

ПРОБЛЕМА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

THE PROBLEM OF MEDIA EDUCATION OF PRIMARY SCHOOL TEACHERS

Г. Н. Арутюнян, G. Harutyunyan

канд. пед. наук, доцент

Армянский государственный педагогический университет имени Х. Абовяна,
Ереван, Республика Армения

Аннотация. XXI век – это век зависимости от медиа, от средств массовой информации и информационных технологий. Современный век требует от педагогики подготовить новое поколение к жизни соответствующей современным информационным условиям, способствовать формированию медиаобразованных и медиаграмотных граждан. Проблему внедрения медиа в образовательный процесс важно решать начиная с начальной школы, при наличии профессионально подготовленного, медиакомпетентного учителя, обладающего достаточно хорошими знаниями и умеющего использовать медиа в профессиональной деятельности.

Abstract. The 21st century is the age of media dependence, media and information technology. The modern age requires pedagogy to prepare a new generation for life corresponding to modern information conditions, to promote the formation of media-educated and media-literate citizens. It is important to solve the problem of introducing the media into the educational process, starting in elementary school, with a professionally trained, media-competent teacher who has sufficient knowledge and is able to use the media in professional activities.

Ключевые слова: медиаобразование; медиаграмотность; медиакомпетентность; учитель начальной школы; младший школьный возраст.

Key words: media education; media literacy; media competence; elementary school teacher; primary school age.

Сегодня мы живем в эпоху глобальных изменений, которую принято считать веком информационных технологий. Современный мир сложно представить без средств массовой информации – интернета, телевидения, печатных изданий. Средства массовой информации приобрели особое значение в жизни человечества за последние полвека. Сегодня медиа является одной из важнейших сфер жизни людей на всей планете. Медиа (media) – это обширное понятие, которое включает в себя всю совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т. п.) в той или иной форме [4].

XXI век – это век зависимости от медиа, от средств массовой информации и информационных технологий. В настоящее время роль информации постоянно возрастает, приобретая важное значение в развитии общества, экономики, культуры и науки. В таком

обществе образование, знания, информация и общение являются основой человеческого развития и благополучия. Сегодня мы, а завтра наши дети вынуждены жить в медийном обществе.

В современном мире информационные технологии используются повсеместно- в производстве и промышленности, в государственном управлении, в экономике и культуре, а также стремительно внедряются в образование и науку. Век современных информационных технологий требует от педагогики подготовить новое поколение к жизни соответствующей современным информационным условиям, способствовать формированию медиаобразованных и медиаграмотных граждан. Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. А медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры [3, с. 8]. Медиаграмотный человек обладает развитыми способностями к восприятию, анализу, оценке и созданию медиатекстов, к пониманию социокультурно-политического контекста медиатеатральности в современном мире, чья жизнь в обществе и в мире связана с гражданской ответственностью.

Проблему медиаграмотности учащихся в школе важно решать начиная с начальной школы, так как сегодня, благодаря широкому действию СМИ, младшие школьники находятся в центре большого потока информации. Практически все младшие школьники имеют доступ к телевидению и интернету, поэтому необходимо обучать школьников основам компьютерной грамотности, правилам безопасного общения с информацией начиная с начальной школы. В таком случае младшие школьники смогут правильно ориентироваться в существующем информационном потоке, воспринимать и понимать новую и разнообразную информацию, осознавать последствия ее воздействия на психику человека, проявлять активность, инициативу и творчество, используя технические средства и современные информационные технологии.

Решение перечисленных выше важных проблем во многом зависит от уровня подготовки учителя начальных классов и может быть реализовано только при наличии профессионально подготовленного учителя. В современных условиях в результате изменения роли образования трансформируется и модернизируется система требований к

учителям. Сегодня к учителю предъявляются высокие требования, подчеркивая не только передавание знаний, но и формирование мыслящего гражданина с положительной ценностной ориентацией, правильно и быстро ориентирующегося в современном медиапоточе.

Роль учителя особенно важна в начальной школе, так как он должен уметь создавать и поддерживать познавательную и культурно-развивающую образовательную среду, для каждого ребенка создавая возможности проявлять свою индивидуальность. А медиаграмотный учитель должен иметь достаточный уровень знаний и умений для использования медиа в профессиональной педагогической деятельности. Использование медиаэлементов в образовательном процессе требует от учителей применения возможностей инновационных технологий на практике, и внедрения их в образование. На практике медиаобразование сегодня во многом зависит от того, какие конкретные задачи ставит перед собой педагог в педагогическом процессе, используя различные медиа. В зависимости от этих конкретных задач средства массовой информации и коммуникации рассматриваются в соответствии к нескольким подходам: технологический, эстетический, коммуникативный, социальный, познавательный и творческий [1, с. 6–7]. Однако в многообразии этих подходов многие педагоги, занимающиеся практическим медиаобразованием, зачастую ограничиваются одним его аспектом.

Сегодня у учителей есть широкий спектр возможностей для формирования медиакомпетентности и повышения медиаграмотности: обучающие курсы, семинары по повышению квалификации, блоги учителей, авторские сайты, профессиональные онлайн-дискуссии, различные онлайн-программы самообучения, различные медиа ресурсы и т. д.

ЮНЕСКО выделяет несколько базовых медиакомпетентностей педагогов:

1. Понимание значения медиа и информации, которая включает в себя понятие этики создания новостей, медиа и информации, понимание функций медиа и других информационных служб, этических норм деятельности в сфере медиа и информации и т. д.
2. Понимание медиаконтента и вариантов его использования.
3. Эффективный и оперативный доступ к информации.
4. Критическая оценка информации и информационных источников.
5. Применение новых и традиционных медиаформатов.
6. Определение социокультурного контекста медиаконтента.
7. Продвижение медийной и информационной грамотности среди обучающихся и управление необходимыми изменениями [2].

Медиаграмотный и особенно медиакомпетентный учитель должен уметь использовать доступные медиаресурсы:

- во время уроков и внеклассных занятий;
- во время индивидуальных и групповых занятий;
- при подготовке домашнего задания;
- при подготовке электронных заданий и тестов;
- чтобы вызвать интерес к преподаваемому материалу;
- чтобы обеспечить активное участие учеников в учебном процессе и т. д.

Таким образом, медиаграмотный учитель начальной школы может повысить эффективность и продуктивность образования за счет внедрения медиатехнологий. В результате чего младший школьник:

- воспринимает мультимедиа (движение, звук, цвет, рисунки) с радостью и интересом;
- приобретает знания по собственному желанию;
- изучает материал с задействованием нескольких органов чувств одновременно;
- проявляет инициативу и получает широкие возможности для абстрактного мышления и творчества;
- развивает поисковые, исследовательские и аналитические навыки;
- стремится самостоятельно преодолевать трудности и т.д.

Использование медиатехнологий позволяет значительно облегчить процесс обучения младшего школьника, позволяя активизировать познавательную деятельность и повысить эффективность урока. А современная педагогика требует от учителя начальной школы основательной подготовки, хороших навыков работы с медиа, формирования медиакомпетентности и непрерывного повышения медиаграмотности.

Список использованных источников

1. Спичкин, А. В. Что такое медиаобразование: Книга для учителя / А. В. Спичкин. – Курган, 1999. – 114 с.
2. Структура ИКТ-компетенции учителей. Рекомендации ЮНЕСКО. – ООН, 2011.
3. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Федоров. – М. : МОО «Информация для всех», 2015. – 450 с.
4. Медиа // Словарь. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/media/. – Дата доступа: 15.12.2021.