

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНКЕТИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ СЕМЬИ РЕБЕНКА С НАРУШЕНИЯМИ РАЗВИТИЯ

О. В. Югова,
кандидат педагогических наук, доцент

Аннотация. В статье раскрывается тема анкетирования как метода эмпирического исследования. Представлена типология анкет и опросников, рекомендации к их составлению, преимущества и недостатки данного метода. Указаны основные блоки анкеты для родителей, воспитывающих детей с нарушениями развития.

Ключевые слова: консультирование семьи; анкетирование родителей; дети с нарушениями развития.

USING OF QUESTIONNAIRES IN THE PROCESS OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONSULTING OF THE FAMILY OF A CHILD WITH DEVELOPMENTAL DISORDERS

O. Yugova,
PhD in Pedagogy, Associate Professor

Abstract. The article reveals the topic of the questionnaire as a method of empirical research. The typology of questionnaires, recommendations for their compilation, advantages and disadvantages of this method are presented. The main blocks of the questionnaire for parents raising children with developmental disorders are indicated.

Keywords: family consulting; questioning of parents; children with developmental disorders.

В рамках психолого-педагогической диагностики и консультирования могут быть использованы приемы эмпирического исследования действительности, которые обеспечивают сбор, накопление, классификацию и обобщение информации по проблеме, выбранной для изучения.

Из ряда эмпирических исследований можно выделить анкетирование, которое является разновидностью опроса и является методом сбора первичных материалов. В нем ставятся и достигаются цели на основании анализа письменных ответов респондентов о состоянии сторон воспитательного процесса, об отношении к различным явлениям, мнениях и оценках события, выявлении взаимоотношений, отношении к видам деятельности и различным поручениям. Анкета представляет собой метод с жесткой логической структурой [2].

При составлении анкеты нужно подбирать вопросы, ответы которых точно характеризуют исследуемое явление. Возможно при этом использовать прямые и непрямые вопросы. При разработке анкет и опросников нужно учитывать то, что вопросы должны быть специально организованы и перекрывать друг друга по содержанию, что поможет проверить достоверность ответов.

Анкетирование должно помогать участнику достоверно отвечать на вопросы, не внушая ответы, а для этого нужно правильно выполнять построение вопросов. Также респонденты будут откровеннее отвечать на вопросы, если будут уверены, что анкетирование не будет «использовано против них», в этом поможет анонимное анкетирование или анкеты без указания фамилии [2].

Выделяют следующие классификации видов анкет:

- по числу респондентов выделяют индивидуальные, групповые, аудиторные, массовые анкеты;
- по полноте охвата различают сплошное анкетирование всех представителей выборки и выборочное – только часть представителей выборки;
- по типу контактов с респондентом анкетирование может быть очным с его присутствием и без него, то есть заочным (онлайн).

Достоверность данных анкетирования определяется количеством опрошенных лиц.

Можно выделить следующие преимущества анкетирования: быстрая скорость получения информации, относительно небольшая трудоемкость процедуры проведения, возможность организации массовых исследований, отсутствие влияния исследователя на ответы респондентов [4].

Среди недостатков анкетирования можно отметить неточность в формулировках вопросов анкетирования, которые приводят к ошибочным ответам; недоумение и механические ответы без серьезных раздумий при обилии сходных вопросов; низкую мотивированность участников, что приводит к угадыванию нужных для исследователя ответов; при организации очного анкетирования возможна плохая организация, шум.

При разработке вопросов анкеты важно придерживаться следующего: продумывая вопросы, следует прогнозировать возможные ответы; вопросы не должны превышать компетентности и возможностей памяти респондентов, вызывать отрицательных эмоций и задевать их самолюбие, навязывать чужое мнение, содержать сложные формулировки, термины и аббревиатуры. Вопросы следует группировать по разделам в логической последовательности, нейтрально формулировать, не подталкивать опрашиваемых к тому или иному ответу [1; 3].

Правильно разработанные анкеты должны соответствовать критериям надежности и валидности, а также, вопросы должны быть проверены по следующим параметрам: наличие вариантов, предоставляющих возможность не отвечать на вопрос, типа «затрудняюсь ответить»; добавление графы «другой ответ» с пустыми строками к закрытым вопросам; организация понятной инструкции техники заполнения, логического соответствия смысла формулировки вопроса и шкалы измерения; расшифровка непонятных слов

и терминов; соответствие вопроса компетентности опрашиваемых; корректировка числа вариантов ответов, проверка вопросов на тактичность.

В анкетировании должна также прослеживаться композиция. Начинать рекомендуется с простых вопросов, с целью установления контакта и введения в курс дела. Далее происходит переход к сложным вопросам, а в конце анкеты следует расположить простыми и разгрузочные вопросы. Необходимо постараться избегать влияния предшествующих вопросов на последующие, а также однотипных вопросов, способствующих утомлению респондента.

Этапы разработки анкеты: определить содержание, перевести основные гипотезы исследования в вопросную форму, определить содержания отдельных вопросов; выбрать подходящий тип вопросов: открытые или закрытые; определить количество и очередность вопросов; разработать контрольные, фильтрующие, а также формирующие доверие респондента к интервьюеру вопросы, устраняющие проблемы с неспособностью или нежеланием отвечать; сформулировать вопросы; расположить вопросы в правильном порядке; разработать оформление анкеты; провести первичное тестирование анкеты; устранить недостатки, выявленных при первичном тестировании.

Метод анкетирования широко применяется в практике психолого-педагогического консультирования семей, воспитывающих детей различных возрастных категорий с нарушениями развития (О. Е. Громова, 2009; О. В. Югова, 2011; Е. А. Стребелева, Е. А. Кинаш, 2019; И. Г. Вечканова, О. В. Югова, 2020; Н. Б. Новикова, Н. Л. Лестова, 2020; О. Н. Липатова, 2021) [5].

Целью анкетирования в консультативной практике семей детей с нарушениями развития является изучение анамнестических данных, истории развития ребенка, информации об условиях жизни и воспитания ребенка в семье, особенностей семьи и внутрисемейных отношений, родительских позиций, родительского запроса на образовательные и коррекционные услуги и других потребностей. Целесообразно составлять и предлагать семье разные опросники в зависимости от возраста ребенка.

Первый блок анкеты следует посвятить изучению информации о ребенке: анамнестических данных, течения беременности и родов, состоянии здоровья, раннем развитии (познавательном, речевом, социальном и моторном), предпочтениях и особенностях ребенка, опыте его социализации и взаимодействия со взрослыми и сверстниками, полученных психолого-педагогических и медицинских услугах.

Второй блок анкеты включает вопросы, касающиеся семьи ребенка: ее структура, ресурсное состояние, родительский запрос и позиция, особенности семейного воспитания и детско-родительских отношений, предпочтительный формат взаимодействия и другие параметры, влияющие на построение стратегии сопровождения и подбор необходимых услуг и специалистов.

Анкетирование рекомендуется проводить на предварительном этапе, до первой личной консультации с семьей и диагностики ребенка. Это позволяет сэкономить время очной консультации, заполнять ее неторопливо и вдумчиво, не отвлекаясь, а также обеспечить специалиста информацией, исходя из которой

будет определен запрос, выбрана та или иная тактика консультирования, заданы дополнительные вопросы родителям.

Метод анкетирования является продуктивным методом психолого-педагогического исследования и дополняет другие методы: беседу, наблюдение, эксперимент и др. Анкетирование может быть использовано на этапе первичного консультирования семьи для сбора необходимой информации и в процессе последующего сопровождения семьи и ребенка.

Список литературы

1. Грецкая, С. А. Методические рекомендации по проведению анкетирования : метод. пособие / С. А. Грецкая. – Ноябрьск. – 2014. – 16 с.
2. Загвязинский, В. И. Методология и методы психолого-педагогического исследования : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. – М. : Академия, 2005. – 208 с.
3. Липчиу, Н. В. Методология научного исследования / Н. В. Липчиу, К. И. Липчиу. – Краснодар : КубГАУ, 2013. – 290 с.
4. Маллаева, Т. И. Анкетирование как современный метод научно-педагогического исследования / Т. И. Маллаева, Н. В. Турковская // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации : сб. ст. победителей III Междунар. науч.-практ. конф. «Наука и Просвещение», Пенза. – 2017. – С. 177–180.
5. Югова, О. В. Анкетирование в консультативной практике при организации ранней помощи семье ребенка с нарушениями развития / О. В. Югова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2022. – Т. 7. – № 5. – С. 501–509.