические ресурсы. С развитием въездного туризма статус индустрии туризма в национальной экономике постепенно укреплялся, он стал одним из заметных источников роста национальной экономики. Решив проблему с едой и одеждой, люди устремились к получению туристических услуг. В октябре 1984 г. Государственное управление по делам туризма сформулировало цель реформы туристической системы: перейти от въездного туризма к одновременному развитию въездного, выездного и внутреннего туризма [40, с. 119].

В 1986 г. показатели для туристической отрасли были впервые внесены в 7-й национальный план экономического развития КНР, который предписывал «развивать туризм, увеличивать доходы в иностранной валюте и способствовать дружеским обменам между людьми всех стран» [41, с. 307]. В результате реализации 7-го пятилетнего плана число прибывающих туристов достигло 133 млн, что в 1,4 раза больше по сравнению с периодом 6-й пятилетки. Валютный доход от туризма составил 9,72 млрд долл., увеличившись на 96,3 % [42, с. 292].

Государственная комиссия по планированию в марте 1993 г. констатировала, что внутренний туризм имеет большой потенциал для развития, и сформулировала цель – к концу XX в. войти в число мировых туристических держав [43, с. 260]. В том же году Государственное управление по делам туризма опубликовало «Постановление об активном развитии внутреннего туризма», ориентированное на «оживление рынка, правильное руководство, усиление управления и повышение качества» [44, с. 1276]. Таким образом, внешний и внутренний туристические рынки стали осваиваться одновременно.

Самые первые выездные туристы из КНР появились в 1983 г., когда Гонконг и Макао открыли свои границы для жителей материкового Китая. В том же году в столице Индии Нью-Дели состоялась 5-я сессия Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО, основана в 1975 г.), где Китай был принят в ее члены [45]. В целях совершенствования управления поездками граждан за границу за свой счет, регулирования туристической деятельности за рубежом и обеспечения законных прав и интересов участников Государственное управление по делам туризма КНР обнародовало «Временные меры по регулированию выездных поездок китайских граждан за свой счет» (март 1997 г.), что означало

официальное начало развития выездного туризма и формирование его рынка [46, с. 1058]. В июле 1997 г. Пекин официально одобрил открытие восьми стран и регионов (Макао, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Филиппины, Австралия, Новая Зеландия, Япония) для выездного туризма за свой счет [23, с. 306]. Таким образом, в 1990-х гг. были созданы условия для значительного роста числа контактов между гражданами КНР и других государств, туризм все более становился «окном для познания друг друга». Индустрия туризма интегрировалась в туристическую дипломатию как ее важнейший компонент.

С расширением масштабов обмена, увеличением числа въездных и выезжающих туристов правительство КНР приступило к сознательному использованию туризма в качестве дипломатического метода участия в международных делах, который укрепляет престиж Китая на международной арене. В отчете о работе Государственного совета за 1992 г. указывалось, что «необходимо тщательно организовывать Год дружественного туризма и привлекать как можно больше иностранных друзей, соотечественников из Тайваня, Гонконга и Макао, а также зарубежных китайцев для поездок в Китай» [47, с. 310]. В мае 1993 г. КНР стала активно участвовать в Азиатско-Тихоокеанской туристской ассоциации, созданной в 1951 г., и других организациях. Утверждение правительством плана проведения Года туризма в 1997 г. сопровождалось формулировкой цели – «представить богатые туристические ресурсы Китая и еще больше укрепить имидж нашей страны, открытой для внешнего мира».

**Заключение.** Анализируя историю развития туристической дипломатии КНР с 1949 г. по конец 1990-х гг., можно выделить два этапа: 1949 г. – первая половина 1980-х гг. – это генезис туристической дипломатии, когда были осуществлен «прорыв из ничего». С образованием нового Китая туризм стал неотъемлемой

частью официальной идеологии. Политика реформ и открытости, обоснованная Дэн Сяопином в декабре 1978 г., курс на построение социалистической рыночной экономики стимулировали развитие туризма. «Политические атрибуты» туризма ослабевают, а «экономические атрибуты» усиливаются, туризм начинает рассматриваться и как отрасль экономики.

На протяжении второй половины 1980-х и до конца 1990-х гг. формировалась система управления туризмом на государственном и негосударственном уровнях. Содержание и функции туризма расширились: от приема иностранных туристов, формирования социалистического имиджа и консолидации с политической властью до получения доходов в иностранной валюте, стремительного расширения и укрепления контактов с другими странами, «потепления» международной обстановки и взаимопонимания между народами. Въездной туризм, внутренний туризм и выездной туризм развивались параллельно.

В условиях реализации политики реформ и открытости частые неофициальные контакты между Китаем и зарубежными странами способствовали появлению спонтанной, «бессознательной», неофициальной и негосударственной дипломатии туризма, которая выступала посредником в общении и взаимопонимании народов и постепенно достигла, по оценке авторов, эффекта традиционных дипломатических средств. Таким образом, есть все основания констатировать, что туристическая дипломатия КНР сформировалась к концу 1990-х гг.

В указанные годы КНР активно осуществляла туристические обмены со многими странами мира, используя туризм как инструмент для углубления международного сотрудничества, укрепления взаимопонимания и взаимопознания, ослабления напряженности в двусторонних и многосторонних отношениях, стимулирования совместного развития.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. 杨公素. 回忆 “文革”时期的旅游外交[J]. 国际政治研究, 1994(2)50-56. = Гунсу, Ян. Вспоминая дипломатию туризма во время культурной революции / Ян Гунсу // Международные политические исследования. – 1994. – № 2. – С. 50–56.
2. 李飞. 论旅游外交: 层次、属性和功能[J]. 旅游学刊, 2019(3)113-124. = Фэй, Ли. Обсудим уровни, атрибуты и функции туристической дипломатии / Ли Фэй // Академический журнал туризма. – 2019. – № 3. – С. 113–124.
3. 杨琦. 旅游外交: 从外交边缘正走向外交中心[J]. 经济师, 2019(3)15-17. = Ци, Ян. Туристическая дипломатия: от периферии дипломатии к центру дипломатии / Ян Ци // Экономист. – 2019. – № 3. – С. 15–17.

#### REFERENCES

1. 杨公素. 回忆 “文革”时期的旅游外交[J]. 国际政治研究, 1994(2)50-56. = Gunsu, Yan. Vspominaya diplomatiyu turizma vo vremya kul'turnoj revolyucii / Yan Gunsu // Mezhdunarodnye politicheskie issledovaniya. – 1994. – № 2. – С. 50–56.
2. 李飞. 论旅游外交: 层次、属性和功能[J]. 旅游学刊, 2019(3)113-124. = Fei, Li. Obsudim urovni, atributy i funkcii turisticheskoy diplomatii / Li Fei // Akademicheskij zhurnal turizma. – 2019. – № 3. – С. 113–124.
3. 杨琦. 旅游外交: 从外交边缘正走向外交中心[J]. 经济师, 2019(3)15-17. = Ci, Yan. Turisticheskaya diplomatiya: ot periferii diplomatii k centru diplomatii / Yan Ci // Ekonomist. – 2019. – № 3. – С. 15–17.

4. 赵政原. “一带一路”背景下跨国旅游合作的国际政治经济学分析[J]. 文化产业研究, 2018(2)187-199. = Чжэньюань, Чжао. Международнoй политико-экономический анализ транснaционального сотрудничества в сфере туризма в контексте концепции ОПОП / Чжао Чжэньюань // Исследования индустрии культуры. – 2018. – № 2. – С. 187–199.
5. 张琦. “一带一路”倡议视角下构建内蒙古旅游外交体系[J]. 旅游纵览月刊, 2018(6) 117. = Ци, Чжан. Построение системы дипломатии туризма Внутренней Монголии в контексте инициативы ОПОП / Чжан Ци // Ежемесячный обзор путешествия. – 2018. – № 6. – С. 117.
6. 邹统钎. 旅游外交与国家形象传播[J]. 对外传播, 2016(5)22-24. = Тунлуо, Цзоу. Туристическая дипломатия и общенациональная имидж-коммуникация / Цзоу Тунлуо // Внешнее распространение. – 2016. – № 5. – С. 22–24.
7. Бу, Р. Х. Туризм как инструмент сближения КНР с Российской Федерацией / Р. Х. Бу // Управленческое консультирование. – 2021. – № 9. – С. 112–120.
8. Ефремова, М. В. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем / М. В. Ефремова, О. В. Чкалова, Би Жуй // Экон. анализ: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 1127–1139.
9. Можеева, Л. А. Пространство народной дипломатии: туризм / Л. А. Можеева // Россия и соврем. мир. – 2019. – № 2. – С. 243–250.
10. Костенко, Н. В. Детерминанты развития внутреннего туризма в Республике Беларусь / Н. В. Костенко // Туризм и гостеприимство. – 2021. – № 1. – С. 9–15.
11. Черевичко, Т. В. Туризм как инструмент публичной дипломатии // Изв. Саратов. ун-та. Сер.: История. Междунар. отношения. – 2019. – № 4. – С. 93–95.
12. Гайдукевич, Л. М. Деятельность КНР по развитию международного туризма на современном этапе / Л. М. Гайдукевич // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития : сб. науч. ст. – Минск, 2015. – Вып. 3. С. 25–37.
13. Гайдукевич, Л. М. Туристическая политика Республики Беларусь на современном этапе / Л. М. Гайдукевич // Веснік БДУ. Серыя 3, Гісторыя. Філасофія. Псіхалогія. Паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Права. – 2011. – № 3. – С. 122–128.
14. Авсюк, А. А. Китайский выездной туризм: потенциал Беларуси, направления и меры поддержки / А. А. Авсюк // Природное и историко-культурное наследие Восточной Европы как объект социально-географических исследований : материалы Международной научно-практической конференции 25–26 октября 2019 г. / под ред. А. Г. Манакова. – Псков : Псковский гос. университет, 2019. – С. 43–48.
15. Олюнина, И. В. Развитие сотрудничества Беларуси и Китая в сфере туризма: современное состояние / И. В. Олюнина // София: электрон. науч.-просветит. журн. 2018. – № 2. – С. 70–73.
16. Олюнина, И. В. Формирование национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года / И. В. Олюнина // Известия Национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук. – 2021. – № 1. – С. 117–121.
17. Бокун, Н. Ч. Туризм в Беларуси: состояние, тенденции, подходы к измерению / Н. Ч. Бокун, Н. К. Сакович // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. – № 12. – С. 4–16.
18. Мацель, В. М. Беларусь-Китай: 30 лет по пути дружбы и взаимовыгодного сотрудничества / В. М. Мацель // Минск : Акад. упр. при Президенте Респ, Беларусь, 2021. – 384 с.
4. 赵政原. “一带一路”背景下跨国旅游合作的国际政治经济学分析[J]. 文化产业研究, 2018(2)187-199. = Chzhen»yuan’, Chzhao. Mezhdunarodnyj politiko-ekonomicheskij analiz transnacional'nogo sotrudnichestva v sfere turizma v kontekste koncepcii OPOP / Chzhao Chzhen»yuan’ // Issledovaniya industrii kul'tury. – 2018. – № 2. – С. 187–199.
5. 张琦. “一带一路”倡议视角下构建内蒙古旅游外交体系[J]. 旅游纵览月刊, 2018(6) 117. = Ci, Chzhan. Postroenie sistemy diplomatii turizma Vnutrennej Mongolii v kontekste iniciativy OPOP / Chzhan Ci // Ezhemesyachnyj obzor puteshestviya. – 2018. – № 6. – С. 117.
6. 邹统钎. 旅游外交与国家形象传播[J]. 对外传播, 2016(5)22-24. = Tunluo, Czou. Turisticheskaya diplomatiya i obshchenacional'naya imidzh-kommunikaciya / Czou Tunluo // Vneshnee rasprostranenie. – 2016. – № 5. – С. 22–24.
7. Bu, R. H. Turizm kak instrument sblizheniya KNR s Rossijskoj Federacij / R. H. Bu // Upravlencheskoe konsul'tirovanie. – 2021. – № 9. – S. 112–120.
8. Efremova, M. V. Analiz razvitiya mezhdunarodnogo turizma mezhdru Rossiej i Kitaem / M. V. Efremova, O. V. Chkalova, Bi Zhui // Ekon. analiz: teoriya i praktika. – 2017. – № 6. – S. 1127–1139.
9. Mozhaeva, L. A. Prostranstvo narodnoj diplomatii: turizm / L. A. Mozhaeva // Rossiya i sovrem. mir. – 2019. – № 2. – S. 243–250.
10. Kostenko, N. V. Determinanty razvitiya vnutrennego turizma v Respublike Belarus' / N. V. Kostenko // Turizm i gostepriimstvo. – 2021. – № 1. – S. 9–15.
11. Cherevichko, T. V. Turizm kak instrument publichnoj diplomatii // Izv. Sarat. un-ta. Ser.: Istoriya. Mezhdunar. otnosheniya. – 2019. – № 4. – S. 93–95.
12. Gajdukevich, L. M. Deyatel'nost' KNR po razvitiyu mezhdunarodnogo turizma na sovremennom etape / L. M. Gajdukevich // Aktual'nye problemy mezhdunarodnyh otnoshenij i global'nogo razvitiya : sb. nauch. st. – Minsk, 2015. – Vyp. 3. С. 25–37.
13. Gajdukevich, L. M. Turisticheskaya politika Respubliki Belarus' na sovremennom etape / L. M. Gajdukevich // Vesnik BDU. Seryya 3, Gistoryya. Filasofiya. Psihologiya. Palitalogiya. Sacyyalogiya. Ekanomika. Prava. – 2011. – № 3. – S. 122–128.
14. Avsyuk, A. A. Kitajskij vyezdnoj turizm: potencial Belarusi, napravleniya i mery podderzhki / A. A. Avsyuk // Prirodnoe i istoriko-kul'turnoe nasledie Vostochnoj Evropy kak ob»ekt social'no-geograficheskikh issledovanij : materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii 25–26 oktyabrya 2019 g. / pod red. A. G. Manakova. – Pskov : Pskovskij gos. universitet, 2019. – S. 43–48.
15. Olyunina, I. V. Razvitie sotrudnichestva Belarusi i Kitaya v sfere turizma: sovreennoe sostoyanie / I. V. Olyunina // Sofiya: elektron. nauch.-prosvetit. zhurn. 2018. – № 2. – S. 70–73.
16. Olyunina, I. V. Formirovanie nacional'noj strategii razvitiya turizma v Respublike Belarus' do 2035 goda / I. V. Olyunina // Izvestiya Nacional'noj akademii nauk Belarusi. Seriya gumanitarnyh nauk. – 2021. – № 1. – S. 117–121.
17. Bokun, N. Ch. Turizm v Belarusi: sostoyanie, tendencii, podhody k izmereniyu / N. Ch. Bokun, N. K. Sakovich // Buhgalterskij uchet i analiz. – 2019. – № 12. – S. 4–16.
18. Macel', V. M. Belarus'-Kitaj: 30 let po puti druzhby i vzaimovygodnogo sotrudnichestva / V. M. Macel' // Minsk : Akad. upr. pri Prezidente Resp, Belarus', 2021. – 384 s.

19. *Гайдукевич, Л. М.* Белорусско-китайское сотрудничество в сфере туризма: состояние и перспективы развития / Л. М. Гайдукевич // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития : сб. науч. ст. Минск, 2021. – Вып. 9. – С. 27–36.
20. *Carbone, F.* International tourism and cultural diplomacy: A new conceptual approach to-wards global mutual understanding and peace through tourism. / F. Carbone // *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*. – 2017. – Vol. 65, № 1. – P. 61–74.
21. *Tse, T. S.* Chinese outbound tourism as a form of diplomacy / T. S. Tse // In: *Tourism Planning & Development*. – 2013. – Vol. 10, № 2. – P. 149–158.
22. *Deep, A.* Travel advisories – destabilising diplomacy indiguisse / A. Deep // *Leisure and Events*. – 2017. – Vol. 9, № 1. – P. 82–99.
23. 李肇荣. 《旅游学概论》，清华大学出版社，2006. = Чжаожун, Ли. Введение в туризм / Ли Чжаожун // Пекин: Издательство Университета Цинхуа. 2006. – 351.
24. 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡的实现. = Создание КНР и осуществление перехода к социализму [Электронный ресурс] // Правительство КНР. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/test/2005-06/24/content\\_9296.htm](http://www.gov.cn/test/2005-06/24/content_9296.htm). – Дата доступа: 30.11.2022.
25. 《邓小平谈旅游》，中央文献出版社，2000. = Дэн Сяопин о туризме / Центр по изучению партийных документов при ЦК КПК // Пекин, 2000. – 23.
26. 关于1979年国民经济计划执行结果的公报，1980年国务院公报. = Бюллетень о результатах выполнения Национального экономического плана 1979 года: Национальное бюро статистики КНР, 1980 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1980. – № 4. – С. 107.
27. 关于节约非生产性开支、反对浪费的通知，1980年国务院公报. = Постановление об экономии непроизводительных затрат и противодействии расточительству: Госсовет КНР, 1980 г. Вестник Госсовета КНР. – № 3. – С. 67.
28. 关于加强物价管理、坚决制止乱涨价和变相涨价的通知，1980年国务院公报. = Постановление об усилении контроля над ценами: Госсовет КНР, 1980 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1980. – № 4. – С. 103.
29. 关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定，1980年国务院公报. = Временные правила по некоторым вопросам производства и эксплуатации туристических сувенирных промыслов: Госсовет КНР, 1980 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1980. – № 8. – С. 241.
30. 办公厅举办旅游业发展知识讲座. = Проведение обучающего семинара по истории развития туризма [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР. – Режим доступа: [https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/bgt\\_bnsj/201903/t20190329\\_841254.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/bgt_bnsj/201903/t20190329_841254.htm). – Дата доступа: 10.10.2022.
31. 国家旅游局关于当前旅游体制改革几个问题的报告的通知，1985年国务院公报. = Постановление о докладе по ряду вопросов, касающихся текущей реформы системы туризма: Госсовет КНР, 1985 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1985. – № 6. – С. 119.
32. 中华人民共和国国民经济和社会发展第六个五年计划，1983年国务院公报. = Шестой пятилетний план национального экономического и социального развития КНР (1981–1985 гг.) // Вестник Госсовета КНР. – 1983. – № 9. – С. 307.
33. 旅游社管理暂行条例，1985年国务院公报. = Временные положения о порядке управления туристическими агентствами: Госсовет КНР, 1985 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1985. – № 15. – С. 477.
19. *Gajdukevich, L. M.* Belorussko-kitajskoe sotrudnichestvo v sfere turizma: sostoyanie i perspektivy razvitiya / L. M. Gajdukevich // *Aktual'nye problemy mezhdunarodnyh otnoshenij i global'nogo razvitiya* : sb. nauch. st. Minsk, 2021. – Vyp. 9. – S. 27–36.
20. *Carbone, F.* International tourism and cultural diplomacy: A new conceptual approach to-wards global mutual understanding and peace through tourism. / F. Carbone // *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*. – 2017. – Vol. 65, № 1. – R. 61–74.
21. *Tse, T. S.* Chinese outbound tourism as a form of diplomacy / T. S. Tse // In: *Tourism Planning & Development*. – 2013. – Vol. 10, № 2. – R. 149–158.
22. *Deep, A.* Travel advisories – destabilising diplomacy indiguisse / A. Deep // *Leisure and Events*. – 2017. – Vol. 9, № 1. – P. 82–99.
23. 李肇荣. 《旅游学概论》，清华大学出版社，2006. = Chzhaozhun, Li. Vvedenie v turizm / Li Chzhaozhun // Pekin: Izdatel'stvo Universiteta Cinhua. 2006. – 351.
24. 中华人民共和国的成立和向社会主义过渡的实现. = Sozdanie KNR i osushchestvenenie perekhoda k socializmu [Elektronnyj resurs] // Pravitel'stvo KNR. – Rezhim dostupa: [http://www.gov.cn/test/2005-06/24/content\\_9296.htm](http://www.gov.cn/test/2005-06/24/content_9296.htm). – Data dostupa: 30.11.2022.
25. 《邓小平谈旅游》，中央文献出版社，2000. = Den Syaopin o turizme / Centr po izucheniyu partijnyh dokumentov pri CK KPK // Pekin, 2000. – 23.
26. 关于1979年国民经济计划执行结果的公报，1980年国务院公报. = Byulleten' o rezul'tatah vypolneniya Nacional'nogo ekonomicheskogo plana 1979 goda: Nacional'noe byuro statistiki KNR, 1980 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1980. – № 4. – S. 107.
27. 关于节约非生产性开支、反对浪费的通知，1980年国务院公报. = Postanovlenie ob ekonomii neproizvoditel'nyh zatrat i protivodejstvii rastochitel'stvu: Gossovet KNR, 1980 g. Vestnik Gossoveta KNR. – 1980. – № 3. – S. 67.
28. 关于加强物价管理、坚决制止乱涨价和变相涨价的通知，1980年国务院公报. = Po-stanovlenie ob usilenii kontrolya nad cenami: Gossovet KNR, 1980 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1980. – № 4. – S. 103.
29. 关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定，1980年国务院公报. = Vremennye pravila po nekotorym voprosam proizvodstva i ekspluatatsii turistichekikh suvenirnyh promyslov: Gossovet KNR, 1980 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1980. – № 8. – S. 241.
30. 办公厅举办旅游业发展知识讲座. = Provedenie obuchayushchego seminaru po istorii razvitiya turizma [Elektronnyj resurs] // Ministerstvo kul'tury i turizma KNR. – Rezhim dostupa: [https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/bgt\\_bnsj/201903/t20190329\\_841254.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/bnsj/bgt_bnsj/201903/t20190329_841254.htm). – Data dostupa: 10.10.2022.
31. 国家旅游局关于当前旅游体制改革几个问题的报告的通知，1985年国务院公报. = Postanovlenie o doklade po ryadu voprosov, kasayushchihsysya tekushchej reformy sistemy turizma: Gossovet KNR, 1985 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1985. – № 6. – S. 119.
32. 中华人民共和国国民经济和社会发展第六个五年计划，1983年国务院公报. = Shestoj pyatiletnij plan nacional'nogo ekonomicheskogo i social'nogo razvitiya KNR (1981–1985 gg.) // Vestnik Gossoveta KNR. – 1983. – № 9. – S. 307.
33. 旅游社管理暂行条例，1985年国务院公报. = Vremennye polozheniya o poryadke upravleniya turistichekimi agentstvami: Gossovet KNR, 1985 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1985. – № 15. – S. 477.

34. 风景名胜区管理暂行条例, 1985年国务院公报. = Временное положение об использовании живописных мест: Госсовет КНР, 1985 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1985. – № 17. – С. 534.
35. 关于纠正旅游系统不正之风的报告的通知. = Постановление об исправлении несправедливости в системе туризма [Электронный ресурс] // Правительство КНР. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-08/27/content\\_7546.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-08/27/content_7546.htm). – Дата доступа: 10.10.2022.
36. 国务院办公厅关于加强对外开放的港口地区、旅游点和宾馆管理的通. = Постановление об усилении управления портовыми зонами, туристическими местами и гостиницами, открытыми для публики [Электронный ресурс] // Правительство КНР. – Режим доступа: [http://www.gov.cn/xgk/pub/govpublic/mrlm/201308/t20130827\\_66292.html](http://www.gov.cn/xgk/pub/govpublic/mrlm/201308/t20130827_66292.html). – Дата доступа: 09.10.2022.
37. 关于成立国务院旅游协调小组的通知, 1986年国务院公报. = Постановление о создании Координационной группы по туризму Государственного совета: Госсовет КНР, 1986 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1986. – № 7. – С. 173.
38. 关于加强旅游工作意见的通知, 1988年国务院公报. = Постановление о мнениях по усилению работы в сфере туризма: Госсовет КНР, 1988 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1988. – № 28. – С. 914.
39. 中国文化和旅游统计年鉴, 国家图书馆出版社, 2020. = Ежегодник по статистике в сфере культуры и туризма в Китае // Министерство культуры и туризма КНР. – Пекин: Национальная библиотечная пресса, 2020. – С. 224.
40. 关于当前旅游体制改革几个问题的报告的通知, 1985年国务院公报. = Постановление о докладе по ряду вопросов, касающихся текущей реформы системы туризма: Госсовет КНР, 1985 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1985. – № 6. – С. 119.
41. 中华人民共和国国民经济和社会发展第七个五年计划, 1986年国务院公报. = Седьмой пятилетний план национального экономического и социального развития: Госсовет КНР, 1986 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1986. – № 11. – С. 307.
42. 中华人民共和国国家统计局关于1989年国民经济计划执行结果的公报, 1990年国务院公报. = Статистический бюллетень о национальном экономическом и социальном развитии в период седьмого пятилетнего плана: Государственное статистическое управление КНР, 1991 год // Вестник Госсовета КНР. – 1991. – № 9. – С. 292.
43. 关于全国第三产业发展规划基本思路的通知, 1993年国务院公报. = Постановление об основных идеях национального плана развития третичного сектора экономики: Госсовет КНР, 1993 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1993. – № 7. – С. 260.
44. 关于经济发展国内旅游业意见的通知, 1993年国务院公报. = Постановление о мнениях по вопросам экономического развития и внутреннего туризма: Госсовет КНР, 1993 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1993. – № 27. – С. 1276.
45. 雒树刚部长会见联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利. = Министр Ло Шуган встретился с Генеральным секретарем Всемирной туристской организации ООН [Электронный ресурс] // Министерство культуры и туризма КНР. – Режим доступа: [https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/201809/t20180914\\_834810.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/201809/t20180914_834810.htm). – Дата доступа: 10.10.2022.
46. 关于发布实施《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》的通知, 1997年国务院公报. = Постановление об утверждении и применении временных мер по управлению выездными поездками китайских граждан за свой счет: Госсовет КНР, 1997 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1997. – № 23. – С. 1058.
47. 1992年政府工作报告, 1992年国务院公报. = Отчет о работе правительства в 1992 г. // Вестник Госсовета КНР. – 1992. – № 10. – С. 310.
34. 风景名胜区管理暂行条例, 1985年国务院公报. = Временное положение об использовании живописных мест: Gossoviet KNR, 1985 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1985. – № 17. – S. 534.
35. 关于纠正旅游系统不正之风的报告的通知. = Postanovlenie ob ispravlenii nespravedlivosti v sisteme turizma [Elektronnyj resurs] // Pravitel'stvo KNR. – Rezhim dostupa: [http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-08/27/content\\_7546.htm](http://www.gov.cn/zhengce/content/2013-08/27/content_7546.htm). – Data do-stupa: 10.10.2022.
36. 国务院办公厅关于加强对外开放的港口地区、旅游点和宾馆管理的通. = Postanovlenie ob usilenii upravleniya portovymi zonami, turisticheskimi mestami i gostinitsami, otkrytymi dlya publiky [Elektronnyj resurs] // Pravitel'stvo KNR. – Rezhim dostupa: [http://www.gov.cn/xgk/pub/govpublic/mrlm/201308/t20130827\\_66292.html](http://www.gov.cn/xgk/pub/govpublic/mrlm/201308/t20130827_66292.html). – Data dostupa: 09.10.2022.
37. 关于成立国务院旅游协调小组的通知, 1986年国务院公报. = Postanovlenie o sozda-nii Koordinacionnoj gruppy po turizmu Gosudarstvennogo soveta: Gossoviet KNR, 1986 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1986. – № 7. – S. 173.
38. 关于加强旅游工作意见的通知, 1988年国务院公报. = Postanovlenie o mneniyah po usileniyu raboty v sfere turizma: Gossoviet KNR, 1988 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1988. – № 28. – S. 914.
39. 中国文化和旅游统计年鉴, 国家图书馆出版社, 2020. = Ezhegodnik po statistike v sfere kul'tury i turizma v Kitae // Ministerstvo kul'tury i turizma KNR. – Pekin : Nacional'naya bibliotchnaya pressa, 2020. – S. 224.
40. 关于当前旅游体制改革几个问题的报告的通知, 1985年国务院公报. = Postanovlenie o doklade po ryadu voprosov, kasayushchihya tekushchej reformy sistemy turizma: Gosso-vet KNR, 1985 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1985. – № 6. – S. 119.
41. 中华人民共和国国民经济和社会发展第七个五年计划, 1986年国务院公报. = Sed'moj pyatiletnij plan nacional'nogo ekonomicheskogo i social'nogo razvitiya: Gossoviet KNR, 1986 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1986. – № 11. – S. 307.
42. 中华人民共和国国家统计局关于1989年国民经济计划执行结果的公报, 1990年国务院公报. = Statisticheskij byulleten' o nacional'nom ekonomicheskom i social'nom razvitii v period sed'mogo pyatiletnego plana: Gosudarstvennoe statisticheskoe upravlenie KNR, 1991 god // Vestnik Gossoveta KNR. – 1991. – № 9. – S. 292.
43. 关于全国第三产业发展规划基本思路的通知, 1993年国务院公报. = Postanovlenie ob osnovnyh ideyah nacional'nogo plana razvitiya tretichnogo sektora ekonomiki: Gossoviet KNR, 1993 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1993. – № 7. – S. 260.
44. 关于经济发展国内旅游业意见的通知, 1993年国务院公报. = Postanovlenie o mneniyah po voprosam ekonomicheskogo razvitiya i vnutrennego turizma: Gossoviet KNR, 1993 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1993. – № 27. – S. 1276.
45. 雒树刚部长会见联合国世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利. = Ministr Lo Shugan vstretilsya s General'nym sekretarem Vsemirnoj turistskoj organizacii OON [Elektronnyj resurs] // Ministerstvo kul'tury i turizma KNR. – Rezhim do-stupa: [https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/201809/t20180914\\_834810.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/whyw/201809/t20180914_834810.htm). – Data dostupa: 10.10.2022.
46. 关于发布实施《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》的通知, 1997年国务院公报. = Postanovlenie ob utverzhdanii i primenenii vremennyh mer po upravleniyu vyezdnyimi poezdками kitajskih grazhdan za svoj schet: Gossoviet KNR, 1997 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1997. – № 23. – S. 1058.
47. 1992年政府工作报告, 1992年国务院公报. = Otchet o rabote pravitel'stva v 1992 g. // Vestnik Gossoveta KNR. – 1992. – № 10. – S. 310.