

# Социальная психология.

## Общение



Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения.

Барьеры общения.

Средства коммуникации.

#### Литература

1. Бороздина Г.В. Психология делового общения. - М.: Деловая книга 2004
2. Меграбян А. Психодиагностика невербального поведения. – СПб., 2001
3. Викулова Л.Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л.Г. Викулова, А И. Шарунов. — М.: Восток - Запад, 2008

**Общение** - многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной жизнедеятельности (*А. Я. Кибанов*)

**Общение** - процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (личностей, групп), характеризующийся обменом деятельностью, информацией, опытом, умениями и навыками, а также результатами деятельности; как одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности (*Л.П.Буева*)

# ОБЩЕНИЕ

**Процесс и  
результат  
установления и  
развития  
контактов между  
людьми,  
включающий**



**Коммуникация** - процесс обмена информацией между субъектами коммуникации (*А.А. Леонтьев, Г.М. Андреева*)

**Коммуникация** как специфический акт обмена информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания (*Ю.В. Таратухина*)

# МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИИ Г.ЛАССУЭЛА



**Общение (структура) по Г.М.Андреевой** – коммуникация (процесс передачи информации), интеракция (взаимодействие субъектов общения друг с другом), перцепция (общение как восприятие).

**Функции общения:**

- 1) информационно-коммуникативная (прием и передача информации);
- 2) регулятивно-коммуникативная (интерактивную: организация взаимодействия людей в их совместной деятельности);
- 3) перцептивно-эффективная (восприятие людей как социальных объектов, воздействие на их эмоциональную сферу)

## Коммуникативная

1. Модель коммуникации (влияние на результат обмена информацией)
2. Активный обмен информации (единство деятельности, общения и познания).
3. Барьеры в общении (социальные и психологические)
4. Типы информации (побудительная, констатирующая).
5. Средства коммуникации (вербальная, невербальная коммуникация).
6. Вербальная коммуникация (знаковая система - речь).
7. Невербальная (знаковые системы: оптико-кинетическая (жесты, мимика); пара- и экстралингвистическая (качество голоса, тональность...; паузы, темп речи); организация пространства и время (размещение партнеров; своевременность); визуальный контакт

## Интерактивная

1. Совместная деятельность (цель, мотивация, действия, руководство, результат).
2. Стили взаимодействия (ритуальный, манипулятивный, гуманистический).
3. Типы взаимодействия (кооперация, конкуренция).
4. Стратегии взаимодействия (сотрудничество, компромисс, противодействие, уступчивость, избегание).
5. Способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание)

## Перцептивная

1. Процесс познания другого человека (эмоциональная оценка другого, понимание его поступков, построение стратегии собственного поведения).
2. Механизмы перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция).
3. Эффекты межличностного восприятия (ореола, первичности, новизны, проекции)

## **Виды общения:**

непосредственное (*формальное, межличностное*).

опосредованное

межличностное

массовое.

## **Уровни общения:**

фатический,

информационный,

личный,

общение с самим собой.

**Типы общения** (*по Бахтину*): диалогическое и  
монологическое (императивное и манипулятивное)

**Типы (деловой) коммуникации** (*по М.Ю. Коваленко*):

познавательная  
убеждающая  
экспрессивная

**«Барьеры общения»** - «многочисленные факторы, которые служат причиной конфликтов или способствуют им»  
(Я.А. Лупьян)

**«Коммуникативный барьер** - абсолютное или относительное препятствие эффективному общению, субъективно переживаемое или реально присутствующее в ситуациях общения, причинами которого являются мотивационно-операциональные, индивидуально-психологические, социально-психологические особенности общающихся» (В. Н. Куницына)

**Социально-психологический барьер** - это такое состояние, или свойство индивида, которое консервирует резервы его духовно-психического потенциала или тормозит их реализацию в процессе его жизнедеятельности (*Б.Д. Парыгин*)

**Типы** (по Парыгину):

- 1) внешние барьеры, они же объективные, которые не зависят от субъекта, а обусловлены сложившимися обстоятельствами,
- 2) внутренние барьеры, они же субъективные, связанные с личностными особенностями.

**Виды барьеров** (по Парыгину):

барьер личности,  
барьер общности,  
барьер общения,  
барьер деятельности

## **Средства коммуникации**

вербальные

невербальные

Вербальная коммуникация является самым универсальным средством общения, однако в синхронном взаимодействии с невербальными знаковыми системами, она приобретает еще большее содержательное, эмоциональное и воздействующее значение.