

УДК 159.9.072.59

UDC 159.9.072.59

ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ У РОССИЙСКИХ И УКРАИНСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ¹

ADDICTION TO SOCIAL NETWORKS IN RUSSIAN AND UKRAINIAN USERS

В. П. Шейнов,

*доктор социологических наук,
кандидат физико-математических наук,
профессор, профессор кафедры
психологии и педагогического
мастерства РИВШ;*

V. Sheynov,

*Doctor of Sociology, Professor
of the Department of Psychology
and Pedagogical Mastery,
Republican Institute
of Higher School;*

А. С. Девицын,

*старший преподаватель
кафедры веб-технологии
и компьютерного моделирования
механико-математического
факультета БГУ*

A. Devitsyn,

*Senior Teacher
of the Department
of Web-Technologies
and Computer
Modeling, BSU*

Поступила в редакцию 14.06.22.

Received on 14.06.22.

В статье установлено, что общими для россиян и украинцев оказались положительные связи зависимости от социальных сетей с импульсивностью, зависимостью от смартфона и всеми формирующими ее факторами («Потеря контроля», «Страх отказа» и «Эйфория пользователя»), с нарциссизмом – только у мужчин, а также отсутствие связи с незащищенностью от манипуляций. И для россиян, и для украинцев обоего пола самой сильной оказалась связь зависимости от социальных сетей с одним из формирующих ее факторов – «Психологическое состояние» пользователя Сети. Различие между россиянами и украинцами проявилось в связи зависимости от социальных сетей с ассертивностью: она отрицательна у украинцев обоего пола, из россиян же – только у женщин.

Полученные результаты способствуют расширению научного дискурса о проблеме цифровизации общества. В практическом плане эти результаты показывают необходимость развития у обучающихся личностных качеств (в частности, ассертивности), которые помогают предупредить формирование зависимости от социальных сетей.

Ключевые слова: зависимость от социальных сетей, ассертивность, импульсивность, незащищенность от манипуляций, нарциссизм, зависимость от смартфона, россияне, украинцы, мужчины, женщины.

The article establishes that for Russians and Ukrainians there are common positive connections of addiction to social networks with impulsiveness, smartphone addiction and all the factors forming it (“Loss of control”, “Fear of giving up”, and “User euphoria”), with narcissism – only in men, as well as connection with non-protection from manipulations. Both for Russians and Ukrainians of both sexes, the strongest is the connection of addiction to social networks with one of the factors forming it – “Psychological state” of Internet user. The difference between Russians and Ukrainians is revealed in the connection of addiction to social networks with assertiveness: it is negative by Ukrainians of both sexes, and by Russians – only in women.

The obtained results contribute to broadening of scientific discourse about the problem of society digitalization. In practical plane these results show the necessity of developing personal qualities in students (in particular, assertiveness) which help prevent forming addiction to social networks.

Keywords: addiction to social networks, assertiveness, impulsiveness, non-protection from manipulations, narcissism, smartphone addiction, men, women.

Результаты и их обсуждение. Для решения вопроса о том, какими методами находить предполагаемые связи зависимости от социальных сетей, все изучаемые вы-

борки были проверены на соответствие нормальному закону распределения (с помощью одно-выборочного критерия Колмогорова – Смирнова).

¹ Начало статьи опубликовано в научно-методическом журнале «Весті БДПУ. Серія 1. Педагогіка. Психологія. Філологія» № 3, 2022, с. 63–69.

Полученное двухстороннее асимптотическое значение незащищенности от манипуляций (равное 0,21), импульсивности (0,18), ассертивности (0,25) и зависимости от смартфона (0,24) свидетельствуют о том, что распределения этих переменных соответствуют нормальному закону. В то же время распределение других изучаемых переменных отлочно от нормального (зависимость от социальных сетей, нарциссизм, возраст, а также все факторы зависимостей от социальных сетей и от смартфона), поскольку соответствующие им асимптотические значения меньше 0,05 – заданного уровня значимости p .

Поэтому для определения возможных связей между зависимостью от социальных сетей и свойствами личности вычисляем корреляции между ними по непараметрическому ранговому критерию Кендалла. В таблицах 1–3 представлены результаты вычисления соответствующих корреляций в общей, женской и мужской выборках россиян и украинцев.

Из таблицы 1 видно, что в общих выборках российских и украинских мужчин и женщин у зависимости от социальных сетей имеются значимые связи: *отрицательные* – с ассертивностью и возрастом и *положительные* – с импульсивностью, нарциссизмом, зависимостью от смартфона и всеми формирующими ее факторами («Потеря контроля», «Страх отказа» и «Эйфория»). При этом фактор «Психологическое состо-

яние» показывает самую сильную связь с зависимостью от социальных сетей.

Выявленные положительные связи зависимости от социальных сетей с импульсивностью, нарциссизмом и зависимостью от смартфона соответствуют аналогичным связям, обнаруженным рядом зарубежных исследователей, а положительные связи зависимости от социальных сетей со всеми факторами зависимости от смартфона являются новыми.

Для обнаружения возможных половых различий у респондентов в российской и украинской выборках был проведен анализ корреляционных связей между зависимостью от социальных сетей и характеристиками личности отдельно в женской и мужской выборках. Данные представлены в таблицах 2 и 3.

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что зависимость российских и украинских женщин от социальных сетей коррелирует *отрицательно* с ассертивностью и возрастом и *положительно* – с импульсивностью, зависимостью от смартфона и всеми ее факторами («Потеря контроля», «Страх отказа» и «Эйфория пользователя»).

Наиболее выражена, как и в общих российской и украинской выборках, связь между зависимостью женщин от социальных сетей и фактором «Психологическое состояние». В отличие от общих российской и украинской выборок, у женщин отсутствуют значимые связи между зависимостью от социальных сетей и нарциссизмом.

Таблица 1 – Корреляции Кендалла зависимости от социальных сетей с характеристиками личности (общие выборки мужчин и женщин)

	Россияне, n = 361		Украинцы, n = 201	
	Корреляции	Значимость	Корреляции	Значимость
Возраст	-,131**	,001	-,227**	0
Незащищенность от манипуляций	,062	,092	,052	,294
Импульсивность	,198**	0	,276**	0
Потеря контроля	,350**	0	,480**	0
Страх отказа	,433**	0	,518**	0
Эйфория	,415**	0	,471**	0
Зависимость от смартфона	,483**	0	,600**	0
Психологическое состояние	,781**	0	,811**	0
Коммуникация	,601**	0	,678**	0
Информация	,719**	0	,693**	0
Нарциссизм	,088*	,017	,136**	,006
Ассертивность	-,144**	0	-,235**	0

Обозначения в табл. 1–3: * – корреляция статистически значима при $p < 0,05$;

** – корреляция статистически значима при $p < 0,01$.

Таблиця 2 – Корреляции Кендалла зависимости от социальных сетей с характеристиками личности (женские выборки)

	Россияне, n = 238		Украинки, n = 107	
	Корреляции	Значимость	Корреляции	Значимость
Возраст	-,169**	0	-,214**	,002
Незащищенность от манипуляций	,079	,085	,056	,419
Импульсивность	,230**	0	,252**	0
Потеря контроля	,364**	0	,459**	0
Страх отказа	,460**	0	,390**	0
Эйфория	,427**	0	,371**	0
Зависимость от смартфона	,496**	0	,538**	0
Психологическое состояние	,749**	0	,776**	0
Коммуникация	,564**	0	,597**	0
Информация	,734**	0	,700**	0
Нарциссизм	,024	,604	,008	,908
Ассертивность	-,170**	0	-,160*	,017

Таблиця 3 – Корреляции Кендалла зависимости от социальных сетей с характеристиками личности (мужские выборки)

	Россияне, n = 124		Украинцы, n = 94	
	Корреляции	Значимость	Корреляции	Значимость
Возраст	-,056	,401	-,280**	0
Незащищенность от манипуляций	,232**	0	,008	,915
Импульсивность	,187**	,003	,286**	0
Потеря контроля	,328**	0	,531**	0
Страх отказа	,390**	0	,578**	0
Эйфория	,406**	0	,571**	0
Зависимость от смартфона	,460**	0	,683**	0
Психологическое состояние	,842**	0	,835**	0
Коммуникация	,672**	0	,728**	0
Информация	,701**	0	,706**	0
Нарциссизм	,222**	0	,263**	0
Ассертивность	,109	124	-,273**	0

Представленные в таблице 3 результаты показывают наличие статистически значимых *положительных* связей зависимости российских и украинских мужчин от социальных сетей с импульсивностью, нарциссизмом, зависимостью от смартфона и всеми формирующими ее факторами. При этом у российских мужчин также имеются положительные связи зависимости от социальных сетей с незащищенностью от манипуляций, а у украинских мужчин – отрицательные связи с возрастом и ассертивностью.

Как в женской выборке, так и в мужской наиболее выражена связь между зависимостью от социальных сетей и фактором «Пси-

хологическое состояние». В отличие от россиянок, у российских мужчин не выявлена связь между зависимостью от социальных сетей и ассертивностью.

Таким образом, общими для россиян являются положительные связи зависимости от социальных сетей с импульсивностью, зависимостью от смартфона и всеми формирующими эту зависимость факторами.

Общим для всех украинцев являются отрицательные связи зависимости от социальных сетей с ассертивностью и возрастом и положительные связи с импульсивностью, зависимостью от смартфона и всеми ее факторами

(«Потеря контроля», «Страх отказа» и «Эйфория пользователя»), а также отсутствие связи с незащищенностью от манипуляций.

Выводы. *Общими* для россиян и украинцев оказались положительные связи зависимости от социальных сетей с импульсивностью, зависимостью от смартфона и всеми формирующими ее факторами («Потеря контроля», «Страх отказа» и «Эйфория пользователя»), с нарциссизмом – только у мужчин, а также отсутствие связи с незащищенностью от манипуляций.

И для россиян, и для украинцев обоого пола *самой сильной* оказалась связь зависимости от социальных сетей с одним из формирующих ее факторов – «Психологическое состояние» пользователя Сети.

Различия между россиянами и украинцами проявились в связи зависимости от социальных сетей с асертивностью: она отрицательна у украинцев обоого пола, из россиян же – только у женщин.

Фактор пола оказался более значимым, нежели место проживания в связи зависимости от социальных сетей с нарциссизмом.

Новизна проведенного исследования определяется тем, что впервые выявлены общее и различия в связях зависимости от социальных сетей россиян и украинцев с импульсивностью, нарциссизмом, асертивностью, незащищенностью от манипуляций и всеми факторами зависимости от смартфона.

Теоретическая значимость данного исследования состоит в том, что полученные результаты способствует расширению научного дискурса о проблеме цифровизации общества. Перспективы исследования связаны с расширением спектра изучаемых личностных качеств и свойств, связанных с зависимостью от социальных сетей, а также с проведением аналогичных исследований в других регионах.

Результаты проведенного исследования имеют *практическую значимость*, свидетельствуя о необходимости в консультационной и воспитательной работе в образовательных учреждениях развития у обучающихся личностных качеств (в частности, асертивности), которые помогают предупредить формирование зависимости от смартфона или освобождаться от нее.

ЛИТЕРАТУРА

1. Kashif, M. Social media addiction due to coronavirus / M. Kashif, M. K. J. Aziz-Ur-Rehman // International Journal of Medical Science in Clinical Research and Review. – 2020. – № 3(04). – P. 331–336.
2. Дрепа, М. И. Психологическая профилактика интернет – зависимости у студентов: автореф. дис.... канд. психол. наук / М. И. Дрепа. – 2010. – Пятигорск: Пятигорский государственный лингвистический университет, 23 с.
3. Войскунский, А. Е. Социальная перцепция в социальных сетях / А. Е. Войскунский // Вестник Московского университета. – Серия 14: Психология. – 2014. – № 2. – С. 90–104.
4. Милова, Е. А. Влияние социальных сетей на психологию личности / Е. А. Милова // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2012. – Т. 1. – № 6. – С. 81–83.
5. Солдатова, Г. У. Особенности межличностных отношений российских подростков в социальных сетях / Г. У. Солдатова, О. И. Теславская // Национальный психологический журнал. – 2018. – № 3 (31) – С. 12–22. <https://doi.org/10.11621/npj.2018.0302>
6. Серый, А. В. К проблеме формирования зависимости от социальных сетей у школьников подросткового возраста / А. В. Серый, А. С. Паршинцева // Проблемы педагогики. – 2016. – № 9 (20). – С. 12–15.
7. Гроголева, О. Ю. Типология личности подростков, склонных к общению в социальных сетях / О. Ю. Гроголева, А. А. Дронова // Активность и ответственность личности в контексте жизнедеятельности : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 300-летию г. Омска. – Омск : Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – 2016. – С. 93–95.

REFERENCES

1. Kashif, M. Social media addiction due to coronavirus / M. Kashif, M. K. J. Aziz-Ur-Rehman // International Journal of Medical Science in Clinical Research and Review. – 2020. – № 3(04). – P. 331–336.
2. Drepa, M. I. Psihologicheskaya profilaktika internet – zavisimosti u studentov: avtoref. dis.... kand. psihol. nauk / M. I. Drepa. – 2010. – Pyatigorsk: Pyatigorskij gosudarstvennyj lingvisticheskij universitet, 23 s.
3. Vojskunsij, A. E. Social'naya percepciya v social'nyh setyah / A. E. Vojskunsij // Vestnik Moskovskogo universiteta. – Seriya 14: Psihologiya. – 2014. – № 2. – S. 90–104.
4. Milova, E. A. Vliyanie social'nyh setej na psihologiyu lichnosti / E. A. Milova // Interekspo Geo-Sibir'. – 2012. – T. 1. – № 6. – S. 81–83.
5. Soldatova, G. U. Osobennosti mezhlichnostnyh odnoshenij rossijskih podrostkov v social'nyh setyah / G. U. Soldatova, O. I. Teslavskaya // Nacional'nyj psihologicheskij zhurnal. – 2018. – № 3 (31) – S. 12–22. <https://doi.org/10.11621/npj.2018.0302>
6. Seryj, A. V. K probleme formirovaniya zavisimosti ot social'nyh setej u shkol'nikov podrostkovogo vozrasta / A. V. Seryj, A. S. Parshinceva // Problemy pedagogiki. – 2016. – № 9 (20). – S. 12–15.
7. Grogoleva, O. Yu. Tipologiya lichnosti podrostkov, sklonnyh k obshcheniyu v social'nyh setyah / O. Yu. Grogoleva, A. A. Dronova // Aktivnost' i otvetstvennost' lichnosti v kontekste zhiznedeyatel'nosti : Materialy II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoj 300-letiyu g. Omska. – Omsk : Omskij gosudarstvennyj universitet im. F. M. Dostoevskogo. – 2016. – S. 93–95.

8. Бабаева, Ю. Д. Интернет: воздействие на личность / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, О. В. Смыслова. – 2010. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.relarn.ru/human/pers.html> (Дата обращения 12.12.2019).
9. Гулевич, О. А. Психология коммуникации / О. А. Гулевич. – М. : Московский психолого-социальный ин-т, 2008. – 384 с.
10. Годик, Ю. О. Угрозы и риски безопасности детской и подростковой аудитории новых медиа / Ю. О. Годик // Медиа-скоп. – 2011. – № 2. – С. 32–39.
11. Розанов, В. А. Социальные сети и их влияние на психологическое благополучие личности / В. А. Розанов, А. С. Рахимкулова // Психологическое благополучие и психосоциальный стресс. – Одесса : Феникс, 2017. – С. 185–206.
12. Кондратьева, Л. Э. Интернет-коммуникация «поколения Z» как базовая часть коммуникации молодого поколения в современном обществе / Л. Э. Кондратьева, А. Б. Довейко // XI Рязанские социологические чтения: развитие территории в условиях современных вызовов. Материалы Национальной научно-практической конференции 14–15 октября 2021. – Рязань. – С. 305–313.
13. Сапа, А. В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС / А. В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24–30.
14. Кучерихин, В. В. Поколение Z – поколение «прямого эфира» и «историй» / В. В. Кучерихин // Череповецкие научные чтения–2017. Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21–22 ноября 2017. Ч. 1. Череповец: ЧГУ, 2018. – С. 70–72.
15. Поколение Z – самое правильное поколение? // Аккредитация в образовании. – 2020. – № 8 (100). – С. 80–84.
16. Бейлина, Н. С. Особенности социально-психологической адаптации поколения девятидесятых годов («Z-поколение») [Электронный ресурс] / Н. С. Бейлина, Е. Ю. Двойникова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7. – № 3. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/66PSMN319.pdf>. – Дата доступа 12.12.2021.
17. Российский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). 03.06.2019. Пресс-релиз № 3898. Подросток в соцсети: норма жизни – или сигнал об опасности? [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587>. – Дата доступа: 20.06.2019.
18. Лapidус, Л. В. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения / Л. В. Лapidус, А. О. Гостилович, Ш. А. Омарова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 83. – С. 271–293. <https://doi.org/10.24411/2070-1381-2020-10119>.
19. Сервис-аналитики сообществ социальных сетей [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii>. – Дата доступа: 25.03.2020.
20. Полянок, О. В. Поколение z: фиджитал-поколение сотрудников / О. В. Полянок, С. М. Абрамов, С. А. Акулов // Евразийский юридический журнал. – 2019. – № 7 (134). – С. 389–393.
21. Шейнов, В. П. Разработка надежного и валидного опросника зависимости от социальных сетей / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Системная психология и социология. – 2021. – № 2 (38). – С. 41–55.
8. Babaeva, Yu. D. Internet: vozdejstvie na lichnost' / Yu. D. Babaeva, A. E. Vojskunsij, O. V. Smyslova. – 2010. – [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.relarn.ru/human/pers.html> (Data obrashcheniya 12.12.2019).
9. Gulevich, O. A. Psihologiya kommunikacii / O. A. Gulevich. – M. : Moskovskij psihologo-social'nyj in-t, 2008. – 384 s.
10. Godik, Yu. O. Ugrozy i riski bezopasnosti detskoj i podrostkovoju auditorii novyh media / Yu. O. Godik // Media-skop. – 2011. – № 2. – S. 32–39.
11. Rozanov, V. A. Social'nye seti i ih vliyanie na psihologicheskoe blagopoluchie lichnosti / V. A. Rozanov, A. S. Rahimkulova // Psihologicheskoe blagopoluchie i psihosocial'nyj stress. – Odessa : Feniks, 2017. – S. 185–206.
12. Kondrat'eva, L. E. Internet-kommunikacija «pokoleniya Z» kak bazovaya chast' kommunikacii mladogo pokoleniya v sovremenom obshchestve / L. E. Kondrat'eva, A. B. Dovejko // XI Ryzanskie sociologicheskie chteniya: razvitie territorii v uslovijah sovremennyh vyzovov. Materialy Nacional'noj nauchno-prakticheskoj konferencii 14–15 oktyabrya 2021. – Ryazan'. – S. 305–313.
13. Sapa, A. V. Pokolenie Z – pokolenie epohi FGOS / A. V. Sapa // Innovacionnye proekty i programmy v obrazovanii. – 2014. – № 2. – S. 24–30.
14. Kucherihih, V. V. Pokolenie Z – pokolenie «pryamogo efira» i «istorij» / V. V. Kucherihih // Cherepoveckie nauchnye chteniya–2017. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii 21–22 noyabrya 2017. Ch. 1. Cherepovec: ChGU, 2018. – S. 70–72.
15. Pokolenie Z – samoe pravil'noe pokolenie? // Akkreditacija v obrazovanii. – 2020. – № 8 (100). – S. 80–84.
16. Bejlina, N. S. Osobennosti social'no-psihologicheskogo adaptacii pokoleniya devyanostyh godov («Z-pokolenie») [Elektronnyj resurs] / N. S. Bejlina, E. Yu. Dvojnikova // Mir nauki. Pedagogika i psihologiya. – 2019. – T. 7. – № 3. – Rezhim dostupa: <https://mir-nauki.com/PDF/66PSMN319.pdf>. – Data dostupa 12.12.2021.
17. Rossijskij centr izucheniya obshchestvennogo mneniya (VCIOM). 03.06.2019. Press-reliz № 3898. Podrostok v socseti: norma zhizni – ili signal ob opasnosti? [Elektronnyj resurs]. – 2019. – Rezhim dostupa: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587>. – Data dostupa: 20.06.2019.
18. Lapidus, L. V. Osobennosti proniknoveniya cifrovych tehnologij v zhizn' pokoleniya Z: cennosti, povedencheskie patterny i potrebitel'skie privychki internet-pokoleniya / L. V. Lapidus, A. O. Gostilovich, Sh. A. Omarova // Gosudarstvennoe upravlenie. Elektronnyj vestnik. – 2020. – № 83. – S. 271–293. <https://doi.org/10.24411/2070-1381-2020-10119>.
19. Servis-analitiki soobshchestv social'nyh setej [Elektronnyj resurs]. – 2020. – Rezhim dostupa: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii>. – Data dostupa: 25.03.2020.
20. Polyanok, O. V. Pokolenie z: fidzhitал-pokolenie sotrudnikov / O. V. Polyanok, S. M. Abramov, S. A. Akulov // Evrazijskij juridicheskij zhurnal. – 2019. – № 7 (134). – S. 389–393.
21. Shejnov, V. P. Razrabotka nadezhnogo i validnogo oprosnika zavisimosti ot social'nyh setej / V. P. Shejnov, A. S. Devicyun // Sistemnaya psihologiya i sociologiya. – 2021. – № 2 (38). – S. 41–55.

22. Шейнов, В. П. Зависимость от социальных сетей и характеристики личности: обзор исследований / В. П. Шейнов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 607–630.
23. Sindermann, C.Ch. Predicting tendencies towards the disordered use of Facebook's social media platforms: On the role of personality, impulsivity, and social anxiety / C. Sindermann, J. D. Elhai, Ch. Montag // *Psychiatry Research*. – 2020. – № 285. – [Online] Available at: <https://static1.squarespace.com/static/56916e4805f8e207077fb3ed/t/5e441146-bcb748330374d7b4/1581519177495/SindermannElhai-Montag2020.pdf> (accessed 14.12.2021).
24. Savci, M. Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness / M. Savci, F. Aysan // *Educational Process: International Journal*. – 2016. – № 5. – P. 104–115.
25. Chung, K. L. The role of the dark tetrad and impulsivity in social media addiction: Findings from Malaysia / K. L. Chung, I. Morshidi, L. C. Yoong // *Personality and Individual Differences*. – 2019. – № 1. – P. 62–67. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.02.016> (Дата доступа 15.03.2022)
26. Choi, Y. Narcissism and Social Media Addiction in Workplace / Y. Choi // *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. – 2018. – № 5(2). – P. 95–104. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2018.VOL5.NO2.95>. (Дата доступа 15.03.2022)
27. Andreassen, C. S. The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey / C. S. Andreassen, S. Pallesen, M. D. Griffiths // *Addictive behaviors*. – 2017. – № 64. – P. 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006> (Дата доступа 15.03.2022)
28. O'Sullivan, A. An Exploratory Study of Facebook Intensity and its Links to Narcissism, Stress, and Self-esteem / A. O'Sullivan, Z. Hussain // *Journal of Addictive Behaviors, Therapy & Rehabilitation*. – 2017. – № 06 (01). – [Online] Available at: <http://hdl.handle.net/10545/621865> (accessed 14.12.2021).
29. Casale, S. Narcissism and problematic social media use: A systematic literature review / S. Casale, V. Banchi // *Addictive Behaviors Reports*. – 2020. – № 11. [Online] Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352853219302391> (accessed 14.12.2021).
30. Shin, M., Integrating psychosocial and cognitive predictors of social networking service addiction tendency using structural equation modeling / M. Shin, J. Lee, Y.J. Chyung // *Psychologia*. – 2016. – № 59. – P. 182–201. <https://doi.org/10.2117/psysoc.2016.182> (Дата доступа 15.03.2022)
31. Hawk, S. T. Narcissistic adolescents' attention-seeking following social rejection: Links with social media disclosure, problematic social media use, and smartphone stress / S. T. Hawk, R.J. M. van den Eijnden, C. J. van Lissa // *Computers in Human Behavior*. – 2019. №92. – P. 65–75.
32. Gu, H. J. The relationship between SNS addiction tendency, self-assertiveness, interpersonal problems and in college students / H. J. Gu, O. S. Lee, M. J. Hong // *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*. – 2016. – № 17(4). – P. 180–187.
33. Khairunnisa, H. Relationship of Assertive Behaviors and Social Media Addiction among Adolescents / H. Khairunnisa, A. A. H. Putri // 4th ASEAN Conference on Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2018). – 2019. – P. 109–112.
22. Shejnov, V. P. Zavisimost' ot social'nyh setej i karakteristiki lichnosti: obzor issledovanij / V. P. Shejnov // *Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov*. Seriya: Psihologiya i pedagogika. – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 607–630.
23. Sindermann, C.Ch. Predicting tendencies towards the disordered use of Facebook's social media platforms: On the role of personality, impulsivity, and social anxiety / C. Sindermann, J. D. Elhai, Ch. Montag // *Psychiatry Research*. – 2020. – № 285. – [Online] Available at: <https://static1.squarespace.com/static/56916e4805f8e207077fb3ed/t/5e441146-bcb748330374d7b4/1581519177495/SindermannElhai-Montag2020.pdf> (accessed 14.12.2021).
24. Savci, M. Relationship between Impulsivity, Social Media Usage and Loneliness / M. Savci, F. Aysan // *Educational Process: International Journal*. – 2016. – № 5. – P. 104–115.
25. Chung, K. L. The role of the dark tetrad and impulsivity in social media addiction: Findings from Malaysia / K. L. Chung, I. Morshidi, L. C. Yoong // *Personality and Individual Differences*. – 2019. – № 1. – P. 62–67. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.02.016> (Дата доступа 15.03.2022)
26. Choi, Y. Narcissism and Social Media Addiction in Workplace / Y. Choi // *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*. – 2018. – № 5(2). – P. 95–104. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2018.VOL5.NO2.95>. (Дата доступа 15.03.2022)
27. Andreassen, C. S. The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey / C. S. Andreassen, S. Pallesen, M. D. Griffiths // *Addictive behaviors*. – 2017. – № 64. – P. 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006> (Дата доступа 15.03.2022)
28. O'Sullivan, A. An Exploratory Study of Facebook Intensity and its Links to Narcissism, Stress, and Self-esteem / A. O'Sullivan, Z. Hussain // *Journal of Addictive Behaviors, Therapy & Rehabilitation*. – 2017. – № 06 (01). – [Online] Available at: <http://hdl.handle.net/10545/621865> (accessed 14.12.2021).
29. Casale, S. Narcissism and problematic social media use: A systematic literature review / S. Casale, V. Banchi // *Addictive Behaviors Reports*. – 2020. – № 11. [Online] Available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352853219302391> (accessed 14.12.2021).
30. Shin, M., Integrating psychosocial and cognitive predictors of social networking service addiction tendency using structural equation modeling / M. Shin, J. Lee, Y.J. Chyung // *Psychologia*. – 2016. – № 59. – P. 182–201. <https://doi.org/10.2117/psysoc.2016.182> (Дата доступа 15.03.2022)
31. Hawk, S. T. Narcissistic adolescents' attention-seeking following social rejection: Links with social media disclosure, problematic social media use, and smartphone stress / S. T. Hawk, R.J. M. van den Eijnden, C. J. van Lissa // *Computers in Human Behavior*. – 2019. №92. – P. 65–75.
32. Gu, H. J. The relationship between SNS addiction tendency, self-assertiveness, interpersonal problems and in college students / H. J. Gu, O. S. Lee, M. J. Hong // *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*. – 2016. – № 17(4). – P. 180–187.
33. Khairunnisa, H. Relationship of Assertive Behaviors and Social Media Addiction among Adolescents / H. Khairunnisa, A. A. H. Putri // 4th ASEAN Conference on Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2018). – 2019. – P. 109–112.

34. Шейнов, В. П. Взаимосвязи ассертивности с психологическими и социально-психологическими характеристиками личности / В. П. Шейнов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. – 2018. – Т. 15. – № 2. – С. 147–161.
35. Longobardi, C. Follow or be followed: Exploring the links between Instagram popularity, social media addiction, cyber victimization, and subjective happiness in Italian adolescents / C. Longobardi, M. Settanni, M. A. Fabris // Children and Youth Services Review. – 2020. – Vol. 113. – № 104955.
36. Turel, O. Neuroticism magnifies the detrimental association between social media addiction symptoms and wellbeing in women, but not in men: a three-way moderation model / O. Turel, N. Poppa, O. Gil-Or // Psychiatric Quarterly. – 2018. – Vol. 89. – № 3. – P. 605–619. <https://doi.org/10.1007/s11126-018-9563-x> (Дата доступа 10.04.2022).
37. Unger, J. B. The role of social networks and media receptivity in predicting age of smoking initiation: a proportional hazards model of risk and protective factors / J.B. Unger, X. Chen // Addictive behaviors. 1999. – Vol. 24. – № 3. – P. 371–381. [https://doi.org/10.1016/S0306-4603\(98\)00102-6](https://doi.org/10.1016/S0306-4603(98)00102-6) (Дата доступа 10.04.2022).
38. Шейнов, В. П. Короткая версия опросника «Шкала зависимости от смартфона» / В. П. Шейнов // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. – 2021. – Т. 6. – № 1. – С. 97–115. <https://doi.org/10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005> (Дата доступа 15.03.2022)
39. Шейнов, В. П. Адаптация и валидизация опросника «Шкала зависимости от смартфона» для русскоязычного социума / В. П. Шейнов // Системная психология и социология. – 2020. – № 3 (35). – С. 75–84.
40. Шейнов, В. П., Факторная структура опросника ассертивности / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2021. – № 4. – С. 110–118.
41. Шейнов, В. П. Ассертивность, макиавеллизм, незащищенность от манипуляций и психические состояния преподавателей и учащихся / В. П. Шейнов // Системная психология и социология. – 2014. – № 3 (11). – С. 106–113.
42. Фетискин, Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. – М. : Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 339 с.
43. Кот, Е. Тест «Нарцисс ли Вы?» [Электронный ресурс] / Е. Кот. – 2021. – Режим доступа: <https://testyonline.ru/persona/nartsiss-li-vy/>. – Дата доступа 10.04.2022.
44. Шейнов, В. П. Трехфакторная модель зависимости от социальных сетей / В. П. Шейнов, А.С. Девицын // Российский психологический журнал. – 2021. – № 3. – С. 145–158.
45. Шейнов, В. П. Факторная структура модели зависимости от смартфона / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2021. – Т. 6. – № 3 (23) – С. 174–197.
34. Shejnov, V. P. Vzaimosvyazi assertivnosti s psihologicheskimi i social'no-psihologicheskimi harakteristikami lichnosti / V. P. Shejnov // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Psihologiya i pedagogika. – 2018. – T. 15. – № 2. – S. 147–161.
35. Longobardi, C. Follow or be followed: Exploring the links between Instagram popularity, social media addiction, cyber victimization, and subjective happiness in Italian adolescents / C. Longobardi, M. Settanni, M. A. Fabris // Children and Youth Services Review. – 2020. – Vol. 113. – № 104955.
36. Turel, O. Neuroticism magnifies the detrimental association between social media addiction symptoms and wellbeing in women, but not in men: a three-way moderation model / O. Turel, N. Poppa, O. Gil-Or // Psychiatric Quarterly. – 2018. – Vol. 89. – № 3. – P. 605–619. <https://doi.org/10.1007/s11126-018-9563-x> (Дата доступа 10.04.2022).
37. Unger, J. B. The role of social networks and media receptivity in predicting age of smoking initiation: a proportional hazards model of risk and protective factors / J.B. Unger, X. Chen // Addictive behaviors. 1999. – Vol. 24. – № 3. – P. 371–381. [https://doi.org/10.1016/S0306-4603\(98\)00102-6](https://doi.org/10.1016/S0306-4603(98)00102-6) (Дата доступа 10.04.2022).
38. Shejnov, V. P. Korotkaya versiya oprosnika «Shkala zavisimosti ot smartfona» / V. P. Shejnov // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Organizacionnaya psihologiya i psihologiya truda. – 2021. – T. 6. – № 1. – S. 97–115. <https://doi.org/10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005> (Дата доступа 15.03.2022)
39. Shejnov, V. P. Adaptaciya i validizaciya oprosnika «Shkala zavisimosti ot smartfona» dlya russkoyazychnogo sociuma / V. P. Shejnov // Sistemnaya psihologiya i sociologiya. – 2020. – № 3 (35). – S. 75–84.
40. Shejnov, V. P., Faktornaya struktura oprosnika assertivnosti / V. P. Shejnov, A. S. Devicyn // Zhurnal Belorusskogo gosudarstvennogo universiteta. Sociologiya. – 2021. – № 4. – S. 110–118.
41. Shejnov, V. P. Assertivnost', makiavellizm, nezashchishennost' ot manipulyacij i psihicheskie sostoyaniya prepodavatelej i uchashchihsy / V. P. Shejnov // Sistemnaya psihologiya i sociologiya. – 2014. – № 3 (11). – S. 106–113.
42. Fetiskin, N. P. Social'no-psihologicheskaya diagnostika razvitiya lichnosti i malyh grupp / N. P. Fetiskin, V. V. Kozlov, G. M. Manujlov. – M. : Izd-vo Instituta Psihoterapii, 2002. – 339 s.
43. Kot, E. Test «Narciss li Vy?» [Elektronnyj resurs] / E. Kot. – 2021. – Rezhim dostupa: <https://testyonline.ru/persona/nartsiss-li-vy/>. – Data dostupa 10.04.2022.
44. Shejnov, V. P. Trekhfaktornaya model' zavisimosti ot social'nyh setej / V. P. Shejnov, A.S. Devicyn // Rossijskij psihologicheskij zhurnal. – 2021. – № 3. – S. 145–158.
45. Shejnov, V. P. Faktornaya struktura modeli zavisimosti ot smartfona / V. P. Shejnov, A. S. Devicyn // Institut psihologii Rossijskoj akademii nauk. Social'naya i ekonomicheskaya psihologiya. – 2021. – T. 6. – № 3 (23) – S. 174–197.